

No Surat : 117/PM Jupiter/MKT/MD/IX/2026
Kepada Yth : Finance Dept
Cc : Matthew Yap – Vice President; Thomas D. – MD; Bambang S – DMD; Marketing Support; File
Dari : Dimas S. – PE Jupiter; Yohana M. – PM Jupiter; Ferdinand D. – HoD Jupiter
Perihal : **Support Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara**
Hari/Tanggal : ~~Jumat, 18 September 2026~~ **Rabu, 23 September 2026**

Dengan Hormat,

Sebagai bentuk support berkesinambungan kepada user Mersifarma untuk mengikuti acara ilmiah yang berkelanjutan, serta dalam rangka menjalin kerjasama yang telah terjalin secara baik terutama dengan Psikiater di area Sumatera Utara dan sekitarnya, kami berencana mengikuti dan memberikan dukungan dalam acara Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara. Adapun untuk acara tersebut diadakan dengan rincian berikut:

Berikut ini kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan dibawah ini:

Nama Kegiatan : **Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara**
Tempat : Lapangan Stadion Kebun Bunga Medan
Hari, Tanggal : Minggu, 11 Oktober 2026
Total Biaya : **Rp1.000.000**

Berikut adalah rincian biaya Support Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara :

Keterangan Biaya	Nominal Biaya	Nomor Rekening Penerima	PIC	Tgl Transfer
Fee Sponsorship Acara	Rp1.000.000	Bank Muamalat No. Rekening 2170007357 atas nama PDSKJI cabang Sumatera Utara	Finance	Kamis, 8 Oktober 2026

Tujuan kegiatan tersebut, adalah:

1. Meningkatkan sales produk fokus utama divisi Jupiter, serta produk fokus lainnya di area Sumatera Utara dan sekitarnya,
2. Menjalinkan hubungan kerjasama yang baik dengan user aktif dan secara kontinual support dalam pengembangan produk Mersifarma khususnya Divisi Jupiter terutama kepada para psikiater di area Sumatera Utara.
3. Meningkatkan sales all produk Jupiter secara objektif di area Sumatera Utara dan sekitarnya dengan pengembangan sales sebagai berikut :

Divisi	Avg Sales per Bulan	Estimasi Sales Per Bulan	Estimasi Growth
Jupiter	Rp1.060.419.919	Rp1.145.292.618	8,00%

Adapun dalam acara ini Benefit yang kita dapatkan dari paket sponsorship adalah:

1. Pencantuman logo sponsor PT Mersifarma pada banner, backdrop, dan flyer.

Demikian ajuan disampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Mengetahui,

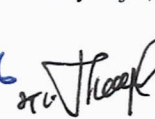
Menyetujui,


Dimas S.
PE Jupiter


Yohana M.
PM Jupiter


Ferdinand D.
Sales Manager
Jupiter


Thomas D.
MD


Bambang S.
SD


Matthew Yap
Vice President

Proposal Support Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara menggunakan budget 2026 Marketing Activity :

- HUT HOSPITAL (MKTJUP26-MA144) : Rp1.000.000



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202609-30	Divisi	: JUPITER
Tgl Ajuan	: 18 Sep 2026	Regional	: REGIONAL 1
Jenis Kegiatan	: OTHERS	Area	: MEDAN
Nama Kegiatan	: Support Hari Kesehatan Jiwa Sedunia PDSKJI Sumatera Utara	Rayon	: • All Rayon
Tgl Kegiatan	: 11 Oct 2026 s/d 11 Oct 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 1,000,000		
Target Sales	: Rp 1,145,292,618		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ATA0101001	ATARAX 0.5	13,634,663	73	202,000	14,746,000	8%
2	ATA0901002	ATARAX 1	23,696,393	71	359,000	25,489,000	8%
3	CLO0101004	CLORILEX 100	6,504,100	9	772,000	6,948,000	7%
4	CLO0101005	CLORILEX 25	15,508,267	75	224,000	16,800,000	8%
5	ELI0301005	ELIZAC 20	8,272,542	59	151,000	8,909,000	8%
6	ELX0101001	ELXION 10	26,228,153	73	388,000	28,324,000	8%
7	FRI0101006	FRIMANIA 200	2,843,867	11	277,000	3,047,000	7%
8	FRI0101007	FRIMANIA 400	1,888,000	4	480,000	1,920,000	2%
9	LAM0101002	LAMIROS 100	1,260,000	5	280,000	1,400,000	11%
10	LOD0101011	LODOMER 2	8,438,032	75	122,000	9,150,000	8%
11	LOD0101012	LODOMER 5	11,820,667	64	200,000	12,800,000	8%
12	LOD0101013	LODOMER DROPS	800,000	22	40,000	880,000	10%
13	LOD0101014	LODOMER INJ	7,160,247	51	153,000	7,803,000	9%
14	SAN0101021	SANDEPRIL 50	351,466,037	847	448,000	379,456,000	8%
15	VAL0101023	VALDIMEX 5	4,690,400	41	123,000	5,043,000	8%
16	VAL0101024	VALDIMEX INJ	1,759,978	28	67,000	1,876,000	7%
17	CEP0101004	CEPEZET 100	8,786,857	164	58,000	9,512,000	8%
18	CLO0301002	CLOFRITIS 10	35,291,480	227	168,000	38,136,000	8%
19	FRI0301007	FRIDEP 50	20,512,008	71	313,000	22,223,000	8%
20	LEX0101010	LEXZEPAM 3	4,664,275	22	231,000	5,082,000	9%
21	MER0101015	MERLOPAM 0.5	56,354,589	403	151,000	60,853,000	8%
22	MER0101016	MERLOPAM 2	244,890,942	590	448,000	264,320,000	8%
23	PER0101017	PERSIDAL 1	3,416,042	39	95,000	3,705,000	8%
24	PER0101018	PERSIDAL 2	21,497,217	160	145,000	23,200,000	8%
25	PRO0101020	PROHIPER 10	70,672,982	248	308,000	76,384,000	8%
26	SIK0101027	SIKZONOATE INJ	13,767,083	32	470,000	15,040,000	9%
27	STE0101022	STELOSI 5	6,209,684	103	65,000	6,695,000	8%
28	FRI0110001	FRIDEP 50 (E)	10,495,377	315	36,000	11,340,000	8%
29	HEX0101010	HEXYMER 2	54,749,256	1232	48,000	59,136,000	8%
30	SIA0101001	SIABY ORAL SOLUTION	4,084,827	14	316,000	4,424,000	8%
31	SIA0101002	SIABY ORADIS	4,803,750	23	225,000	5,175,000	8%
32	FRI0501001	FRIMANIA 200 (E)	726,000	4	197,300	789,200	9%
33	LOD0501001	LODOMER 2 (E)	3,894,927	252	16,700	4,208,400	8%
34	LOD0502001	LODOMER DROPS (E)	346,850	14	27,027	378,378	9%
35	SIK0501001	SIKZONOATE INJ (E)	9,284,427	33	306,080	10,100,640	9%
			1,060,419,919			1,145,292,618	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

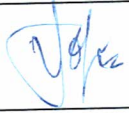
ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 1,000,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 0.09%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 1,060,419,919
Target Sales Setelah Event : Rp 1,145,292,618
Growth : 8.00%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-18 17:41:48
----	---

Approved by

PM	
MM	

Kepada Yth.

PT. Mercifarma TM

Kota Medan, Sumatera Utara

PROPOSAL MARKETING DAN SPONSORSHIP

PERINGATAN HARI KESEHATAN JIWA SEDUNIA
PERHIMPUNAN DOKTER SPESIALIS KEDOKTERAN
JIWA INDONESIA
CABANG SUMATERA UTARA
BEKERJA SAMA DENGAN PROGRAM STUDI
KEDOKTERAN JIWA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA



Road to World Mental Health Day 2026
***“TOGETHER FOR HEALTH: STANDING WITH
SCIENCE FOR MENTAL WELLBEING”***

MEDAN
2026

KATA SAMBUTAN

**Ketua Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia
(PDSKJI) Cabang Sumatera Utara.**

**Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera, Om Swastyasthu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan.**

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga proposal kegiatan Road to World Mental Health Day 2026 ini dapat disusun dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan dalam menuntut ilmu, mengembangkan kepedulian, serta memberikan manfaat bagi sesama.

Kesehatan mental merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kesehatan secara menyeluruh dan menjadi salah satu isu prioritas kesehatan global. Sejalan dengan tema World Mental Health Day 2026, "Together for Health: Standing with Science for Mental Wellbeing," diperlukan kolaborasi berbagai pihak untuk meningkatkan literasi kesehatan jiwa, mengurangi stigma terhadap gangguan mental, serta mendorong penerapan pendekatan berbasis ilmu pengetahuan dalam upaya promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif di bidang kesehatan mental.

Melalui rangkaian kegiatan Road to World Mental Health Day 2026, diharapkan terbangun sinergi antara organisasi profesi, institusi pendidikan, tenaga kesehatan, pemerintah, dunia usaha, media, dan masyarakat dalam meningkatkan kesadaran serta kepedulian terhadap pentingnya kesehatan mental. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi wadah edukasi, kolaborasi, dan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan manfaat luas bagi peningkatan kesejahteraan mental masyarakat Indonesia.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan proposal ini. Besar harapan kami agar kegiatan Road to World Mental Health Day 2026 dapat terlaksana dengan baik, memperoleh dukungan dari berbagai pemangku kepentingan, serta menjadi momentum bersama dalam mewujudkan masyarakat yang lebih sehat, tangguh, dan sejahtera melalui pendekatan ilmiah yang berlandaskan kolaborasi dan kepedulian.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Panitia

The image shows a circular official stamp of the Indonesian Association of Specialists in Psychiatry (PDSKJI) with the text "PERHIMPUNAN DOKTER SPESIALIS KEDOKTERAN JIWA INDONESIA" and "PENGURUS CABANG". Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink.

dr. Alfi Syahri Rangkuti, M.Ked., Sp.KJ
NIP. 197509282006042004

PENDAHULUAN

Kesehatan merupakan hak dasar setiap individu yang mencakup kesejahteraan fisik, mental, dan sosial secara utuh sebagaimana didefinisikan oleh World Health Organization (WHO). Kesehatan jiwa memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan kualitas hidup, produktivitas, serta kemampuan seseorang untuk berfungsi secara optimal dalam kehidupan sehari-hari. Namun demikian, rendahnya literasi kesehatan jiwa, tingginya stigma terhadap gangguan mental, serta keterlambatan dalam mencari pertolongan profesional masih menjadi tantangan yang dihadapi masyarakat hingga saat ini.

World Mental Health Day yang diperingati setiap tanggal 10 Oktober merupakan momentum global untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya kesehatan jiwa serta mendorong terciptanya lingkungan yang lebih peduli, inklusif, dan mendukung kesejahteraan mental. Pada tahun 2026, peringatan ini mengusung tema "Together for Health: Standing with Science for Mental Wellbeing," yang menekankan pentingnya kolaborasi serta penerapan pendekatan berbasis bukti ilmiah dalam upaya promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif di bidang kesehatan mental.

Sebagai bentuk implementasi tema tersebut, Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia (PDSKJI) Cabang Sumatera Utara bekerja sama dengan Program Studi Psikiatri Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara menyelenggarakan rangkaian Road to World Mental Health Day 2026. Kegiatan diawali dengan seminar awam yang mengusung tema "Parenting for Mental Wellbeing: Mengelola Kecemasan dan Depresi Orang Tua untuk Membangun Pola Asuh yang Sehat" yang bertujuan meningkatkan literasi kesehatan mental masyarakat melalui penyampaian materi berbasis bukti ilmiah oleh para narasumber yang kompeten. Selanjutnya akan diselenggarakan Mental Health Consultation secara daring melalui platform Zoom sebagai wadah edukasi, konsultasi, serta upaya deteksi dini masalah kesehatan jiwa. Rangkaian kegiatan akan mencapai puncaknya pada 10 Oktober 2026 melalui peringatan World Mental Health Day yang melibatkan masyarakat dalam berbagai kegiatan promotif dan preventif sebagai bentuk kampanye bersama untuk meningkatkan kepedulian terhadap kesehatan jiwa.

Selain kegiatan tersebut, PDSKJI Cabang Sumatera Utara juga akan menerbitkan surat edaran kepada seluruh anggota PDSKJI di kabupaten dan kota se-Sumatera Utara sebagai bentuk ajakan untuk menyelenggarakan kegiatan peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia di wilayah masing-masing. Langkah ini diharapkan dapat memperluas jangkauan edukasi kesehatan jiwa serta meningkatkan partisipasi masyarakat secara serentak di berbagai daerah.

Melalui rangkaian kegiatan ini diharapkan literasi kesehatan jiwa masyarakat semakin meningkat, stigma terhadap gangguan mental dapat berkurang, serta semakin banyak masyarakat yang memahami pentingnya deteksi dini dan pencarian bantuan profesional. Proposal ini disusun sebagai pedoman pelaksanaan Road to World Mental Health Day 2026 sekaligus sebagai dasar dalam menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak. Besar harapan kami agar kegiatan ini mendapat dukungan dari pemerintah, institusi pendidikan, fasilitas pelayanan kesehatan, organisasi profesi, dunia usaha, dan masyarakat sehingga semangat "Together for Health: Standing with Science for Mental Wellbeing" dapat diwujudkan melalui aksi nyata dalam meningkatkan kesehatan mental masyarakat.

MENGAPA MENJADI SPONSOR?

Melalui rangkaian kegiatan Road to World Mental Health Day 2026, perusahaan akan memperoleh:

- Branding kepada tenaga kesehatan, akademisi, orang tua, calon orang tua, mahasiswa, serta masyarakat umum yang peduli terhadap kesehatan mental.
- Eksposur kepada dokter spesialis, dokter umum, psikolog, tenaga kesehatan, dosen, mahasiswa, institusi pendidikan, organisasi profesi, media, dan masyarakat luas.
- Kesempatan memperkenalkan produk atau layanan secara langsung kepada peserta melalui booth, media promosi, dan aktivitas edukasi.
- Networking dengan pemimpin kesehatan, akademisi, organisasi profesi, rumah sakit, serta berbagai pemangku kepentingan di bidang kesehatan di Sumatera Utara.
- Peningkatan citra perusahaan melalui dukungan terhadap program edukasi dan kampanye kesehatan mental sebagai bagian dari implementasi Corporate Social Responsibility (CSR).
- Aktivasi merek melalui booth pameran, product display, product sampling, peluncuran produk, pembagian merchandise, serta berbagai media publikasi selama rangkaian kegiatan berlangsung.
- Visibilitas perusahaan pada berbagai media publikasi kegiatan, seperti backdrop, banner, poster, media sosial, booklet, sertifikat, dan materi promosi lainnya sesuai kategori sponsorship.

A. NAMA KEGIATAN

Road to World Mental Health Day 2026

"Together for Health: Standing with Science for Mental Wellbeing"

B. RANGKAIAN KEGIATAN

- Seminar Awam *Parenting for Mental Wellbeing*: Mengelola Kecemasan dan Depresi Orang Tua untuk Membangun Pola Asuh yang Sehat
- Mental Health Consultation secara daring melalui Zoom
- Kampanye Edukasi Kesehatan Mental melalui Media Sosial
- Surat Edaran kepada seluruh anggota PDSKJI Cabang Sumatera Utara untuk menyelenggarakan kegiatan peringatan World Mental Health Day 2026 di masing-masing kabupaten/kota
- Puncak Peringatan World Mental Health Day 2026, yang meliputi:
 - Senam Bersama
 - Tai Chi
 - Skrining Kesehatan Jiwa
 - Konsultasi Kesehatan Jiwa
 - Pemeriksaan Kesehatan Gratis
 - Donor Darah
 - Edukasi dan Kampanye Kesehatan Mental

C. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan literasi dan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya kesehatan mental sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari kesehatan secara menyeluruh melalui pendekatan berbasis bukti ilmiah.
2. Menyelenggarakan seminar awam "Parenting for Mental Wellbeing: Mengelola Kecemasan dan Depresi Orang Tua untuk Membangun Pola Asuh yang Sehat" guna meningkatkan pengetahuan orang tua, calon orang tua, pendidik, serta masyarakat mengenai pentingnya kesehatan mental orang tua dalam membentuk pola asuh yang sehat dan mendukung tumbuh kembang anak secara optimal.
3. Menyediakan wadah konsultasi kesehatan jiwa melalui Mental Health Consultation secara daring sebagai sarana edukasi, konsultasi awal, dan peningkatan akses masyarakat terhadap layanan kesehatan mental.
4. Memperingati World Mental Health Day 2026 melalui kegiatan yang melibatkan berbagai elemen masyarakat sebagai bentuk kampanye untuk meningkatkan kepedulian terhadap kesehatan jiwa dan mengurangi stigma terhadap gangguan mental.
5. Mendorong partisipasi aktif seluruh anggota PDSKJI Cabang Sumatera Utara di kabupaten dan kota se-Sumatera Utara untuk menyelenggarakan kegiatan peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia di wilayah masing-masing sehingga pesan edukasi kesehatan mental dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas.
6. Memperkuat kolaborasi antara organisasi profesi, institusi pendidikan, fasilitas pelayanan kesehatan, pemerintah, dunia usaha, media, komunitas, dan masyarakat dalam mendukung peningkatan kesehatan mental di Sumatera Utara.

D. TARGET PESERTA

1. Orang tua dan calon orang tua.
2. Guru dan tenaga pendidik.
3. Mahasiswa.
4. Tenaga kesehatan (dokter, perawat, bidan, psikolog, dan profesi kesehatan lainnya).
5. Masyarakat umum yang memiliki perhatian terhadap tumbuh kembang dan kesehatan mental anak.

E. TEMPAT/ WAKTU KEGIATAN

1. Seminar Awam Kesehatan Jiwa
Tema : *Parenting for Mental Wellbeing: Mengelola Kecemasan dan Depresi Orang Tua untuk Membangun Pola Asuh yang Sehat*
Tempat : Aula RS Universitas Sumatera Utara, Medan
Hari/Tanggal : Selasa, 22 September 2026
Waktu : 08.00 – 12.00 WIB

2. Mental Health Consultation (Online)
Media : Zoom Meeting
Hari/Tanggal : Minggu, 4 Oktober 2026
Waktu :Menyesuaikan jadwal sesi konsultasi

3. Peak Event World Mental Health Day 2026
Tempat : Lapangan Stadion Kebun Bunga, Medan
Hari/Tanggal : Minggu, 11 Oktober 2026
Waktu : 06.00 – 11.30 WIB

F. PENYELENGGARA

Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia Cabang Sumatera Utara bekerjasama dengan Program Studi Kedokteran Jiwa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara.

G. SEKRETARIAT

Departemen Kedokteran Jiwa, RSP CPL USU Jl. Dr. Mansyur

H. CONTACT PERSON:

Hafiz : +62 822 9718 2831
Nakia : +62 819 9107 9216
Ani : +62 852 6252 2341

I. REKENING

Bank Muamalat: 2170007357 a.n. PDSKJI cabang Sumatera Utara

J. SUMBER PEMBIAYAAN

Kerjasama dengan mitra dan pendaftaran peserta

K. PANITIA

Terlampir

L. RINCIAN BIAYA KEGIATAN

Terlampir

M. ESTIMASI NILAI KEGIATAN

Total kebutuhan penyelenggaraan: Rp.80.400.000,-

N. PENUTUP

Demikian proposal Road to World Mental Health Day 2026 ini disusun sebagai pedoman pelaksanaan sekaligus bahan pertimbangan bagi berbagai pihak untuk mendukung terselenggaranya rangkaian kegiatan dalam memperingati World Mental Health Day 2026.

Melalui tema "Together for Health: Standing with Science for Mental Wellbeing," diharapkan rangkaian kegiatan ini dapat meningkatkan literasi kesehatan mental masyarakat, mengurangi stigma terhadap gangguan jiwa, mendorong deteksi dini dan pencarian bantuan profesional, serta memperkuat kolaborasi antara organisasi profesi, institusi pendidikan, tenaga kesehatan, pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat dalam mewujudkan kesehatan mental yang lebih baik.

Atas perhatian, dukungan, dan kerja sama yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, dan kemudahan kepada kita semua sehingga seluruh rangkaian kegiatan Road to World Mental Health Day 2026 dapat terlaksana dengan lancar dan memberikan manfaat yang nyata bagi peningkatan kesehatan mental masyarakat.

Lampiran 1

SUSUNAN KEPANITIAAN

Penasehat	: Prof. Dr. dr. Mustafa M. Amin, M.Ked, M.Sc, Sp.K.J.(K) Prof. Dr. dr. Elmeida Effendy, M.Ked., Sp.K.J.(K) Dr. dr. Vita Camellia, M.Ked., Sp.K.J. (K) Dr. dr. M. Surya Husada, M.Ked., Sp.K.J. (K)
Ketua	: dr. Alfi Syahri Rangkuti, M.Ked(KJ), Sp.KJ(K)
Sekretaris	: dr. Dessy Mawar Zalia, M.Ked (KJ), Sp.KJ, Subsp.P.K. (K)
Wakil Sekretaris	: dr. Bayu Ariatama, M.Ked (KJ), Sp.KJ
Bendahara	: dr. Nanda Sari Nuralita, M.ked(KJ),Sp.KJ
Seksi Acara	
Koordinator	: dr. Syaifuddin Nasution, M.Ked (KJ), Sp.KJ
Anggota	: dr. Ferdinand Leo Sianturi, M.Ked.(KJ), Sp.KJ dr. Ritha Mariati, M.Ked.(KJ), Sp.KJ dr. Nazli Mahdinasari Nasution, M.Ked.(KJ), Sp.KJ(K) dr. Diana Indah Lestari Christin, M.Ked.(KJ), Sp.KJ
Seksi Konsumsi	
Koordinator	: dr. Sarah A. Mardhiyah, M.Ked, (KJ), Sp.KJ
Anggota	: dr. Novi Prasanty, M.Ked.(KJ), Sp.KJ dr. Silvy Agustina Hasibuan, Sp.KJ., FISQUA

dr. Lenni C. Sihite, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Seksi Dana

Koordinator : dr. Wijaya Taufik Tiji, M.Ked (KJ)., Sp.KJ (K)

Anggota : dr. Amir, Sp.KJ

dr. Mawar Gloria Tarigan, Sp.KJ(K)

dr. Reny Fransiska Barus, M.ked(KJ).,Sp.KJ

dr. Rudy Yusuf, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Ricky Wijaya Tarigan, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Andrew Handi, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Cindy Chias Arthy, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. David Gultom, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Seksi Keamanan

Koordinator : dr. Superida Ginting, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Anggota : Dr. dr. Adhayani Lubis, Sp.KJ

dr. Yusuf Wibisono, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Ridha Rizki, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Fachrul Ahyar Nasution M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Bernard Kharisma Surbakti M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Seksi Transportasi

Koordinator : dr. Freddy Subastian Nainggolan, Sp.KJ (K)

Anggota : dr. Heni Indrawati Dalimunthe, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. M. Hasbi, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Hanip Fahri, MM., M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Munawir Saragih, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Hengky Freddy Sitinjak, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Seksi Hubungan

Masyarakat dan

Publikasi

Koordinator : dr. Hani Soraya, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

Anggota : dr. Juskitar, Sp.KJ

dr. Rona Hanani Simaora, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Catherine, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Franky Hadinata Sitepu, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Deasy Hendriati, M.Ked.(KJ)., Sp.KJ

dr. Vera Redy B. Marpaung, M.Kes., Sp.KJ

dr. Artina Roga Ginting, Sp.KJ

Lampiran 2

PEMBIAYAAN

Seminar Awam

No	Keterangan	Qty	Harga Satuan	Jumlah
1	Konsumsi peserta (snack & minuman)	100 pax	Rp 50.000	Rp 5.000.000
2	Konsumsi panitia	25 pax	Rp 50.000	Rp 1.250.000
3	Sertifikat Narasumber	2 lembar	Rp 50.000	Rp 100.000
4	Sertifikat Peserta (cetak)	100 lembar	Rp 5.000	Rp 500.000
5	Seminar Kit (block note, pulpen, map)	100 paket	Rp 20.000	Rp 2.000.000
6	Backdrop Seminar	1 buah	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
7	Spanduk dan X-Banner	2 buah	Rp 300.000	Rp 600.000
8	Dokumentasi Foto & Video	1 paket	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
9	Publikasi dan Promosi	1 paket	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
10	Perlengkapan Seminar (ATK, name tag, meja registrasi, dll.)	1 paket	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
11	Doorprize	1 paket	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
	TOTAL			Rp 19.950.000

Mental Health Consultation & Trackermood Challenge

No	Keterangan	Qty	Harga Satuan	Jumlah
1	Lisensi/Penggunaan Aplikasi MoodTracker	100 peserta	Rp 10.000	Rp 1.000.000
2	E-Sertifikat Peserta	100 peserta	Rp 2.000	Rp 200.000
3	Publikasi dan Promosi Media Sosial	1 paket	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
4	Kuota Internet dan Operasional Panitia	1 paket	Rp 500.000	Rp 500.000
5	Biaya Administrasi Kegiatan	1 paket	Rp 500.000	Rp 500.000
	TOTAL			Rp 3.700.000,-

Peak Event World Mental Health Day 2026

N o	Keterangan	Qty	Harga Satuan	Jumlah
1	Sewa Panggung	1 unit	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000
2	Sound System	1 paket	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
3	Backdrop Panggung	1 buah	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
4	Tenda Booth Edukasi & Registrasi	8 unit	Rp 500.000	Rp 4.000.000
5	Meja dan Kursi Booth	8 paket	Rp 200.000	Rp 1.600.000
6	Spanduk	1 buah	Rp 500.000	Rp 500.000
7	X-Banner	1 buah	Rp 500.000	Rp 500.000
8	Pembuatan Kaos Panitia	70 pcs	Rp 100.000	Rp 7.000.000
9	ID Card Panitia	70 pcs	Rp 15.000	Rp 1.050.000
10	Konsumsi Panitia	70 pax	Rp 40.000	Rp 2.800.000
11	Konsumsi Relawan	20 pax	Rp 40.000	Rp 800.000
12	Dokumentasi Foto & Video	1 paket	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
13	Peralatan Mental Health Screening	1 paket	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
14	Perlengkapan Consultation Corner	1 paket	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
15	Photo Booth & Mental Health Wall	1 paket	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
16	Doorprize	1 paket	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
17	Hiburan/MC	1 paket	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
18	Kebersihan & Keamanan	1 paket	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
19	Operasional dan Transportasi Panitia	1 paket	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
	TOTAL			Rp 56.750.000,-

Paket Sponsorship Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia

A. Sponsorship Berdasarkan Kategori

Kategori	Nilai Sponsorship	Benefit
Platinum Sponsor	≥ Rp20.000.000,-	Logo terbesar pada seluruh media publikasi, backdrop, spanduk, X-banner, media sosial, booth promosi, penyebutan oleh MC, sertifikat penghargaan, dan kesempatan memberikan sambutan (sesuai kesepakatan).
Gold Sponsor	Rp10.000.000,- – Rp19.999.999,-	Logo pada backdrop, media publikasi, media sosial, booth promosi, penyebutan oleh MC, dan sertifikat penghargaan.
Silver Sponsor	Rp5.000.000,- – Rp9.999.999,-	Logo pada media publikasi, media sosial, penyebutan oleh MC, dan sertifikat penghargaan.
Bronze Sponsor	Rp2.500.000,- – Rp4.999.999,-	Logo pada media sosial, ucapan terima kasih pada kegiatan, dan sertifikat penghargaan.

B. Exclusive Event Sponsorship

Sponsor dapat memilih untuk mendukung **satu rangkaian kegiatan secara penuh** (*Exclusive Event Sponsor*), dengan rincian sebagai berikut:

Kegiatan	Nilai Sponsorship	Benefit
A. Seminar Awam “Mental Health & Science” Roadshow	Rp19.950.000,-	Menjadi Exclusive Sponsor Seminar, logo pada backdrop seminar, banner, media sosial, booth promosi (opsional), penyebutan oleh moderator, serta sertifikat penghargaan.
B. Mental Health Consultation & TrackerMood Challenge	Rp3.700.000,-	Menjadi Exclusive Sponsor kegiatan Roadshow, logo pada seluruh publikasi Roadshow, penyebutan pada sesi Zoom, logo pada e-sertifikat peserta, publikasi di media sosial, dan sertifikat penghargaan.
C. Peak Event World Mental Health Day 2026	Rp56.750.000,-	Menjadi Exclusive Sponsor Peak Event, logo utama pada panggung dan seluruh media promosi kegiatan puncak, booth promosi, penyebutan oleh MC selama kegiatan,

Kegiatan	Nilai Sponsorship	Benefit
		publikasi media sosial, serta sertifikat penghargaan.

C. In-Kind Sponsorship

Panitia juga membuka kesempatan bagi perusahaan atau instansi untuk memberikan dukungan dalam bentuk barang maupun jasa (*in-kind sponsorship*), antara lain:

- Seminar kit.
- Doorprize.
- Konsumsi peserta.
- Air mineral.
- Merchandise.
- Peralatan kesehatan.
- Booth pameran.
- Perlengkapan kegiatan.
- Dukungan publikasi dan media partner.
- Bentuk dukungan lainnya yang disepakati bersama.