

No : 119/PM JUPITER/MKT/MD/IX/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc, Yth : Matthew Yap – Vice President; Bambang S – SD; Marketing Support; File
Dari : Farah S. – PE Jupiter; Yohana M. – PM Jupiter; Ferdinand D. – MM Jupiter
Perihal : Permohonan Dana Support HKJS 2026
Hari/Tanggal : Kamis, 24 September 2026
Jum'at, 25

Dengan hormat,

Sebagai bentuk partisipasi PT Mersifarma TM dalam kegiatan HKJS 2026 dengan tema: "Lived Experiences Heard: Real Voices, Real Change" yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat-Minggu, 09-11 Oktober 2026

Tempat : Royal Kuningan Hotel dan Area Gd. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia

Kegiatan yang akan diselenggarakan merupakan bentuk Kerjasama antara ARSAWAKOI, RSJ Grogol, dan KEMENKES dengan PT Mersifarma TM.

Adapun bentuk partisipasi PT Mersifarma dalam kegiatan ini adalah

Spesifikasi	Nominal Biaya	Nomor Rekening Penerima	PIC	Tgl Transfer
Sponsorship HKJS ARSAWAKOI x RSJ Grogol				
Paket Sponsorship Platinum Benefit: • Penempatan logo pada Backdrop & Banner • Penempatan logo pada kaos resmi HKJS • Sesi presentasi produk • Penyebutan oleh MC secara berulang • Ruang display/booth ukuran 2x2 • Sertifikat apresiasi • Dokumentasi ber-branding • Undangan VIP sebanyak 4 kursi	Rp50.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri No. Rek: 1330022565774 a/n Andri Wulansari	Finance	05 Oktober 2026
Sponsorship HKJS KEMENKES				
Paket Doorprize Benefit: • Penempatan logo pada Backdrop & Banner • Penyebutan oleh MC secara berulang	Rp15.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri No. Rek: 1370077733737 a/n Bambang Suprijatno	Sales Director	05 Oktober 2026
Others				
Entertain	Rp10.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri No. Rek: 1370077733737 a/n Bambang Suprijatno	Sales Director	07 05 September Oktober 2026
GRAND TOTAL SUPPORT	Rp75.000.000			

Tujuan kami untuk ikut mensupport acara HKJS 2026 yaitu:

1. Untuk memperingati acara Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS) tahun 2026 yang terhubung dengan jejaring 35 RS Jiwa So-Indonesia (ARSAWAKOI) dan Direktorat Jenderal Kesehatan Primer dan Komunitas
2. Sebagai upaya untuk pengenalan dan branding seluruh produk PT Mersifarma melalui keterliatan dalam isu sosial kesehatan jiwa
3. Sebagai wadah untuk menjangkau professional kesehatan sekaligus masyarakat umum

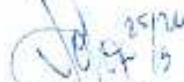
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan persetujuan yang diberikan sebelumnya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,

Mengetahui,

Menyetujui,


Farah S.
PE Jupiter


Yohana M.
PM Jupiter


Ferdinand D.
SM Jupiter

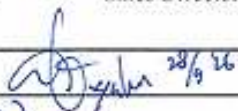

Bambang S.
Sales Director


Thomas Dewo
Marketing Director


Matthew Yap
Vice President

Proposal ini menggunakan budget 12808 : Dana PNPK

(Dana teknis kesehatan)

 28/9/26

F.Tirukoensna
30/9/26



PROPOSAL

PERINGATAN HARI KESEHATAN JIWA SEDUNIA (HKJS)
TAHUN 2026

"Lived Experiences Heard: Real Voices, Real Change"

Pengalaman Hidup yang Didengar: Suara Nyata, Perubahan Nyata



Sebuah Kolaborasi

RS SOEHARTO HEERDJAN × ARSAWAKOI

Royal Kuningan Hotel, Jakarta
Jumat – Minggu, 9 – 11 Oktober 2026

SAMBUTAN

Direktur Utama RS Soeharto Heerdjan

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, salam sejahtera bagi kita semua.

Kesehatan jiwa adalah fondasi bagi kualitas hidup dan produktivitas setiap individu, keluarga, dan masyarakat. Sebagai rumah sakit jiwa rujukan nasional di bawah Kementerian Kesehatan, RS Soeharto Heerdjan memandang Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia bukan sekadar seremoni tahunan, melainkan momentum untuk terus menggugah kesadaran, meruntuhkan stigma, dan memperluas akses layanan kesehatan jiwa bagi seluruh lapisan masyarakat.

Tema tahun ini, "Lived Experiences Heard: Real Voices, Real Change", mengingatkan kita bahwa perubahan sejati lahir ketika suara mereka yang menjalani langsung pengalaman gangguan jiwa benar-benar didengar. Pada tahun 2026 ini, kami merasa terhormat dapat berkolaborasi dengan ARSAWAKOI dalam menyelenggarakan rangkaian kegiatan yang memadukan pendekatan ilmiah, seni dan budaya, serta aktivitas publik yang inklusif.

Kepada seluruh mitra dan sponsor, kami mengundang Bapak/Ibu untuk menjadi bagian dari gerakan bersama ini. Setiap dukungan yang diberikan adalah investasi kemanusiaan bagi terwujudnya masyarakat yang sehat jiwa dan raga. Atas perhatian dan kerja sama yang terjalin, kami sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.



Direktur Utama RS Soeharto Heerdjan
dr. R. Soeko W. Nindito D., MARS



SAMBUTAN

Ketua Umum ARSAWAKOI

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, salam sehat jiwa untuk kita semua.

Atas nama Asosiasi Rumah Sakit Jiwa dan Ketergantungan Obat Indonesia (ARSAWAKOI), saya menyambut baik dan mengapresiasi penyelenggaraan Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia 2026 yang diinisiasi bersama RS Soeharto Heerdjan. Kolaborasi ini mencerminkan semangat kebersamaan jejaring rumah sakit jiwa se-Indonesia dalam memperjuangkan layanan kesehatan jiwa yang bermutu, manusiawi, dan mudah diakses.

ARSAWAKOI yang menaungi 35 rumah sakit jiwa dan rumah sakit ketergantungan obat dari Aceh hingga Papua senantiasa mendorong di bidang kesehatan jiwa. Sejalan dengan tema "Real Voices, RKJS 2026 menempatkan suara para penyintas sebagai pusat gerakan – dari semiloka aktivitas bersama masyarakat di ruang publik.

Kami mengajak seluruh anggota, mitra, dan pemangku kepentingan untuk bahu-membahu menyukseskan kegiatan ini. Semoga ikhtiar bersama ini membawa manfaat luas dan menguatkan pesan bahwa sehat jiwa adalah hak setiap insan. Terima kasih atas seluruh dukungan dan kerja sama yang diberikan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.



Ketua Umum ARSAWAKOI
dr. Desemiarti, Sp.KJ, MARS



I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang



Kesehatan jiwa merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kesehatan secara menyeluruh. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan menegaskan bahwa setiap orang berhak memperoleh pelayanan kesehatan jiwa yang bermutu, aman, dan terjangkau, serta menempatkan upaya promotif dan preventif sebagai fondasi penyelenggaraan kesehatan jiwa. Meningkatnya beban gangguan jiwa di masyarakat menuntut kolaborasi lintas institusi untuk menumbuhkan kesadaran, mengurangi stigma, dan memperluas akses layanan.



Setiap tanggal 10 Oktober, dunia memperingati Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (World Mental Health Day) sebagai momentum global untuk menggugah kepedulian terhadap kesehatan jiwa. Dalam semangat tersebut, RS Soeharto Heerdjan sebagai rumah sakit jiwa rujukan nasional di bawah Kementerian Kesehatan berkolaborasi dengan ARSAWAKOI menyelenggarakan rangkaian Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS) 2026.



Kegiatan ini dirancang sebagai rangkaian tiga hari yang memadukan kegiatan ilmiah, seni dan budaya, serta aktivitas publik yang inklusif — melibatkan tenaga kesehatan, pegawai, pasien rehabilitasi psikososial, komunitas mitra, dan masyarakat umum. Melalui pendekatan ini, pesan kesehatan jiwa disampaikan tidak hanya secara akademis, tetapi juga menyentuh dan membumi.

1.2 Maksud dan Tujuan



Maksud. Menyelenggarakan rangkaian peringatan HKJS 2026 sebagai wadah edukasi, kolaborasi, dan ekspresi bersama dalam mendukung kesehatan jiwa masyarakat.

Tujuan:

1. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap pentingnya kesehatan jiwa;
2. Mengurangi stigma terhadap orang dengan gangguan jiwa melalui pendekatan ilmiah, seni, dan interaksi publik;
3. Memperkuat kolaborasi antar-rumah sakit jiwa, organisasi profesi, komunitas, dan mitra strategis;
4. Memberikan ruang ekspresi dan pemberdayaan bagi pasien rehabilitasi psikososial;
5. Mendorong gaya hidup sehat jiwa dan raga di tengah masyarakat luas.

1.3 Tema Kegiatan

“Lived Experiences Heard: Real Voices, Real Change”

Pengalaman Hidup yang Didengar. Suara Nyata, Perubahan Nyata



II. PENYELENGGARAAN KEGIATAN

2.1 Informasi Umum



Nama Kegiatan

Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS) tahun 2026



Penyelenggara

RS Soeharto Heerdjan bekerja sama dengan ARSAWAKOI



Waktu

Jumat – Minggu, 9 – 11 Oktober tahun 2026



Tempat

Royal Kuningan Hotel, Kuningan, Jakarta Selatan; RS Soeharto Heerdjan; dan Area Car Free Day Kemenkes (Jl. H.R. Rasuna Said)



Peserta

Perwakilan 35 RS anggota ARSAWAKOI se-Indonesia, tenaga kesehatan, pegawai, pasien rehabilitasi psikososial, komunitas mitra, dan masyarakat umum



Sifat Kegiatan

Ilmiah, seni & budaya, serta aktivitas publik — inklusif dan kolaboratif



2.2 Rangkaian Kegiatan

HKJS 2026 dikemas sebagai perjalanan tiga hari yang saling melengkapi — dari ruang ilmiah, panggung seni & apresiasi, hingga ruang publik bersama masyarakat. Berikut acara-acara utamanya:

HARI I

Jumat, 9 Oktober 2026 • Semiloka bersama ARSAWAKO



- ▶ **Semiloka HKJS 2026** — forum ilmiah yang mempertemukan pembuat kebijakan, klinisi, dan penyintas (lived experience) untuk membahas arah layanan kesehatan jiwa yang berpihak pada suara nyata pasien.

HARI II

Sabtu, 10 Oktober 2026 • Puncak Acara



- ▶ **Sharing Session** — berbagi wawasan lintas negara mengenai layanan kesehatan jiwa, menautkan praktik Australia dan Indonesia.
- ▶ **Pagelaran Seni “The Art of Performance”** — panggung ekspresi yang mempertemukan pegawai, pasien rehabilitasi psikososial, dan komunitas mitra — bukti nyata bahwa pemulihan bisa dirayakan.
- ▶ **Malam Penghargaan Lomba Video Digital Jiwa** — puncak apresiasi bagi karya video kreatif bertema kesehatan jiwa, menyuarakan pesan perubahan lewat medium digital.

HARI III

Minggu, 11 Oktober 2026 • Car Free Day Kemenkes



- ▶ **Gerakan Sehat Jiwa di Ruang Publik** — membawa pesan kesehatan jiwa ke tengah masyarakat melalui Senam Sehat Jiwa, pemeriksaan HRV, dan Flash Move yang meriah dan inklusif.



SKEMA SPONSORSHIP & KUOTA

Dokumen ini merinci skema sponsorship HKJS 2026 secara teknis — mulai dari nilai paket, kuota mitra, matriks benefit, hingga pembagian ukuran logo yang tepat pada setiap media (kaos, backdrop, banner, dan publikasi digital). Ditujukan sebagai acuan bagi mitra, panitia, dan vendor cetak.



1. PAKET SPONSORSHIP & KUOTA

Tersedia empat paket berjenjang. Nilai, kuota, dan penempatan slot logo pada kaos sebagai berikut:

 PLATINUM	 Nilai Kontribusi ≥ Rp 50.000.000	 Kuota 1 (eksklusif)	 Penempatan Logo pada Kaos Slot Sponsor Utama — panel tunggal, terbesar, di tengah atas area punggung
 GOLD	 Nilai Kontribusi Rp 30.000.000	 Kuota 2 mitra	 Penempatan Logo pada Kaos Grid logo baris atas — ukuran BESAR
 SILVER	 Nilai Kontribusi Rp 20.000.000	 Kuota 2 mitra	 Penempatan Logo pada Kaos Grid logo baris tengah — ukuran SEDANG
 BRONZE	 Nilai Kontribusi Rp 10.000.000	 Kuota 2 mitra	 Penempatan Logo pada Kaos Grid logo baris bawah — ukuran STANDAR

2. MATRIKS BENEFIT PER PAKET

✓ = termasuk · - = tidak termasuk. Keterangan pada sel menunjukkan tingkatan benefit.

Benefit / Fasilitas	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Logo pada kaos resmi	Slot Utama	Besar	Sedang	Standar
Logo pada backdrop panggung	Utama	Besar	Sedang	-
Logo pada banner & spanduk	Utama	Besar	Sedang	Kecil
Logo pada publikasi digital/medsos	Utama	✓	✓	✓
Logo pada e-sertifikat & materi semiloka	✓	✓	-	-
Penyebutan oleh MC	Berulang	✓	✓	Sekilas
Booth / ruang display	2x2 m → <i>penyempitan booth</i>	Meja	-	-
Undangan VIP acara puncak	4 kursi	2 kursi	1 kursi	-
Insert produk dalam seminar kit	✓	✓	✓	-
Dokumentasi foto/video ber-branding	✓	✓	✓	-
Ucapan terima kasih di medsos	Post khusus	Bersama	Bersama	Bersama
Sertifikat apresiasi mitra	✓	✓	✓	✓

3. PEMBAGIAN UKURAN LOGO PADA KAOS

Area sponsor berada di **punggung kaos**, dengan asumsi bidang cetak 28 cm (lebar) × 15 cm (tinggi). Bidang dibagi menjadi 1 slot utama (Platinum) di bagian atas dan grid 6 slot (2 kolom × 3 baris) di bawahnya. Ukuran logo diatur berjenjang sesuai paket:

Paket	Slot	Ukuran Maks. Logo	Tinggi Cetak	Catatan
PLATINUM	Utama ×1	18 × 6 cm	± 6 cm	Tunggal, di tengah atas; paling menonjol
GOLD	Grid ×2	9 × 4,5 cm	± 4,5 cm	Baris atas grid (kiri & kanan)
SILVER	Grid ×2	7 × 3,5 cm	± 3,5 cm	Baris tengah grid
BRONZE	Grid ×2	5,5 × 3 cm	± 3 cm	Baris bawah grid

Ilustrasi tata letak punggung kaos (tidak menampilkan skala sebenarnya):





4. PEMBAGIAN UKURAN LOGO PADA MEDIA LAIN

4.1 Backdrop Panggung

Asumsi backdrop 500 × 300 cm. Zona logo sponsor berada di bagian bawah backdrop. Proporsi tinggi logo (relatif terhadap zona sponsor):

Paket	Tinggi Logo	Proporsi	Posisi
PLATINUM	± 30 cm	100% (acuan)	Baris teratas, tengah, tunggal
GOLD	± 20 cm	± 67%	Baris kedua
SILVER	± 14 cm	± 47%	Baris ketiga
BRONZE	—	—	Tidak tampil di backdrop



4.2 Banner / Spanduk

Asumsi banner 60 × 160 cm (roll-up) / spanduk memanjang. Semua paket tampil; ukuran logo berjenjang pada zona sponsor di bagian bawah:

Paket	Tinggi Logo	Proporsi	Baris
PLATINUM	± 8 cm	100% (acuan)	Baris 1, tunggal
GOLD	± 5,5 cm	± 69%	Baris 2
SILVER	± 4 cm	± 50%	Baris 3
BRONZE	± 3 cm	± 38%	Baris 4



FASILITAS SPONSORSHIP

Bentuk apresiasi konkret yang diperoleh mitra sesuai skala kontribusi:



Logo pada Backdrop & Banner

Penempatan logo mitra pada backdrop panggung dan banner acara



Penyebutan oleh MC

Ad-lib penyebutan nama/brand mitra sepanjang acara



Ruang Display / Booth

Kesempatan booth aktivasi produk (bagi Sponsor Utama)



Sertifikat Apresiasi

Sertifikat resmi sebagai mitra HKJS 2026



Dokumentasi Ber-branding

Foto & video dokumentasi yang menampilkan branding mitra



Undangan VIP

Undangan khusus bagi perwakilan mitra pada acara utama



KEUNTUNGAN MENJADI SPONSOR

Nilai strategis yang didapat mitra dengan mendukung HKJS 2026:



Brand Exposure Tepat Sasaran

Menjangkau profesional kesehatan sekaligus masyarakat umum



Visibilitas di Momen Bernilai

Terasosiasi dengan peringatan kesehatan jiwa berskala nasional



Brand Awareness & Kredibilitas

Citra positif melalui keterlibatan dalam isu sosial kesehatan jiwa



Networking Profesional Kesehatan

Terhubung dengan jejaring 35 RS jiwa se-Indonesia (ARSAWAKOI)



Product Knowledge & Edukasi

Ruang memperkenalkan produk/layanan kepada audiens tepat



Kerja Sama Jangka Panjang

Membuka peluang kemitraan berkelanjutan lintas kegiatan



V. MEDIA SPONSOR: KAOS RESMI HKJS 2026

Kaos resmi HKJS 2026 menjadi salah satu media publikasi utama yang dikenakan oleh panitia, penampil, dan peserta sepanjang rangkaian acara — termasuk di ruang publik pada Car Free Day. Dengan demikian, logo mitra yang tercantum pada kaos memperoleh eksposur yang tinggi dan berkelanjutan.



Desain kaos resmi HKJS 2026 (tampak depan & belakang). Area sponsor berada di bagian punggung.

5.1 Spesifikasi Kaos

Berikut spesifikasi teknis kaos resmi acara sebagai acuan bagi mitra, sponsor, maupun vendor percetakan:

Aspek	Spesifikasi
Jenis Produk	Kaos olahraga (katun combat) lengan pendek, model kerah-V
Bahan	Polyester / dry-fit (mis. Dri-fit, Serena, atau setara) — ringan, menyerap keringat, nyaman untuk aktivitas senam & acara luar ruang
Teknik Cetak	Sublimasi (full printing) — motif menyatu penuh dengan kain, warna tidak mudah luntur/retak dan tidak terbatas jumlah warna
Warna Dasar	Gradasi hijau toska – biru laut dengan aksent kuning-hijau; nuansa khas HKJS 2026
Elemen Depan	Logo Kementerian Kesehatan (dada kiri); maskot KIMU (dada kanan); tulisan "Hari Kesehatan Jiwa Sedunia 2026"; aksent bendera Merah-Putih pada lengan
Elemen Belakang	Maskot KIMU & label "KIMU"; tagline "Sehat Jiwanya, Sehat Raganya, Bahagia Bersama"; area sponsor di bawahnya
Ukuran (Size)	Tersedia rentang ukuran S – XXL (menyesuaikan pemesanan)
Estimasi Jumlah	Menyesuaikan kebutuhan panitia, penampil, dan peserta (dikonfirmasi kemudian)

5.2 Spesifikasi Area Sponsor pada Kaos

Area penempatan logo sponsor berada pada bagian punggung kaos, terbagi atas dua zona:



Slot Sponsor Utama — 1 (satu) panel berukuran besar dan menonjol, diperuntukkan bagi kontributor terbesar, logo ditampilkan tunggal agar paling menonjol.



Grid Logo Sponsor Pendukung — 6 (enam) slot logo berukuran seragam, diperuntukkan bagi sponsor pendukung dan mitra in-kind.



VI. PENUTUP

Demikian proposal ini kami susun sebagai gambaran rangkaian kegiatan Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS) 2026 sekaligus undangan kemitraan dan dukungan sponsorship. Besar harapan kami, Bapak/Ibu berkenan menjadi bagian dari gerakan bersama mewujudkan masyarakat yang sehat jiwa dan raga.

Setiap bentuk dukungan dan kerja sama yang diberikan akan sangat berarti bagi keberlangsungan kegiatan ini. Atas perhatian, kepercayaan, dan kerja sama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Panitia Peringatan HKJS 2026
 RS Soeharto Heerdjan x ARSAWAKOI

NARAHUBUNG

Tim Sponsorship HKJS 2026



AGUNG NUGROHO EDDY SULISTYO, S.Farm., Apt - 082122700817



APRIL SANTY.,SE - 081310127256



NOMOR REKENING PANITIA
BANK BRI – 0418 0100 2612 563



RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)

Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS) Tahun 2026

RS Soeharto Heerdjan - Hotel Royal Kuningan, Jakarta

Waktu Pelaksanaan: 9 - 11 Oktober 2026 - Tahun Anggaran 2026

Sehat Jiwa
Sehat Bersama
Indonesia Maju

No	Uraian Kebutuhan	Qty	Satuan	Frek.	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Semiloka						
1	Honor Narasumber Semiloka	4	OJ (Orang/Jam)	1	1.200.000	4.800.000
2	Honor Moderator Semiloka	1	OJ (Orang/Jam)	1	300.000	300.000
3	Honor Narasumber Sharing Session	1	OH (Orang/Hari)	4	1.000.000	4.000.000
4	Honor Moderator Sharing Session	1	OJ (Orang/Jam)	1	300.000	300.000
Subtotal Semiloka						9.400.000
Pagelaran Seni						
5	Sewa Kostum	12	Orang	1	200.000	2.400.000
6	Biaya Penunjang Bahan Dekorasi	1	Set	1	500.000	500.000
7	Biaya Latihan	1	Kegiatan	3	250.000	750.000
8	Properti Drama	5	Unit	1	200.000	1.000.000
Subtotal Pagelaran Seni						4.650.000
Lomba Video Digital						
9	Hadiah Lomba Video Digital	1	Paket	1	4.500.000	4.500.000
10	Honor Juri	3	Orang	1	500.000	1.500.000
11	Properti Hadiah	1	Paket	1	500.000	500.000
Subtotal Lomba Video Digital						6.500.000
Car Free Day						
12	Logistik Car Free Day	1	Kegiatan	1	2.000.000	2.000.000
Subtotal Car Free Day						2.000.000
Umum & Kesekretariatan						
13	Properti Panitia	1	Paket	1	2.000.000	2.000.000
14	Properti Booth Budaya	1	Paket	1	15.000.000	15.000.000
15	Photo Booth	1	Set	1	5.000.000	5.000.000
Subtotal Umum & Kesekretariatan						22.000.000



TOTAL RAB

44.550.000

Terbilang: Empat puluh empat juta lima ratus lima puluh ribu rupiah

Investasi untuk
Masyarakat yang
Lebih Sehat Jiwa

TERIMA KASIH





**Proposal CFD Rasuna Said dalam Rangka:
Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS),
Bulan Peduli Disleksia dan Bulan Kesadaran ADHD 2026**

Festival Suara Jiwa: Ruang Cerita, Aksi, dan Perubahan



**Direktorat Pelayanan Kesehatan Kelompok Rentan
Direktorat Jenderal Kesehatan Primer dan Komunitas
2026**

LATAR BELAKANG

Kesehatan jiwa merupakan bagian integral dari kesehatan manusia yang mencakup keadaan sehat secara fisik, jiwa, maupun sosial, sehingga memungkinkan setiap individu hidup produktif dan memberikan kontribusi bagi komunitasnya. Sejalan dengan amanat UU No. 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, upaya kesehatan jiwa harus diwujudkan secara menyeluruh melalui pendekatan promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif. Namun, fakta menunjukkan bahwa masalah kesehatan jiwa masih menjadi beban penyakit utama di seluruh siklus hidup, terutama pada kelompok usia remaja hingga dewasa.

Bagi kelompok usia 10-14 tahun dan remaja usia 15-19 tahun, masalah kesehatan jiwa bahkan menempati peringkat pertama dalam daftar penyakit terbesar yang sebenarnya dapat dicegah. Di era digital saat ini, kerentanan tersebut diperparah dengan masifnya informasi yang tidak tervalidasi di media sosial. Hal ini memicu fenomena *self-diagnose* atau *over-diagnose* di kalangan remaja, di mana mereka cenderung mendiagnosis kondisi kesehatan jiwanya sendiri tanpa bantuan profesional. Kondisi ini diperburuk oleh kuatnya stigma di masyarakat, yang seringkali membuat remaja atau masyarakat secara umum merasa takut atau malu untuk mencari bantuan, sehingga masalah kesehatan jiwa yang mereka alami tidak tertangani dengan tepat sejak dini.

Selain masalah kesehatan jiwa, Indonesia memiliki masalah disleksia dan *Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder (ADHD)*/ Gangguan Pemusatan Perhatian dan Hiperaktivitas pada anak-anak. Sekitar 5% hingga 15% populasi dunia dan sekitar 1 dari 10 anak (atau sekitar 5 sampai 7,5 juta anak) di Indonesia mengalami disleksia. Kondisi ini belum banyak disadari karena minimnya layanan deteksi dini di fasilitas kesehatan dan sekolah, terbatasnya tenaga profesional atau terapis khusus penanganan disleksia, kurangnya pemahaman publik, sehingga anak sering disangka malas atau kurang pintar, padahal mereka memiliki kecerdasan normal atau bahkan di atas rata-rata serta penanganan yang kurang tepat akan memperlambat tatalaksana pada disleksia.

Studi dari Universitas Airlangga menemukan sekitar 15,1% anak menunjukkan gejala ADHD, sementara studi lain oleh Wimbarti mencatat prevalensi

sekitar 8,09%. Perilaku khas ADHD sering kali disalah artikan sebagai "anak nakal", "kurang ajar", atau semata-mata "anak yang terlalu aktif" (*hyperactive*) akibat pola asuh yang salah, alih-alih dipahami sebagai kondisi neurodiversitas. Layanan diagnosis komprehensif oleh psikiater atau psikolog klinis masih terpusat di kota-kota besar, membuat banyak orang mendiagnosis diri sendiri (*self-diagnose*) hanya berdasarkan media sosial dan sistem pendidikan formal di Indonesia belum sepenuhnya ramah atau memiliki fasilitas yang memadai untuk mendukung strategi pembelajaran terstruktur bagi anak dengan kebutuhan neurodivergen. masalah di atas menjadikan jumlah orang-orang yang mengalami kerentanan semakin hari semakin banyak jumlahnya.

Peringatan Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS), Bulan Peduli Disleksia dan Bulan Kesadaran ADHD menjadi salah satu momentum untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap kesehatan jiwa dan juga memahami dan mendukung penyandang disabilitas sesuai kebutuhan disabilitasnya. Peringatan ini juga menjadi kesempatan untuk menyampaikan pesan bahwa pengalaman, suara, dan kebutuhan masyarakat terkait kesehatan jiwa perlu didengar dan menjadi bagian dari upaya menciptakan perubahan yang bermakna.

Sejalan dengan Tema Global tahun 2026, ***"Lived experience heard: real voices, real change"***, ***"Dyslexia in real life: At work"***; ***"A Community of Support"*** Direktorat Pelayanan Kesehatan Kelompok Rentan, Direktorat Jenderal Kesehatan Primer dan Komunitas, Kementerian Kesehatan RI, bermaksud menyelenggarakan kegiatan **"Festival Suara Jiwa: Ruang Cerita, Aksi, dan Perubahan"** sebagai bagian dari rangkaian peringatan Tahun 2026 dengan Tema Nasional **"Dengarkan Suaranya, Pahami Keunikannya, Hadirkan Perubahan"**. Konsep kegiatan dikembangkan dalam suasana yang terbuka, interaktif, dan inklusif melalui berbagai aktivitas yang dapat diikuti oleh masyarakat umum, komunitas olahraga, pegawai Kementerian Kesehatan, lintas sektor, mitra, serta komunitas kesehatan jiwa dan *People With Lived Experience* (PWLE).

Kegiatan dilaksanakan di lingkungan Kementerian Kesehatan dalam mendukung aktivitas **Car Free Day (CFD) Rasuna Said**, dengan memanfaatkan ruang publik sebagai sarana untuk mendekatkan pesan kesehatan jiwa kepada masyarakat. Rangkaian kegiatan meliputi aktivitas outdoor dan indoor. Aktivitas

Outdoor meliputi senam bersama/ *fun walk*, Cek Kesehatan Gratis (CKG), skrining kesehatan jiwa, mini konsultasi, kelas edukasi kesehatan jiwa dan kelompok disabilitas, pameran karya *People With Lived Experience* (PWLE), booth lintas sektor dan mitra, *experience class* (*doodling, gardening*, melukis dan aromaterapi) serta *Wall of Smile*. Adapun pada aktivitas Indoor akan diadakan Talkshow dengan Narasumber ahli di bidang kesehatan jiwa dan *neurodivergent*.

Melalui kegiatan ini diharapkan masyarakat memperoleh informasi dan edukasi dari pengalaman positif mengenai kesehatan jiwa dan masalah lainnya yang berkaitan, memiliki kesempatan untuk melakukan skrining dan mendapatkan informasi terkait kondisi kesehatan jiwa, serta semakin terdorong untuk menerapkan perilaku yang mendukung kesehatan jiwa dalam kehidupan sehari-hari. Di sisi lain, kegiatan ini juga menjadi ruang kolaborasi antara pemerintah, perguruan tinggi, media massa, komunitas, organisasi profesi, lintas sektor, mitra, dan masyarakat dalam memperkuat upaya promotif dan preventif kesehatan jiwa dan meningkatkan literasi, kepedulian dan dukungan pada keluarga atau individu dengan disabilitas.

TUJUAN DAN SASARAN

Umum

Meningkatkan pengetahuan, kemauan, kemampuan, kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap kesehatan jiwa melalui kegiatan promotif dan preventif yang interaktif, inklusif, setara dan kolaboratif dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Jiwa Sedunia serta meningkatkan literasi, kepedulian dan dukungan pada keluarga atau individu dengan disabilitas dalam rangka Bulan Peduli Disleksia dan Bulan Kesadaran ADHD.

Khusus

1. Meningkatkan literasi dan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan jiwa baik untuk diri sendiri, keluarga maupun komunitas.
2. Mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan jiwa diri sendiri maupun orang di sekitarnya.

3. Memfasilitasi masyarakat untuk memperoleh informasi, edukasi dan melakukan skrining kesehatan jiwa.
4. Memberikan ruang edukasi mengenai kesehatan jiwa dan *self-care* melalui kegiatan yang menarik dan mudah diakses masyarakat.
5. Meningkatkan pemahaman bahwa pengalaman dan suara individu dengan pengalaman hidup terkait kesehatan jiwa (*People With Lived Experience/ PWLE*) memiliki nilai penting dalam mendorong perubahan.
6. Menampilkan dan mengapresiasi karya PWLE sebagai bagian dari upaya mengurangi stigma dan meningkatkan penerimaan masyarakat.
7. Membangun kolaborasi yang inovatif dan berdampak antara Kementerian Kesehatan RI, Perguruan tinggi, media massa, lintas sektor, organisasi profesi, komunitas, mitra, dan masyarakat dalam mendukung upaya kesehatan jiwa.

Sasaran

Target peserta dalam kegiatan Outdoor direncanakan berjumlah 250 orang dan Indoor 150 orang, yang terdiri dari unsur-unsur sebagai berikut:

- Masyarakat Umum
- Komunitas Olahraga
- Komunitas Kesehatan Jiwa
- Komunitas Pemerhati Kesehatan pada Penyandang Disabilitas
- Komunitas atau organisasi penyandang disabilitas/PWLE disabilitas

Susunan Acara:

Kegiatan Outdoor:

1. Persiapan dan Pengumpulan Peserta

Registrasi dan pembagian *treasure hunt card* bagi peserta (untuk mengikuti setiap tahapan kegiatan untuk mendapatkan cap).

2. Senam Bersama dan Fun Walk

Kegiatan olahraga bersama dengan melibatkan komunitas jalan sehat Kementerian Kesehatan serta undangan Komunitas Kesehatan Jiwa serta masyarakat umum.

3. Cek Kesehatan Gratis (CKG) dan Skrining Kesehatan Jiwa

- Pelaksanaan CKG bekerja sama dengan Suku Dinas Kesehatan dan Puskesmas
- Peserta dengan hasil skrining berisiko dan peserta yang berminat dapat diarahkan untuk mendapatkan konsultasi

4. Kelas Kesehatan Jiwa

Penyediaan ruang edukasi kesehatan jiwa dan *self-care* melalui kegiatan:

- *Doodling Class*
- *Aromatherapy Class/ Art healing*
- Melukis
- *Gardening*

5. Pameran Karya *People With Lived Experience* (PWLE)

Menampilkan hasil karya PWLE sebagai ruang untuk menyuarakan pengalaman dan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai kesehatan jiwa, melalui:

- Kementerian Sosial
- Komunitas Peduli Skizofrenia Indonesia (KPSI)
- Perhimpunan Jiwa Sehat (PJS)

6. Booth Lintas Sektor

Menampilkan edukasi dan aktivitas dari lintas sektor, melalui:

- Kementerian Kependudukan dan Pembangunan Keluarga
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Kementerian Komunikasi dan Digital

7. Bazaar

Bazaar makanan dan minuman bekerja sama dengan Dharma Wanita Persatuan Kemenkes

8. *Wall of Smile*

- Peserta melakukan foto bersama, menuliskan afirmasi positif, menempelkan afirmasi, dan mengunggahnya melalui media sosial.
- Kegiatan menjadi sarana ekspresi positif dan partisipasi masyarakat dalam menyebarkan pesan kesehatan jiwa

9. Apresiasi Peserta

- Seluruh peserta mendapatkan *keychain* dengan kalimat afirmasi.
- Peserta yang menyelesaikan rangkaian *treasure hunt* memperoleh apresiasi berupa bingkisan/kit sesuai ketersediaan.

Jadwal kegiatan Outdoor:

Waktu	Uraian Kegiatan	PIC/ Pengisi Acara	Keterangan
05.30 – 06.00	Persiapan & Pengumpulan Massa	MC	
06.00 – 07.00	Senam bersama dan <i>Fun Walk</i>	Instruktur senam dan pemandu jalan sehat	Komunitas Aktif di Kemenkes dan Komunitas
07.00 – 09.00	CKG, skrining keswa dan mini konsultasi dengan Psikolog	• Puskesmas • Psikolog IPK dan HIMPSI • Psikiater RS Soeharto Heerdjan	Termasuk booth konsultasi
	• Edukasi kesehatan jiwa, <i>Dyslexia & ADHD Awareness</i> • <i>Experience class</i> (<i>Doodling, Gardening, Melukis dan Aromatherapi</i>) • Pameran PWLE (Binaan Kemensos, PSJ dan KPSI) • Booth Makanan dan Minuman sehat serta Swap Book • Edukasi Kementerian Mitra Kerja	• Arsawakoi • Ibunda.id, Otsuka dan Wellspring • Kementerian Sosial • Persatuan Jiwa Sehat (PSJ) • Komunitas Peduli Skizofrenia Indonesia (KPSI) • Dharwa Wanita Persatuan (DWP) Kemenkes • KemenPPA • Kemendukbangga • Komdigi	Booth tersendiri

Kementerian Kesehatan: a. KemenPPA b. Kemendukbangga c. Komdigi (diselingi games/kuis)		
Flash mob dan Hiburan	Band Arsawakoi RS Soeharto Heerdjan	Lapangan

Jadwal kegiatan Indoor:

Waktu (WIB)	Agenda	Pelaksana
08.30 – 09.00	Registrasi Peserta	Panitia
09.00 – 09.05	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Panitia / Petugas Dirigen
09.05 – 09.10	Pembacaan Doa	Panitia / Petugas Doa
09.10 – 09.20	Laporan Panitia	Direktur Pelayanan Kesehatan Kelompok Rentan
09.20 – 09.35	Sambutan dan Pembukaan	Direktur Jenderal Kesehatan Primer dan Komunitas
09.35 – 09.40	Foto Bersama	Panitia & VIP / Seluruh Peserta
09.40 – 11.10	Panel Sesi / Talkshow: 1. Sehat Jiwa : Menjaga kepercayaan diri anak dan mencegah <i>burnout</i> orang tua 2. Strategi di Rumah : Tips komunikasi, belajar, dan manajemen emosi 3. Bersama Mengenal Cara Kerja Otak anak ADHD dan Disleksia	Moderator: RS Soeharto Heerdjan Narasumber: 1. Ikatan Psikologi Klinis Indonesia (IPK) 2. Ikatan Psikolog Perkembangan Indonesia 3. Dokter Spesialis Neurologi
11.10– 11.30	Sesi Diskusi dan Tanya Jawab	Moderator
11.30 – 11.40	Penutupan	Panitia

Dukungan yang dibutuhkan:

A. Paket edukasi kesehatan jiwa dan hiburan

No	Dukungan yang dibutuhkan	Frekuensi
1	Honor MC	2 Orang
2	Honor MC pemandu fun walk	1 Orang
3	Instruktur senam	2 Orang
4	Paket melukis tembikar dan kanvas	100 Orang
5	Paket edukasi journaling	100 Orang
6	Paket edukasi art doodling	100 Orang
7	Paket edukasi gardening	100 Orang
8	Gimmick Treasure Hunt	100 Orang
9	Band Hiburan (termasuk alat musik)	1 paket
10	Stand Photo Booth dan Wall of Smile	1 paket

Permohonan dukungan di atas dapat diterima oleh Kementerian Kesehatan dalam bentuk paket (bukan dalam bentuk uang) kecuali Honor MC, Honor MC Pemandu Fun Walk dan Instruktur senam.

B. Dukungan Sarana dan Prasarana

Paket apresiasi peserta (*Gimmick & Goody Bag*): Disediakan sebanyak jumlah peserta hadir guna meningkatkan antusiasme dan apresiasi bagi peserta.

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan **Festival Suara Jiwa: Ruang Cerita, Aksi, dan Perubahan** dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Jiwa Sedunia (HKJS), Bulan Peduli Disleksia dan Bulan Kesadaran ADHD Tahun 2026 ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan.

Melalui kegiatan yang dilaksanakan di ruang publik ini, diharapkan pesan mengenai pentingnya kesehatan jiwa dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas, sekaligus memberikan ruang bagi masyarakat untuk memperoleh edukasi, melakukan skrining, mengekspresikan diri secara positif, serta mengenal berbagai sumber dukungan kesehatan jiwa yang tersedia.

Dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk memastikan kegiatan dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Dengan semangat ***"Lived experience heard: real voices, real change"***, ***"Dyslexia in real life: At work"***; ***"A Community of Support"*** kegiatan ini diharapkan dapat menjadi bagian dari upaya bersama untuk membangun masyarakat yang lebih peduli, terbuka, dan mendukung kesehatan jiwa.

NARAHUBUNG

Yunita Restu Safitri, S.kep, MKM (085719373620)

Dara Puspita, Ph.D (08151880893)

Setyadi, ST, M.Kes (08161679771)

Nisa Mumtazah (0816968917)