

No : 129/ PM Neptune - MKT/MD/IX/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc. Yth : HR-Dept; Purchase Dept; Admin Maketing Dept; File
Dari : Octodion R. Lasut – PM Neptune
Perihal : HISFARSI JOGJAKARTA
Hari/Tanggal : Selasa, 02 September 2026

Bersama dengan memo dinas ini kami mengajukan permohonan dana untuk kegiatan event, **HISFARSI YOGYAKARTA & JAWA TENGAH 2026** dengan rincian :

Tema : *Precision Medicine in Oncology, Enhancing Patient Safety, and Optimizing Therapeutic Outcomes in the Digital Era*
Tempat : Grand Hotel de Djokja, Yogyakarta
Hari, Tanggal : Kamis – Sabtu, 15 – 17 Oktober 2026
Target peserta : 350 peserta
Support diajukan : 1 Unit Booth Ukuran 3 x 2 m

Tujuan kami memberikan sponsorship dalam acara ini adalah sebagai berikut:

1. Menjaga dan meningkatkan hubungan Kerjasama yang baik dengan apoteker di khususnya apotek, dan rumah sakit, puskesmas serta klinik di area DIY dan Jawa Tengah yang berpartisipasi dalam acara serta meningkatkan komitmen penjualan seluruh produk Mersifarma agar tercipta peningkatan sales Neptune 1 dan Neptune 2
2. Meningkatkan brand awareness dari product-product PT Mersifarma kepada seluruh apoteker DIY dan Jawa Tengah.
3. Menjalinkan hubungan baik dengan anggota dari PD-IAI DIY dan Jawa Tengah selaku panitia pelaksana acara **HISFARSI PD IAI DIY DAN JAWA TENGAH 2026** untuk pengadaan dan penggunaan produk PT Mersifarma
4. Memperkenalkan & reminding produk PT. Mersifarma (**Product OTC, Branded General, serta Generik lainnya**) kepada user yang hadir pada acara **Seminar HISFARSI DIY DAN JAWA TENGAH 2026**

Adapun total support yang kami butuhkan adalah **Rp 50.498.000,-** (Lima Puluh Juta Empat Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Rupiah) dengan rincian sbb:

1. Dana Support Diajukan = Rp ~~39.938.000,-~~ **28.860.000,-**
2. Dana Operasional Marketing = Rp ~~10.560.000,-~~ **16.500.000,-**

Nama	Spesifikasi	Harga	Keterangan	PIC
Support Acara	Booth Exhibition	28.860.000 26.000.000	Ditransfer ke Panitia	FIN
	Pembangunan Booth 3x2 m	6.438.000	Ditransfer ke Vendor Alkita	
Total Support		32.438.000 35.298.000		
Operational Marketing	Biaya Uang Saku	900.000 850.000	8.300.000,- 8.900.000 Total : 10.560.000- Ditransfer ke Octodion R. Lasut MANDIRI : 1240013195681	MKT
	Biaya Konsumsi (Uang Makan Event, Uang Makan Joint Visit, Uang Makan Meeting dan Training)	2.850.000 4.460.000		
	Snack booth selama 3 hari	1.500.000		
	Entertain	2.500.000		
	Biaya Transportasi Dalam Kota	600.000,- 1.200.000	Total : 7.600.000 7.000.000 7.600.000	PUR
	Biaya Transportasi Luar Kota	2.400.000		
	Hotel	4.600.000 5.200.000		
	Pengiriman Gimmick	500.000		GA
Total Operational Marketing		18.060.000 16.500.000		
Grand Total		50.498.000 48.838.000		

Divisi	Rata-rata sales per bulan	Estimate rata-rata sales setelah event	Growth
Neptune 1	3.539.803.875	4.426.664.355	25.05%
Neptune 2	1.644.923.210	2.101.083.620	27.73%
Total	5.184.727.085	6.527.747.975	25.9%

Divisi	Total Support Marketing Activity
Neptune 1	36.443.514 (68.3%)
Neptune 2	16.914.486 (31.7%)
Total	53.358.000 (100.00%)

Benefit support acara ini:

1. Mendapatkan 1 paket booth seharga Rp. 33.300.000 menjadi Rp. ~~28.860.000~~ ^{28.860.000} (include PPN) serta posisi booth strategis berdekatan dengan pintu masuk ballroom
2. Mendapatkan *free* pencantuman logo pada backdrop/spanduk acara
3. Mendapatkan *free* pemasangan 2 pcs roll banner

Besar harapan kami dana tersebut dapat ditransfer ke :

Keterangan	Bank	Biaya Ditransfer	Nomor Rekening	Nama Penerima	Tanggal Transfer
Fee Sponsorship	Mandiri	Rp. 26.000.000 Rp. 28.860.000	28.860.000 1370011508153	HISFARSI DIY	12 Oktober 2026
Fee Pembangunan Booth	Mandiri	Rp. 6.438.000	1180011187597	Alkita Karya Expo	12 Oktober 2026
Operasional Marketing	Mandiri	Rp. 8.900.000 Rp. 10.560.000 Rp. 300.000,-	1240013195681	RYAN OCTODION LASUT	12 Oktober 2026

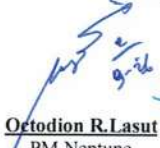
Demikian proposal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan persetujuannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Mengetahui,

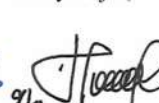
Menyetujui,

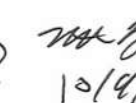

Johana Devira Rezon
PE Neptune


Octodion R. Lasut
PM Neptune


Ihsanuddin A.I.
SM Neptune


Thomas Dewa
MD


Bambang S
SD


Matthew Yap.
VP

F. Tirtooesnad
14/9/26

Support tersebut menggunakan Budget 2026 sbb:
Neptunus

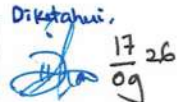
1. HISFARSI SOLO- MKTNEP26-MA027- 20.000.000
2. PIT & MUKERNAS HISFARSI JAWA TENGAH- MKTNEP26-MA004- 42.000.000

Proposal ini baru diajukan dikarenakan :

Note : 1) Negotiable fee sponsorship ke panitia terkait harga Nett.

2) Settlement event



Diketahui,

17/9/26
Indriani Dian
HR Manager

Jadwal rincian kegiatan HISFARSI DIY & JAWA TENGAH 2026

Hari/Tanggal	Waktu	Rincian Kegiatan	PIC
Selasa, 13 Oktober 2026	06.20 – 12.45	Keberangkatan KAI Gambir – Yogyakarta	Octodion Ryan lasut & Johana Devira Rezon
	12.45 – 13.00	Makan Siang	
	13.00 – 17.00	Training Produk Knowledge dan Meeting Koordinasi (Cabang Yogyakarta)	
	17.00 – 18.00	Join Visit : Klinik Brimedika Yogyakarta Klinik Telkomedika Yogyakarta	
	18.00 – 19.00	Perjalanan Cabang Yogyakarta – Hotel	
Rabu, 14 Oktober 2026	08.00 – 12.00	Join Visit & Entertaint User : RSPAU. Dr.Suhardi Hardjolukito Bantul RSUD. Panembahan Senopati Bantul RSUD. Saras Adyatma Bantul RS Nur Hidayah Bantul RS Paru Respira Bantul	
	12.00 – 13.00	Makan Siang	
	13.00 – 17.00	Join Visit & Entertaint User : RSUP. Dr. Sardjito Sleman RS. Akademik UGM RSUD. Bhayangkara Sleman RSJD Grhasia Sleman RSUD Kota Yogyakarta	
	17.00 – 19.00	Belanja Snackbooth	
	19.00 – 21.00	Preparation booth dan check Venue	
	21.00 – 22.00	Perjalanan venue – Hotel	
Kamis, 15 Oktober 2026	06.30 – 07.00	Persiapan pembukaan booth	
	07.00 – 17.00	Open booth	
	17.00 – 18.00	Closing Booth	
	18.00 – 19.00	Evaluasi dan Preparation hari 2	
	18.00 – 19.30	Perjalanan venue – Hotel	
Jum'at, 16 Oktober 2026	06.30 – 07.00	Persiapan pembukaan booth	
	07.00 – 17.00	Open booth	
	17.00 – 18.00	Closing Booth	
	18.00 – 19.00	Evaluasi dan Preparation hari 3	
	18.00 – 19.30	Perjalanan venue – Hotel	
Sabtu, 17 Oktober 2026	06.30 – 07.00	Persiapan pembukaan booth	
	07.00 – 17.00	Open booth	
	17.00 – 18.00	Closing Booth	
	18.00 – 19.30	Evaluasi dan Perjalanan ke Stasiun untuk kepulangan Jakarta	

Rundown Training 13 Oktober 2026

Waktu	Kegiatan
13.00 – 17.00 WIB	Meeting Koordinasi & Training Produk Neptune : - DHP Frimal - Respiratory - Vitamin Group Sesi tanya jawab dan diskusi Trainer : 1. Octodion Ryan Lasut (PM) 2. Johana Devira Rezon Peserta Training : 1. Ihsanuddin Al Imam 2. Wahyu Suci Widyawati 3. Bowo Nurcahyo 4. Petrus Eko Siswanto 5. Ana Istiana 6. Tri Wulandari 7. Titin Indrayati 8. Dwi Santoso

Jadwal PIC dalam stand booth

Hari/ Tanggal	Jumlah	PIC Standbooth
Kamis, 15 Oktober 2026	10 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Ihsanuddin Al Imam 3. Johana Devira Rezon 4. Wahyu Suci Widyawati 5. Bowo Nurcahyo 6. Petrus Eko Siswanto 7. Ana Istiana 8. Tri Wulandari 9. Titin Indrayati 10. Dwi Santoso
Jum'at, 16 Oktober 2026	10 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Ihsanuddin Al Imam 3. Johana Devira Rezon 4. Wahyu Suci Widyawati 5. Bowo Nurcahyo 6. Petrus Eko Siswanto 7. Ana Istiana 8. Tri Wulandari

		9. Titin Indrayati 10. Dwi Santoso
Sabtu, 17 Oktober 2026	10 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Ihsanuddin Al Imam 3. Johana Devira Rezon 4. Wahyu Suci Widyawati 5. Bowo Nurcahyo 6. Petrus Eko Siswanto 7. Ana Istiana 8. Tri Wulandari 9. Titin Indrayati 10. Dwi Santoso

AJUAN BUDGET EVENT MARKETING (ALL DIVISI)

NAMA EVENT : THERAPY ANTASENA HISFARSI JOGJA
TANGGAL EVENT : 15 - 17 OKTOBER 2026
TEMPAT EVENT : GRAND HOTEL DE DJOKJA/GRAND INNA MALIOBORO
EST JUMLAH PESERTA : ± 350 PESERTA

SPONSORSHIP

NO	DESKRIPSI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	KETERANGAN	PIC
1	Support Booth Panitia	1	20.000.000	20.000.000	Support Booth	FIN
2	Pendirian Booth	1	6.438.000	6.438.000	Pendirian Booth dengan vendor Akuta	FIN
GRAND TOTAL				35.298.000		

OPERASIONAL MARKETING

NO	NAMA PESERTA	JAB	KOTA ASAL	TGL	BIAYA TRANSPORTASI				HOTEL			UANG MAKAN			UANG SAKU PESERTA			TOTAL BIAYA	KETERANGAN
					Luar Kota	Dalam Kota	Rental Mobil*	Keterangan	Biaya per malam	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA		
LINE																			
1	OCTODION RYAN LASUT	PM NEPTUNE	HO	13 - 17 OKTOBER 2026	800.000	280.000	400.000		400.000	1	120.000	5	600.000	40.000	200.000	2.000.000	Operational Marketing		
2	IHSANUDDIN AL IMAM	SM NEPTUNE EAST	HO	13 - 17 OKTOBER 2026	800.000	280.000	400.000		800.000	4	120.000	5	600.000	50.000	250.000	5.250.000	Operational Marketing		
3	JOHANA DEVIRA REZON	PE NEPTUNE	HO	13 - 17 OKTOBER 2026	800.000	160.000	640.000		500.000	4	70.000	5	350.000	30.000	150.000	3.700.000	Operational Marketing		
4	WAHYU SUCI WIDYAWATI	BSM NEPTUNE REG 6	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	50.000	1	50.000	90.000	Operational Marketing	
5	BOWO NURCAHYO	DM NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	40.000	1	40.000	80.000	Operational Marketing	
6	PETRUS EKO SISWANTO	DM NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	40.000	1	40.000	80.000	Operational Marketing	
7	ANA ISTIANA	PS NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	30.000	1	30.000	70.000	Operational Marketing	
8	TRI WULANDARI	MR NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	30.000	1	30.000	70.000	Operational Marketing	
9	TITIN INDRAYATI	KAE NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	30.000	1	30.000	70.000	Operational Marketing	
10	DWI SANTOSO	PS NEPTUNE	YOGYAKARTA	15 - 17 OKTOBER 2026							40.000	1	40.000	30.000	1	30.000	70.000	Operational Marketing	
					2.400.000	600.000	3.000.000				5.200.000		1.830.000		850.000	11.410.000			
OTHERS																			
1	Snack Booth	Neptune	HO	15 - 17 OKTOBER 2026												1.500.000	Operational Marketing		
2	Uang Makan Join Visit	Neptune	HO	13 - 16 OKTOBER 2026							150.000	2	300.000	700.000	700.000	4.400.000	Operational Marketing		
3	Uang Makan Meeting dan Training	Neptune	HO	13 OKTOBER 2026							40.000	8	320.000	320.000	320.000	400.000	Operational Marketing		
4	Entertain	Neptune	HO	13 - 17 OKTOBER 2026												2.500.000	Operational Marketing		
5	Pengiriman Gimmick	Neptune	HO	21 SEPTEMBER 2026												500.000	GA		
TOTAL					2.400.000	600.000	3.000.000				5.200.000		2.850.000		6.370.000	500.000	49.438.000		
GRAND TOTAL					2.400.000	600.000	3.000.000				5.200.000		2.850.000		6.370.000	500.000	49.438.000		

Informasi Transportasi

JENIS TRANSPORTASI	Tanggal		Keterangan
	berangkat	pulang	
KAI (KEBERANGKATAN-KEPULANGAN)	13-Oct-26	17-Oct-26	OCTODION RYAN LASUT, IHSANUDDIN AL IMAM, JOHANA DEVIRA REZON
KAI (KEBERANGKATAN-KEPULANGAN)	13-Oct-26	17-Oct-26	

Informasi Hotel

NAMA HOTEL (sesuai pialan jabatan)	Tanggal		Keterangan
	cek in	cek out	
el Hotel Yogyakarta Malioboro	13-Oct-26	17-Oct-26	Optional 1
Hotel FortunaGrande Malioboro Yogyakarta By Fosa Hotels	13-Oct-26	17-Oct-26	Optional 2
ibis Styles Yogyakarta	13-Oct-26	17-Oct-26	Optional 3
Cavinton Yogyakarta	13-Oct-26	17-Oct-26	Optional 4
Malioboro Prime Hotel	13-Oct-26	17-Oct-26	Optional 5

MARKETING	8.900.000	2.300.000
PURCHASING	7.600.000	
FINANCE	35.298.000	51.698.000
GA	500.000	
Grand Total	49.438.000	49.438.000

Neptune 1	68.3%
Neptune 2	31.7%
GRAND TOTAL	100.0%

49.438.000

Harorat kami, JOHANA DEVIRA REZON PE Neptune	Harorat kami, OCTODION R. LASUT PM Neptune	Dibatalah Oleh, Thomas Dewa K Marketing Director	Benhang S Sales Director 17 09 26 Indriani Dian
--	--	--	--

Tiket Kereta

Keberangkatan

Argo semeru (6)

Eksekutif (AA)

06:20

0j 25m
Langsung

12:45

GMR

YK

Rp 570.000/pax

Detail Perjalanan

Info

Pilih

Kepulangan

Taksaka (47)

Eksekutif (AC)

14:45

6j 5m
Langsung

20:54

YK

GMR

Rp 680.000/pax

Detail Perjalanan

Info

Pilih

Hotel

hotel / 83.465 hotel di Indonesia / 4.796 hotel di Daerah Istimewa / 3.898 hotel di Yogyakarta / 194 hotel di Jalan Malioboro / hotel di Malloboro Prime hotel Lihat Akomodasi Lainnya di Yogyakarta



Malloboro Prime Hotel

Hotel

Harga kamar/malam mulai dari
Rp 429.353

Lihat Kamar

hotel / 83.465 hotel di Indonesia / 4.796 hotel di Daerah Istimewa / 3.898 hotel di Yogyakarta / 194 hotel di Jalan Malioboro / hotel di Cavinton Yogyakarta Lihat Akomodasi Lainnya di Yogyakarta



Cavinton Yogyakarta

Hotel

Harga kamar/malam mulai dari
Rp 419.280

Lihat Kamar

hotel / 83.465 hotel di Indonesia / 4.796 hotel di Daerah Istimewa / 3.898 hotel di Yogyakarta / 194 hotel di Jalan Malioboro / hotel di Ibis Styles Yogyakarta Lihat Akomodasi Lainnya di Yogyakarta



Ibis Styles Yogyakarta

Hotel

Harga kamar/malam mulai dari
Rp 599.074

Lihat Kamar

hotel / 83.465 hotel di Indonesia / 4.796 hotel di Daerah Istimewa / 3.898 hotel di Yogyakarta / 194 hotel di Jalan Malioboro / hotel di Hotel FortunaGrande Malloboro Yogyakarta By Fosia Hotels Lihat Akomodasi Lainnya di Yogyakarta



Hotel FortunaGrande Malloboro Yogyakarta By Fosia Hotels

Hotel

Harga kamar/malam mulai dari
Rp 505.760

Lihat Kamar

hotel / 83.465 hotel di Indonesia / 4.796 hotel di Daerah Istimewa / 3.898 hotel di Yogyakarta / 194 hotel di Jalan Malioboro / hotel di eL Hotel Yogyakarta Malloboro Lihat Akomodasi Lainnya di Yogyakarta



eL Hotel Yogyakarta Malloboro

Hotel

Harga kamar/malam mulai dari
Rp 653.243

Lihat Kamar

ANALISA BIAYA KEGIATAN MARKETING

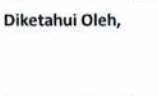
NAMA EVENT : Therapy Antasena HISFARSI Yogyakarta
 TANGGAL EVENT : 15 - 17 Oktober 2026
 TEMPAT EVENT : Grand Hotel de Djokja
 EST JUMLAH PESERTA : +/- 350.000 ORANG
 CAKUPAN WILAYAH : DIY & JATENG
 TARGET CUSTOMER (SPECIALISASI) : 1. Apoteker di Apotek, Rumah Sakit
 2. Praktisi Onkologi
 3. Akademisi seluruh indonesia dan regional asia pasifik

NO	DIVISI	2025						
		BIAYA KEGIATAN MARKETING	SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
			AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE						0.0%	0.0%
2							0.0%	0.0%
TOTAL		-	-	-	0.0%	-	0.0%	0.0%

NO	DIVISI	2026						
		BIAYA KEGIATAN MARKETING	SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
			AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE 1	53,358,000	3,539,803,875	4,426,664,355	25.05%		1.5%	0.0%
2	NEPTUNE 2		1,644,923,210	2,101,083,620	27.73%		3.2%	0.0%
TOTAL		53,358,000	5,184,727,085	6,527,747,975	25.9%	-	1.0%	0.0%

Dibuat Oleh, 
 Johana Devira Rezon.
 PE Neptune

Disetujui Oleh, 
 Octodion R. Lasut
 PM Neptune

Diketahui Oleh,
  
 Ihsanuddin A.I Thomas Dewa K. Bambang S.
 SM Neptune MD SD

AVERAGE SALES JUN - AUG 2026	ESTIMASI SALES	TOTAL BUDGET	RATIO
5,184,727,085	6,527,747,975	53,358,000	0.8%



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202609-3
Tgl Ajuan : 01 Sep 2026
Jenis Kegiatan : EVENT
Nama Kegiatan : EVENT HISFARSI JOGJAKARTA 2026
Tgl Kegiatan : 15 Oct 2026 s/d 17 Oct 2026
Estimasi Biaya : Rp 52,558,000
Target Sales : Rp 2,101,083,620

Divisi : NEPTUNE 2
Regional : REGIONAL 4, REGIONAL 6
Area : PURWOKERTO, SOLO + YOGYAKARTA
Rayon : • All Rayon

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	15,509,346	1000	18,000	18,000,000	16%
2	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	3,956,167	350	14,000	4,900,000	24%
3	ALL0605002	ALLOPURINOL 300	1,274,850	85	18,000	1,530,000	20%
4	ALL1110002	ALLOPURINOL 300 (E)	2,782,350	350	9,720	3,402,000	22%
5	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	1,883,933	110	22,000	2,420,000	28%
6	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	167,600	20	12,000	240,000	43%
7	AML1604001	AMLODIPINE BESILATE 5	1,082,038	80	16,500	1,320,000	22%
8	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	953,333	100	13,000	1,300,000	36%
9	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	7,277,001	160	57,500	9,200,000	26%
10	AMO0501001	AMOXICILLIN 500 (E)	6,834,595	180	47,300	8,514,000	25%
11	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	10,773,887	2000	6,500	13,000,000	21%
12	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	2,119,141	500	4,955	2,477,500	17%
13	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	2,526,745	400	7,800	3,120,000	23%
14	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	741,146	150	6,261	939,150	27%
15	AMP0604001	AMPICILLIN 500	584,100	20	59,000	1,180,000	102%
16	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	7,132,735	750	11,500	8,625,000	21%
17	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	4,170,960	650	8,100	5,265,000	26%
18	ASI0604001	ASIMAT 500	15,628,587	500	39,000	19,500,000	25%
19	BRO0604001	BROMER 30	219,333	10	28,000	280,000	28%
20	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	67,607,698	4500	20,000	90,000,000	33%
21	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	50,021,785	4500	14,310	64,395,000	29%
22	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	43,646,034	6500	9,000	58,500,000	34%
23	CAL0610002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	19,811,459	3500	7,600	26,600,000	34%
24	CAL06002	CALPOROSIS D 500	191,683	10	31,000	310,000	62%
25	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	446,233	60	10,000	600,000	34%
26	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	556,183	40	17,000	680,000	22%
27	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	3,069,187	50	81,000	4,050,000	32%
28	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	10,716,611	250	54,050	13,512,500	26%
29	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	847,653	20	56,000	1,120,000	32%
30	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	1,075,819	25	51,800	1,295,000	20%
31	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi	352,600	80	6,000	480,000	36%
32	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	591,657	170	4,505	765,850	29%
33	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	1,482,133	50	35,000	1,750,000	18%
34	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	1,106,705	45	32,100	1,444,500	31%
35	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	201,317	10	23,500	235,000	17%
36	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	1,017,784	90	14,268	1,284,120	26%
37	DEX1905001	DEXAMETHASONE TAB	549,500	24	30,000	720,000	31%
38	ANT0801001	DHP FRIMAL	74,523,400	1700	56,000	95,200,000	28%
39	DIA1110001	DIAZEPAM 5 (E)	6,471,600	500	16,200	8,100,000	25%
40	DIA0910002	DIAZEPAM INJ (E)	584,640	50	13,920	696,000	19%
41	FOR1301001	FORMENING	180,388,420	1100	201,000	221,100,000	23%
42	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	32,356,400	500	88,000	44,000,000	36%
43	FUR0610001	FUROSEMIDE INJ (E)	5,990,700	100	78,825	7,882,500	32%
44	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	4,619,217	10	554,306	5,543,060	20%
45	ISO1305002	ISOFLURANE 250	4,380,187	10	835,000	8,350,000	91%
46	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	24,264,763	1000	31,000	31,000,000	28%

47	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	6,005,573	300	24,996	7,498,800	25%
48	LEV1305001	LEVOFLOXACIN INFUS	8,168,472	400	27,000	10,800,000	32%
49	LEV1610001	LEVOFLOXACIN INFUS (E)	4,941,787	300	19,820	5,946,000	20%
50	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	25,470,333	1200	27,000	32,400,000	27%
51	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	7,862,367	700	14,000	9,800,000	25%
52	MER0201011	MERFLAM 50	4,748,267	50	116,000	5,800,000	22%
53	MER0201016	MERSIBION 5000	2,895,100	35	102,000	3,570,000	23%
54	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	150,529,729	3000	62,000	186,000,000	24%
55	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	638,867	30	28,000	840,000	31%
56	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	8,014,422	450	23,000	10,350,000	29%
57	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	9,617,377	900	13,514	12,162,600	26%
58	OND1905001	ONDANSETRON HCL INJ	1,092,000	40	36,000	1,440,000	32%
59	PAR0612001	PARACETAMOL 500	121,328,970	10000	17,000	170,000,000	40%
60	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	38,084,358	4000	12,600	50,400,000	32%
61	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	114,329,005	7000	21,000	147,000,000	29%
62	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	15,759,613	1200	15,315	18,378,000	17%
63	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	16,514,124	5000	4,000	20,000,000	21%
64	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	3,881,558	1200	4,000	4,800,000	24%
65	RAN0604001	RANCUS 150	1,651,267	60	34,000	2,040,000	24%
66	RAN0605001	RANITIDINE INJ	62,375,606	4000	19,000	76,000,000	22%
67	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	5,627,967	350	20,620	7,217,000	28%
68	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	221,445,598	250	1,114,000	278,500,000	26%
69	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	60,466,667	120	650,000	78,000,000	29%
70	SIM0201029	SIMUCIL 200	3,918,509	24	219,000	5,256,000	34%
71	SOD1605001	SODIUM CHLORIDE 500	1,716,015	250	8,600	2,150,000	25%
72	SOD1610002	SODIUM CHLORIDE 500 (E)	465,475	80	7,328	586,240	26%
73	TRA1205001	TRAMADOL 50	73,801,129	1500	61,000	91,500,000	24%
74	TRA0205002	TRAMADOL INJ	4,246,667	150	35,000	5,250,000	24%
75	TRA0205002	TRAMADOL INJ	4,246,667	150	35,000	5,250,000	24%
76	TRA1210001	TRAMADOL INJ (E)	2,355,073	180	15,460	2,782,800	18%
77	TRI0105002	TRIHENYPHENIDYL 2	858,000	80	13,000	1,040,000	21%
78	TRI0910001	TRIHENYPHENIDYL 2 (E)	39,377,433	5000	10,700	53,500,000	36%
			1,644,923,210			2,101,083,620	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 52,558,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 3.20%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 1,644,923,210
Target Sales Setelah Event : Rp 2,101,083,620
Growth : 27.73%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-01 16:52:19
----	--

Approved by

PM	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-01 17:01:05
MM	



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202609-2	Divisi	: NEPTUNE 1
Tgl Ajuan	: 01 Sep 2026	Regional	: REGIONAL 4,REGIONAL 6
Jenis Kegiatan	: EVENT	Area	: PURWOKERTO,SEMARANG,SOLO,YOGYAKARTA
Nama Kegiatan	: EVENT HISFARSI JOGJAKARTA 2026	Rayon	: • All Rayon
Tgl Kegiatan	: 15 Oct 2026 s/d 17 Oct 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 52,558,000		
Target Sales	: Rp 4,426,664,355		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	844,404	60	18,000	1,080,000	28%
2	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	37,855,700	3500	14,000	49,000,000	29%
3	ALL0605002	ALLOPURINOL 300	194,580	15	18,000	270,000	39%
4	ALL1110002	ALLOPURINOL 300 (E)	29,808,264	3800	9,720	36,936,000	24%
5	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	2,501,913	150	22,000	3,300,000	32%
6	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	10,197,917	1000	12,000	12,000,000	18%
7	AML1604001	AMLODIPINE BESILATE 5	1,539,450	120	16,500	1,980,000	29%
8	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	4,541,333	450	13,000	5,850,000	29%
9	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	2,297,393	50	57,500	2,875,000	25%
10	AMO0501001	AMOXICILLIN 500 (E)	100,008,505	3000	47,300	141,900,000	42%
11	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	2,712,396	500	6,500	3,250,000	20%
12	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	71,035,472	17000	4,955	84,235,000	19%
13	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	949,848	150	7,800	1,170,000	23%
14	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	23,523,437	5000	6,261	31,305,000	33%
15	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	2,056,419	220	11,500	2,530,000	23%
16	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	141,620,281	21000	8,100	170,100,000	20%
17	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	6,286,153	400	20,000	8,000,000	27%
18	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	102,175,670	9000	14,310	128,790,000	26%
19	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	8,140,369	1100	9,000	9,900,000	22%
20	CAL0610002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	295,213,749	50000	7,600	380,000,000	29%
21	CAL06002	CALPOROSIS D 500	778,782	30	31,000	930,000	19%
22	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	23,333	20	10,000	200,000	757%
23	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	756,018	60	17,000	1,020,000	35%
24	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	12,112,259	200	81,000	16,200,000	34%
25	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	38,228,850	900	54,050	48,645,000	27%
26	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	2,733,379	60	56,000	3,360,000	23%
27	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	19,599,173	500	51,800	25,900,000	32%
28	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi	302,980	60	6,000	360,000	19%
29	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	13,172,374	3500	4,505	15,767,500	20%
30	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	451,551	15	35,000	525,000	16%
31	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	31,485,367	1200	32,100	38,520,000	22%
32	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	1,063,453	60	23,500	1,410,000	33%
33	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	23,696,460	2000	14,268	28,536,000	20%
34	DEX1905001	DEXAMETHASONE TAB	187,500	20	30,000	600,000	220%
35	ANT0801001	DHP FRIMAL	242,667	10	56,000	560,000	131%
36	DHP1110001	DHP FRIMAL (E)	1,333,200	35	49,995	1,749,825	31%
37	DIA0910001	DIAZEPAM 5	7,951,813	350	28,000	9,800,000	23%
38	DIA1110001	DIAZEPAM 5 (E)	19,450,357	1500	16,200	24,300,000	25%
39	DIA0910002	DIAZEPAM INJ (E)	6,419,424	600	13,920	8,352,000	30%
40	FOR1301001	FORMENING	187,583,075	1100	201,000	221,100,000	18%
41	FOR1110001	FORMENING (E)	19,134,399	170	138,739	23,585,630	23%
42	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	9,521,987	130	88,000	11,440,000	20%
43	FUR0610001	FUROSEMIDE INJ (E)	43,689,316	700	78,825	55,177,500	26%
44	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	68,347,819	150	554,306	83,145,900	22%
45	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	2,459,845	100	31,000	3,100,000	26%
46	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	69,513,092	3500	24,996	87,486,000	26%

47	LEV1610001	LEVOFLOXACIN INFUS (E)	126,107,293	8000	19,820	158,560,000	26%
48	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	122,733,600	10000	14,000	140,000,000	14%
49	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	776,790	35	27,000	945,000	22%
50	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	57,504,981	1100	62,000	68,200,000	19%
51	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	130,667	10	28,000	280,000	114%
52	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	5,148,581	280	23,000	6,440,000	25%
53	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	17,809,807	1600	13,514	21,622,400	21%
54	OND1910001	ONDANSETRON HCL INJ (E)	335,667	20	19,000	380,000	13%
55	OND1905001	ONDANSETRON HCL INJ	1,487,256	50	36,000	1,800,000	21%
56	PAR0612001	PARACETAMOL 500	50,717,497	3600	17,000	61,200,000	21%
57	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	466,381,557	45000	12,600	567,000,000	22%
58	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	34,377,315	2000	21,000	42,000,000	22%
59	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	266,225,881	21000	15,315	321,615,000	21%
60	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	4,596,231	1500	4,000	6,000,000	31%
61	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	37,666,752	12000	4,000	48,000,000	27%
62	RAN0604001	RANCUS 150	229,783	10	34,000	340,000	48%
63	RAN0605001	RANITIDINE INJ	10,610,610	700	19,000	13,300,000	25%
64	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	53,635,660	3500	20,620	72,170,000	35%
65	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	122,722,917	150	1,114,000	167,100,000	36%
66	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	560,781,202	1100	650,000	715,000,000	28%
67	SIM0201029	SIMUCIL 200	798,182	5	219,000	1,095,000	37%
68	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	130,667	10	28,000	280,000	114%
69	SOD1610002	SODIUM CHLORIDE 500 (E)	435,064	75	7,328	549,600	26%
70	TRA1205001	TRAMADOL 50	34,608,147	700	61,000	42,700,000	23%
71	TRA1810001	TRAMADOL 50 (E)	8,910,143	200	54,050	10,810,000	21%
72	TRA0205002	TRAMADOL INJ	816,667	30	35,000	1,050,000	29%
73	TRA1210001	TRAMADOL INJ (E)	7,678,982	600	15,460	9,276,000	21%
74	TRI0105002	TRIHENYPHENIDYL 2	1,783,370	170	13,000	2,210,000	24%
75	TRI0910001	TRIHENYPHENIDYL 2 (E)	120,920,880	15000	10,700	160,500,000	33%
			3,539,803,875			4,426,664,355	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

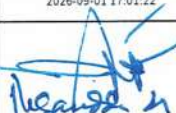
ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 52,558,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 1.48%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 3,539,803,875
Target Sales Setelah Event : Rp 4,426,664,355
Growth : 25.05%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-01 16:06:34
----	--

Approved by

PM	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-01 17:01:22
MM	



PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202609-2
Jenis Kegiatan : EVENT
Nama Kegiatan : JOINT VISIT DAN ENTERTAINMENT OUTLET/USER
Tgl Kegiatan : 15 Oct 2026 s/d 17 Oct 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		DWI AYU (RSUD. KODYA YOGYAKARTA)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BA	RSUD. KOTA YOGYAKARTA YOGYAKARTA	0	55
2		ELFI ETIKASARI (RSPAU. HARDJOLUKITO)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BC	RSPAU. DR. SUHARDI HARDJOLUKITO BANTUL	81220331147	40
3		HERU SANTOSO (RSUD. KODYA YOGYAKARTA)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BA	RSUD. KOTA YOGYAKARTA YOGYAKARTA	0	204
4		INDARTI DIAN (RSUP PARU SURAKARTA)	OTHERS (PENGADAAN)	BA	RSUP. SURAKARTA		186
5		KHANZA (RSA. UGM)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BC	RS. AKADEMIK UNIVERSITAS GAJAH MADA SLEMAN	0	15
6		KLINIK ARDA MEDICAL CENTER YOGYAKARTA	OTHERS (PENGADAAN)	BB	KLINIK ARDA MEDICAL CENTER YOGYAKARTA	8121333353	30
7		KLINIK BRIMEDIKA YOGYAKARTA	OTHERS (PENGADAAN)	BC	KLINIK BRIMEDIKA YOGYAKARTA	274388984	9
8		KLINIK MEDIKATAMA YOGYAKARTA	OTHERS (PENGADAAN)	BB	KLINIK MEDIKATAMA YOGYAKARTA	81111500115	35
9		KLINIK TELKOMEDIKA YOGYAKARTA	OTHERS (PENGADAAN)	BA	KLINIK TELKOMEDIKA YOGYAKARTA	08121579972	38
10		RETNO MULIAWATI (RS. SARDJITO)	OTHERS (PENGADAAN)	BC	RSUP. DR. SARDJITO SLEMAN	82138214340	23
11		RS. BHAYANGKARA SLEMAN	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BC	RS. BHAYANGKARA SLEMAN	0	29
12		RSJD. GRHASIA SLEMAN	OTHERS (PENGADAAN)	BC	RSJD. GRHASIA SLEMAN	85643110595	112
13		RSPAU. DR. SUHARDI HARDJOLUKITO BANTUL	OTHERS (PENGADAAN)	BC	RSPAU. DR. SUHARDI HARDJOLUKITO BANTUL	85643984444	128
14		RSUD. SARAS ADYATMA BANTUL	OTHERS (PENGADAAN)	BC	RSUD. SARAS ADYATMA BANTUL	81328716757	31
15		SUGENG TRIYONO (RS. SARDJITO)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BC	RSUP. DR. SARDJITO SLEMAN	81804041574	85
16		VEMBRIANTO (RSUD. PANEMBAHAN SENOPATI)	OTHERS (PENATA ANAESTHESI)	BA	RSUD. PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL	081328723131	46
17		YULI (RSA. UGM)	OTHERS (PENGADAAN)	AB	RS. AKADEMIK UNIVERSITAS GAJAH MADA SLEMAN	0	38

No: AKE/330-Quo/APOPC/IX/2026
Jakarta, 01 September 2026

PT. MERSIFARMA TIRMAKU MERCUSUANA

Wisma Tiara It 4
Jl. Raya Pasar Minggu Km 18 No 17
Pejaten – Pasar Minggu
Jakarta Selatan

Att: Bapak Cahyo Aji Santoso

**PENAWARAN PEMBUATAN STAND DALAM RANGKA
APOPC (ASIAN PACIFIC ONCOLOGY PHARMACY COMMUNITY)
TANGGAL 15 – 17 OKTOBER 2026 DI HOTEL GRAND DE DJOKJA – JOGYAKARTA**

Sehubungan dengan **APOPC (ASIAN PACIFIC ONCOLOGY PHARMACY COMMUNITY)** yang akan diselenggarakan pada tanggal **15 – 17 Oktober 2026** di **Hotel Grand De Djokja – Yogyakarta**, maka bersama ini kami ajukan penawaran harga sebesar :

- **Rp. 5.200.000,- (Lima juta dua ratus ribu Rupiah)** untuk pembuatan stand
- **Rp. 600.000,- (Enam ratus ribu Rupiah)** untuk pemakaian daya Listrik
- +
- Rp. 5.800.000,-**
- Rp. 638.000,- PPN 11%**
- +
- Rp. 6.438.000,- (Enam juta empat ratus tiga puluh delapan ribu Rupiah)**

Harga tersebut di atas adalah biaya selama pameran tersebut berlangsung dan sudah termasuk:

- Biaya pembangunan dan pembongkaran stand
- Biaya transportasi perlengkapan stand

Syarat pembayaran:

100% dari total biaya dibayar pada saat pameran tersebut dibuka, atau dapat ditransfer melalui rekening **BANK MANDIRI, No Account : 118-00-1118759-7**, atas nama **CV ALLKITA KARYA EXPO**, atau dapat ditransfer melalui rekening **BANK CENTRAL ASIA, cabang Taman Semanan Indah, no account : 5490108361**, atas nama **NURHAYATI**.

Sebagai bahan pertimbangan Ibu/Bapak, bersama ini kami lampirkan design stand tersebut.

Sambil menunggu keputusan Ibu/Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Allkita Karya Expo

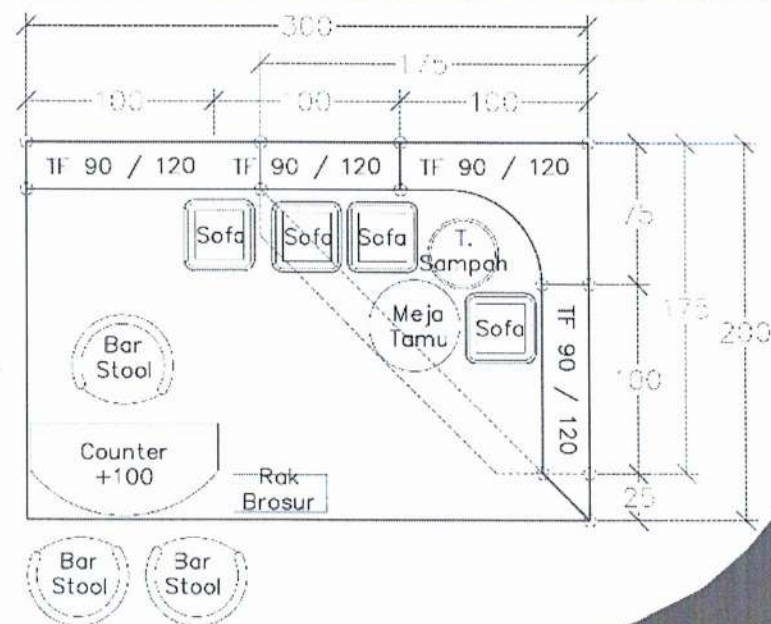
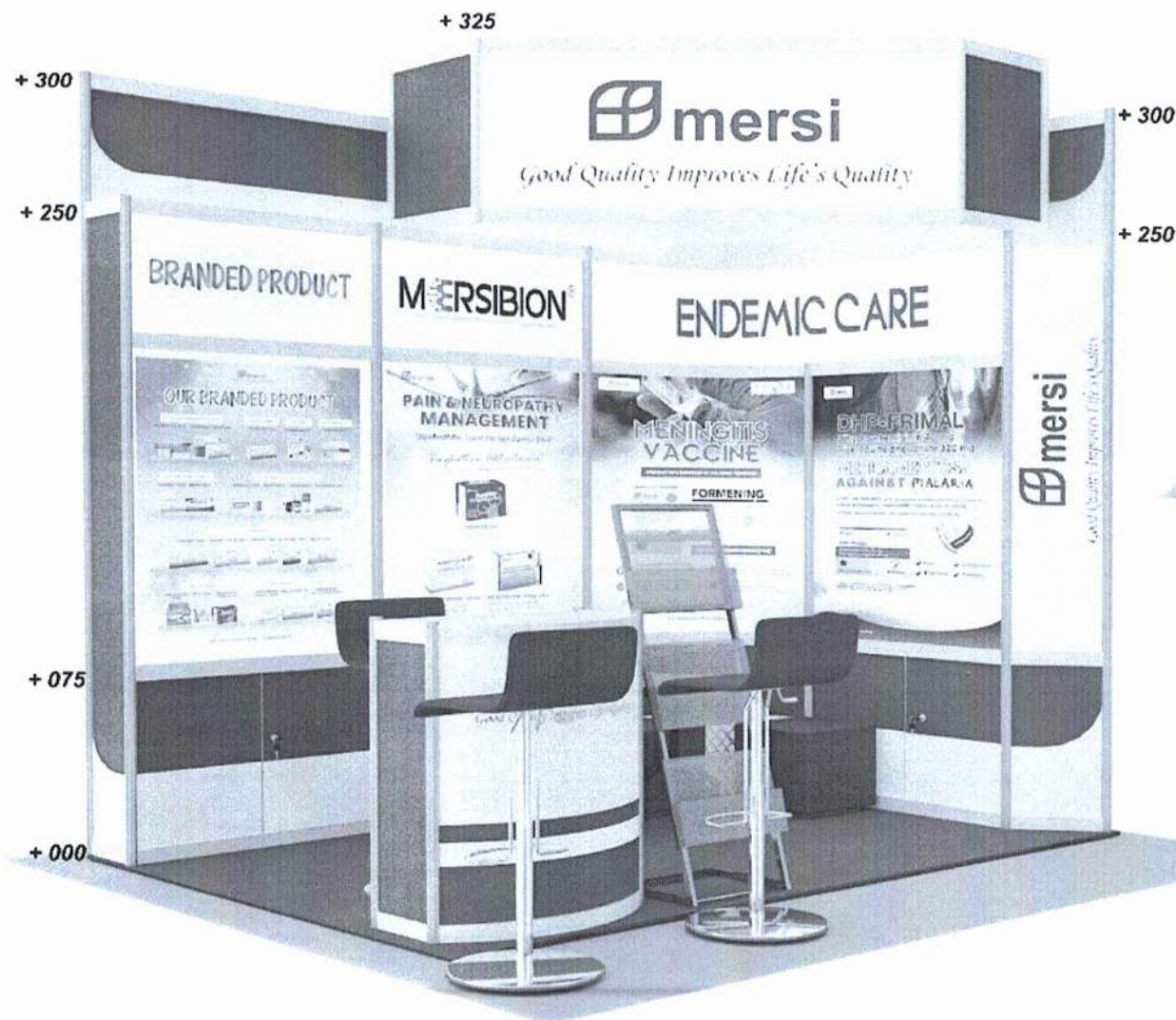


**ALLKITA KARYA
Expo**
General Contractor & Exhibition

NURHAYATI
Marketing Exec.

NR/

PERSPECTIVE VIEW 2



PERSPECTIVE VIEW 1



Event Collaboration

Therapy Antasena APOPC 2026

HISFARSI DI. Yogyakarta - Jawa Tengah -
APOPC

INVOICE

No. INV-SP-TAA-2610

Tanggal terbit: 28 Agustus 2026

EVENT

Nama event Therapy Antasena APOPC 2026
Tanggal 15 Oktober 2026 – 17 Oktober 2026
Lokasi Grand Hotel De Djokja, Yogyakarta, Indonesia

KEPADA

Pimpinan PT. Mersi Farma
di tempat

Dengan hormat,
Terlampir rincian *sponsorship* :

Nama Perusahaan	Paket Sponsorship	Nominal Paket	Jumlah	Total
PT. Mersi Farma	SILVER	Rp . 28.860.000,-	1	Rp . 28.860.000,-

TOTAL KESELURUHAN

Rp 28.860.000,-

Terbilang: Dua Puluh delapan juta delapan ratus enam puluh ribu rupiah.
(Tnemasuk Pajak)

REKENING TUJUAN PEMBAYARAN

Nama Bank Bank Mandiri. KCP Yogyakarta RS Sardjito
Nama Pemilik HISFARSI DIY
Nomor Rekening 1370011508153

Batas waktu pembayaran maksimal tanggal 20 Oktober 2026

Konfirmasi pembayaran (dengan mengirim bukti pembayaran) :

apt. Yollita Angela Natasya - 0817 5721 627
apt. Emerentiana Wikan Resty - 0817 4111 723

Terima kasih atas partisipasi dan dukungan pada acara Therapy Antasena APOPC 2026.



Apt. Atma Rulin Dewi N, M.Sc
Bendahara

< 236  Qoni Neon  

ini udah sama ppn bu qoni?

11.40 ✓✓

klo cetak vinyl ukuran 3x2 m brp mbak?

11.40 ✓✓

Sdh all in desain belum termasuk ppn nya pak..

11.40

Qoni Neon

Kami di 9jtan pak..

7-8 jtan gmna mbak qoni?

11.41 ✓✓

Netto nya 9jt sdh pajak ya pak..

11.46

ini vinyl sama r8 pake duratrans sama bu qoni?

11.49 ✓✓

Belum termasuk cetak duratran ya pak..duratran dari Mersi Farma

11.51

boleh tolong dibuatkan quotationya bu qoni, utk yg r8 dan yg cetak

11.54 ✓✓

Boleh minta nama event, venue event, dan tgl eventnya pak..

11.54



< 236



Yollita Farmasi Ugm



Sudah paling maksimal acc diskon
di 26 juta ini pak 🙏

18.00

You

Hmm bisa dikurangi sedikit lagi ga bu 26
juta an bu?

Sesuai ini ya

18.00

Okey bu, besok sy info ya bu

18.40 ✓✓

Sy konfirmasi ke direktur dulu ya
bu

18.41 ✓✓

siap Pak Cahyo 18.42

ditunggu kabar baikny ya Pak 18.42

Fri, 24 Jul

sore bu yollita 18.02 ✓✓

kami oke di harga 26 juta utk booth
silver

18.02 ✓✓

boleh tolong info nomor brp aja
yang masih kosong?

18.02 ✓✓

oke siap pak 18.05



PROPOSAL SPONSORSHIP

THERAPY ANTASENA

APOPC 2026

**"Precision Medicine in Oncology, Enhancing Patient
Safety, and Optimizing Therapeutic Outcomes in the
Digital Era"**

**Hisfarsi PD-IAI Daerah Istimewa Yogyakarta
Hisfarsi PD-IAI Jawa Tengah**

**PRECISION MEDICINE IN ONCOLOGY, ENHANCING PATIENT
SAFETY, AND OPTIMIZING THERAPEUTIC OUTCOMES
IN THE DIGITAL ERA**



PROPOSAL SPONSORSHIP

THERAPY - ANTASENA - APOPC Collaboration Indonesia 2026

1. Pendahuluan

Perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi kesehatan, dan transformasi digital telah membawa perubahan besar dalam paradigma pelayanan kesehatan, termasuk dalam bidang onkologi. Pelayanan kanker saat ini tidak lagi hanya berfokus pada pemberian terapi berdasarkan jenis penyakit secara umum, tetapi semakin mengarah pada pendekatan yang lebih individual, tepat sasaran, dan berbasis data melalui penerapan *Precision Medicine*.

Precision Medicine dalam onkologi merupakan pendekatan terapi yang mempertimbangkan karakteristik spesifik setiap pasien, termasuk profil genetik, biomarker, kondisi klinis, respons terapi, serta faktor risiko lainnya. Pendekatan ini memungkinkan pemilihan terapi yang lebih tepat, peningkatan efektivitas pengobatan, pengurangan risiko efek samping, serta optimalisasi luaran klinis pasien kanker.

Seiring dengan berkembangnya terapi kanker modern, seperti *targeted therapy*, *immunotherapy*, terapi biologis, dan pemanfaatan pemeriksaan molekuler, peran farmasis onkologi menjadi semakin strategis. Farmasis tidak hanya berperan dalam memastikan keamanan, ketepatan, dan rasionalitas penggunaan obat, tetapi juga menjadi bagian penting dalam kolaborasi interprofesional untuk mendukung pengambilan keputusan klinis, monitoring terapi, edukasi pasien, serta peningkatan keselamatan pasien.

Di era digital, pemanfaatan teknologi informasi, data klinis, sistem pendukung keputusan, dan integrasi layanan kesehatan menjadi peluang sekaligus tantangan bagi tenaga kefarmasian. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi, pembaruan pengetahuan, serta penguatan jejaring profesional menjadi kebutuhan penting agar farmasis mampu beradaptasi dan berkontribusi secara optimal dalam pelayanan onkologi yang modern, aman, dan berorientasi pada pasien.

Menyadari pentingnya hal tersebut, Himpunan Seminat Farmasi Rumah Sakit Indonesia (HISFARSI) PD IAI DIY berkolaborasi dengan HISFARSI Pengurus Daerah IAI Jawa Tengah serta Asia Pacific Oncology Pharmacy Community (APOPC) menyelenggarakan kegiatan ilmiah berskala internasional bertajuk: ***“Precision Medicine in Oncology: Enhancing Patient Safety and Optimizing Therapeutic Outcomes in the Digital Era.”***

2. Tujuan Kegiatan

Kegiatan **THERAPY–ANTASENA–APOPC Collaboration Indonesia 2026** bertujuan untuk:

1. **Meningkatkan kompetensi klinis apoteker** dalam tata laksana terapi onkologi berbasis ***Precision Medicine***, termasuk pemahaman terhadap terapi bertarget, imunoterapi, biomarker, farmakogenomik, monitoring efektivitas dan toksisitas terapi, serta keselamatan pasien kanker.
2. **Menyediakan wadah ilmiah dan diskusi profesional** bagi apoteker rumah sakit, apoteker klinis, farmasis onkologi, akademisi, peneliti, serta tenaga kesehatan terkait untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan praktik terbaik dalam pelayanan farmasi onkologi.
3. **Memperkuat jejaring kolaborasi nasional dan internasional** antara organisasi profesi apoteker di Indonesia dengan komunitas farmasi onkologi regional maupun global, khususnya melalui kerja sama dengan **Asia Pacific Oncology Pharmacy Community (APOPC)**.
4. **Mendorong peningkatan mutu dan keselamatan pasien** dalam pelayanan kanker melalui optimalisasi peran apoteker dalam pemilihan terapi, validasi regimen, penyiapan obat kanker, pemantauan efek samping, edukasi pasien, serta evaluasi hasil terapi.
5. **Mendukung transformasi digital dalam pelayanan farmasi onkologi** melalui pemanfaatan teknologi informasi, sistem pendukung keputusan klinis, data pasien, dan inovasi digital untuk menunjang terapi yang lebih tepat, aman, efisien, dan berorientasi pada hasil klinis.

3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Acara akan diselenggarakan secara luring pada:

- **Hari/Tanggal** : Kamis–Sabtu, 15–17 Oktober 2026
- **Waktu** : 08.00 - selesai
- **Tempat** : Grand Hotel de Djokja / Grand Inna Malioboro
Jl. Malioboro No. 60, Suryatmajan, Kec. Danurejan, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55213, Indonesia

4. Peserta

Target peserta berjumlah $\pm$ 350 orang yang terdiri dari Apoteker Rumah Sakit, Praktisi Onkologi, serta Akademisi dari seluruh Indonesia dan regional Asia Pasifik.

5. Nama dan Tema Kegiatan

Kegiatan **THERAPY-ANTASENA-AOPC Collaboration Indonesia 2026** ini memiliki tema:

"Precision Medicine in Oncology, Enhancing Patient Safety, and Optimizing Therapeutic Outcomes in the Digital Era"

6. Bentuk Kegiatan (disesuaikan dengan susunan acara dari sie ilmiah)

Kegiatan **THERAPY-ANTASENA-AOPC Collaboration Indonesia 2026** akan dilaksanakan dalam bentuk rangkaian kegiatan ilmiah berskala internasional yang dirancang secara komprehensif, interaktif, aplikatif, serta mendukung kolaborasi antara tenaga kesehatan, akademisi, organisasi profesi, dan mitra industri. Bentuk kegiatan meliputi:

1. Symposium / Seminar Ilmiah Internasional

Penyampaian materi ilmiah oleh narasumber nasional dan internasional terkait perkembangan terkini dalam **Precision Medicine in Oncology**, keselamatan pasien, terapi kanker modern, serta optimalisasi luaran terapi di era digital.

2. Plenary Lecture

Sesi kuliah utama yang menghadirkan pakar di bidang farmasi onkologi, precision medicine, clinical pharmacy, dan oncology care untuk membahas isu strategis serta arah perkembangan pelayanan onkologi masa depan.

3. Panel Discussion

Diskusi interaktif antara narasumber, moderator, dan peserta mengenai tantangan, peluang, serta implementasi precision medicine dalam praktik pelayanan farmasi onkologi di rumah sakit.

4. Workshop / Practical Session

Sesi pembelajaran aplikatif yang berfokus pada peningkatan keterampilan peserta, seperti interpretasi biomarker, pemantauan efek samping terapi kanker, pharmaceutical care pada pasien onkologi, serta peran apoteker dalam clinical decision support.

5. Case Discussion

Pembahasan kasus klinis onkologi secara interprofesional untuk meningkatkan kemampuan analisis, pengambilan keputusan terapi, monitoring keamanan obat, serta optimalisasi hasil terapi pasien.

6. Scientific Sharing / Poster Presentation

Sesi berbagi hasil penelitian, inovasi pelayanan, praktik terbaik, atau pengalaman implementasi farmasi onkologi dari peserta dan institusi kesehatan.

7. Pharmaceutical and Medical Device Exhibition

Pameran produk farmasi, alat kesehatan, teknologi kesehatan, serta inovasi pendukung pelayanan onkologi yang melibatkan mitra industri, distributor, penyedia teknologi kesehatan, dan pihak terkait. Kegiatan ini diharapkan menjadi sarana bagi peserta untuk memperoleh informasi terkini mengenai perkembangan produk, layanan, teknologi, dan solusi inovatif yang mendukung peningkatan mutu pelayanan kanker.

8. Networking Session

Forum jejaring profesional antara apoteker, tenaga kesehatan, akademisi, organisasi profesi, komunitas farmasi onkologi Asia Pasifik, serta mitra industri guna memperkuat kolaborasi nasional maupun internasional.

Dengan bentuk kegiatan tersebut, **THERAPY–ANTASENA–APOPC Collaboration Indonesia 2026** diharapkan tidak hanya menjadi forum pembaruan ilmu dan peningkatan kompetensi, tetapi juga menjadi ruang kolaborasi strategis antara praktisi, akademisi, organisasi profesi, komunitas internasional, dan mitra industri dalam mendukung pelayanan farmasi onkologi yang lebih presisi, aman, inovatif, dan berkelanjutan.

7. Sumber Dana

- Registrasi Peserta
- *Sponsorship*

8. Registrasi

- Early bird: Rp 2.400.000,00 (15 Mei 2026 - 30 Juni 2026)
- Reguler: Rp 2.750.000,00 (01 Juli 2026 – 07 Oktober 2026)

CP: apt.Thea: +62 851-5522-8803

Alamat kesekretariatan:

Perum Perwita Regency, RT.8/RW.9, Sariharjo, Kec. Sewon, Bantul, Yogyakarta

Email: apopc2026@gmail.com

9. Kepanitiaan

Jabatan	Nama Lengkap
Steering Committee	apt. Hendy Ristiono, MPH.
	dra. apt. Yuri Pertamasari, MARS
	apt. Retno Muliawati, S.Si., M.Sc
	apt. Wimbuh Dumadi, S.Si., M.Hum
	apt. Taufiqurohman, M. Clin.Pharm
	apt. Heru Dwi Purnomo M.Sc
Panitia Pelaksana:	
Ketua Panitia	apt. Hendra Octavian P., S.Farm
Wakil Ketua	apt. Adi Nugroho., S.Farm
Sekretaris	apt. Sekar Candra Dewi, S.Farm
	apt. Cicilia Tyasti W., M.Farm. (Jawa Tengah)
Bendahara	apt. Ch. Asri Wulandadari, S.Farm., M.K.M (MARS)
	apt. Atma Rulin Dewi Nugrahaini., M.Sc. (Jawa Tengah)
Sie Ilmiah	apt. Praptiwi., M.Clin.Pharm
	apt. Anggraini Citra Ryshang Bathari, S.Farm., M.Clin Pharm.
	apt. Nurul Latifah, M.Clin. Pharm
	apt. Wuri Kinanti., M.Clin.Pharm
	apt. Sugeng Ruspandi., S.Farm
	apt. Rofi'atun Suryani., S.Farm., M.Sc
	apt. Fitriani Mutmainah, S. Si.
	apt. Eko Fransiska, S.Farm
	apt. Ikhwatun Amirtha Mayasari, <u>M.Sc.</u>
	apt. Bayu Prio Septiantoro, M.Clin.Pharm
	Dr. apt. Risani Andalasia Putri, M.Farm
	apt. Yetty Wulandari, M. Farm.
	apt. Mahirsyah Wellyan TWH, M.Sc. (Jawa Tengah)
Sie Acara	apt. Estri Karyani., S.Si
	apt. Asri Riswiyati, S.F., M.Sc

Jabatan	Nama Lengkap
	apt. Titik Rahayu Indarti, S.Farm., M.Pharm.Sci.
	apt. Nolen Mayrani Manik, S.Farm
	apt. Isilina Dewi Purnami, M.Sc (Jawa Tengah)
	apt. Dra. L. Endang Budiarti, M.Pharm
	dra. apt. Yuri Pertamasari, MARS
	apt. Yovita Diane Titiesari, M. Sc.
Sie KSK	apt. Theresia Triyastuti, S.Farm
	apt. Ida Setyaningrum, S.Farm
	apt. Yustriwani., S.Farm
	apt. Gini Erwanti, M.Clin.Pharm
	apt. Mutiarawati., M.Si. (Jawa Tengah)
	apt. Naila Karima, S.Farm.
Sie Konsumsi	apt. Arsh Angly Amalia, S.Farm.
	apt. Fatma Nur Hudaifah., S.Farm
	apt. Sri Hari Wahyuni, S.Si., M.Sc. (Jawa Tengah)
Sie Perlengkapan, Dokumentasi, Akomodasi dan Transportasi	apt. Runtas Listiana Dewi, S.Farm
	apt. Yonea Bakla, S.Farm.
	apt. Rizki Ardiansyah, S.Farm
	apt. Adhitya Nugraha Arisadha, S.Farm, MM.
	apt. Hanifah Icsan, S.Farm.
	apt. Elly Puspita Sari, S. Farm.
	apt. Pridiyanto, S.Farm. (Jawa Tengah)
	apt. Rafael Ega Gilchrist (Jawa Tengah)
Sie Humas dan Publikasi	apt. Veronica Susi Purwanti Rahayu, S.Si., M.Farm., MBA
	apt. Lusia Rubi Astuti, S.Si., MM (Jawa Tengah)
Sie Danus	apt. Yollita Angela Natasya, S.Farm.
	apt. Retno Muliawati, S.Si., M.Sc
	apt. Rizki Ardiansyah, S.Far.

Jabatan	Nama Lengkap
	apt. Fatma Nur Hudaifah., S.Farm
	apt. Anggraini Citra Ryshang Bathari, S.Farm., M.Clin Pharm
	apt. Yoanna Rissa Mayasari S., S.Farm, M.M.
	apt. Emerentiana Wikan Resty K, M.Clin.Pharm. (Jawa Tengah)
	apt. Eko Fransiska, S.Farm

10. Jadwal Acara

Pukul	Durasi (menit)	Acara
HARI I (15 Oktober 2026)		
07.00 -08.00	60'	<i>Registration for participants & Putting up Poster</i>
08.00 - 09.30	90'	<i>Opening ceremony</i>
09.30 - 10.30	60'	Symposium 1 : <i>Role of Pharmacist in Precision Medicine</i>
10.30 - 10.45	15'	<i>Coffee break</i>
10.45 - 12.00	75'	Simposium 2 : <i>Update on Precision Medicine in Clinical Practice: The Role of Pharmacogenomics and Biomarkers in several diseases</i>
		<i>- Pharmacogenomics and Rare Diseases: Optimizing Drug Development and Personalized Therapeutics</i>
		<i>- Biomarkers in Precision Therapy Across Diseases: Towards More Precise and Individualized Therapy</i>
		<i>- Discussion and Q&A</i>
12.00 - 13.00	60'	<i>Lunch and Prayer Break</i>
13.00 - 15.00	120'	Panel Discussion 1
	45'	<i>Pharmacogenomic Approach in Clinical Pharmacy Practice</i>
	45'	<i>Pharmacist strategies in managing drug side effects to ensure patient safety based on precision medicine</i>
	30'	<i>Discussion and Q&A</i>
15.00-Selesai	30'	<i>Coffee break and prayer</i>
HARI II (16 Oktober 2026)		
08.00 - 10.00	120'	Case study Discussion 1 : <i>Management of Oncology Medications to Improve Efficiency in Pharmaceutical Supply</i>

Pukul	Durasi (menit)	Acara
10.00 - 10.15	15'	Coffee break
10.15 - 12.00	105'	Symposium 3: Implementation of Antimicrobial Stewardship in the Management of Febrile Neutropenia
12.00 - 13.00	60'	Lunch and Prayer Break
11.00 - 13.00	120'	Registration for APOPC participants, Putting up Poster & Lunch
13.00 - 13.15	15'	Opening & Welcome APOPC
13.15 - 13.45	30'	Plenary 1: Global Insights, Local Impact: Evolving Roles of Oncology Pharmacists in Asia
13.45 - 15:15	90'	Panel Discussion 2
		Building collaborative oncology networks in Asia - Why, What and How
		Speaker 1: Korea
		Speaker 2: Thailand
		Speaker 3: Singapore
		Speaker 4: Japan
15.15 - 15.30		Speaker 5: Indonesia
15.15 - 15.30	15'	Coffee break/Poster Showcase
15.30 - 16.15	45'	Rapid updates: (4 speakers) 15 min talks on new agents/treatment/ technologies/digital tools in oncology
		Speaker 1: ADCs (Thailand)
		Speaker 2: Car-T (Sin)
		Speaker 3: Automation in oncology pharmacy practice (Korea)
16.15 - 16.30	15'	Day 1 closing & Announcement

HARI III (17 Oktober 2026)		
08.00 - 08.30	30'	Plenary 2: Future directions: AI and digital health in oncology in Asia
08.30 - 09.15 (add in 15 more minutes)	45'	Panel Discussion 3: Implementing Sustainable Value- Based Cancer Care in Asia Pacific: From Principles to Pharmacy- Led Action
		Speaker 1: China
		Speaker 2 : Jepang
		Speaker 3: Malaysia
09.15 - 09.30	15'	Coffee break/Poster Showcase
9.30 - 11.00	90'	Panel Discussion 4: From Clean Technique to GMP: Raising the Bar for Safe Cancer Compounding (Additional Speaker from China)
		Speaker 1: Indonesia
		Speaker 2: Malaysia
		Speaker 3: China
		Speaker 4: Jepang
		Speaker 5: Korea
11.00 - 12.00	60'	Lunch symposium (sponsored; new therapies or diagnostics), with Q&A.
12.00 - 13.00	60'	Lunch, Prayer Break, Poster Showcase
13.00 - 14.30	90'	Panel Discussion 5: Practical management of toxicities for Immunotherapy/targeted agents
		Speaker 1: Thailand
		Speaker 2 : Indonesia
		Speaker 3: Malaysia/Singapore
14.30 - 15.15	45'	DEBATE: Debate motion : Generic, Biosimilars Medicines in Cancer Treatment: Global Challenges and Opportunities
15.15 - 15.30	15'	Coffee break
15.30 - 16:30	60'	Closing Ceremony & Poster Award Presentation (to include country updates)

11. Rencana Anggaran Biaya

No.	Sie	Total Kebutuhan Anggaran (Rp)
1	Sekretaris	4.000.000
2	Bendahara	15.800.000
3	KSK	237.225.000
4	Ilmiah	74.750.000
5	Acara	62.500.000
6	Konsumsi	1.236.200.000
7	Perkap	182.900.000
8	Dana	7.500.000
	Grand Total	1.820.875.000

12. Penawaran Kerja Sama

Paket Sponsor	Kuota	Benefit Utama	Biaya
PAKET BOOTH			
Paket Crown Platinum	4 Booth	- Booth strategis di depan ballroom. - Ukuran booth 3 x 2 meter. - Pemilihan tempat sesuai kecepatan konfirmasi dan pembayaran. - Penayangan video produk 3 menit per hari. - Logo tampil di LED dan backdrop registrasi. - Penyebutan oleh MC sebagai peserta utama. - Logo pada spanduk lokasi acara. - Dapat memasang 4 roll banner. - Logo pada seluruh media publikasi. - Presentasi 15 menit di Plenary Hall.	Rp 65.000.000
Paket Royal Gold	4 Booth	- Booth strategis di depan ballroom. - Ukuran booth 3 x 2 meter. - Pemilihan tempat sesuai pembayaran. - Logo pada spanduk acara. - Logo pada backdrop registrasi. - Dapat memasang 2 roll banner. - Logo pada seluruh media publikasi.	Rp 50.000.000
Paket Silver	10 Booth	- Booth di ruang Malioboro 3-4/5-6. - Ukuran booth 3 x 2 meter. - Pemilihan tempat sesuai pembayaran. - Logo pada spanduk acara.	Rp 30.000.000

Paket Sponsor	Kuota	Benefit Utama	Biaya
Paket UMKM	2 Paket	5. Dapat memasang 2 roll banner. 1. Pameran produk nonfarmasi. 2. Ukuran meja 2 x 1 meter. 3. Pemilihan tempat sesuai pembayaran.	Rp 1.000.000
PAKET NON-BOOTH			
Presentasi Produk	2 Kuota	1. Presentasi produk selama 15 menit. 2. Materi disiapkan peserta. 3. Jadwal sesuai pembayaran. 4. Logo pada backdrop dan spanduk. 5. Dapat memasang 2 roll banner. 6. Dapat membagikan flyer.	Rp 20.000.000
Penayangan Video Produk	5 Paket	1. Video tayang selama 5 menit. 2. Lokasi di area workshop. 3. Jadwal sesuai pembayaran. 4. Mendapat 1 kali penayangan. 5. Materi dikirim 3 hari sebelum acara.	Rp 5.000.000
Registrasi Peserta	1 Paket	1. Logo sponsor pada meja registrasi. 2. Branding pada signage registrasi. 3. Penyebutan sebagai sponsor registrasi. 4. Logo pada backdrop registrasi. 5. Logo pada media publikasi acara.	Rp 30.000.000

Informasi Lebih Lanjut & Konfirmasi Sponsorship:

apt. Yollita: +62 817-5721-627 | apt. Wikan: +62 817-4111-723 |

apt. Thea: +62 851-5522-8803

Email: apopc2026@gmail.com

Pembayaran Sponsorship:

Transfer Bank:

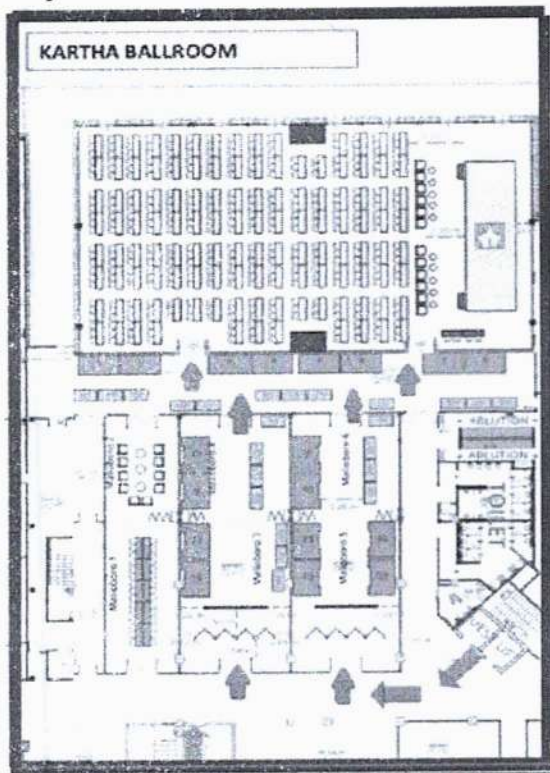
Bank Mandiri, a/n HISFARSI-DIY, No.Rekening: 1370011508153.

Deadline pembayaran sponsorship: 20 Oktober 2026

Guarantee Letter (GL):

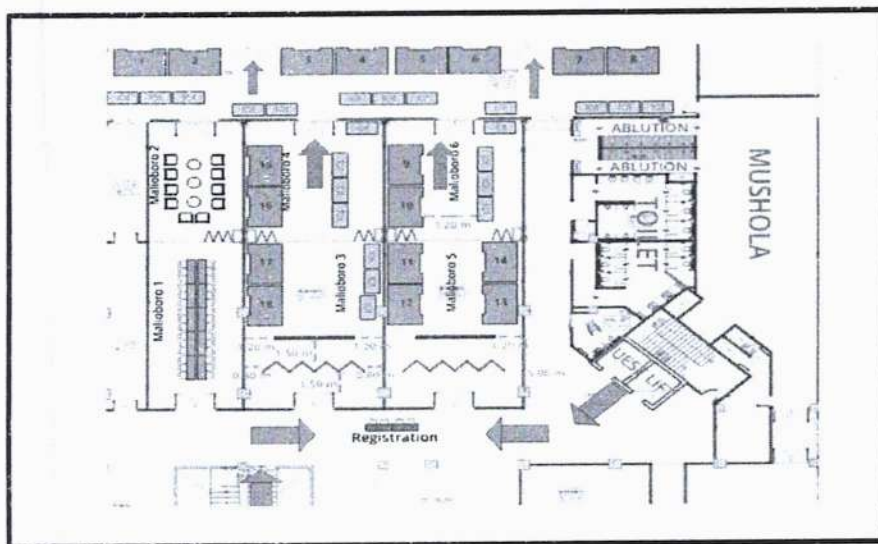
Dikirim ke apopc2026@gmail.com. Deadline GL: 03 Oktober 2026.

13. Layout area booth



Booth

Alur masuk peserta



14. Penutup

Demikian proposal ini kami sampaikan. Kami sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu sebagai mitra dalam menyukseskan kegiatan ini. Keikutsertaan perusahaan Bapak/Ibu akan menjadi langkah nyata dalam mendukung peningkatan kompetensi Apoteker dalam memberikan pelayanan kesehatan dan kefarmasian di Indonesia.

PANITIA THERAPY-ANTASENA-APOPC 2026
HISFARSI PD IAI D.I. YOGYAKARTA-PD IAI JAWA TENGAH

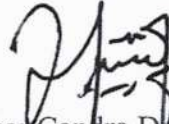
Ketua Panitia



apt. Hendra Octavian P., S. Farm.
NA. 10101994057993



Sekretaris Panitia



apt. Sekar Candra Dewi, S. Farm.
NA. 13111986062465