

No. : 125/ PM Neptune - MKT/MD/IX/2026
Kepada : Finance Dept
Cc. Yth : VP,SD,MD, Marketing Support
Dari : Octodion R. Lasut – Neptune, Yohana – Jupiter dan Mercury
Perihal : **Support HUT PMI Bogor**
Hari/Tanggal : Senin, 07 September 2026

Dengan hormat,

Berikut ini kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan dibawah ini:

Nama Kegiatan : **Support HUT PMI Bogor**
Tempat : PMI Bogor
Hari /Tanggal : Rangkaian Acara Agustus - Desember 2026
Rincian Support : Neptune : Rp. 1.000.000
Mercury : Rp. 500.000
Jupiter : Rp. 500.000
Total Biaya Support : **Rp 2.000.000**

Tujuan dan Benefit kegiatan tersebut, adalah:

1. Meningkatkan komitmen dari PMI Bogor untuk meningkatkan transaksi outlet produk Neptune yang masuk dan exist maupun penambahan yang baru.
2. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan pihak pengadaan PMI Bogor
3. Meningkatkan sales all produk secara objektif di PMI Bogor dengan pengembangan sales sebagai berikut:

Divisi	Avg Sales per Bulan	Estimasi Sales Per Bulan	Estimasi Growth
Neptune 2	Rp. 6.531.952	Rp. 13.878.835	112.44%
Jupiter	Rp. 8.561.183	Rp. 9.883.540	15.45%
Mercury	Rp. 8.925.361	Rp. 14.322.350	60.47%
Grand Total	Rp. 20.018.496	Rp. 38.084.725	58,56 %

Informasi Biaya :

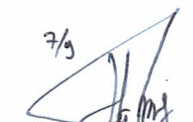
- Biaya Support sebesar **Rp 2.000.000** ditransfer ke **Bank BNI Cab Bogor** no rek. 0003898782 a.n **Rumah Sakit PMI Bogor** pada Jum'at, **18 September 2026**

Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan Terimakasih

Hormat kami,

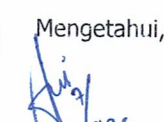

Ricky Mika C.
PE Neptune


Dimas Sukma S
PE Jupiter


Putri Ayu R
PE Mercury


Octodion R.
PM Neptune


Yohana M
PM Jupiter,
Mercury


Kristian W
SM Neptune

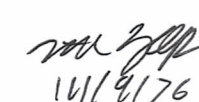

Ferdinand Dian
SM Jupiter


Achmad T
SM Mercury

Menyetujui


Thomas Dewa K.
MD


Bambang S
SD


Matthew Yap
VP

Pemohonan Support Menggunakan Budget 2026 Marketing Activity :

- HUT RS (MKTNEP26-MA063) : Rp. 3.000.000 ✓
- HUT RS KERTHA USADA (MKTMER26-MA178) : Rp. 2.000.000 ✓
- ULTAH RS LABUANG BAJI (MKTJUP26-MA351) : Rp. 500.000 ✓



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202608-58	Divisi	: NEPTUNE 2
Tgl Ajuan	: 18 Aug 2026	Regional	: REGIONAL 1
Jenis Kegiatan	: HUT RS	Area	: JAKARTA 2 + BOGOR + TANGERANG
Nama Kegiatan	: Support HUT PMI BOGOR	Rayon	: • BOGOR + SUKABUMI + CIANJUR
Tgl Kegiatan	: 01 Aug 2026 s/d 30 Sep 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 1,000,000		
Target Sales	: Rp 13,878,835		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	4,139,168	350	14,310	5,008,500	21%
2	FOR1301001	FORMENING	0	30	201,000	6,030,000	0%
3	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	409,500	35	12,600	441,000	8%
4	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	336,000	40	10,000	400,000	19%
5	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	175,695	47	4,505	211,735	21%
6	TRI0910001	TRIHENYPHENIDYL 2 (E)	606,333	68	10,700	727,600	20%
7	DIA0910001	DIAZEPAM 5	466,667	20	28,000	560,000	20%
8	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	129,589	2	88,000	176,000	36%
9	DIA1110001	DIAZEPAM 5 (E)	270,000	20	16,200	324,000	20%
			6,532,952			13,878,835	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RS. PMI BOGOR	RSU. P.M.I BOGOR

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya	: Rp 1,000,000
Ratio Biaya Terhadap Sales	: 15.31%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir	: Rp 6,532,952
Target Sales Setelah Event	: Rp 13,878,835
Growth	: 112.44%

Proposed by



Approved by





Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202609-7
Tgl Ajuan : 06 Sep 2026
Jenis Kegiatan : HUT RS
Nama Kegiatan : HUT RS PMI BOGOR
Tgl Kegiatan : 30 Sep 2026 s/d 30 Sep 2026
Estimasi Biaya : Rp 500,000
Target Sales : Rp 9,883,540

Divisi : JUPITER
Regional : REGIONAL 4
Area : JAKSEL + DEPOK + BOGOR
Rayon : • All Rayon

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	LOD0101012	LODOMER 5	130,000	1	200,000	200,000	54%
2	ALP0701001	ALPRAZOLAM 0.5	109,200	2	84,000	168,000	54%
3	CLO0301002	CLOFRITIS 10	159,600	1	168,000	168,000	5%
4	FRI0301007	FRIDEP 50	980,733	4	313,000	1,252,000	28%
5	PRO0101020	PROHIPER 10	2,320,267	8	308,000	2,464,000	6%
6	SIK0101027	SIKZONOATE INJ	470,000	2	470,000	940,000	100%
7	STE0101022	STELOSI 5	20,583	1	65,000	65,000	216%
8	HEX0101010	HEXYMER 2	576,000	13	48,000	624,000	8%
9	CHL0105001	CHLORPROMAZINE 100	36,667	1	55,000	55,000	50%
10	ALP0910001	ALPRAZOLAM 0.5 (E)	720,000	54	13,500	729,000	1%
11	ALP0910002	ALPRAZOLAM 1 (E)	153,900	10	17,100	171,000	11%
12	KLO0501001	CHLORPROMAZINE 100 (E)	78,000	2	46,800	93,600	20%
13	CLO0910002	CLOBAZAM 10 (E)	1,349,333	37	36,800	1,361,600	1%
14	LOR0910001	LORAZEPAM 2 (E)	429,433	5	99,100	495,500	15%
15	MET1110001	METHYLPHENIDATE 10 (E)	846,800	7	127,020	889,140	5%
16	TRIO110001	TRIFLUOPERAZINE 5 (E)	140,667	7	21,100	147,700	5%
17	HAL0110002	HALOPERIDOL INJ (E)	40,000	1	60,000	60,000	50%
			8,561,183			9,883,540	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RS. PMI BOGOR	RSU. P.M.I BOGOR

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 500,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 5.84%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 8,561,183
Target Sales Setelah Event : Rp 9,883,540
Growth : 15.45%

Proposed by

PE	Ditandatangani secara elektronik : 2026-09-06 00:36:59
----	---

Approved by

PM	
MM	



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202609-6
Tgl Ajuan : 04 Sep 2026
Jenis Kegiatan : HUT RS
Nama Kegiatan : Support HUT PMI Bogor 2026
Tgl Kegiatan : 01 Aug 2026 s/d 30 Sep 2026
Estimasi Biaya : Rp 500,000
Target Sales : Rp 14,322,350

Divisi : MERCURY
Regional : REGIONAL 2
Area : DEPOK + BOGOR
Rayon : • BOGOR ALL

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	BAM0201001	BAMGETOL 200	488,703	3	271,000	813,000	66%
2	CAR0210001	CARBAMAZEPINE 200 (E)	788,200	17	56,300	957,100	21%
3	CLO1805001	CLONAZEPAM 2	3,052,691	5	770,000	3,850,000	26%
4	GAB1210001	GABAPENTIN 100 (E)	0	5	33,800	169,000	0%
5	GAB1210002	GABAPENTIN 300 (E)	0	5	29,050	145,250	0%
6	PRO0301012	PROLEPSI 300	268,000	5	402,000	2,010,000	650%
7	RIK0301015	RIKLONA 2	3,967,333	5	1,082,000	5,410,000	36%
8	SIB0201025	SIBITAL 50	311,667	3	220,000	660,000	112%
9	SIB0201026	SIBITAL INJ	48,767	2	154,000	308,000	532%
			8,925,361			14,322,350	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RS. PMI BOGOR	RSU. P.M.I BOGOR

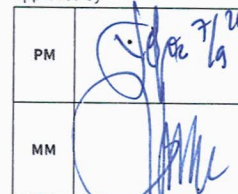
ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 500,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 5.60%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 8,925,361
Target Sales Setelah Event : Rp 14,322,350
Growth : 60.47%

Proposed by



Approved by



Nomor : E.0079/B.UM-RSPMI/VII/2026
Lampiran : 1 berkas proposal

Kepada Yth.
Rekanan Rumah Sakit PMI Bogor

di
Tempat

Perihal : Permohonan Sponsorship HUT PMI ke-81.

Dengan hormat,

Terima kasih sebelumnya atas kerjasama yang telah terjalin dengan baik selama ini antara rekanan dan Rumah Sakit PMI Bogor, melalui surat ini kami bermaksud untuk mengajukan permohonan sponsorship dalam rangka memperingati HUT PMI ke-81 dengan tema "Bersama PMI, Kuatkan Kepedulian Tebarkan Kemanusiaan".

Besar harapan kami agar proposal ini dapat diterima dan disetujui dengan baik oleh rekanan Rumah Sakit PMI Bogor.

Untuk informasi dan komunikasi lebih lanjut dapat menghubungi nara hubung dengan Apt. Ratna Juita, S.Farm Hp. 0878-7815-7298 dan Chitra Mega Aristianty, SE Hp. 0812-3430-3075.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan dukungannya diucapkan terima kasih.

Bogor, 30 Juli 2026

Rumah Sakit
PALANG MERAH INDONESIA
Direktur Utama


drg. Sutarto, Sp.BM

**RS PMI
BOGOR**



PROPOSAL KEGIATAN

PERINGATAN
HARI ULANG TAHUN
PALANG MERAH INDONESIA
KE-81

*"Bersama PMI,
Kuatkan Kepedulian,
Tebarkan Kemanusiaan"*

81Th

Mengabdikan untuk
Kemanusiaan
Sejak 1945



Netral



Universal



Kemanusiaan



Kesukarelaan



Kesatuan



Kesemestaan



TAHUN 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga kami dapat menyusun Proposal Kegiatan Peringatan HUT PMI ke-81 dengan melaksanakan beberapa rangkaian kegiatan baik melibatkan peserta eksternal maupun melibatkan peserta internal.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kebanggaan dan semangat karyawan berkiprah di Rumah Sakit PMI Bogor dan meningkatkan pengalaman positif masyarakat Kota Bogor dan sekitarnya dalam mengenal dan mempercayakan perawatan kesehatannya kepada Rumah Sakit PMI Bogor, melalui keikutsertaan mereka dalam kegiatan HUT PMI ke-81.

Kegiatan ini juga menjadi kesempatan terbaik untuk mempromosikan layanan unggulan yang terdapat di Rumah Sakit PMI Bogor. Kami berharap semangat ini dapat meningkatkan nilai kebersamaan diantara karyawan Rumah Sakit PMI Bogor dan meningkatnya pengalaman terbaik (*Customer Experience*) masyarakat bersama Rumah Sakit PMI Bogor.

Semoga proposal ini juga dapat memberikan gambaran potensi kerjasama antara Rumah Sakit PMI Bogor dengan semua pihak yang terlibat demi terwujudnya dan suksesnya seluruh rangkaian kegiatan HUT PMI ke-81 tersebut.

Bogor, 22 Juli 2026

Ketua Panitia,



Ahmad Malino Kurniawan, SE.,Ak.,MM

I. Latar belakang

Hari Ulang Tahun Rumah Sakit merupakan momentum yang penting untuk merefleksikan perjalanan organisasi, mengapresiasi kontribusi seluruh insan rumah sakit, serta memperkuat komitmen dalam memberikan pelayanan kesehatan yang berkualitas kepada masyarakat. Selain menjadi ajang perayaan, peringatan HUT juga menjadi sarana untuk membangun semangat kebersamaan, meningkatkan motivasi kerja, serta mempererat hubungan antar pegawai dan mitra rumah sakit.

RS PMI Bogor merupakan salah satu institusi pelayanan kesehatan yang beroperasi selama 24 jam dengan sumber daya manusia yang dituntut untuk bekerja secara profesional, disiplin, dan mampu berkolaborasi dalam berbagai situasi. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan yang dapat menjadi media penyegaran (*refreshing*), meningkatkan kesehatan fisik dan mental, serta memperkuat kerja sama tim di luar aktivitas pelayanan sehari-hari.

Salah satu kegiatan yang dapat mewujudkan tujuan tersebut adalah penyelenggaraan Pekan Olahraga dan Seni (PORSENI). Kegiatan PORSENI Internal diselenggarakan sebagai wadah untuk meningkatkan kebersamaan, sportivitas, kreativitas, dan rasa memiliki terhadap organisasi di antara seluruh pegawai rumah sakit melalui berbagai perlombaan olahraga, seni, dan kegiatan rekreatif.

Selain kegiatan internal, RS PMI juga menyelenggarakan kegiatan eksternal yang juga memiliki peran strategis dalam mempererat hubungan dan membangun sinergi dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti rumah sakit lain, institusi pendidikan, mitra kerja, organisasi profesi, instansi pemerintah, maupun masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan citra positif rumah sakit, memperluas jejaring kerja sama, serta menunjukkan bahwa rumah sakit tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan kesehatan, tetapi juga sebagai institusi yang aktif dalam membangun hubungan harmonis dengan lingkungan sekitarnya.

Melalui rangkaian kegiatan PORSENI internal dan kegiatan eksternal dalam rangka Hari Ulang Tahun RS PMI Bogor, diharapkan tercipta suasana yang penuh semangat, kekeluargaan, sportivitas, dan kreativitas. Kegiatan ini juga diharapkan mampu meningkatkan loyalitas pegawai, memperkuat budaya organisasi, serta menjadi sarana promosi yang positif sehingga mendukung terwujudnya visi dan misi rumah sakit dalam memberikan pelayanan kesehatan yang unggul, profesional, dan berorientasi pada kepuasan masyarakat.

II. TUJUAN KEGIATAN

A. Tujuan Kegiatan Internal:

1. Meningkatkan semangat kebersamaan dan solidaritas antar karyawan RS PMI Bogor melalui kegiatan yang menyenangkan dan kompetitif.
2. Membangun rasa memiliki terhadap RS PMI Bogor dengan melibatkan seluruh elemen internal dalam merayakan HUT PMI Ke-81.
3. Menggali dan mengembangkan potensi, kreativitas, serta sportivitas karyawan RS PMI Bogor melalui berbagai lomba yang mendidik dan menghibur.
4. Menumbuhkan semangat juang dan kepedulian di antara karyawan RS PMI Bogor sebagai bagian dari refleksi nilai-nilai PMI.

B. Tujuan Kegiatan Eksternal:

1. Meningkatkan pengalaman positif (*Customer Experience*) masyarakat terhadap peran dan kontribusi RS PMI Bogor dalam pelayanan kesehatan dan kemanusiaan di masyarakat.
2. Mempererat hubungan antara RS PMI Bogor dengan masyarakat dan mitra eksternal melalui kegiatan partisipatif dan kolaboratif
3. Menumbuhkan minat generasi muda untuk terlibat dalam kegiatan lomba-lomba edukatif yang menyenangkan.
4. Mempromosikan layanan unggulan dan fasilitas yang dimiliki RS PMI Bogor kepada masyarakat luas.

III. JENIS KEGIATAN

Kegiatan Internal:

Kompetisi Olahraga

1. Tenis Meja
2. Sepak Bola
3. Bulu Tangkis

Lomba Ilmiah

4. Kesiapsiagaan Akreditasi
5. Lomba BHD
6. Cerdas Cermat

Lomba Kebersihan

7. Lomba 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin)

Kegiatan Eksternal:

1. Bhakti Sosial
2. Fun Walk
3. Seminar Kesehatan

IV. WAKTU DAN TEMPAT

Tanggal : Agustus-September 2026

Waktu : 07.30 - Selesai

Tempat :

1. Kalla Ballroom Lt.4 Poliklinik Grand Afiat Rumah Sakit PMI Bogor
2. Area Parkir Gedung Poliklinik Grand Afiat Rumah Sakit PMI Bogor
3. Jalur Lingkar Kebun Raya Bogor
4. Lapangan Bulu Tangkis Iniro Kota Bogor (dapat berubah)
5. Lapangan Mini Soccer Jasilun Cimahpar (dapat berubah)

V. SUSUNAN PANITIA

Pengarah	: Direksi
Ketua Panitia	: Ahmad Malino Kurniawan.,SE.,Ak.MM
Sekretaris	: 1. Yuliyanti, Ns. S.Kep.,M.Kep 2. Amalia Zafirah
Bendahara	: Dede M. Aldy, SE
Koordinator Perizinan	: Danur Jaya, S.Kep, Ns. MM
Koordinator Bhakti Sosial	: Drg. Ayunda Dwi Rahmawati, MARS
Koordinator Sponsorship	: 1. dr. Erwin, Sp. PD, FINASIM 2. Ratna Juita, S.Farm, Apt 3. Panji, S.Farm, Apt 4. Chitra Mega A, SE
Koordinator Acara Eksternal	: Yudha W. Waspada, SKM, MM
Koordinator Acara Internal	: Heri Rusdianto, Ns, S.Kep
Koordinator Dokumentasi	: 1. Firman Adiyasa 2. Donny Pratama R, Amd.Kep
Koordinator Publikasi	: Dwi Hastuti
Koordinator Keamanan	: Sugiaryadi
Koordinator Perlengkapan	: Kusdian, SKM, MKM
Koordinator Konsumsi	: Ani Hanifah, S.Gz
Koordinator Kebersihan	: Ahmad Isparyono

Panitia teknis lainnya menyesuaikan dengan kegiatan

VI. ANGGARAN

Internal :

No	Jenis Kegiatan	Kategori	Juara	Jumlah	Hadiah	Jumlah Anggaran
1	Tenis Meja	Tunggal Putra & Putri	1	2	500.000	1.000.000
			2	2	400.000	800.000
			3	2	300.000	600.000
		Ganda Putra	1	1	1.000.000	1.000.000
			2	1	800.000	800.000
			3	1	600.000	600.000
		Snack peserta 2 hari		90	10.000	900.000
		Konsumsi panitia 2 hari	3 orang	6	25.000	150.000
		Wasit	2 orang	4	50.000	200.000
		Bola		4	50.000	200.000
		Air Mineral		10	25.000	250.000
		Trofi		9	50.000	450.000
		Kebersihan 2 Hari		2	100.000	200.000
		Meja Tenis		1	2.500.000	2.500.000
		Total				9.650.000

2	Mini Soccer	Sepak Bola Putra	1	1	3.000.000	3.000.000
			2	1	2.000.000	2.000.000
			3	1	1.500.000	1.500.000
		Sewa Lapangan	6 Jam	6	350.000	2.100.000
		Wasit	3 orang	3	300.000	900.000
		Konsumsi (6 tim *15 orang)		90	25.000	2.250.000
		Air Mineral		15	25.000	375.000
		Trofi		3	50.000	150.000
		Total				
3	Futsal Putri	Futsal Putri	1	1	1.000.000	1.000.000
			2	1	750.000	750.000
			3	1	500.000	500.000
		Sewa Lapangan	4 Jam	4	150.000	600.000
		Wasit	2 orang	2	100.000	200.000
		Konsumsi (4 tim *10 orang)		40	25.000	1.000.000
		Air Mineral		8	25.000	200.000
		Trofi		3	50.000	150.000

					Total	4.400.000
4	Bulu Tangkis	Double Putra	1	1	1.500.000	1.500.000
			2	1	1.000.000	1.000.000
			3	1	750.000	750.000
		Ganda Campuran	1	1	1.500.000	1.500.000
			2	1	1.000.000	1.000.000
			3	1	750.000	750.000
		Double Putri	1	1	1.500.000	1.500.000
			2	1	1.000.000	1.000.000
			3	1	750.000	750.000
		Sewa Lapangan 3 Hari	6 Jam/ hari	18	45.000	810.000
		Slop Shuttlecock	slop	7	120.000	840.000
		Wasit	4 orang	12	100.000	1.200.000
		Snack		80	10.000	800.000
		Konsumsi Panitia	6 orang	18	25.000	450.000
		Air Mineral		15	25.000	375.000
		Trofi		9	50.000	450.000

			Total			14.675.000	
5	Kesiapsiagaan Akreditasi	Kesiapsiagaan Akreditasi (PPI, K3, Patient Safety, HPK, Perumahsakitan, Kepalangmerahan) Peserta unit kerja (Nakes dan Nakesla)	1	1	1.500.000	1.500.000	
			2	1	1.250.000	1.250.000	
			3	1	1.000.000	1.000.000	
			Hrp 1	1	750.000	750.000	
			Hrp 2	1	500.000	500.000	
			Hrp 3	1	350.000	350.000	
		Umum (PPI, K3, Patient Safety, HPK, Perumahsakitan, Kepalangmerahan)	1	1	1.500.000	1.500.000	
			2	1	1.250.000	1.250.000	
			3	1	1.000.000	1.000.000	
		Honor Dewan Juri			10	200.000	2.000.000
		Konsumsi 2 hari			20	25.000	500.000
		Trofi			9	50.000	450.000
		Total					12.050.000
6	Lomba BHD	BHD Nakes (3 orang)	1	1	1.500.000	1.500.000	
			2	1	1.000.000	1.000.000	

			3	1	750.000	750.000
		BHD Umum / Nakes lain (2 orang)	1	1	1.000.000	1.000.000
			2	1	750.000	750.000
			3	1	500.000	500.000
		Snack Peserta		100	10.000	1.000.000
		Honor Dewan Juri		8	200.000	1.600.000
		Konsumsi		8	25.000	200.000
		Air Mineral		5	25.000	125.000
		Trofi		6	50.000	300.000
		Total				8.725.000

7	Lomba 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin)	5 R Nakes	1	1	1.500.000	1.500.000
			2	1	1.000.000	1.000.000
			3	1	750.000	750.000
		5 R Nakes Lain dan Perkantoran	1	1	1.500.000	1.500.000
			2	1	1.000.000	1.000.000
			3	1	750.000	750.000
		Honor Dewan Juri		8	200.000	1.600.000

		Konsumsi		8	25.000	200.000
		Trofi		6	50.000	300.000
		Total				8.600.000
8	Cerdas Cermat	Cerdas Cermat	1	1	1.000.000	1.000.000
			2	1	750.000	750.000
			3	1	500.000	500.000
			Hrp 1	1	400.000	400.000
			Hrp 2	1	300.000	300.000
		Snack Peserta (60 tim *3 orang)		180	10.000	1.800.000
		Honor Dewan Juri		5	200.000	1.000.000
		Konsumsi		5	25.000	125.000
		Trofi		5	50.000	250.000
		Total				6.125.000
		Total Keseluruhan Internal				

Eksternal Fun Walk

No	Uraian	Satuan	Biaya	Total
1	Grandprize (Beat Sporty CBS on the road)	1	21.000.000	21.000.000
2	Aneka Doorprize	1	10.000.000	10.000.000
3	MC Pro	1	5.000.000	5.000.000
4	Aneka Hadiah Games	1	1.000.000	1.000.000
5	Instruktur Senam	1	1.000.000	1.000.000
6	Band Lokal	1	5.000.000	5.000.000
7	Tarian Selamat Datang (rempak gendang)	1	2.450.000	2.450.000
8	Tenda	1	1.500.000	1.500.000
9	Panggung rigging	1	3.000.000	3.000.000
10	Kaos Panitia	50	70.000	3.500.000
11	Voucher Konsumsi Panitia	50	25.000	1.250.000
12	Voucher Konsumsi Pendukung Acara	25	25.000	625.000
13	Dekorasi (backdrop dan lainnya)	1	1.500.000	1.500.000
14	Sound System	1	2.000.000	2.000.000
15	Perizinan	1	1.500.000	1.500.000
16	Cetak Kupon Doorprize dan Voucher Konsumsi	1	1.000.000	1.000.000
17	Stempel	2	75.000	150.000

18	Le Mineral 330 ml box	15	37.000	555.000
19	Kebersihan	5	100.000	500.000
20	Kaos Peserta Fun Walk	250	70.000	17.500.000
21	Kaos Sponsor dan Undangan	50	70.000	3.500.000
22	Voucher Konsumsi Peserta Fun Walk	300	25.000	7.500.000
23	BMHP Pemeriksaan Gula Darah	150	6.000	900.000
24	Konsumsi Panitia Persiapan (malam)	1	500.000	500.000
25	Bingkisan Walikota	1	500.000	500.000
26	Konsumsi VIP (Buah dan Rebusan)	1	200.000	200.000
27	Balon Gate		0	0
28	Bendera Start	1	150.000	150.000
	Total Keseluruhan			93.280.000

Eksternal Sunatan Masal

No	Uraian	Satuan	Biaya	Total
1	Alat dan Bahan	1	6.000.000	6.000.000
2	Konsumsi Peserta	100	25.000	2.500.000
3	Goodie Bag	20	300.000	6.000.000
4	Reward Team	10	200.000	2.000.000

5	Obat-obatan		2.000.000	2.000.000
	Total Keseluruhan			18.500.000

Eksternal Seminar Kesehatan untuk Awam

No	Uraian	Satuan	Biaya	Total
1	Honor Narasumber 1	1	1.500.000	1.500.000
2	Honor Narasumber 2	1	1.500.000	1.500.000
3	Moderator / MC	1	500.000	500.000
4	Snack Peserta dan Panitia	60	15.000	900.000
5	Konsumsi Peserta dan Panitia	60	35.000	2.100.000
6	Goodiebag	50	20.000	1.000.000
7	Doorprize	1	2.000.000	2.000.000
	Total Keseluruhan			9.500.000

Total Keseluruhan Kebutuhan Anggaran

Keterangan	Pemasukan
Kegiatan Internal	76.500.000
Eksternal Fun Walk	93.280.000
Eksternal Sunatan Masal	18.500.000
Eksternal Seminar Kesehatan	9.500.000
Total	197.780.000

VII. KRITERIA SPONSOR

Panitia mengundang perusahaan dan pribadi untuk mendukung dan berperan serta dalam acara ini sebagai mitra penyelenggara atau sebagai donator dengan cara memberikan bantuan dana dan/atau bantuan bentuk lain yang diperlukan dalam penyelenggaraan kegiatan tersebut. Untuk itu, panitia mengklasifikasi jenis dukungan / partisipasi ke dalam 3 (tiga) kategori, sebagai berikut:

1. Sponsor Platinum

Sponsor Platinum adalah bantuan yang diberikan oleh seseorang/ perusahaan yang mendukung sepenuhnya (100%) kegiatan.

Sponsor berhak mendapatkan fasilitas-fasilitas:

- Mempresentasikan CV dan produk perusahaan pada acara ini selama 45 menit.
- Mencantumkan logo pada Spanduk.
- Mencantumkan logo pada Backdrop.
- Mencantumkan logo pada Sosial Media (Instagram).

2. Sponsor Gold

Sponsor Gold adalah bantuan yang diberikan oleh seseorang/ perusahaan yang besarnya > Rp. 50.000.000,- (Lima Puluh Juta Rupiah) yang dibutuhkan untuk kegiatan.

Sponsor berhak mendapatkan fasilitas-fasilitas:

- Mempresentasikan CV dan produk perusahaan pada acara ini selama 30 menit.
- Mencantumkan logo pada Spanduk.
- Mencantumkan logo pada Backdrop.
- Mencantumkan logo pada Sosial Media (Instagram).

3. Sponsor Silver

Sponsor Silver adalah bantuan yang diberikan oleh seseorang/ perusahaan yang besarnya > Rp. 10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah) yang dibutuhkan oleh kegiatan.

Sponsor berhak mendapatkan fasilitas-fasilitas:

- Mempresentasikan CV dan produk perusahaan pada acara ini selama 15 menit.
- Mencantumkan logo pada Spanduk.
- Mencantumkan logo pada Backdrop.
- Mencantumkan logo pada Sosial Media (Instagram).

4. Sponsor Pendukung

Sponsor Pendukung adalah bantuan yang diberikan oleh seseorang/ perusahaan yang besarnya < Rp. 10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah) yang dibutuhkan oleh kegiatan.

Sponsor berhak mendapatkan fasilitas-fasilitas:

- Mencantumkan logo pada Backdrop.

Pembayaran Sponsorship dapat dilakukan melalui:

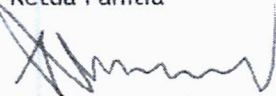
Bank BNI Cabang Bogor No. Rek. 0003898782 a.n Rumah Sakit PMI Bogor

VIII. PENUTUP

Demikian Proposal ini diajukan dengan harapan dapat memberikan keterangan yang jelas mengenai kegiatan (tema) dalam rangka HUT PMI KE-81. Kami mengharapkan dukungan dan bantuan dari semua pihak, semoga kegiatan ini dapat bermanfaat bagi seluruh karyawan Rumah Sakit PMI Bogor dan masyarakat luas dan dapat berjalan dengan baik serta sukses. Untuk itu, atas partisipasi dan dukungannya dari berbagai pihak baik materi maupun pemikiran dalam penyelenggaraan acara kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Ketua Panitia



Ahmad Malino Kurniawan., SE., Ak.,MM

LEMBAR PERSETUJUAN SPONSORSHIP

Setelah mempelajari proposal dan tawaran kerjasama kegiatan saudara, maka kami dari _____ (nama Instansi/Perusahaan/Perorangan), bermaksud dalam kegiatan tersebut sebagai :

€ Sponsor Platinum*

€ Sponsor Gold*

€ Sponsor Silver*

€ Sponsor Pendukung*

**) silahkan checklist yang menjadi pilihan*

Demikian lembar persetujuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya dan kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Tanda Tangan Kesepakatan Kontrak
Bogor, 2026

Ketua Panitia

Sponsor


Ahmad Malino Kurniawan., SE., Ak.,MM

()