

No. : 126/ PM Neptune - MKT/MD/VIII/2026
Kepada : Finance Dept
Cc. Yth : VP, MD, SD, Marketing Support
Dari : Octodion R. Lasut - Neptune
Perihal : **HUT RSUD Jati Padang Jakarta Selatan**
Hari/Tanggal : Senin, 24 Agustus 2026

Dengan hormat,

Berikut ini kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan dibawah ini:

Nama Kegiatan : **HUT RSUD Jati Padang Jakarta Selatan**
Tempat : RSUD Jati Padang Jakarta Selatan
Hari /Tanggal : Minggu, 27 September 2026
Rincian : Biaya Support HUT: Rp. 500.000
Total Biaya Support : **Rp 500.000**

Tujuan dan Benefit kegiatan tersebut, adalah:

1. Meningkatkan komitmen dari RSUD Jati Padang untuk meningkatkan transaksi outlet produk Neptune yang masuk dan exist maupun penambahan yang baru.
2. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan pihak pengadaan RSUD Jati Padang
3. Meningkatkan sales Neptune dari Rp. 8.781.230 / bulan selama periode Juni-Agustus 2026 menjadi Rp. 10.871.150 /bulan dengan growth sales 23.80% pertimbangan bahwa diharapkan untuk dapat melakukan pembelian produk Mersi lebih banyak ketika periode pengadaan selanjutnya ✓

Informasi Biaya

- Biaya Support HUT sebesar **Rp 500.000** ditransfer ke **Bank DKI** no rek. 40628031371 a.n **Panitia HUT RSUD Jati Padang** pada **Selasa, 22 September 2026.** ✓

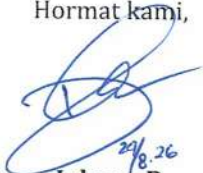
Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan Terimakasih

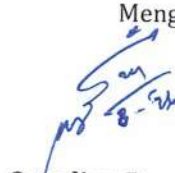
Hormat kami,

Mengetahui,

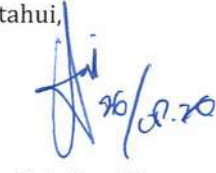
Menyetujui,



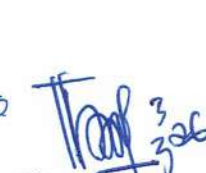
Johana D.
PE Neptune



Octodion R.
PM Neptune



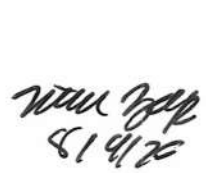
Kristian W
SM Neptune



Thomas Dewa
Marketing Director



Bambang S.
Sales Director



Matthew Yap
Vice President

Permohonan Support Menggunakan Budget 2026 Marketing Activity :

- HUT ULTAH RSUD JATI PADANG (MKTNEP26-MA152) : Rp. 2.000.000



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202608-61	Divisi	: NEPTUNE 1
Tgl Ajuan	: 18 Aug 2026	Regional	: REGIONAL 3
Jenis Kegiatan	: HUT RS	Area	: JAKARTA 2 (JAKTIM + JAKSEL + JAKUT + BOGOR + BEKASI + KARAWANG)
Nama Kegiatan	: HUT RSUD Jati Padang Jakarta Selatan	Rayon	: • JAKARTA SELATAN + DEPOK
Tgl Kegiatan	: 27 Sep 2026 s/d 27 Sep 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 500,000		
Target Sales	: Rp 10,871,150		

TARGET SALES:

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	60,548	10	8,100	81,000	34%
2	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	343,330	59	7,600	448,400	31%
3	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	667,518	16	54,050	864,800	30%
4	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	236,492	21	14,268	299,628	27%
5	FOR1301001	FORMENING	2,951,806	19	201,000	3,819,000	29%
6	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	540,448	1	554,306	554,306	3%
7	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	408,135	21	24,996	524,916	29%
8	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	2,149,875	222	12,600	2,797,200	30%
9	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	1,280,500	2	650,000	1,300,000	2%
10	TRID910001	TRIHXYPHENIDYL 2 (E)	142,578	17	10,700	181,900	28%
			8,781,230			10,871,150	

MONITORING APOTIK:

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RSUD. JATI PADANG JAKARTA SELATAN	Jl. Raya Ragunan No.16-17 Kel. Jati Padang, Kec. Pasar Minggu JAKARTA SELATAN INDONESIA

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya	: Rp 500,000	✓
Ratio Biaya Terhadap Sales	: 5.69%	✓
Avg Sales 3 Bulan Terakhir	: Rp 8,781,230	✓
Target Sales Setelah Event	: Rp 10,871,150	✓
Growth	: 23.80%	✓

Proposed by

PE	Ditandatangani secara elektronik : 2026-08-18 15:42:07
----	---

Approved by

PM	
MM	

Rumah Sehat 
untuk Jakarta

RSUD Jati Padang



PROPOSAL SPONSORSHIP

HUT KE-9 RSUD JATI PADANG

G9ROW

Gerakan 9 Tahun RSUD Jati Padang
Optimis Wujudkan Pelayanan Prima

*Growing Together,
Serving Better*



PELAYANAN
PRIMA



KOLABORASI



KESEHATAN
MASYARAKAT



PROFESIONAL
& AMANAH

Bersama Mewujudkan Layanan
Kesehatan yang Berkualitas
untuk Jakarta yang Lebih Sehat

 RSUD JATI PADANG, JAKARTA SELATAN



KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga rangkaian kegiatan Hari Ulang Tahun (HUT) Ke-9 RSUD Jati Padang dapat dipersiapkan dengan baik.



Memasuki usia yang ke-9, RSUD Jati Padang terus berkomitmen untuk menghadirkan pelayanan kesehatan yang profesional, berkualitas, aman, dan berorientasi kepada kebutuhan masyarakat. Momentum hari jadi ini menjadi kesempatan untuk memperkuat sinergi antara rumah sakit, masyarakat, pemerintah, dunia usaha, serta seluruh pemangku kepentingan dalam mewujudkan pelayanan kesehatan yang semakin optimal.



Melalui tema **"G9ROW – Gerakan 9 Tahun RSUD Jati Padang Optimis Wujudkan Pelayanan Prima"**, kami menghadirkan berbagai kegiatan promotif, preventif, edukatif, sosial, olahraga, serta apresiasi kepada seluruh insan RSUD Jati Padang.



Untuk mendukung terselenggaranya rangkaian kegiatan tersebut, kami membuka kesempatan kepada perusahaan, institusi, dan mitra strategis untuk berpartisipasi sebagai sponsor maupun partner kegiatan. Kami percaya bahwa kolaborasi ini akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan, baik bagi masyarakat maupun bagi perusahaan sebagai bentuk implementasi tanggung jawab sosial (CSR) sekaligus meningkatkan eksposur merek kepada masyarakat.



Atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.

Panitia HUT Ke-9 RSUD Jati Padang



BAB I >>>

PROFIL

RSUD JATI PADANG



Tentang RSUD Jati Padang



RSUD Jati Padang merupakan rumah sakit milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan kesehatan yang bermutu, profesional, aman, dan berorientasi pada keselamatan pasien.



Sejak berdiri, RSUD Jati Padang terus berkembang menjadi fasilitas pelayanan kesehatan yang memberikan layanan promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif bagi masyarakat. Dengan dukungan tenaga kesehatan yang kompeten, fasilitas yang terus berkembang, serta semangat inovasi, RSUD Jati Padang berupaya menjadi rumah sakit pilihan masyarakat.



Pada tahun 2026, RSUD Jati Padang memasuki usia ke-9. Momentum ini menjadi refleksi atas perjalanan pelayanan yang telah dilalui sekaligus menjadi titik awal untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat melalui inovasi, kolaborasi, dan penguatan budaya pelayanan prima.



LATAR BELAKANG



Memasuki usia ke-9, RSUD Jati Padang terus berkomitmen memberikan pelayanan kesehatan yang prima, aman, dan bermutu kepada masyarakat. Perjalanan selama sembilan tahun tidak hanya menjadi catatan pertumbuhan institusi, tetapi juga menjadi bukti nyata komitmen seluruh insan rumah sakit dalam menghadirkan pelayanan kesehatan yang humanis, profesional, dan berorientasi pada keselamatan pasien. Tema "**G9ROW – Gerakan 9 Tahun RSUD Jati Padang Optimis Wujudkan Pelayanan Prima**" beserta tagline "**Growing Together, Serving Better**" diambil langsung dari proposal yang ada sebagai semangat utama penyelenggaraan kegiatan.



Perayaan HUT ke-9 tidak hanya dimaknai sebagai seremoni, tetapi juga sebagai momentum untuk memperkuat peran rumah sakit dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat. Berdasarkan rangkaian kegiatan yang telah disusun panitia, kegiatan akan meliputi **donor darah**, edukasi kesehatan mental, Grow Talk, Fun Walk 3K, serta berbagai kompetisi internal bagi karyawan. Seluruh rangkaian tersebut bertujuan membangun budaya hidup sehat, mempererat hubungan dengan masyarakat, serta meningkatkan kebersamaan di lingkungan RSUD Jati Padang.



Pelaksanaan kegiatan ini memerlukan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengundang perusahaan, institusi, dan mitra strategis untuk berpartisipasi sebagai sponsor. Kemitraan ini diharapkan menjadi bentuk kolaborasi yang memberikan manfaat bersama, di mana perusahaan memperoleh media promosi dan penguatan citra melalui kegiatan yang berdampak positif bagi masyarakat, sementara RSUD Jati Padang memperoleh dukungan dalam menghadirkan kegiatan yang berkualitas dan bermanfaat.

BAB II

TEMA DAN FILOSOFI KEGIATAN



Tema

G9ROW

Gerakan 9 Tahun RSUD Jati Padang Optimis Wujudkan Pelayanan Prima



Tagline

Growing Together, Serving Better



Filosofi Tema

Tema G9ROW dipilih sebagai representasi semangat pertumbuhan RSUD Jati Padang dalam memasuki usia ke-9. Tema ini mencerminkan komitmen seluruh insan rumah sakit untuk terus berkembang melalui inovasi, kolaborasi, dan peningkatan mutu pelayanan kesehatan.

Makna tema G9ROW adalah sebagai berikut:

Elemen	Makna
G	Gerakan bersama seluruh insan RSUD Jati Padang dalam meningkatkan mutu pelayanan kesehatan.
9	Melambungkan usia ke-9 RSUD Jati Padang sebagai momentum evaluasi, penguatan, dan transformasi pelayanan.
ROW (Grow)	Menggambarkan pertumbuhan berkelanjutan menuju rumah sakit yang semakin profesional, inovatif, dan dipercaya masyarakat.



Tagline *Growing Together, Serving Better* mengandung makna bahwa keberhasilan pelayanan kesehatan tidak hanya dibangun oleh rumah sakit, tetapi juga melalui kolaborasi dengan pemerintah, masyarakat, dunia usaha, organisasi profesi, dan seluruh mitra strategis.

BAB III

TUJUAN KEGIATAN

Penyelenggaraan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang
bertujuan untuk:



Tujuan Umum

Meningkatkan semangat pelayanan prima melalui kegiatan promotif, preventif, edukatif, sosial, dan kebersamaan yang melibatkan masyarakat, mitra kerja, serta seluruh insan RSUD Jati Padang.



Tujuan Khusus

-  1. Meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap pentingnya menjaga kesehatan.
-  2. Mendukung upaya promotif dan preventif melalui kegiatan edukasi kesehatan.
-  3. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan sosial kesehatan.
-  4. Mempererat hubungan antara RSUD Jati Padang dengan masyarakat, pemerintah, dunia usaha, dan mitra strategis.
-  5. Menumbuhkan rasa kebersamaan serta kebanggaan seluruh pegawai terhadap RSUD Jati Padang.
-  6. Memberikan ruang promosi dan branding bagi perusahaan yang berpartisipasi sebagai sponsor.

BAB IV



SASARAN KEGIATAN

Kegiatan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang ditujukan kepada:



Seluruh pegawai
RSUD Jati Padang



Instansi pemerintah



Masyarakat umum



Mitra kerja
RSUD Jati Padang



Kader kesehatan



Perusahaan swasta



Pelajar dan mahasiswa



Komunitas kesehatan

Dengan target peserta dan eksposur sebagai berikut:

KATEGORI PESERTA		KETERANGAN
	Pegawai RSUD Jati Padang	Seluruh pegawai RSUD Jati Padang dari berbagai unit kerja dan profesi.
	Masyarakat Umum	Masyarakat luas yang berpartisipasi dalam kegiatan eksternal HUT Ke-9.
	Kader Kesehatan	Kader kesehatan dari wilayah kerja dan kemitraan RSUD Jati Padang.
	Mitra/Instansi	Instansi pemerintah, mitra kerja, perusahaan swasta, dan komunitas yang berkolaborasi.
	TOTAL EKSPOSUR	Total estimasi jangkauan peserta dan audiens secara langsung maupun tidak langsung dari seluruh rangkaian kegiatan.



Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat memberikan manfaat luas bagi masyarakat serta memperkuat sinergi dan kolaborasi dengan seluruh mitra dan pemangku kepentingan.

BAB V RANGKAIAN KEGIATAN

A. KEGIATAN EKSTERNAL

1 DONOR DARAH

 Waktu
30 Juli 2026,
target peserta 75

 Lokasi
Aula Lantai 7
RSUD Jati Padang

 Deskripsi
Kegiatan donor darah merupakan bentuk kepedulian sosial RSUD Jati Padang dalam mendukung ketersediaan stok darah nasional. Pelaksanaan kegiatan bekerja sama dengan PMI serta melibatkan pegawai, masyarakat, dan mitra rumah sakit.



2 EDUKASI KESEHATAN MENTAL

Kegiatan edukasi dilaksanakan di SMA 28 Jakarta/SMK Suluh/ Kementerian Pertanian, sesuai jadwal yang dikoordinasikan bersama Puskesmas.

Tanggal Pelaksanaan

SMA 28 / SMK Suluh	12 Agustus 2026
Kementerian Pertanian	14 Agustus 2026



 Target Peserta

- SMK Suluh / SMA 28 : 30–50 peserta (kelas 11)
- Kementerian Pertanian : 30 peserta

 10 Agustus 2026
Kegiatan "Pola Asuh"
Kegiatan Kelompok Peduli Gizi

 Narasumber
Tim Gizi & Psikolog

3 GROW TALK

Seminar kesehatan yang menjadi bagian dari acara puncak HUT Ke-9 RSUD Jati Padang dengan menghadirkan narasumber seperti dr. Rachmi, Sp.KJ.

 Waktu
27 September 2026

 Narasumber



dr. Rachmi Handajani K. Sp.KJ
Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa

4 FUN WALK 3K & SENAM SEHAT

Kegiatan olahraga bersama yang menargetkan sekitar 250 peserta, terdiri dari pegawai, keluarga, kader kesehatan, dan masyarakat umum. Rangkaian kegiatan meliputi Fun Walk 3K, fun game, senam sehat, booth sponsor.

 Waktu
27 September 2026
Jam 06.00 WIB

 Target Peserta
250 peserta



 Fun Walk 3K

 Fun Game

 Senam Sehat

 Booth Sponsor

B. KEGIATAN INTERNAL

Sebagai bagian dari peringatan HUT Ke-9, RSUD Jati Padang juga menyelenggarakan berbagai kegiatan internal untuk mempererat kebersamaan dan meningkatkan semangat inovasi di lingkungan kerja, meliputi:

 GROW
CHALLENGE

 LOMBA VIDEO
PROMOSI UNIT
KERJA

 LOMBA
UNIT TERBAIK

 SEMARAK
KEMERDEKAAN

 CERDAS CERMAT
(COH)



Seluruh kegiatan dirancang untuk memperkuat budaya kerja kolaboratif, kreatif, dan berorientasi pada pelayanan prima.



BAB VI

PELUANG KERJA SAMA SPONSORSHIP



Mengapa Bermitra dengan RSUD Jati Padang?



Peringatan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang merupakan momentum strategis yang mempertemukan masyarakat, tenaga kesehatan, instansi pemerintah, dunia pendidikan, komunitas, dan pelaku usaha dalam satu rangkaian kegiatan yang edukatif, promotif, dan inspiratif.



Melalui kerja sama sponsorship, perusahaan tidak hanya memperoleh media promosi, tetapi juga berkontribusi secara nyata dalam mendukung peningkatan kesehatan masyarakat melalui berbagai program sosial dan edukasi.



Keikutsertaan sponsor akan memperkuat citra perusahaan sebagai institusi yang peduli terhadap kesehatan masyarakat serta mendukung program *Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental, Social, and Governance (ESG)*, maupun strategi pemasaran yang berorientasi pada keberlanjutan.



Media Exposure Sponsor

Seluruh sponsor akan memperoleh eksposur melalui berbagai media publikasi kegiatan, antara lain:



Logo pada backdrop utama kegiatan (sesuai kategori sponsor)



Logo pada banner dan X-Banner



Logo pada e-flyer dan poster digital



Publikasi melalui media sosial resmi RSUD Jati Padang



Penyebutan nama perusahaan oleh *Master of Ceremony (MC)*



Booth promosi (sesuai kategori)



Dokumentasi foto dan video kegiatan



Kesempatan pembagian produk promosi (sampling)



Logo pada kaos peserta Fun Walk (kategori tertentu)



Goodie bag peserta (kategori tertentu)



**Bersama Membangun
Kesehatan Masyarakat yang
Lebih Baik**

PELUANG KERJA SAMA SPONSORSHIP

PAKET SPONSORSHIP

 PLATINUM SPONSOR	 GOLD SPONSOR	 SILVER SPONSOR	 IN-KIND SPONSOR
Kontribusi Rp15.000.000 – Rp20.000.000	Kontribusi Rp10.000.000 – Rp14.000.000	Kontribusi Rp5.000.000 – Rp10.000.000	Bentuk Dukungan
Benefit ✓ Logo ukuran terbesar pada seluruh media promosi ✓ Logo pada backdrop acara puncak ✓ Logo pada backdrop Fun Walk ✓ Logo pada kaos peserta Fun Walk ✓ Logo pada e-banner dan media sosial resmi RSUD ✓ Booth premium di area acara ✓ Penyebutan nama perusahaan oleh MC pada seluruh rangkaian acara ✓ Kesempatan membagikan sampel produk kepada peserta ✓ Penempatan roll banner perusahaan ✓ Pencantuman logo pada dokumentasi resmi kegiatan ✓ Kesempatan menampilkan video profil perusahaan (durasi maksimal 2 menit sebelum acara utama, apabila fasilitas memungkinkan)	Benefit ✓ Logo ukuran sedang pada backdrop utama ✓ Logo pada media sosial kegiatan ✓ Booth standar ✓ Penyebutan nama perusahaan saat pembukaan dan penutupan acara ✓ Roll banner perusahaan ✓ Distribusi brosur atau flyer perusahaan ✓ Logo pada e-banner kegiatan	Benefit ✓ Logo pada backdrop utama ✓ Logo pada e-banner kegiatan ✓ Roll banner perusahaan di area kegiatan ✓ Penyebutan nama sponsor saat pembagian doorprize ✓ Publikasi logo pada media sosial kegiatan	Benefit ✓ Air mineral ✓ Produk kesehatan ✓ Vitamin ✓ Alat kesehatan ✓ Voucher ✓ Merchandise ✓ Goodie Bag ✓ Percetakan ✓ Konsumsi ✓ Souvenir ✓ Produk UMKM ✓ Hadiah perlombaan

PERBANDINGAN BENEFIT SPONSOR

Benefit	Platinum	Gold	Silver	In-Kind
Logo pada backdrop utama	✓	✓	✓	✓
Logo pada media sosial	✓	✓	✓	✓
Logo pada kaos Fun Walk	✓	-	-	✓
Booth promosi	✓ Premium	✓ Standar	-	-
Roll Banner	✓	✓	✓	-
Penyebutan MC	✓ Sepanjang acara	✓ Pembukaan & Penutupan	✓ Doorprize	✓ Saat penyerahan dukungan
Pembagian sampel produk	✓	✓	-	Sesuai dukungan
Video Profil Perusahaan	✓	-	-	-
Goodie Bag	✓	✓	-	Sesuai produk
Sertifikat Sponsor	✓	✓	✓	✓

BAB VIII



RENCANA ANGGARAN KEGIATAN

Pelaksanaan rangkaian kegiatan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang memerlukan dukungan pendanaan dari berbagai pihak agar seluruh agenda dapat terlaksana secara optimal. Estimasi kebutuhan anggaran disusun berdasarkan hasil perencanaan panitia dan akan digunakan untuk mendukung seluruh rangkaian kegiatan eksternal maupun internal. Besaran anggaran ini mengacu pada proposal yang telah disusun panitia.



ESTIMASI ANGGARAN

1. KEGIATAN INTERNAL DAN PERLOMBAAN		(TOTAL Rp. 33.000.000)
	Hadiah perlombaan	Rp. 15.000.000
	Semarak Kemerdekaan ke-81	Rp. 5.000.000
	Spanduk, dekorasi, dokumentasi	Rp. 3.000.000
	Goodie bag dan merchandise	Rp. 5.000.000
	Konsumsi	Rp. 5.000.000
2. KEGIATAN EKSTERNAL DAN ACARA PUNCAK		(TOTAL Rp. 73.000.000)
	Kegiatan donor darah	Rp. 3.000.000
	Grow Talk dan seminar kesehatan (narasumber, doorprize, spanduk)	Rp. 10.000.000
	Fun Walk 3k dan Senam Bersama (kaos peserta, race pack, kupon doorprize, medali, confetti, start/ finish arch, photobooth dan backdrop, konsumsi, honor instruktur senam, guest star)	Rp. 50.000.000
	Merchandise, sewa tempat, sewa genset, tenda, booth, peralatan lainnya	Rp. 10.000.000



Rincian lebih detail dari setiap kegiatan dapat dilihat pada lampiran proposal.



BAB IX



BENTUK DUKUNGAN YANG DIHARAPKAN

Panitia HUT Ke-9 RSUD Jati Padang membuka kesempatan kepada perusahaan, instansi, maupun mitra strategis untuk memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, antara lain:



Dukungan dana

sesuai kategori paket sponsorship.



Dukungan produk (in-kind),

seperti produk kesehatan, vitamin, makanan dan minuman, merchandise, perlengkapan kegiatan, atau hadiah perlombaan.



Dukungan layanan atau jasa

yang mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan.



Kolaborasi promosi dan publikasi kegiatan.



Seluruh bentuk dukungan akan disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan serta **memperoleh manfaat (benefit)** sesuai kategori sponsorship yang dipilih.

 @rsud_jatipadang

 RSUD Jati Padang

 RSUD Jati Padang

BAB X



PENUTUP



Peringatan **Hari Ulang Tahun Ke-9 RSUD Jati Padang** merupakan momentum penting untuk mempererat sinergi antara rumah sakit, masyarakat, pemerintah, dunia usaha, dan seluruh pemangku kepentingan dalam mewujudkan pelayanan kesehatan yang semakin berkualitas.



Melalui tema "**G9ROW – Gerakan 9 Tahun RSUD Jati Padang Optimis Wujudkan Pelayanan Prima**", kami berharap seluruh rangkaian kegiatan dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekaligus menjadi wadah kolaborasi yang produktif bagi seluruh mitra.



Kami mengundang perusahaan, instansi, dan mitra strategis untuk menjadi bagian dari perjalanan ini melalui **dukungan sponsorship**. Partisipasi yang diberikan tidak hanya berkontribusi terhadap keberhasilan penyelenggaraan kegiatan, tetapi juga menjadi bentuk kepedulian bersama dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat.



Atas perhatian, kepercayaan, dan kerja sama yang diberikan, kami mengucapkan **terima kasih**. Besar harapan kami agar kemitraan yang terjalin dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak.



Mengetahui
Direktur RSUD Jati Padang
(**Dr. Johan Salim, MARS.**)



Ketua Panitia HUT Ke-9
RSUD Jati Padang
(**Adi Surya Wijaya, S.Kep**)



SUSUNAN PANITIA



Ketua : Adi Surya Wijaya, S. Kep



Wakil : Ns. Ridwan Ginanjar, S.Kep



Sekretaris 1 : dr. Galih Setya Ningrum



Sekretaris 2 : Achmad Fauzi



Bendahara 1 : Ns. Fani Nurhidayati, S.Kep



Bendahara 2 : Ns. Lia Nuramalia, S.Kep



SEKSI ACARA

: dr. Rizky Achmad Aiyubhi

1. dr. Lydia Imelda Theresia Lolonlun
2. Ns. Silva Roslina Niode, S.Kep
3. Muhamad Ali Imran, SKM
4. Iersa Afira Nurul Saputra, S.Gz
5. Olivia Yolanda, A.Md. Kep
6. Ns. Dyah Tri Handayani, S.Kep
7. Kevin Muhammad Pransilva NST, SE



SEKSI PERLENGKAPAN

: Camela Azkia, SE

1. M. Samhudi, A.Md
2. Taufik Hidayat
3. Achmad Fahmi Dudit
4. Syarifudin
5. Joko Ariyanto, A.Md
6. Aja Rusiyuana



SEKSI KONSUMSI

: Amalia Puspita, S.Tr.Gz

1. Oktavianisa, S.H
2. Widiyawati
3. Abdul Latief
4. Desi Anggarini Pratiwi, A.Md. Gz
5. Atik Hidayah, A.Md. Keb
6. Tiara Eka Rusyandini, S.I.P
7. Revannia Aprilianti, A.Md. KL



SEKSI HUMAS PUBLIKASI DOKUMENTASI

: Diba Sabra, A.Md

1. Aldy Septian Anggara
2. Andrie Hermanto, A.Md. Kep
3. Sabrina Puspita Wijaya, A.Md. Keb
4. Agustian Candra, A.Md. Kep
5. Rafli, A.Md. Kep



SEKSI DANA DAN SPONSORSHIP

: Apt. Victoria Dian Kartikarini

1. Mutinanda Anggrelika Sekardini, S.E
2. Anis Sinta Sari, A.Md. AK
3. Dwi Setiawan, AMTE
4. Apt. Muhammad Akram Haiyung, S.Farm
5. Muhammad Fitra Islamozha
6. Safira Ainun Zahra, M.Psi, Psikolog



SEKSI DEKORASI DAN VENUE

: Mar'i Randi, A.Md

1. Chandra A. Pamungkas, S.Kom
2. Irfan Dadi, A.Md
3. Febry Andrian, S.Kom
4. Fikri Naufal
5. Nurulhuda Triyaningsih, A.Md. Far



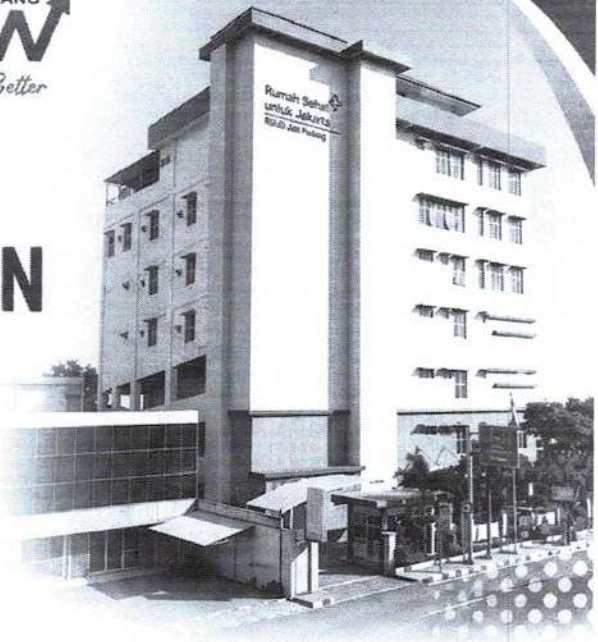
Panitia bekerja secara kolaboratif dan profesional untuk memastikan seluruh rangkaian kegiatan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang berjalan sukses dan memberikan manfaat bagi masyarakat.



LAMPIRAN

FORMULIR KESEDIAAN BERPARTISIPASI SEBAGAI SPONSOR

Kami mengundang perusahaan, instansi, dan mitra strategis untuk menjadi bagian dari perjalanan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang melalui dukungan sponsorship.



DATA PERUSAHAAN / INSTANSI



Nama Perusahaan/Instansi

.....



Nama Penanggung Jawab

.....



Jabatan

.....



Alamat Perusahaan

.....



Nomor Telepon/WhatsApp

.....



Email

.....

Jakarta, 2026

Pihak Sponsor,

Materai
10.000

(.....)

Nama Terang



PAKET SPONSORSHIP

- ☐ Platinum
(Rp 15.000.000 – Rp20.000.000)
- ☐ Gold
(Rp10.000.000 – Rp14.000.000)
- ☐ Silver
(Rp5.000.000 – Rp10.000.000)
- ☐ In-Kind / Produk
(Dukungan dalam bentuk produk/
barang/jasa)



JENIS DUKUNGAN

.....



NOMINAL DUKUNGAN

Rp



REKENING BANK

BANK DKI 40628031371
an Panitia HUT RSUD JATI PADANG



NARAHUBUNG

Apt. Victoria Dian Kartikarini
(0878-3605-5175)



Dukungan dan partisipasi Anda akan menjadi bagian penting dalam menyukseskan rangkaian kegiatan HUT Ke-9 RSUD Jati Padang.