

No : 106/ PM Neptune - MKT/MD/IX/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc. Yth : HR-Dept; Purchase Dept; Admin Maketing Dept; File
Dari : Octodion R. Lasut – PM Neptune
Perihal : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026
Hari/Tanggal : ~~Senin, 20 Juli 2026~~ Rabu, 22 Juli 2026

Bersama dengan memo dinas ini kami mengajukan permohonan dana untuk kegiatan event, **Seminar Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia (HISFARMA PD IAI) Jawa Barat 2026** dengan rincian :

Tema : *Integrating Community Pharmacists into Government Healthcare Programs*
Tempat : HARRIS Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung
Hari, Tanggal : Sabtu – Minggu, 5 – 6 September 2026
Target peserta : 1.500 peserta
Support diajukan : 1 Unit Booth Ukuran 3 x 2 m

Tujuan kami memberikan sponsorship dalam acara ini adalah sebagai berikut:

1. Menjaga dan meningkatkan hubungan Kerjasama yang baik dengan apoteker di khususnya apotek, dan rumah sakit, puskesmas serta klinik di area Jawa Barat yang berpartisipasi dalam acara serta meningkatkan komitmen penjualan seluruh produk Mersifarma agar tercipta peningkatan sales Neptune 1 dan Neptune 2
2. Meningkatkan brand awareness dari product-product PT Mersifarma kepada seluruh apoteker Jawa Barat.
3. Menjalinkan hubungan baik dengan anggota dari PD IAI Jawa Barat selaku panitia pelaksana acara **Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026** untuk pengadaan dan penggunaan produk PT Mersifarma
4. Memperkenalkan & reminding produk PT. Mersifarma (**Product OTC, Branded General, serta Generik lainnya**) kepada user yang hadir pada acara **Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026**

Adapun total support yang kami butuhkan adalah **Rp 21.217.000,-** (Dua Puluh Satu Juta Dua Ratus Tujuh Belas Ribu Rupiah) dengan rincian sbb:

1. Dana Support Diajukan = Rp 13.217.000,-
2. Dana Operasional Marketing = Rp ~~8.000.000,-~~ 7.400.000 } **total = 20.617.000,-**

Nama	Spesifikasi	Harga	Keterangan	PIC
Support Acara	Booth Exhibition	8.000.000	Ditransfer ke Panitia	FIN
	Pembangunan Special Booth	5.217.000	Ditransfer ke Vendor Alkita	
Total Support		13.217.000		
Operational Marketing	Biaya Uang Saku	460.000	4.300.000 Total : 4.500.000 Ditransfer ke Octodion R. Lasut	MKT
	Biaya Konsumsi 1.440.000 2.040.000	2.040.000		
	Snack booth selama 2 hari	1.000.000		
	Entertain	1.000.000		
	Biaya Transportasi Dalam Kota	400.000	Total : 3.000.000 total : 2.600.000	PUR
	Biaya Transportasi Luar Kota	600.000		
	Hotel	2.000.000		
	Pengiriman Gimmick	500.000		GA
Total Operational Marketing		8.000.000 7.400.000		
Grand Total		21.217.000 20.617.000		

Divisi	Rata-rata sales per bulan	Estimate rata-rata sales setelah event	Growth
Neptune 1	433.991.627	562.304.843	29.6%
Neptune 2	1.555.578.195	2.021.482.332	30.0%
Total	1.989.569.822	2.583.787.175	29.87%

Divisi	Total Support Marketing Activity
Neptune 1	4.617.417 (21.8%)
Neptune 2	16.599.583 (78.2%)
Total	21.217.000 (100.00%)

Benefit support acara ini:

1. Mendapatkan 1 paket booth seharga Rp. 14.990.000 **menjadi Rp 8.000.000 (include PPN)** serta posisi booth strategis berdekatan dengan pintu masuk venue
2. Mendapatkan *free* pencantuman logo pada backdrop
3. Mendapatkan *free* pemasangan 1 pcs umbul-umbul
4. Memiliki kesempatan untuk *direct selling* product-product OTC, Bebas, dan Bebas Terbatas untuk memperkenalkan secara langsung kepada user yang datang selama acara berlangsung.

Besar harapan kami dana tersebut dapat ditransfer ke :

Keterangan	Bank	Biaya Ditransfer	Nomor Rekening	Nama Penerima	Tanggal Transfer
Fee Sponsorship	Mandiri KCP Bandung Alun Alun	Rp. 8.000.000	1300000255227	Pengurus Daerah IAI Jawa Barat	1 September 2026
Fee Pembangunan Booth	Mandiri	Rp. 5.217.000	1180011187597	Alkita Karya Expo	5 September 2026
Operasional Marketing	Mandiri	Rp. 4.500.000 4.300.000,-	1240013195681	RYAN OCTODION LASUT	27 Agustus 2026

Demikian proposal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan persetujuannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

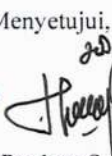

Ricky Mika C.
PE Neptune

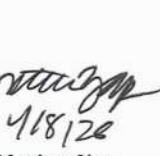
Mengetahui,

Octodion R. Lasut
PM Neptune


Kristian W.
SM Neptune


Thomas Dewa
MD

Menyetujui,

Bambang S
SD

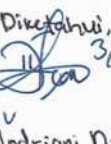

Matthew Yap
VP

F. Tirto Koesnadi
4/8/26

Support tersebut menggunakan Budget 2026 sbb:

Neptunus

1. HISFARSI BANTEN- MKTNEP26-MA026- 20.000.000
2. JAKNEWS (PERDOSNI) - MKTNEP26-MA032 - 10.000.000

Diketahui,

Indriani Dian
HR Manager

AJUAN BUDGET EVENT MARKETING (ALL DIVISI)
NAMA EVENT : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat
TANGGAL EVENT : 5 - 6 September 2026
TEMPAT EVENT : Harris Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung
EST JUMLAH PESERTA : 1.500 PESERTA

NSORSHIP						
NO	DESKRISI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	KETERANGAN	PIC
1	Support Booth Panitia	1	8.000.000	8.000.000	Support Booth	FIN
2	Pendirian Booth	1	5.217.000	5.217.000	Pendirian Booth dengan vendor Alivita	FIN
GRAND TOTAL				13,217,000		

MARKETING																			
NO	NAMA PESERTA	JAB	KOTA ASAL	TGL	BIAYA TRANSPORTASI				HOTEL			UANG MAKAN			UANG SAKU PESERTA			TOTAL BIAYA	KETERANGAN
					Luar Kota	Dalam Kota	Rental Mobil*	Keterangan	Biaya per malam	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA		
LINE																			
1	RICKY MIKA C.	PE NEPTUNE	HO	2 - 6 SEPTEMBER 2026	600,000	400,000			500,000	4	2,000,000	70,000	5	350,000	30,000	5	150,000	3,500,000	Operational Marketing
2	ANANG SUPRIYANTO	DM NEPTUNE 1	BANDUNG	5 - 6 SEPTEMBER 2026								40,000	2	80,000	40,000	2	80,000	160,000	Operational Marketing
3	RENDY CHRISTIAN	DM NEPTUNE 2	BANDUNG	5 - 6 SEPTEMBER 2026								40,000	2	80,000	40,000	2	80,000	160,000	Operational Marketing
4	INDRA WIGUNA SAPUTRA	PS NEPTUNE 1	BANDUNG	5 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
5	ARI BACHRINUR	PS NEPTUNE 1	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
6	WAHYU HARTANTO	KAE NEPTUNE 2	BANDUNG	5 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
7	DIONA SEOLINA KHOERUNNISA	MR NEPTUNE 2	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
8	MEGANTARA	KAE NEPTUNE 2	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
					600,000	400,000	-	-			2,000,000			710,000			460,000	4,170,000	
OTHERS																			
1	Snack Booth	Neptune	HO	5 - 6 SEPTEMBER 2026														1,000,000	Operational Marketing
2	Uang Makan Join Visit	Neptune	HO	2 - 4 SEPTEMBER 2026								150,000	3	450,000			450,000	4,090,000	Operational Marketing
3	Uang Makan Meeting dan Training	Neptune	HO	2 SEPTEMBER 2026								40,000	2	280,000				280,000	Operational Marketing
4	Entertain	Neptune	HO	2 - 6 SEPTEMBER 2026														1,000,000	Operational Marketing
5	Pengiriman Gimmick	Neptune	HO	5 - 6 SEPTEMBER 2026														500,000	GA
TOTAL					600,000	400,000					2,000,000			2,040,000			460,000	8,000,000	
GRAND TOTAL					600,000	400,000					2,000,000			2,040,000			460,000	21,217,000	

Informasi Transportasi			
JENIS TRANSPORTASI	Tanggal		Keterangan
	berangkat	pulang	
Whoosh	7-Sep-26	6-Sep-26	HALIM - PADALARANG 07.00.19.53 (berangkat) Padalarang - Halim 19.53 (pulang)

MARKETING	4.300.000	4.300.000
PURCHASING	2.600.000	
FINANCE	13.217.000	
GA	500.000	
Grand Total	21.217.000	20.617.000

Neptune 1	4.617.417	21.8%
Neptune 2	16.599.583	78.1%
GRAND TOTAL	21.217.000	100.0%

Informasi Hotel			
NAMA HOTEL (sesuai plafon jabatan)	Tanggal		Keterangan
	cek in	cek out	
POP! Hotel Festival Citylink	2-Sep-26	6-Sep-26	Optional 1
Zest Sukajadi	2-Sep-26	6-Sep-26	Optional 2

Hormat kami, Hormat kami, <

ANALISA BIAYA KEGIATAN MARKETING

NAMA EVENT : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026
 TANGGAL EVENT : 5 - 6 September 2026
 TEMPAT EVENT : Harris Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung
 EST JUMLAH PESERTA : +/- 1.500 ORANG
 CAKUPAN WILAYAH : Jawa Barat
 TARGET CUSTOMER (SPECIALISASI) : 1. Apoteker di Apotek, Rumah Sakit, Puskesmas, Klinik Pratama/ Utama
 2. Tenaga Teknis Kefamasian (TTK)
 3. Pimpinan/ Koordinator Farmasi
 4. Apoteker Akademisi
 5. Apoteker Pemerintahan

NO	DIVISI	2025						
		BIAYA KEGIATAN MARKETING	SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
			AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE						0.0%	0.0%
2							0.0%	0.0%
TOTAL		-	-	-	0.0%	-	0.0%	0.0%

NO	DIVISI	2026						
		BIAYA KEGIATAN MARKETING	SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
			AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE 1	21,217,000	433,991,627	562,304,843	29.6%		4.9%	0.0%
2	NEPTUNE 2		1,555,578,195	2,021,482,332	30.0%		1.4%	0.0%
TOTAL		21,217,000	1,989,569,822	2,583,787,175	29.9%	-	1.1%	0.0%

Dibuat Oleh,

 Ricky Mika C.
 PE Neptune

Disetujui Oleh,

 Octodion R. Lasut
 PM Neptune

Diketahui Oleh,

 Kristian W.
 SM Neptune


 Thomas Dewa K.
 MD


 Bambang S.
 SD

AVERAGE SALES MEI - JULI 2025	ESTIMASI SALES	TOTAL BUDGET	RATIO
1,989,569,822	2,583,787,175	21,217,000	0.8%

Jadwal rincian kegiatan PIT IAI 2026

Hari/Tanggal	Waktu	Rincian Kegiatan	PIC
Rabu, 2 September 2026	07.00 – 07.30	Keberangkatan Halim – Padalarang	Ricky Mika C.
	07.30 – 09.00	Perjalanan Stasiun Padalarang – Stasiun Bandung – Kantor Cabang	
	09.00 – 13.00	Training Produk Knowledge dan Meeting Koordinasi	
	13.00 – 14.00	Makan Siang	
	14.00 – 18.00	Join Visit Apotek : Bio Medika Ciganitri APT. Kuda Mas APT. Putera Maksum	
	18.00 – 19.00	Perjalanan Outlet – Hotel	
Kamis, 3 September 2026	08.00 – 12.00	Join Visit : APT. Hana Farma APT. Bio Fit Health APT. Zia Farma	
	12.00 – 13.00	Makan Siang	
	13.00 – 17.00	Join Visit : APT. Tanjung Farma APT. Mekar Wangi PT Carmella	
	17.00 – 18.00	Perjalanan Outlet – Hotel	
Jumat, 4 September 2026	08.00 – 12.00	Join Visit : PT Aman Farmasindo PT Rubel Anugrah Mediatama	
	12.00 – 13.00	Makan Siang	
	13.00 – 15.00	Join Visit : APT. Mekar Wangi APT. Sumber Jaya	
	15.00 – 17.00	Persiapan Gimmick	
	17.00 – 19.00	Belanja Snackbooth	
	19.00 – 21.00	Preparation booth dan check Venue	
Sabtu, 5 September 2026	06.30 – 07.00	Persiapan pembukaan booth	
	07.00 – 17.00	Open booth & direct selling	
	17.00 – 18.00	Closing Booth	
	18.00 – 19.00	Evaluasi dan Preparation hari 2	
Minggu, 6 September 2026	06.30 – 07.00	Persiapan pembukaan booth	
	07.00 – 17.00	Open booth & direct selling	
	17.00 – 18.00	Closing Booth	
	18.00 – 19.30	Evaluasi dan Perjalanan ke Stasiun untuk kepulangan Jakarta	
	19.53 – 20.29	Kepulangan Padalarang – Halim	

Rundown Training 02 September 2026

Waktu	Kegiatan
09.00 – 11.30	Training Produk Neptune : - DHP Frimal - Respiratory - Vitamin Group
11.30 – 12.00	Sesi tanya jawab dan diskusi
12.00 – 13.00	Evaluasi Stock, Sales, dan Program dengan tim Bandung

Jadwal PIC dalam stand booth

Hari/ Tanggal	Jumlah	PIC Standbooth
Sabtu, 5 September 2026	5 orang	1. Ricky Mika C. 2. Anang Supriyanto 3. Rendy Christian 4. Indra Wiguna Saputra 5. Wahyu Hartanto
Minggu, 6 September 2026	6 orang	1. Ricky Mika C. 2. Anang Supriyanto 3. Rendy Christian 4. Ari Bachrinur 5. Dona Seulina 6. Megantara

- * RABU, 2 SEPTEMBER 2026 : RICKY MIKA, RENDY CHRISTIAN, WAHYU HARTANTO
- * KAHIS, 3 SEPTEMBER 2026 : RICKY MIKA, RENDY CHRISTIAN, MEGANTARA
- * JUMAT, 4 SEPTEMBER 2026 : RICKY MIKA, RENDY CHRISTIAN, SOFYAN ABDURACHMAN

Halim

Padalarang

05/08/2026



☒ Single ☐ Round

< 24/07/2026 25/07/2026 26/07/2026 27/07/2026 28/07/2026 29/07/2026 30/07/2026 31/07/2026 >

Halim Padalarang (August 5, 2026) 3 results

Departure time : 00:00-24:00

G1003

Stopover Station ▾

06:25^{WIB}

Halim

37m

07:02^{WIB}

Padalarang

Reservation

First Class **Rp.600.000** Ticket available

Business Class **Rp.450.000** Ticket available

Premium Economy Class **Rp.295.000** Ticket available

G1005

Stopover Station ▾

07:00^{WIB}

Halim

30m

07:30^{WIB}

Padalarang

Reservation

First Class **Rp.600.000** Ticket available

Business Class **Rp.450.000** Ticket available

Premium Economy Class **Rp.275.000** Ticket available

G1058

Stopover Station ▾

19:53^{WIB}

36m

20:29^{WIB}

 Padalarang

 Halim

Reservation

First Class **Rp.600.000** Ticket available

Business Class **Rp.450.000** Ticket available

Premium Economy Class **Rp.350.000** Ticket available



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202607-20
Tgl Ajuan : 10 Jul 2026
Jenis Kegiatan : EVENT
Nama Kegiatan : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026

Divisi : NEPTUNE 2
Regional : REGIONAL 1
Area : JAWA BARAT
Rayon :
• BANDUNG BARAT + LEMBANG + PURWAKARTA
• BANDUNG SELATAN + TASIKMALAYA + BANJAR
• BANDUNG TIMUR + GARUT + SUMEDANG
• BANDUNG UTARA + CIMAHI + SUBANG
• CIREBON + INDRAMAYU + KUNINGAN

Tgl Kegiatan : 05 Sep 2026 s/d 06 Sep 2026

Estimasi Biaya : Rp 16,599,583

Target Sales : Rp 2,021,482,332

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	29,595,761	437	88,000	38,456,000	30%
2	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	39,872,988	1672	31,000	51,832,000	30%
3	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	86,460	6	17,292	103,752	20%
4	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	7,154,153	404	23,000	9,292,000	30%
5	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	507,520	56	11,712	655,872	29%
6	OND1905001	ONDANSETRON HCL INJ	40,313	2	36,000	72,000	79%
7	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	163,734,370	10135	21,000	212,835,000	30%
8	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	3,593,403	334	13,964	4,663,976	30%
9	SOD1605001	SODIUM CHLORIDE 500	5,287,693	799	8,600	6,871,400	30%
10	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	94,500	5	23,500	117,500	24%
11	ISO1305002	ISOFLURANE 250	36,135,839	56	835,000	46,760,000	29%
12	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	1,293,381	3	554,306	1,662,918	29%
13	LEV1305001	LEVOFLOXACIN INFUS	1,405,418	67	27,000	1,809,000	29%
14	RAN0605001	RANITIDINE INJ	118,057,342	8077	19,000	153,463,000	30%
15	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	351,731	28	16,650	466,200	33%
16	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	279,555,380	326	1,114,000	363,164,000	30%
17	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	650,000	1	650,000	650,000	0%
18	MER06005	MERSIBION 30	1,608,650	80	26,000	2,080,000	29%
19	MER0201016	MERSIBION 5000	1,168,921	14	102,000	1,428,000	22%
20	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	183,431,415	3846	62,000	238,452,000	30%
21	MER1401001	MERSIDOL	299,250	8	51,000	408,000	36%
22	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	14,667	1	22,000	22,000	50%
23	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	160,000	17	12,000	204,000	28%
24	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	43,333	4	13,000	52,000	20%
25	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	329,587	43	10,000	430,000	30%
26	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	1,887,000	144	17,000	2,448,000	30%
27	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	48,415,170	2331	27,000	62,937,000	30%
28	BRO0604001	BROMER 30	246,875	12	28,000	336,000	36%
29	FOR1301001	FORMENING	15,010,037	97	201,000	19,497,000	30%
30	MOK0604001	MOKBIOS 500	99,667	2	73,000	146,000	46%
31	RAN0604001	RANCUS 150	41,145,663	1573	34,000	53,482,000	30%
32	ASI0604001	ASIMAT 500	26,091,532	869	39,000	33,891,000	30%
33	DAC0604001	DACIN 150	1,131,625	44	33,500	1,474,000	30%
34	DAC0604002	DACIN 300	5,276,267	153	44,800	6,854,400	30%
35	MER0201011	MERFLAM 50	20,660	1	116,000	116,000	461%
36	SIM0201029	SIMUCIL 200	1,122,820	7	219,000	1,533,000	37%
37	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	9,557,791	690	18,000	12,420,000	30%
38	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	130,667	12	14,000	168,000	29%
39	ALL0605002	ALLOPURINOL 300	831,338	60	18,000	1,080,000	30%
40	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	7,152,324	162	57,500	9,315,000	30%
41	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	65,150,419	13030	6,500	84,695,000	30%
42	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	642,180	172	4,865	836,780	30%
43	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	9,628,329	1604	7,800	12,511,200	30%

44	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	350,616	73	6,261	457,053	30%
45	INH0201007	INHA 400	8,693,692	157	72,000	11,304,000	30%
46	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	25,010,392	2827	11,500	32,510,500	30%
47	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	642,600	103	8,100	834,300	30%
48	ANT0605002	ANTASIDA DOEN SUSPensi	655,100	243	3,500	850,500	30%
49	ANT1110001	ANTASIDA DOEN SUSPensi (E)	118,118	62	2,478	153,636	30%
50	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	15,826,186	588	35,000	20,580,000	30%
51	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	97,200	5	24,300	121,500	25%
52	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	676,140	16	56,000	896,000	33%
53	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	83,333	2	50,000	100,000	20%
54	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi	7,989,780	1731	6,000	10,386,000	30%
55	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	60,067	17	4,505	76,585	27%
56	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	177,635	8	28,000	224,000	26%
57	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	39,228,679	2549	20,000	50,980,000	30%
58	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	17,262,630	1568	14,310	22,438,080	30%
59	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	62,006,630	8956	9,000	80,604,000	30%
60	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	1,905,067	325	7,600	2,470,000	30%
61	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	27,002,786	433	81,000	35,073,000	30%
62	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	144,133	4	54,050	216,200	50%
63	PAR0612001	PARACETAMOL 500	150,119,831	11479	17,000	195,143,000	30%
64	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	2,709,000	280	12,600	3,528,000	30%
65	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	85,167,189	27679	4,000	110,716,000	30%
66	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	1,638,952	685	3,108	2,128,980	30%
			1,555,578,195			2,021,482,332	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 16,599,583
Ratio Biaya Terhadap Sales : 1.07%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 1,555,578,195
Target Sales Setelah Event : Rp 2,021,482,332
Growth : 29.95%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-07-10 11:17:46
----	---

Approved by

PM	
MM	



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202607-18	Divisi	: NEPTUNE 1
Tgl Ajuan	: 10 Jul 2026	Regional	: REGIONAL 3
Jenis Kegiatan	: EVENT	Area	: JAWA BARAT
Nama Kegiatan	: Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026	Rayon	: • BANDUNG BARAT + CIMAHI + PURWAKARTA + PAMANUKAN + SUBANG + SUMEDANG • BANDUNG TIMUR + GARUT + TASIK + CIAMIS + BANJAR + PANGANDARAN • CIREBON ALL + INDRAMAYU + KUNINGAN + MAJALENGKA
Tgl Kegiatan	: 05 Sep 2026 s/d 06 Sep 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 4,617,417		
Target Sales	: Rp 562,304,843		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	12,164,043	179	88,000	15,752,000	29%
2	FUR0610001	FUROSEMIDE INJ (E)	11,836,888	195	78,825	15,370,875	30%
3	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	1,259,438	53	31,000	1,643,000	30%
4	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	7,157,664	538	17,292	9,303,096	30%
5	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	33,833	2	23,000	46,000	36%
6	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	4,723,076	524	11,712	6,137,088	30%
7	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	7,665,636	474	21,000	9,954,000	30%
8	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	4,591,289	427	13,964	5,962,628	30%
9	SOD1605001	SODIUM CHLORIDE 500	361,200	55	8,600	473,000	31%
10	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	35,000	2	23,500	47,000	34%
11	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	3,401,060	309	14,268	4,408,812	30%
12	ISO1305002	ISOFLURANE 250	5,545,854	8	835,000	6,680,000	20%
13	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	5,113,797	12	554,306	6,651,672	30%
14	LEV1610001	LEVOFLOXACIN INFUS (E)	36,930,888	2422	19,820	48,004,040	30%
15	RAN0605001	RANITIDINE INJ	5,156,366	353	19,000	6,707,000	30%
16	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	8,948,115	698	16,650	11,621,700	30%
17	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	51,941,582	60	1,114,000	66,840,000	29%
18	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	118,430,378	236	650,000	153,400,000	30%
19	ANT0801001	DHP FRIMAL	33,333	1	56,000	56,000	68%
20	MER0201016	MERSIBION 5000	758,333	10	102,000	1,020,000	35%
21	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	7,061,663	148	62,000	9,176,000	30%
22	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	752,000	81	12,000	972,000	29%
23	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	689,000	69	13,000	897,000	30%
24	CET1910001	CETIRIZINE SYRUP (E)	372,400	86	5,586	480,396	29%
25	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	50,000	4	17,000	68,000	36%
26	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	315,288	15	27,000	405,000	28%
27	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	2,325,391	216	14,000	3,024,000	30%
28	FOR1301001	FORMENING	10,946,907	71	201,000	14,271,000	30%
29	RAN0604001	RANCUS 150	354,000	13	34,000	442,000	25%
30	SIM0201029	SIMUCIL 200	130,704	1	219,000	219,000	68%
31	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	14,967,619	972	20,000	19,440,000	30%
32	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	29,611,510	2690	14,310	38,493,900	30%
33	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	1,102,141	159	9,000	1,431,000	30%
34	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	7,542,785	1290	7,600	9,804,000	30%
35	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	499,763	8	81,000	648,000	30%
36	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	5,538,561	133	54,050	7,188,650	30%
37	PAR0612001	PARACETAMOL 500	5,338,316	408	17,000	6,936,000	30%
38	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	21,268,843	2194	12,600	27,644,400	30%
39	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	992,267	322	4,000	1,288,000	30%
40	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	8,071,342	3376	3,108	10,492,608	30%
41	DEX1905001	DEXAMETHASONE TAB	16,000	1	30,000	30,000	88%
42	ANT0605002	ANTASIDA DOEN SUSPENS	24,333	9	3,500	31,500	29%
43	ANT1110001	ANTASIDA DOEN SUSPENS (E)	949,544	498	2,478	1,234,044	30%

44	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	1,403,058	158	11,500	1,817,000	30%
45	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	7,217,124	1158	8,100	9,379,800	30%
46	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	21,000	1	35,000	35,000	67%
47	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	1,931,828	103	24,300	2,502,900	30%
48	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	463,333	11	56,000	616,000	33%
49	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	243,750	6	50,000	300,000	23%
50	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi	72,990	16	6,000	96,000	32%
51	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	360,642	104	4,505	468,520	30%
52	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	11,000	1	18,000	18,000	64%
53	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	2,005,982	186	14,000	2,604,000	30%
54	ALL1110002	ALLOPURINOL 300 (E)	351,892	47	9,720	456,840	30%
55	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	294,282	7	57,500	402,500	37%
56	AMO0501001	AMOXICILLIN 500 (E)	7,291,200	214	44,100	9,437,400	29%
57	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	1,087,192	217	6,500	1,410,500	30%
58	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	4,514,147	1206	4,865	5,867,190	30%
59	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	442,000	74	7,800	577,200	31%
60	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	696,057	144	6,261	901,584	30%
61	INH0201007	INHA 400	576,000	10	72,000	720,000	25%
			433,991,627			562,304,843	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 4,617,417
 Ratio Biaya Terhadap Sales : 1.06%
 Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 433,991,627
 Target Sales Setelah Event : Rp 562,304,843
 Growth : 29.57%

Proposed by

PE	
	Ditandatangani secara elektronik: 2026-07-10 10:47:12

Approved by

PM	
MM	



PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202607-20
 Jenis Kegiatan : EVENT
 Nama Kegiatan : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026 <ENTERTAIN>
 Tgl Kegiatan : 05 Sep 2026 s/d 06 Sep 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		APT. BIO MEDIKA CIGANITRI CIPAGALO	OTHERS	BB	APT. BIO MEDIKA CIGANITRI CIPAGALO		0
2		APT. HANA FARMA KRAJAN TIMUR	OTHERS	AB	APT. HANA FARMA KRAJAN TIMUR		1
3		APT. KUDA MAS JATISARI	OTHERS	AA	APT. KUDA MAS JATISARI		48
4		APT. PUTERA MAKSUM MAJA UTARA	OTHERS	CC	APT. PUTERA MAKSUM MAJA UTARA		8
5		PT. CARMELLA GUSTAVINDO PULASAREN	OTHERS	AA	PT. CARMELLA GUSTAVINDO PULASAREN		29
6		PT. RUBEL ANUGERAH MEDICATAMA SUKAMENAK	OTHERS	AC	PT. RUBEL ANUGERAH MEDICATAMA SUKAMENAK		47

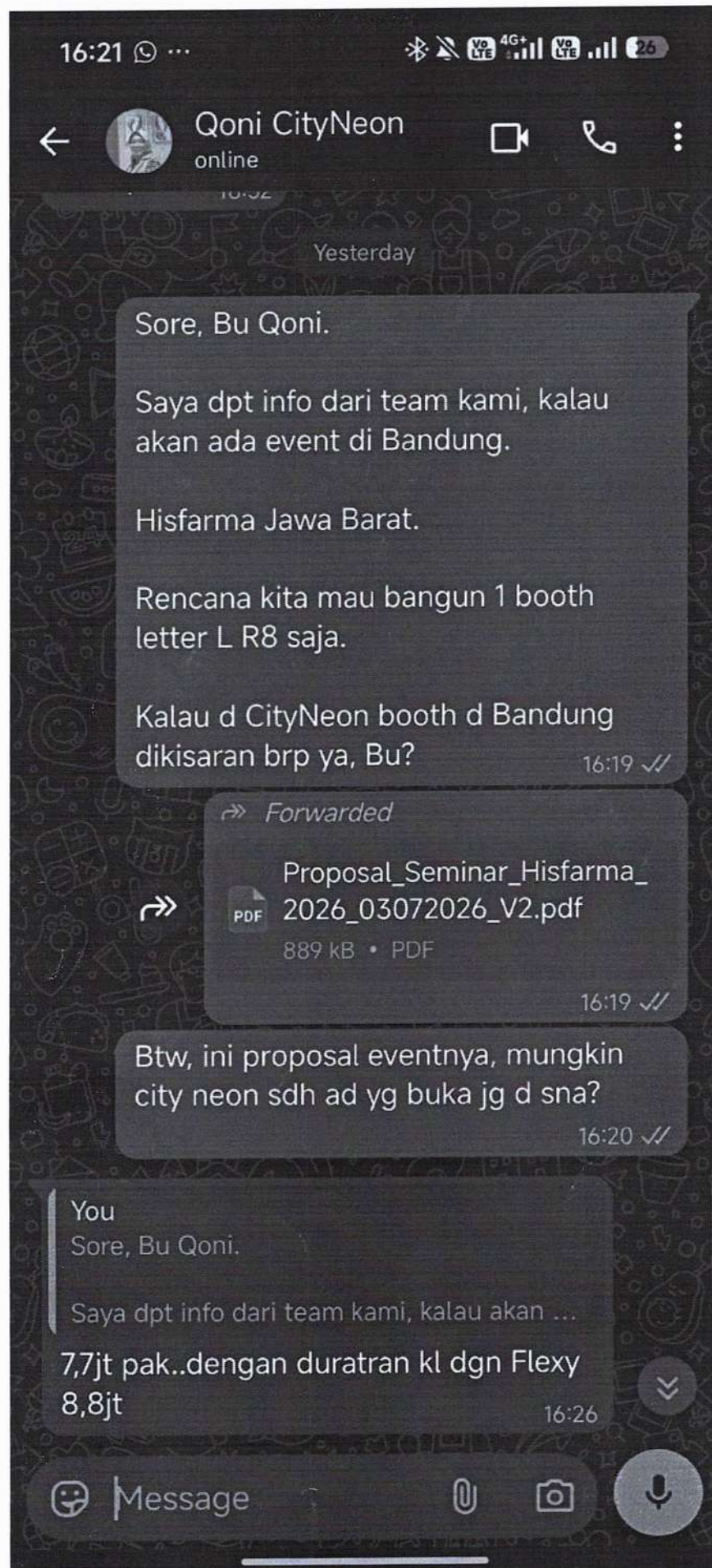


Verification

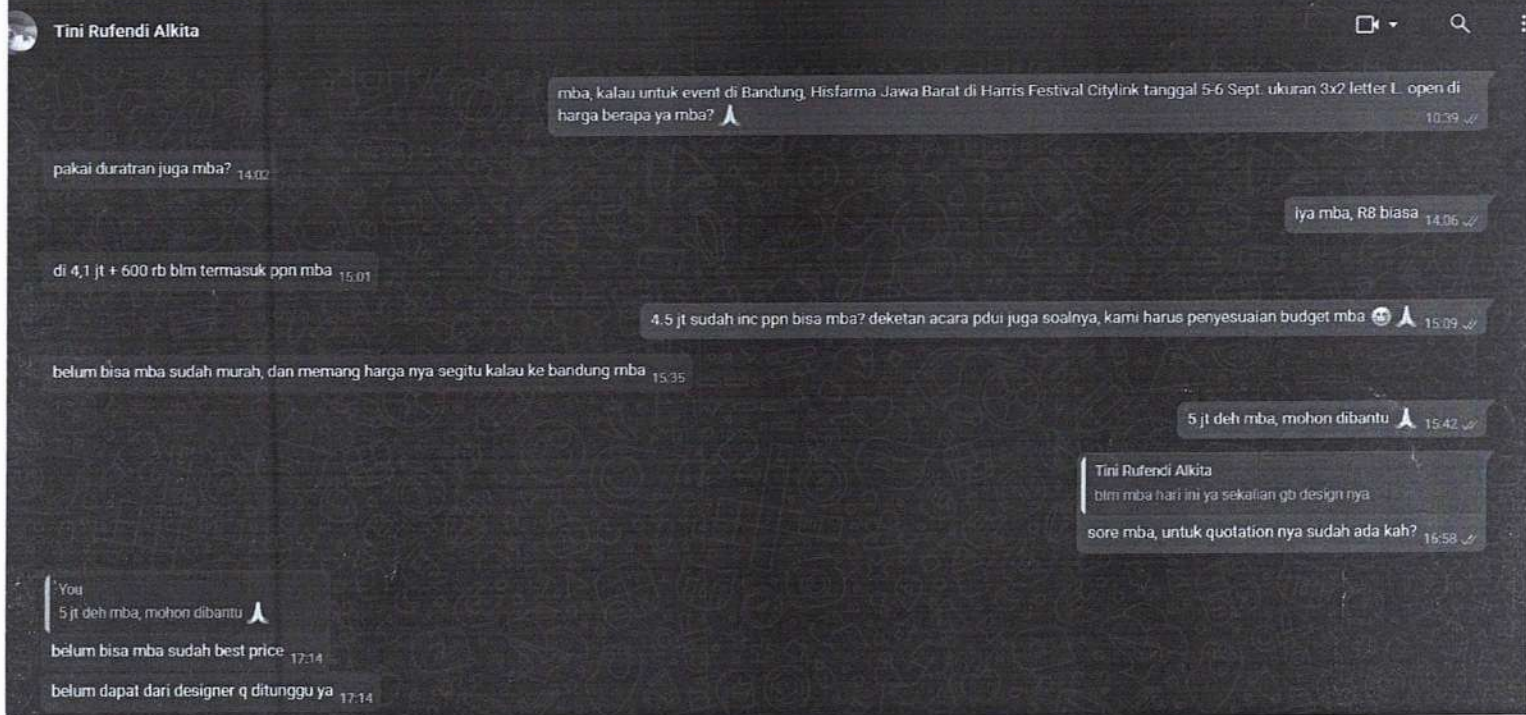
PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202607-18
 Jenis Kegiatan : EVENT
 Nama Kegiatan : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026 <ENTERTAIN>
 Tgl Kegiatan : 05 Sep 2026 s/d 06 Sep 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		KLINIK IZZATUL CIPAGERAN	OTHERS	AB	KLINIK IZZATUL CIPAGERAN		0
2		KLINIK MEDIKA ANTAPANI BANDUNG	OTHERS (PENGADAAN)	AB	KLINIK MEDIKA ANTAPANI BANDUNG		39
3		RSUD. KOTA BANJAR BANJAR	OTHERS (PENGADAAN)	AB	RSUD. KOTA BANJAR BANJAR		0
4		RSUP. DR. HASAN SADIKIN BANDUNG	OTHERS	AA	RSUP. DR. HASAN SADIKIN BANDUNG		71



Perbandingan dari PT- Cityneon.



Tiket Kereta

Keberangkatan

Whoosh G1005

Premium Economy

07:00

Halim

15:00

18:00

07:30

Padalarang

IDR 275,000

[See details](#)

Kepulangan

Whoosh G1058

Premium Economy

19:53

Padalarang

20:29

Padalarang

IDR 350,000

[See details](#)

Hotel



POP! Hotel Festival Citylink - Bandung

☆☆

Bandung City Center, Bandung • 3 km to center
1.5 km from Stasiun Bandung • 2.1 km from Bandung
Street • 2.7 km from Padjadjara

Booked 19 times in 24h

8.1 Excellent

5,803 reviews

8.4 Location score

Per night before taxes and fees

~~1,344,578~~ -70%

Rp 334,776

4 FREE CANCELLATION



Zest Sukajadi Bandung by Swiss-Belhotel International

☆☆☆

Pasteur, Bandung - City center
2.0 km from Stasiun Bandung Doli Station • 635 m
from Paris Van Java • 1.4 km from Rumah Mode
Factory Outlet

Booked 19 times in 24h

8.7 Excellent

3,066 reviews

9.0 Location score

Rp 164,006 applied

Per night before taxes and fees

~~1,340,796~~ -70%

Rp 398,225

"Near to Paris van Java mall, few steps to bakso pak
oyen."



**Himpunan Seminart Farmasi Masyarakat
Pengurus Daerah Jawa Barat
IKATAN APOTEKER INDONESIA**

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung
Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarahisfarma@gmail.com



INVOICE

Nomor : INVSPR-009/HISFARMA IAI/Jawa Barat/VII/2026

Kepada Yth.
Pimpinan
PT Mersifarma Tirmaku Mercusana
di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kerjasama Himpunan Seminart Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia (HISFARMA PD IAI) Jawa Barat dengan PT Mersifarma Tirmaku Mercusana atas biaya sponsorship kegiatan Workshop dengan tema "Integrating Community Pharmacists into Government Healthcare Programs" yang akan diselenggarakan pada tanggal 5 - 6 September 2026, bersama dengan ini kami terbitkan invoice sebagai berikut :

Rincian	Besaran Biaya
Simposium2	Rp. 8.000.000,-
Booth G6	
Total	Rp. 8.000.000,-
# Delapan Juta Rupiah #	

Untuk pembayaran dapat di transfer ke rekening dibawah ini :

Nama pemilik rekening : Pengurus Daerah IAI Jawa Barat
Nomor Rekening : 1300000255227
Nama Bank : Mandiri
Kantor Cabang Bank : KCP Bandung Alun-alun
NPWP : 03.093.733.8-031.000
Nama NPWP : Persek. Ikatan Apoteker Indonesia

Demikian invoice ini disampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Bandung, 09 Juli 2026

**HIMPUNAN SEMINAT FARMASI MASYARAKAT (HISFARMA)
PENGURUS DAERAH IKATAN APOTEKER INDONESIA JAWA BARAT**

Ketua,

Sekretaris,

apt. Esti Lestari, S.Si.
NA IAI : 1031972017300



HISFARMA
PD IAI JABAR

apt. Yogi Testiana Somantri, S.Si., M.M.
NA IAI : 19021982001131

Tembusan:

1. Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia Jawa Barat;
2. Arsip.

No: AKE/253-Quo/HISFARMA/VII/2026
Jakarta, 16 Juli 2026

PT. MERSIFARMA TIRMAKU MERCUSUANA

Wisma Tiara It 4
Jl. Raya Pasar Minggu Km 18 No 17
Pejaten – Pasar Minggu
Jakarta Selatan

Att: Ibu Devira Rezon

**PENAWARAN PEMBUATAN STAND DALAM RANGKA
HISFARMA
TANGGAL 5 – 6 SEPTEMBER 2026 DI HOTEL HARRIS CITYLINK – BANDUNG**

Sehubungan dengan **HISFARMA** yang akan diselenggarakan pada tanggal **5 – 6 September 2026** di **Hotel Harris Citylink – Bandung**, maka bersama ini kami ajukan penawaran harga sebesar :

- **Rp. 4.100.000,- (Empat juta seratus ribu Rupiah)** untuk pembuatan stand
- **Rp. 600.000,- (Enam ratus ribu Rupiah)** untuk pemakaian daya Listrik
- +
- Rp. 4.700.000,-**
- Rp. 517.000,- PPN 11%**
- +
- Rp. 5.217.000,- (Lima juta dua ratus tujuh belas ribu Rupiah)**

Harga tersebut di atas adalah biaya selama pameran tersebut berlangsung dan sudah termasuk:

- Biaya pembangunan dan pembongkaran stand
- Biaya transportasi perlengkapan stand

Syarat pembayaran:

100% dari total biaya dibayar pada saat pameran tersebut dibuka, atau dapat ditransfer melalui rekening **BANK MANDIRI, No Account : 118-00-1118759-7**, atas nama **CV ALLKITA KARYA EXPO**, atau dapat ditransfer melalui rekening **BANK CENTRAL ASIA, cabang Taman Semanan Indah, no account : 5490108361**, atas nama **NURHAYATI**.

Sebagai bahan pertimbangan Ibu/Bapak, bersama ini kami lampirkan design stand tersebut.

Sambil menunggu keputusan Ibu/Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Allkita Karya Expo



ALLKITA KARYA
Expo
General Contractor & Exhibition

NURHAYATI
Marketing Exec.

NR/

Seminar



HISFARMA

PD IAI JABAR

2026

Pengabdian Masyarakat dan Fun Run

*"Integrating Community Pharmacists into
Government Healthcare Programs"*

5-6 September 2026

**HARRIS Hotel & Conventions Festival Citylink
Bandung**





Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung
Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



LATAR BELAKANG

Farmasi komunitas melalui peran Apoteker Komunitas merupakan garda terdepan dalam pelayanan kesehatan primer di Indonesia. Dengan sebaran geografis yang luas dan aksesibilitas tinggi, apotek dan klinik menjadi titik kontak pertama yang paling mudah dijangkau oleh masyarakat dalam mencari solusi kesehatan. Keberadaan lebih dari 30.000 apotek di seluruh Indonesia menjadikan Apoteker Komunitas sebagai aset strategis yang belum dioptimalkan secara maksimal dalam sistem kesehatan nasional.

Peran Apoteker telah mengalami transformasi fundamental dari sekadar penyedia obat (*drug dispenser*) menjadi mitra strategis dalam menjaga dan meningkatkan derajat kesehatan masyarakat (*healthcare provider*). Apoteker Komunitas kini berperan sebagai pemberi akses kesehatan utama yang tersedia di hampir setiap sudut komunitas, penyedia edukasi kesehatan yang terpercaya dan mudah dihubungi, pelaksana promosi kesehatan dan pencegahan penyakit di tingkat grassroot, manajer terapi obat yang memastikan penggunaan obat rasional dan aman, serta konsultan kesehatan yang memberikan layanan berorientasi pada kebutuhan pasien individual.

Kehadiran dan peran Apoteker Komunitas dalam memberikan layanan farmasi klinis komunitas membawa manfaat yang signifikan dan terukur bagi sistem kesehatan. Dari perspektif klinis, kehadiran Apoteker meningkatkan kepatuhan pengobatan hingga 30-40% melalui konseling terstruktur, mengurangi risiko masalah terkait obat (*Drug Related Problems*) dan *Adverse Drug Events*, meningkatkan pemberdayaan pasien dalam mengelola penyakit kronis seperti diabetes, hipertensi, dan asma, serta melakukan deteksi dini masalah kesehatan melalui *health screening* dan monitoring.

Dari sisi ekonomi, Apoteker Komunitas mengurangi beban sistem kesehatan melalui penanganan *minor ailments* di tingkat primer, menurunkan kunjungan tidak perlu ke unit gawat darurat hingga 15-20%, mengurangi hospitalisasi akibat komplikasi yang dapat dicegah, dan menghemat biaya kesehatan nasional melalui pencegahan dan intervensi dini. Manfaat sosial yang dihasilkan mencakup peningkatan mutu hidup individu dan komunitas secara keseluruhan, perluasan akses kesehatan di daerah terpencil dan underserved, pembangunan literasi kesehatan masyarakat, serta penciptaan sistem kesehatan yang lebih inklusif dan merata.

Meskipun potensi Apoteker Komunitas sangat besar, masih terdapat berbagai tantangan struktural dan sistemik yang perlu diatasi. Dari aspek regulasi, masih belum ada skema reimbursement yang jelas untuk layanan farmasi klinis, keterbatasan kewenangan dalam *prescribing* dan testing tertentu, serta integrasi yang belum optimal dengan program kesehatan pemerintah seperti JKN, BPJS, dan program prioritas nasional.

Tantangan operasional yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya manusia dan infrastruktur di apotek, kurangnya sistem dokumentasi dan pelaporan yang terintegrasi, serta beban administratif yang tinggi mengurangi waktu untuk layanan klinis. Dari sisi persepsi, masih kurangnya pemahaman masyarakat terhadap peran komprehensif Apoteker Komunitas, stigma apotek sebagai "tempat beli





Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung
Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



obat" belum bergeser menjadi "pusat layanan kesehatan", dan kolaborasi interprofesional dengan dokter dan tenaga kesehatan lain yang belum optimal.

Namun demikian, peluang pengembangan tetap terbuka lebar seiring dengan transformasi digital dalam sistem kesehatan yang memungkinkan teleconsultation dan e-prescribing, komitmen pemerintah dalam memperkuat sistem kesehatan primer melalui berbagai program strategis, perubahan demografi dengan meningkatnya populasi lansia yang membutuhkan layanan farmasi berkelanjutan, serta kesadaran masyarakat yang meningkat akan pentingnya pencegahan dan manajemen kesehatan proaktif. Dengan dukungan kebijakan yang tepat, investasi dalam pendidikan dan pelatihan berkelanjutan, serta penguatan ekosistem kolaboratif, Apoteker Komunitas dapat menjadi tulang punggung pelayanan kesehatan primer yang kuat, efektif, dan berkelanjutan.

Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia (HISFARMA PD IAI) Jawa Barat beroperasi di bawah naungan Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) sebagai wadah profesional yang mewakili Apoteker yang berpraktik di apotek dan klinik. HISFARMA memiliki fokus utama pada pengembangan kompetensi melalui pelatihan dan sertifikasi berkelanjutan, penguatan peran strategis Apoteker di masyarakat, peningkatan profesionalisme dalam praktik sehari-hari, advokasi kebijakan yang mendukung perluasan peran Apoteker, pengembangan bisnis apotek yang sustainable dan berorientasi layanan, serta pembangunan jaringan antarapoteker dan dengan stakeholder lain.

HISFARMA PD IAI Jawa Barat telah membuktikan kapasitasnya dalam menyelenggarakan kegiatan berskala besar, yaitu KIT 2024 yang dihadiri oleh 1.100 Apoteker dengan fokus pada penguatan kompetensi klinis dan Workshop 2025 yang dihadiri oleh 1.050 Apoteker dengan tema inovasi layanan kefarmasian. Mengacu pada kesuksesan tersebut dan melihat urgensi integrasi Apoteker Komunitas dalam program kesehatan pemerintah, HISFARMA PD IAI Jawa Barat akan menyelenggarakan Seminar Pengabdian Masyarakat & Fun Run 2026 dengan tema "*Integrating Community Pharmacists into Government Healthcare Programs*".

Tema ini dipilih berdasarkan pertimbangan strategis yang mencakup relevansi dengan kebijakan nasional sejalan dengan agenda transformasi kesehatan dan penguatan sistem kesehatan primer, kebutuhan praktis untuk menjawab kebingungan Apoteker tentang bagaimana berpartisipasi dalam program pemerintah, peluang kolaborasi untuk membuka dialog antara Apoteker dengan regulator, BPJS, dan pemangku kepentingan lainnya, pengembangan model bisnis yang membantu Apoteker menemukan sumber pendapatan baru melalui program pemerintah, serta peningkatan dampak sosial untuk memastikan layanan farmasi mencapai seluruh lapisan masyarakat.

Kegiatan ini dirancang untuk memberikan nilai tambah komprehensif dalam berbagai aspek. Dari sisi peningkatan kompetensi, workshop ini memfasilitasi transfer knowledge dari praktisi berpengalaman dan regulator, pelatihan keterampilan praktis yang dapat langsung diimplementasikan, serta update regulasi dan kebijakan terkini.



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung

Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



Peserta akan mendapatkan akses terhadap teknologi melalui eksposur terhadap health technology terkini, demonstrasi sistem digital untuk manajemen apotek dan layanan klinis, serta pengenalan point-of-care testing dan alat diagnostik. Kemitraan strategis akan dibangun melalui networking dengan industri farmasi dan alat kesehatan, kolaborasi dengan penyedia teknologi kesehatan, serta dialog dengan regulator dan pembuat kebijakan.

Kegiatan ini juga mendorong terciptanya layanan inklusif dengan mengembangkan strategi menjangkau populasi rentan dan daerah terpencil serta model layanan yang dapat diadaptasi untuk berbagai setting. Yang tidak kalah penting adalah pembangunan ekosistem kolaboratif melalui jejaring lintas sektor antara Apoteker-Apoteker, Apoteker-Industri, Apoteker-Teknologi, dan Apoteker-Pemerintah, yang akan mendorong pertukaran gagasan dan best practices, melahirkan inovasi melalui kolaborasi multistakeholder, dan pada akhirnya meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan secara sistemik.

TUJUAN SEMINAR

Tujuan Umum:

Meningkatkan kapasitas dan kompetensi Apoteker Komunitas dalam mengoptimalkan peran strategis sebagai pemberi layanan kesehatan garda terdepan yang terintegrasi dengan program kesehatan pemerintah, sehingga berkontribusi nyata terhadap peningkatan derajat kesehatan masyarakat dan efisiensi sistem kesehatan nasional.

Tujuan Khusus :

1. Memahami transformasi peran Apoteker di fasilitas kesehatan primer dalam konteks kebijakan kesehatan nasional dan global
2. Menguasai implementasi pharmaceutical care komprehensif yang mencakup medication therapy management, medication review, dan patient monitoring
3. Meningkatkan keterampilan konseling dan komunikasi terapeutik dengan pasien, keluarga, dan tenaga kesehatan lain
4. Memahami integrasi teknologi digital dalam praktik farmasi komunitas, termasuk e-prescribing, telepharmacy, dan health informatics
5. Membangun kolaborasi interprofesional yang efektif dengan dokter, perawat, dan tenaga kesehatan lain dalam tim pelayanan
6. Mengidentifikasi dan mengembangkan peluang layanan kefarmasian inovatif yang selaras dengan kebutuhan masyarakat dan program pemerintah
7. Menyusun strategi adaptasi terhadap regulasi dan kebijakan terkini, termasuk skema pembayaran dan reimbursement
8. Memahami mekanisme integrasi Apoteker Komunitas dalam program kesehatan pemerintah seperti JKN, Program Indonesia Sehat, dan program prioritas lainnya



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung
Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



9. Mengembangkan kompetensi dalam health screening dan monitoring untuk penyakit kronis seperti diabetes, hipertensi, dan asma
10. Merumuskan business model apotek yang sustainable dengan layanan berbasis nilai (value-based care)

Bentuk Kegiatan

1. Seminar
2. Pengabdian Masyarakat & Fun Run
3. Pameran Produk Farmasi & Alat Kesehatan

SASARAN PESERTA

Sebanyak 1.500 peserta, terdiri dari :

1. Apoteker di Apotek, Rumah Sakit, Puskesmas, Klinik Pratama/Utama
2. Tenaga Teknis Kefarmasian (TTK)
3. Pimpinan/koordinator farmasi
4. Apoteker akademisi
5. Apoteker Pemerintahan

MATERI SEMINAR

Sesi	Tema	Keterangan
Pertama	Pharmacy at a Crossroads: Adapt or Be Left Behind	a. Perubahan paradigma dari apotek tradisional (hanya fokus dispensing obat) ke model pelayanan yang lebih komprehensif b. Tantangan digitalisasi dan e-pharmacy c. Persaingan dengan retail farmasi modern dan marketplace online d. Urgensi inovasi dalam model bisnis dan pelayanan e. Antisipasi perubahan regulasi dan kebutuhan pasien
Kedua	Pharmacy in Action: Moving Beyond the Counter	a. Pharmaceutical care dan medication therapy management (MTM) b. Pelayanan konseling obat yang proaktif c. Home care dan kunjungan ke pasien



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung

Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



		d. Program edukasi kesehatan masyarakat e. Screening kesehatan (tekanan darah, gula darah, kolesterol) f. Kolaborasi dengan tenaga kesehatan lain g. Deteksi dini masalah terkait obat (drug-related problems)
Ketiga	Community Pharmacy: Strengthening the Frontline of Healthcare	a. Aksesibilitas apotek sebagai fasilitas kesehatan primer b. Peran apotek dalam preventif dan promotif kesehatan c. Apotek sebagai first point of contact untuk keluhan ringan d. Manajemen penyakit kronis di tingkat komunitas e. Surveilans kesehatan masyarakat (pelaporan efek samping obat, monitoring epidemiologi) f. Peningkatan kepatuhan pengobatan (medication adherence) g. Penguatan kapasitas SDM apoteker dan asisten apoteker
Keempat	Integrating Community Pharmacists into Government Healthcare Programs	a. Partisipasi dalam program JKN (Jaminan Kesehatan Nasional) b. Pelayanan apotek PRB (Prolanis/Program Pengelolaan Penyakit Kronis) untuk BPJS c. Keterlibatan dalam program imunisasi nasional d. Peran dalam program TB (Tuberkulosis) - DOTS (Directly Observed Treatment Short-course) e. Partisipasi dalam program stunting dan kesehatan ibu-anak f. Kontribusi dalam program germas (gerakan masyarakat hidup sehat) g. Kemitraan dengan Puskesmas dan Dinas Kesehatan h. Pelaporan dan surveillance sistem kesehatan nasional
Kelima	Pharmacy 360°: Clinical Service,	a. Clinical Service (Pelayanan Klinis): standar pelayanan kefarmasian; clinical pharmacy



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung

Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



	Business Growth, and Community Impact	services; medication review dan reconciliation; manajemen terapi obat b. Business Growth (Pertumbuhan Bisnis): strategi pemasaran apotek; manajemen keuangan dan inventory; diversifikasi produk dan layanan; customer relationship management; efisiensi operasional c. Community Impact (Dampak Komunitas): corporate social responsibility (CSR) apotek; program kesehatan Masyarakat; edukasi dan literasi Kesehatan; membangun kepercayaan dan loyalitas Masyarakat; kontribusi terhadap kesehatan lingkungan sekitar
--	--	--

METODE PELAKSANAAN

1. Ceramah interaktif dan multimedia
2. Workshop hands-on dengan teknologi terkini
3. Diskusi kelompok dan sharing praktik
4. Simulasi dan role play
5. Studi kasus lapangan
6. Panel diskusi pakar

NARASUMBER

1. Akademisi farmasi
2. Praktisi apoteker faskes primer
3. Regulator Kemenkes/Dinkes
4. Pengembang sistem digital kesehatan
5. International speaker (jika memungkinkan)



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung
Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



WAKTU DAN TEMPAT

Durasi waktu, 2 Hari (16 jam pembelajaran)

1. Hari pertama, Sabtu, 5 September 2026; 07.00 – 17.00 WIB
2. Hari kedua, Minggu, 6 September 2026; 07.00 – 17.00 WIB
3. Tempat, HARRIS Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung, Jl. Peta No. 241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Bandung, Jawa Barat 40323

AGENDA SEMINAR PENGABDIAN MASYARAKAT & FUN RUN HISFARMA PD IAI JABAR 2026 (Tentatif)

Sabtu, 5 September 2026		
07.00 – 08.00	Registrasi Peserta	Panitia
08.00 – 09.00	Pembukaan Seminar Pengabdian Masyarakat & Fun Run	Panitia
09.00 – 10.00	Simposium I	
10.00 – 10.15	"Pharmacy Update I"	
10.15 – 11.15	Simposium II	
11.15 – 12.15	Simposium III	
12.15 – 13.00	"Pharmacy Update II"	
13.15 – 14.15	Simposium IV	
14.30 – 15.30	Simposium V	
15.30 – 16.00	"Pharmacy Update III"	
16.00 – 17.00	Simposium VI	
Minggu, 6 September 2026		
09.00 – 10.15	Simposium VII	
10.15 – 11.30	"Pharmacy Update IV"	
11.30 – 12.30	Simposium VIII	
12.30 – 12.45	"Pharmacy Update V"	
13.00 – 14.00	Simposium IX	
14.00 – 15.00	Simposium X	
15.00 – 16.00	Simposium XI	
16.00 – 17.00	Simposium XII	



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Jawa Barat IKATAN APOTEKER INDONESIA

Sekretariat :

Komplek Perkantoran Surapati Core Blok AB20, Jl. PHH. Mustofa No.155 Bandung

Telp. 022-20513019 | e-Mail : jawabarathisfarma@gmail.com



17.00 – 17.30	EVALUASI KEGIATAN DAN PEMENANG KOMPETISI	
17.30 – Selesai	Penutupan Seminar dan Pameran	Panitia



HISFARMA PD IAI JABAR 2026

KEPANITIAAN

Penanggung Jawab Kegiatan

1. Penanggung Jawab : apt. Catleya Febrinella., S.Si., M.M.
2. Ketua Pelaksana : apt. Esti Lestari, S.Si.
3. Koordinator Seminar : apt. Rian Nurdiana, M.Farm
4. Koordinator Fun Run & Pengabdian Masyarakat : apt. Kurniawan Dwi Putra, S.Farm.
5. Sekretaris : apt. Arip Saifurrohman, S.Farm.
6. Bendahara : apt. Yogi Testiana Somantri, S.Si., M.M.
7. Sie Acara : apt. Indra Wildan Farid, S.Si.
apt. Riska Sari, S.Farm
apt. Nabilla Raihan Faziera, S.farm
8. Sie Akomodasi : apt. Honey Khoerun Nisa, S.Si.
apt. Eva Kusumahati, M.Si.
9. Sie IT, Dokumentasi dan Publikasi : Dr. apt. Fauzan Zein Muttaqin, M.Si.
apt. Deni Hasanudin, S.Si.
apt. Andi Permana, S.Farm
10. Sie Konsumsi : apt. Aneng Suryani Abidin, M.Si.
apt. Elis Astuty Andriani, S.Si
apt. Titin Rostinawati, M.Farm.
11. Sie Dana : apt. Andry Mardyana, S.Si
apt. Kevin Ben Laurence, RPh, Ph, BCMTMS
apt. Christina Meriana, S.Si, M.M.Kes
12. Kesekretariatan : Nida Anisa
Dahyu
Sony

Narahubung

- Nama : Dahyu
Sony
- No. Hp/WA : 085320696481
081281732121



LAYOUT BOOTH PAMERAN

Layout Conventions Hall Harris, Class Room & Theater 2.000. SEMINAR PENGABDIAN MASYARAKAT & FUN RUN HISFARMA PD IAI JABAR 2026



PENAWARAN KERJASAMA

Kami menawarkan beberapa bentuk kerjasama kepada Perusahaan Bapak/Ibu yang akan menjadi sponsor untuk turut mensukseskan penyelenggaraan acara SEMINAR PENGABDIAN MASYARAKAT & FUN RUN HISFARMA PD IAI JABAR 2026, sebagai berikut:

SPONSOR SIMPOSIUM

1. Biaya sponsor dalam bentuk Simposium sebesar Rp 14.990.000 (Simposium II – XIV)
 - Durasi 60 menit dengan semua peserta
 - Sponsor mendatangkan 1 pembicara (*speaker fee*, akomodasi dan transportasi pembicara ditanggung oleh pihak sponsor)

HAK SPONSOR
✓ Memasang 2 buah stand banner di ruang simposium pada saat sesi berlangsung
✓ Mencantumkan logo di backdrop
✓ Product placement di meja pemateri
✓ Mendapatkan free pemasangan 2 pcs umbul-umbul

2. Biaya sponsor dalam bentuk *Pharmacy Update* sebesar Rp 3.490.000 (*Pharmacy Update I – VI*)
 - Durasi 15 menit dengan semua peserta
 - Sponsor mendatangkan 1 pembicara atau pemutaran video promosi (*speaker fee*, akomodasi dan transportasi pembicara ditanggung oleh pihak sponsor)

HAK SPONSOR
✓ Memasang 2 buah banner di ruang simposium pada saat sesi berlangsung
✓ Mencantumkan logo di backdrop



HISFARMA PD IAI JABAR 2026

SPONSOR BOOTH PAMERAN

- Biaya sponsor dalam bentuk *Platinum Booth* (P1) pameran Rp 34.990.000

HAK SPONSOR
✓ 1 <i>Platinum Booth</i> (P1) untuk pameran (9x3m)
✓ Mendapatkan dekorasi Registrasi Booth (R) untuk promosi
✓ Mencantumkan logo pada backdrop
✓ Mendapatkan free pemasangan 6 pcs umbul-umbul

- Biaya sponsor dalam bentuk *Platinum Booth* (P2) pameran Rp 29.990.000
- Durasi pameran: 5-6 September 2026

HAK SPONSOR
✓ 1 <i>Platinum Booth</i> (P2) untuk pameran (9x3m)
✓ Mencantumkan logo pada backdrop
✓ Mendapatkan free pemasangan 6 pcs umbul-umbul

- Biaya sponsor dalam bentuk 1 *Gold Booth* pameran Rp 14.990.000
- Durasi pameran: 5-6 September 2026

HAK SPONSOR
✓ 1 <i>Gold Booth</i> (G1-G23) untuk pameran (3x2m)
✓ Mencantumkan logo pada backdrop
✓ Mendapatkan free pemasangan 1 pcs umbul-umbul
✓ Mendapatkan free booth standart

- Biaya sponsor dalam bentuk 1 *Silver Booth* pameran Rp 12.990.000
- Durasi pameran: 5-6 September 2026

HAK SPONSOR
✓ 1 <i>Silver Booth</i> (S1-S10) untuk pameran (3x2m)
✓ Mencantumkan logo pada backdrop
✓ Mendapatkan free pemasangan 1 pcs umbul-umbul
✓ Mendapatkan free booth standart

- Biaya sponsor dalam bentuk 1 *Meja UMKM* pameran Rp 2.490.000
- Durasi pameran: 5-6 September 2026



**HAK
SPONSOR**

- ✓ Ukuran meja (U1-U3 2x1m) tidak disediakan oleh panitia
-

SPONSOR PUBLIKASI

Sponsor dapat berpartisipasi dengan memasang logo perusahaan pada media publikasi sebagai berikut :

MEDIA	BIAYA	KETERANGAN
Tanda Peserta (<i>Name tag</i>)	Rp 4.490.000	Logo akan dicetak di tanda peserta
Backdrop Photo Booth Event	Rp 9.990.000 per logo	Logo dengan ukuran 20% dari lebar bawah akan dicetak di backdrop photobooth yang dipasang di sekitar lobi tempat acara
Video Promosi durasi ~2 menit	Rp 1.090.000	Ditampilkan saat break/pharmacy update
Umbul-umbul	Rp 1.250.000/5 umbul-umbul	Disediakan oleh pihak sponsor

Selambat-lambatnya pada tanggal rencana pembayaran, dengan skema sebagai berikut:

Pembayaran	Persentase	Jumlah (Rp.)	Rencana Pembayaran
Konfirmasi/DP	50%		Paling lambat 7 hari setelah konfirmasi
Pelunasan	50%		Paling lambat tanggal
Jumlah total			

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan.

.....

Atas Nama Perusahaan

.....



HISFARMA PD IAI JABAR 2026



PERNYATAAN KESEDIAAN SPONSORSHIP

Berdasarkan Proposal Penawaran Kerjasama Sponsorship pada kegiatan MCVU (Malang Cardiovascular Update) XXV 2026 dengan tema "*Precision, Practise and Partnership: The Future of Cardiovascular Medicine*" yang akan diselenggarakan pada 2 – 4 Oktober 2026 di Hotel Grand Mercure Malang, maka yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : _____
Alamat : _____
Jabatan : _____
Telp / HP : _____

Bertindak atas nama Instansi /Lembaga/Perusahaan:

Menyatakan bersedia bekerjasama/berpartisipasi dalam acara ini dengan kategori sponsorship:

Kategori sponsorship sudah termasuk fee pembicara, pembicara tamu.

Demikian formulir kesediaan ini kami buat dengan sebenarnya dan semoga menjadi sarana kerjasama yang baik.

.....,2026

(_____)



PANITIA PENYELENGGARA

Panitia penyelenggara Seminar Pengabdian Masyarakat & Fun Run HISFARMA PD IAI JABAR 2026 adalah Himpunan Seminari Farmasi Masyarakat (HISFARMA) Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia Jawa Barat.

Sponsorship Contact Person :

Nama : apt. Esti Lestari, S.Si
Phone/WA : 0817-5210-471
Email : jawabarathisfarma@gmail.com

Rekening Bank :

Atas Nama : Pengurus Daerah IAI Jawa Barat
Bank : Mandiri KCP Bandung Alun Alun
Kota : Bandung
No. Rekening : 1300000255227
NPWP : 03.093.733.8-031.000



HISFARMA PD IAI JABAR 2026

FORMULIR KONFIRMASI PARTISIPASI SPONSORSHIP
SEMINAR PENGABDIAN MASYARAKAT & FUN RUN HISFARMA PD IAI JABAR
2026

Sehubungan dengan rencana penyelenggaraan SEMINAR PENGABDIAN MASYARAKAT & FUN RUN HISFARMA PD IAI JABAR 2026, maka kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:
Jabatan	:
Perusahaan	:
Alamat	:
No. Telp	:
No. HP	:
e-Mail	:

Menyatakan akan berpartisipasi pada kegiatan tersebut dalam bentuk:

Kategori	Bentuk Partisipasi	Biaya (Rp.)
☐ Sponsor Simposium	☐ Simposium II	14.990.000
	☐ Simposium III	14.990.000
	☐ Simposium IV	14.990.000
	☐ Simposium V	14.990.000
	☐ Simposium VI	14.990.000
	☐ Simposium VII	14.990.000
	☐ Simposium VIII	14.990.000
	☐ Simposium VIII	14.990.000
☐ Sponsor Break	☐ <i>Pharmacy Update I</i>	3.490.000
	☐ <i>Pharmacy Update II</i>	3.490.000
	☐ <i>Pharmacy Update III</i>	3.490.000
	☐ <i>Pharmacy Update IV</i>	3.490.000
	☐ <i>Pharmacy Update V</i>	3.490.000
	☐ <i>Pharmacy Update VI</i>	3.490.000
☐ Sponsor Pameran	☐ <i>Platinum Booth P1</i>	34.990.000/lahan
	☐ <i>Platinum Booth P2</i>	34.990.000/lahan
	☐ <i>Gold Booth sejumlah booth. G</i>	14.990.000/lahan



HISFARMA PD IAI JABAR 2026

	 - G	
	☐ Silver Booth Pameran sejumlah booth. S - S	12.990.000/lahan
	☐ Meja UMKM sejumlah booth. U - U	2.490.000/lahan
☐ Sponsor Publikasi	☐ Tanda peserta	4.490.000
	☐ Backdrop Photo Booth	9.999.000
	☐ Video Promosi	1.090.000
	☐ Umbul-umbul	1.250.000/5 pcs

Biaya partisipasi tersebut akan kami bayarkan melalui transfer ke rekening :

Atas Nama : Pengurus Daerah IAI Jawa Barat
 Bank : Mandiri KCP Bandung Alun alun
 Kota : Bandung
 No. Rekening : 1300000255227
 NPWP : 03.093.733.8-031.000



HISFARMA PD IAI JABAR 2026