

No : 084/ PM Neptune - MKT/MD/VII/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc. Yth : HR-Dept; Purchase Dept; Admin Maketing Dept; File
Dari : Octodion R. Lasut – PM Neptune
Perihal : Pertemuan Ilmiah Tahunan Ikatan Apoteker Indonesia (PIT IAI) 2026
Hari/Tanggal : Selasa, 14 Juli 2026

Bersama dengan memo dinas ini kami mengajukan permohonan dana untuk kegiatan event, **Pertemuan Ilmiah Tahunan Ikatan Apoteker Indonesia (PIT IAI) 2026** dengan rincian :

Tema : *One Health, One Pharmacy : Synergy for National Resilience*
Tempat : Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention Medan, Medan, Medan Sumatera Utara
Hari, Tanggal : Kamis-Sabtu, 6-8 Agustus 2026
Target peserta : 3.000 peserta
Support diajukan : 2 Unit Booth Ukuran 3 x 2 m

Tujuan kami memberikan sponsorship dalam acara ini adalah sebagai berikut:

1. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan Apoteker baik bagian pengadaan dan juga pelayanan Apoteker diberbagai bidang, baik rumah sakit, apotek, distribusi ataupun institusi.
2. Meningkatkan brand awareness dari product-product PT Mersifarma kepada seluruh Apoteker se-Nasional.
3. Menjalin hubungan baik dengan anggota dari PC IAI Pusat dan PD IAI Sumatera Utara selaku panitia pelaksana acara **PIT IAI 2026** untuk pengadaan dan penggunaan produk PT Mersifarma
4. Memperkenalkan & reminding produk PT. Mersifarma (**Product OTC, Branded General, serta Generik lainnya**) kepada user apoteker yang hadir pada acara **PIT IAI 2026**.

Adapun total support yang kami butuhkan adalah **Rp 103.950.000,-** (Seratus Empat Juta Enam Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah) dengan rincian sbb:

1. Dana Support Diajukan = Rp 72.750.000,-
2. Dana Operasional Marketing = Rp ~~31.450.000,-~~
30.500.000

Nama	Spesifikasi	Harga	Keterangan	PIC
Support Acara	Booth Exhibition (2 Space)	56.100.000	Ditransfer ke Panitia	FIN
	Pembangunan Special Booth	16.650.000	Ditransfer ke Vendor CityNeon	FIN
Total Support		72.750.000		
Operational Marketing	Biaya Uang Saku	870.000		MKT
	Biaya Konsumsi	1.630.000	2.130.000	MKT
	Biaya Entertaint	2.500.000	List target Entertaint terlampir	MKT
	Snack booth selama 3 hari	1.500.000		MKT
	Biaya Transport Dalam Kota	1.200.000		MKT
	Biaya Hotel	7.250.000	5.800.000	PURCH
	Biaya Transport Luar Kota	15.000.000		PURCH
Total Operational Marketing	Pengiriman Gimmick	1.500.000		GA
		30.500.000 31.450.000		

Divisi	Rata-rata sales per 3 bulan	Estimate rata-rata sales setelah event	Growth
Neptune 1	7,275,850,809	7,812,485,210	7,37%
Neptune 2	10,706,467,785	11,585,953,038	8,21%
Total	17,982,318,594	19,398,438,248	7,87%

Divisi	Total Support Marketing Activity
Neptune	104,650.000 (100%)
Total	(100.00%)

Benefit support acara ini:

1. Mendapatkan 2 paket booth seharga Rp. 70.000.000 (inc.ppn) **menjadi Rp 56.100.000** serta posisi booth strategis berdekatan dengan pintu masuk hall symposium.
2. Mendapatkan 2 buah booth ukuran 3x2 meter menjadi (6x4 meter)
3. Mendapatkan 2 free registrasi untuk peserta yang akan diberikan sebagai entertain kepada outlet
4. Memiliki kesempatan untuk *direct selling* product-product OTC, Bebas, dan Bebas Terbatas untuk memperkenalkan secara langsung kepada user yang datang selama acara berlangsung.

Besar harapan kami dana tersebut dapat ditransfer ke:

1. Fee Sponsorship (Booth) : **Rp 56.100.000** Kepada Panitia, Bank (BNI) Cabang Harmoni a.n Ikatan Apoteker Indonesia no rek. **896150115**, paling lambat **31 Juli 2026**
2. Fee Pembangunan Special Booth (CityNeon) : **Rp 16.650.000** Kepada Vendor PT City Neonindo Indah Murni, Bank BCA a.n PT CITY NEONINDO INDAH MURNI No Rek **198-881-1717**, paling lambat **31 Juli 2026**
3. Operasional Marketing (Uang saku, uang makan, snack booth) **Rp 7.700.000** ke Bank Mandiri no rek **1270007963968**. a.n **RYAN OCTODION LASUT**, paling lambat **3 Agustus 2026**

Demikian proposal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan persetujuannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Mengetahui,

Menyetujui,



Rickv Mika
PE Neptune



Octodion R.
PM Neptune



Kristian W
SM Neptune



Thomas Dewa
MD



Bambang S
SD



Matthew Yap.
VP BusDev

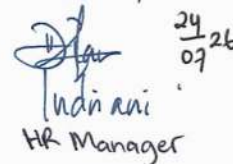


F. Tirtokoesnadi
20/7/26

Note :

1. Pak Dewa, hadir dalam event ini
2. Support RBP 9 apoteker : Rp 108.100.000 (data terlampir)

Direktahui,



Indriani
HR Manager

Support tersebut menggunakan Budget 2026 sbb:

Neptunus :
PIT IAI 2026 : MKTNEP26-MA028- 20.000.000
PAFI Jabar Expo : MKTNEP26-MA018- 10.000.000
KONAS/PIT PERDATIN : MKTNEP26-MA010- 80.000.000

- **Note :** Baru diajukan tanggal 14 Juli 2026 karena menunggu invoice dari pihak vendor pembangunan booth karena design dan negosiasi yang panjang

AJUAN BUDGET EVENT MARKETING (ALL DIVISI)
NAMA EVENT : PERTEMUAN ILMIAH TAHUNAN IKATAN APOTEKER INDONESIA 2026
TANGGAL EVENT : 6 - 8 AGUSTUS 2026
TEMPAT EVENT : Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention Medan, Medan, Medan Sumatera Utara
EST JUMLAH PESERTA : 3.000 PESERTA

NSORSHIP						
NO	DESKRIPSI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	KETERANGAN	PIC
1	Support Booth Panitia	2	28.050.000	56.100.000	Support Booth	FIN
2	Pendirian Booth	1	16.650.000	16.650.000	Pendirian Booth dengan vendor	FIN
GRAND TOTAL				72.750.000		

MARKETING																				
NO	NAMA PESERTA	JAB	KOTA ASAL	TGL	BIAYA TRANSPORTASI				HOTEL			UANG MAKAN			UANG SAKU PESERTA			TOTAL BIAYA	KETERANGAN	
					Luar Kota	Dalam Kota	Rental Mobil*	Keterangan	Biaya per malam	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA			
LINE																				
1	CAHYO A. SANTOSO	PE NEPTUNE	HO	4 - 8 Agustus 2026	5.000.000	400.000					2.600.000		5	350.000		5	150.000	5.800.000	Operational Marketing	
2	OCTODION F. LASUT	PM NEPTUNE	HO	4 - 8 Agustus 2026	5.000.000	400.000			650.000	4	2.250.000	170.000	5	600.000		5	250.000	9.900.000	Operational Marketing	
3	KRISTIAN WIJAYA	SM NEPTUNE	HO	4 - 8 Agustus 2026	5.000.000	400.000			800.000	4	3.200.000	170.000	5	600.000		5	250.000	9.900.000	Operational Marketing	
4	SALOMO BONAVASIO TARIHORAN	DM NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								50.000	2	100.000	40.000	1	40.000	140.000	Operational Marketing	
5	FERRA SILVIA NASUTION	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
6	NUR QHAMARIAH NASUTION	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
7	IBVAN NASUTION	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
8	MAYLANI SAPUTRI	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
9	RIRIN SYAFRIANI	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026								40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
10	RUZA PHALEH	MR NEPTUNE	MEDAN	6 - 8 Agustus 2026							5.800.000	40.000	2	80.000	30.000	1	30.000	110.000	Operational Marketing	
					15.000.000	1.200.000								1.330.000			870.000	26.400.000		
														2.430.000						
OTHERS																				
1	Snack Booth	Neptune	HO	3 Agustus 2026													1.500.000	Mkt		
2	Pengiriman gimmick	GA	HO	24 Juli 2026													1.500.000	Mkt GA		
3	Entertaimt	Neptune	HO	3 Agustus 2026							5.800.000			2.430.000			2.500.000	Mkt		
TOTAL					15.000.000	1.200.000					8.000.000			1.330.000			870.000	31.900.000		
GRAND TOTAL					15.000.000	1.200.000					8.000.000			1.330.000			870.000	104.650.000	104.200.000	

Informasi Transportasi

JENIS TRANSPORTASI	Tanggal		Keterangan
	berangkat	pulang	
PESAWAT	4-Aug-26	8-Aug-26	

Informasi Hotel

NAMA HOTEL (sesuai plafon jabatan)	Tanggal		Keterangan
	cek in	cek out	
Grand Antares Hotel	4-Aug-26	8-Aug-26	
Hotel Grandhika Setiabudi Medan	4-Aug-26	8-Aug-26	
Grand Sakura Hotel	4-Aug-26	8-Aug-26	

MARKETING		8.800.000
PURCHASING		20.800.000
FINANCE		72.750.000
GA		1.500.000
Grand Total		103.850.000

Hormat kami,
Ricky Mika C.
PE Neptune

Hormat kami,
Octodion B. Lasut
PM Neptune

Hormat kami,
Kristian Wijaya
SM Neptune

Diketahui Oleh,
Thomas Dewa K.
Marketing Director

Bambang S.
Sales Director

Diperiksa Oleh,
Indira
HRD

24/07/26

Memo Dinas : .../DM/MD/VII/2026
Kepada Yth : Divisi Plant
Dari : Marketing Director, Vice President
Tembusan : Sales Director, Fin & Acc Director
Tanggal : 15 Juli 2026
Perihal : **Ketentuan Distribusi Produk ke Distributor Berdasarkan FEFO**

DRAFT

Dengan hormat,

Dalam rangka memastikan penerapan prinsip **First Expired First Out (FEFO)** serta menjaga kualitas pengelolaan persediaan produk, bersama ini disampaikan ketentuan distribusi produk ke distributor sebagai berikut:

1. Setiap proses distribusi produk ke distributor **wajib mengutamakan pengeluaran produk dengan tanggal kedaluwarsa (Expired Date/ED) yang paling dekat** sesuai dengan prinsip **First Expired First Out (FEFO)**.
2. Pengeluaran produk yang **tidak mengikuti urutan FEFO (jump FEFO)** hanya dapat dilakukan apabila terdapat kondisi atau pertimbangan khusus yang dapat dipertanggungjawabkan. Setiap permintaan jump FEFO harus disertai alasan tertulis (misalnya untuk memenuhi kebutuhan tender, permintaan khusus Rumah Sakit, atau pertimbangan operasional lainnya).
3. Setiap permohonan **jump FEFO** wajib memperoleh **persetujuan terlebih dahulu dari Direktur Marketing**, sebelum proses distribusi dilaksanakan.
4. Pant dan seluruh pihak terkait, agar memastikan ketentuan ini diterapkan secara konsisten pada setiap proses distribusi produk ke distributor, serta mendokumentasikan setiap persetujuan jump FEFO sebagai bagian dari proses administrasi dan audit.

Demikian memo ini disampaikan untuk menjadi perhatian dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

PT Mersifarma TM

Thomas Dewa K

Matthew Yap

No	ID MD	NAMA MD	NAMA LENGKAP PESERTA	TOTAL AJUAN	SALDO AKHIR	ESTIMASI CICILAN	STATUS	RSM	HOD	Divisi	Keterangan
1	9239	Pengadaan RSI Jambi	apt.Ricky Widarma,S.Farm	16,750,000	- 90,370,904	3,438,915	Lunas	Vacant	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Registrasi + Hotel + Tiket
2	9239	Pengadaan RSI Jambi	Apt. Candra Agung Wijaya,S.Farm.	12,750,000	- 90,370,904	3,438,915	Lunas	Vacant	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Registrasi + Tiket + Rental
3	18506	Apt Laa Tansa 2	apt.Adam Aulia Aziz,S.Farm	15,900,000	- 94,163,217	3,677,520	Lunas	Mujiburohman	Zulfahmi S	Merkurius Barat	Registrasi + Hotel + Tiket + Rental
4	269	DT RS Dharmawangsa	ESTI YULAEKA, S.Farm	12,400,000	- 623,598,902	10,066,669	Lunas	Hendry PSP	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Registrasi + Hotel + Tiket
5	269	DT RS Dharmawangsa	FAUZIAH TIULFAH,S.Farm	13,250,000	- 623,598,902	10,066,669	Lunas	Hendry PSP	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Registrasi+ Tiket + Rental
6	16248	Klinik Titik Balik	apt. Muhammad Iqbal,S.Farm	22,650,000	- 148,863,480	6,341,469	Lunas	Hendry PSP	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Registrasi + Hotel + Tiket + Rental
7	18123	Klinik Dua Dara Medika	Apt. Ahmad Rifqi Kurnia,S.Farm	4,800,000	- 117,456,897	1,963,166	Lunas	Ari Prabowo	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Hotel
8	18122	Apt Lalysa	Astika Bhasma,A.md,Far	4,800,000	- 106,765,109	8,350,740	Lunas	Ari Prabowo	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Hotel
9	18119	Bag Pemb Apt Andrio	Astika Bhasma,A.md,Far	4,800,000	- 109,769,750	2,690,921	Lunas	Ari Prabowo	Ferdinand Dian TD	Jupiter	Hotel
TOTAL AJUAN				108,100,000							

Hormat Saya ,

MENGETAHUI ,

MENYETUJUI


Siti Chaironi

Kord RBP


BINTANG MEIDULA

ASS. MANAGER FINANCE


FERDINAND DIAN

HOD JUPITER


ZULFAHMI SAPUTRA

HOD MERKURIUS BAG BARAT


BAMBANG SUPRIATNO

DS

THOMAS DEWA

Direktur Marketing

HERLINA EFFENDI

DIR FINANCE DAN ACCOUNTING

Jadwal rincian kegiatan PIT IAI 2026

Hari/Tanggal	Waktu	Rincian Kegiatan	PIC
Selasa, 04 Agustus 2026	05.00 – 08.00	Keberangkatan Jakarta - Medan	Cahyo
	08.00 – 12.00	Meeting koordinasi dengan Team	Octodion
	12.00 – 13.00	Istirahat	Cahyo
	13.00 – 16.00	JV Outlet area Medan	Cahyo
	16.00 – 18.00	Entertain User*	Octodion
Rabu, 05 Agustus 2026	08.00 – 10.00	Training dan Business Koordinasi	Cahyo
	10.00 – 14.00	JV Outlet area Medan	Cahyo
	14.00 – 15.00	Survey area Vanue	Cahyo
	15.00 – 16.00	Pembelian Kebutuhan booth	Cahyo
	16.00 – 18.00	Finishing booth	Cahyo
Kamis, 06 Agustus 2026	07.00 – 08.00	Persiapan pembukaan booth	Cahyo
	08.00 – 16.00	Open booth & direct selling	Cahyo
	16.00 – 19.00	Entertain User*	Cahyo
	19.00 – 20.00	Belanja kebutuhan booth hari ke-2 (Jika dibutuhkan)	Cahyo
Jumat, 07 Agustus 2026	07.00 – 08.00	Persiapan pembukaan booth	Octodion
	08.00 – 16.00	Open booth & direct selling	Cahyo
	16.00 – 19.00	Entertain User	Octodion
	19.00 – 20.00	Belanja kebutuhan booth hari ke-3 (Jika dibutuhkan)	Cahyo
Sabtu, 08 Agustus 2026	07.00 – 08.00	Persiapan pembukaan booth	Cahyo
	08.00 – 16.00	Open booth & direct selling	Cahyo
	16.00 – 20.10	Meeting evaluasi	Octodion
	20.10 – 22.30	Perjalanan Pulang Medan - Jakarta	Cahyo

6

Jadwal PIC dalam stand booth

Hari/ Tanggal	Jumlah	PIC Standbooth
Kamis, 06 Agustus 2026	7 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Cahyo Aji Santoso 3. Kristian Wijaya 4. Salomo Bonavasio T. 5. Ferra Silvia Nasution 6. Irvan Nasution 7. Ririn Syafriani
Jumat, 07 Agustus 2026	7 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Cahyo Aji Santoso 3. Kristian Wijaya 4. Salomo Bonavasio T. 5. Nur Qhamariah Nasution 6. Maylani Saputri 7. Riza Phalepi
Sabtu, 08 Agustus 2026	10 orang	1. Octodion Ryan Lasut 2. Cahyo Aji Santoso 3. Kristian Wijaya 4. Salomo Bonavasio T. 5. Nur Qhamariah Nasution 6. Maylani Saputri 7. Riza Phalepi 8. Ferra Silvia Nasution 9. Irvan Nasution 10. Ririn Syafriani

3



Verification

PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202606-33
Jenis Kegiatan : EVENT
Nama Kegiatan : PIT PP IAI 2026
Tgl Kegiatan : 06 Aug 2026 s/d 08 Aug 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		KLINIK AR RAZI MEDAN	OTHERS (PENGADAAN)	BC	KLINIK AR RAZI MEDAN		21
2		RS. PERTAMINA PANGKALAN BRANDAN LANGKAT	OTHERS (PENGADAAN)	CC	RS. PERTAMINA PANGKALAN BRANDAN LANGKAT	085262526252	0
3		RSUD. DRS. H. AMRI TAMBUNAN DELI SERDANG	OTHERS (PENGADAAN)	AB	RSUD. DRS. H. AMRI TAMBUNAN DELI SERDANG	085261861446	69
4		RSUD. PANYABUNGAN MANDAILING NATAL	OTHERS (PENGADAAN)	AB	RSUD. PANYABUNGAN MANDAILING NATAL	081289548800	0
5		RSUP. H. ADAM MALIK MEDAN	OTHERS (PENGADAAN)	CA	RSUP. H. ADAM MALIK MEDAN	081289470791	0



PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202606-42
 Jenis Kegiatan : EVENT
 Nama Kegiatan : PIT PP IAI 2026
 Tgl Kegiatan : 06 Aug 2026 s/d 08 Aug 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		APT. MERAPI MANDIRI BANTAN TIMUR	OTHERS (PENGADAAN)	BC	APT. MERAPI MANDIRI BANTAN TIMUR		26
2		APT. SYUKUR FARMA PULO BRAYAN DARAT I	OTHERS (PENGADAAN)	BC	APT. SYUKUR FARMA PULO BRAYAN DARAT I		54
3		APT. TANJUNG SARI TANJUNG SARI	OTHERS (PENGADAAN)	BA	APT. TANJUNG SARI TANJUNG SARI		
4		PT. MENARA ANUGRAH SENTOSA MEDAN ESTATE	PHARMACIST	BB	PT. MENARA ANUGRAH SENTOSA MEDAN ESTATE		18
5		PT. MITRA BINAMULTI SEJAHTERA MEDAN PETISAH	OTHERS (PENGADAAN)	BA	PT. MITRA BINAMULTI SEJAHTERA MEDAN PETISAH		20
6		RS. MURNI TEGUH MEMORIAL MEDAN	OTHERS (PENGADAAN)	BC	RS. MURNI TEGUH MEMORIAL MEDAN	081361448883	26
7		RS. ROYAL PRIMA MARELAN MEDAN	OTHERS (PENGADAAN)	AC	RS. ROYAL PRIMA MARELAN MEDAN	08217789690	20



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202606-42	Divisi	: NEPTUNE 2
Tgl Ajuan	: 29 Jun 2026	Regional	: NASIONAL
Jenis Kegiatan	: EVENT	Area	: All Area
Nama Kegiatan	: PIT PP IAI 2026	Rayon	: • All Rayon
Tgl Kegiatan	: 06 Aug 2026 s/d 08 Aug 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 103,550,000		
Target Sales	: Rp 11,585,953,038		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	18,600,350	1400	14,000	19,600,000	5%
2	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	246,863,081	15000	18,000	270,000,000	9%
3	ALL1110002	ALLOPURINOL 300 (E)	13,129,665	1450	9,720	14,094,000	7%
4	ALL0605002	ALLOPURINOL 300	7,566,134	450	18,000	8,100,000	7%
5	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	2,952,000	270	12,000	3,240,000	10%
6	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	1,716,167	85	22,000	1,870,000	9%
7	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	1,464,667	120	13,000	1,560,000	7%
8	AML1604001	AMLODIPINE BESILATE 5	386,475	25	16,500	412,500	7%
9	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	51,493,651	1000	57,500	57,500,000	12%
10	AMO0501001	AMOXICILLIN 500 (E)	9,173,682	225	44,100	9,922,500	8%
11	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	9,711,819	2100	4,865	10,216,500	5%
12	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	228,861,741	38500	6,500	250,250,000	9%
13	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	2,840,946	495	6,261	3,099,195	9%
14	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	19,249,967	2700	7,800	21,060,000	9%
15	AMP0604001	AMPICILLIN 500	36,965,016	675	59,000	39,825,000	8%
16	ANT0605002	ANTASIDA DOEN SUSPensi	113,974,918	35000	3,500	122,500,000	7%
17	ANT1110001	ANTASIDA DOEN SUSPensi (E)	5,257,394	2250	2,478	5,575,500	6%
18	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	13,646,843	1850	8,100	14,985,000	10%
19	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	204,901,921	19500	11,500	224,250,000	9%
20	BRO0604001	BROMER 30	1,288,125	50	28,000	1,400,000	9%
21	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	381,839,033	29000	14,310	414,990,000	9%
22	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	383,004,381	21000	20,000	420,000,000	10%
23	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	53,163,490	7500	7,600	57,000,000	7%
24	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	298,789,979	35000	9,000	315,000,000	5%
25	CAL06002	CALPOROSIS D 500	4,669,263	165	31,000	5,115,000	10%
26	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	4,510,485	495	10,000	4,950,000	10%
27	CET1910001	CETIRIZINE SYRUP (E)	27,930	8	5,586	44,688	60%
28	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	5,399,829	350	17,000	5,950,000	10%
29	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	30,437,935	600	54,050	32,430,000	7%
30	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	292,785,276	3950	81,000	319,950,000	9%
31	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi (E)	1,623,489	395	4,505	1,779,475	10%
32	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	3,288,074	145	24,300	3,523,500	7%
33	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	3,278,500	70	50,000	3,500,000	7%
34	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	11,007,949	210	56,000	11,760,000	7%
35	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	47,981,596	1500	35,000	52,500,000	9%
36	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPensi	19,865,808	3500	6,000	21,000,000	6%
37	DAC0604001	DACIN 150	2,675,700	85	33,500	2,847,500	6%
38	DAC0604002	DACIN 300	9,866,867	240	44,800	10,752,000	9%
39	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	98,916,654	4500	23,500	105,750,000	7%
40	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	24,102,674	1850	14,268	26,395,800	10%
41	DEX1905001	DEXAMETHASONE TAB	1,264,040	45	30,000	1,350,000	7%
42	ANT0801001	DHP FRIMAL	122,503,000	2400	56,000	134,400,000	10%
43	FOR1301001	FORMENING	283,206,419	1500	201,000	301,500,000	6%
44	FOR1309001	FORMENING (HK)	55,028,610	425	140,000	59,500,000	8%
45	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	152,654,034	1850	88,000	162,800,000	7%
46	FUR0610001	FUROSEMIDE INJ (E)	26,532,495	370	78,825	29,165,250	10%

47	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	28,823,912	55	554,306	30,486,830	6%
48	ISO1305002	ISOFLURANE 250	158,377,690	205	835,000	171,175,000	8%
49	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	16,465,392	1000	17,292	17,292,000	5%
50	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	153,466,008	5350	31,000	165,850,000	8%
51	LEV1305001	LEVOFLOXACIN INFUS	69,154,170	2700	27,000	72,900,000	5%
52	LEV1610001	LEVOFLOXACIN INFUS (E)	12,601,560	695	19,820	13,774,900	9%
53	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	376,845,592	15000	27,000	405,000,000	7%
54	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	19,309,610	1500	14,000	21,000,000	9%
55	MER0201011	MERFLAM 50	7,415,459	70	116,000	8,120,000	10%
56	MER06005	MERSIBION 30	3,459,162	145	26,000	3,770,000	9%
57	MER0209002	MERSIBION INJ 5000 (HK)	35,315,129	1090	35,750	38,967,500	10%
58	MER0201016	MERSIBION 5000	45,452,628	485	102,000	49,470,000	9%
59	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	1,303,387,270	22950	62,000	1,422,900,000	9%
60	MER1401001	MERSIDOL	3,538,854	76	51,000	3,876,000	10%
61	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	3,774,821	145	28,000	4,060,000	8%
62	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	87,877,435	4150	23,000	95,450,000	9%
63	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	18,306,081	1700	11,712	19,910,400	9%
64	MOK0604001	MOKBIOS 500	996,667	15	73,000	1,095,000	10%
65	N-A1210001	N-ACETYLCYSTEINE 200 (E)	3,456,000	130	28,800	3,744,000	8%
66	OND1905001	ONDANSETRON HCL INJ	7,992,464	240	36,000	8,640,000	8%
67	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	103,937,175	9000	12,600	113,400,000	9%
68	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	74,414,156	5750	13,964	80,293,000	8%
69	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	21,328,325	7500	3,108	23,310,000	9%
70	PAR0612001	PARACETAMOL 500	926,869,385	60000	17,000	1,020,000,000	10%
71	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	1,106,785,768	55000	21,000	1,155,000,000	4%
72	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	282,904,941	75555	4,000	302,220,000	7%
73	RAN0604001	RANCUS 150	102,499,130	3250	34,000	110,500,000	8%
74	RAN0604002	RANITIDINE 150	1,917,337	84	25,000	2,100,000	10%
75	RAN0605001	RANITIDINE INJ	1,004,510,525	58000	19,000	1,102,000,000	10%
76	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	41,375,250	2700	16,650	44,955,000	9%
77	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	319,395,833	540	650,000	351,000,000	10%
78	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	1,031,834,195	1000	1,114,000	1,114,000,000	8%
79	SIM0201029	SIMUCIL 200	24,211,789	120	219,000	26,280,000	9%
			10,706,467,785			11,585,953,038	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 103,550,000

Ratio Biaya Terhadap Sales : 0.97%

Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 10,706,467,785

Target Sales Setelah Event : Rp 11,585,953,038

Growth : 8.21%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-06-29 09:18:19
----	---

Approved by

PM	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-07-09 15:29:13
MM	



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202606-33
Tgl Ajuan : 23 Jun 2026
Jenis Kegiatan : EVENT
Nama Kegiatan : PIT PP IAI 2026
Tgl Kegiatan : 06 Aug 2026 s/d 08 Aug 2026
Estimasi Biaya : Rp 103,550,000
Target Sales : Rp 7,812,485,210

Divisi : NEPTUNE 1
Regional : NASIONAL
Area : All Area
Rayon : • All Rayon

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ALL0605001	ALLOPURINOL 100	1,877,338	110	18,000	1,980,000	5%
2	ALL0605002	ALLOPURINOL 300	527,040	30	18,000	540,000	2%
3	ALL1110001	ALLOPURINOL 100 (E)	69,390,949	5250	14,000	73,500,000	6%
4	ALL1110002	ALLOPURINOL 300 (E)	44,403,583	5000	9,720	48,600,000	9%
5	AML1410001	AMLODIPINE BESILATE 10 (E)	60,269,142	5250	12,000	63,000,000	5%
6	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	1,089,333	50	22,000	1,100,000	1%
7	AML0410001	AMLODIPINE BESILATE 5 (E)	24,511,750	2000	13,000	26,000,000	6%
8	AML1604001	AMLODIPINE BESILATE 5	353,000	23	16,500	379,500	8%
9	AMO0501001	AMOXICILLIN 500 (E)	213,656,433	5000	44,100	220,500,000	3%
10	AMO0604001	AMOXICILLIN 500	8,450,755	155	57,500	8,912,500	5%
11	AMO0602001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125	16,282,493	2600	6,500	16,900,000	4%
12	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	130,594,725	28000	4,865	136,220,000	4%
13	AMO1410001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250 (E)	29,413,103	5000	6,261	31,305,000	6%
14	AMO1405001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 250	1,207,591	160	7,800	1,248,000	3%
15	ANT1110002	ANTASIDA DOEN TABLET (E)	298,653,083	38000	8,100	307,800,000	3%
16	ANT0605001	ANTASIDA DOEN TABLET	7,383,784	700	11,500	8,050,000	9%
17	BRO0604001	BROMER 30	23,333	2	28,000	56,000	140%
18	CAL1405001	CALCIUM CARBONATE 500	50,275,870	2600	20,000	52,000,000	3%
19	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	18,878,359	2200	9,000	19,800,000	5%
20	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	282,527,198	21000	14,310	300,510,000	6%
21	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	455,334,537	61000	7,600	463,600,000	2%
22	CAL06002	CALPOROSIS D 500	2,046,458	70	31,000	2,170,000	6%
23	CET1905001	CETIRIZINE SYRUP	1,131,000	120	10,000	1,200,000	6%
24	CET1905002	CETIRIZINE TABLET 10 MG	782,813	50	17,000	850,000	9%
25	CET1910001	CETIRIZINE SYRUP (E)	2,869,342	550	5,586	3,072,300	7%
26	CLI0612001	CLINDAMYCIN 300	19,760,426	255	81,000	20,655,000	5%
27	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	114,420,228	2300	54,050	124,315,000	9%
28	COT1110002	COTRIMOXAZOLE SUSPENS (E)	14,894,629	3500	4,505	15,767,500	6%
29	COT1110001	COTRIMOXAZOLE TABLET (E)	91,909,568	4000	24,300	97,200,000	6%
30	COT1110003	COTRIMOXAZOLE FORTE (E)	79,078,441	1700	50,000	85,000,000	7%
31	COT0605002	COTRIMOXAZOLE SUSPENS	2,296,201	400	6,000	2,400,000	5%
32	COT0605003	COTRIMOXAZOLE TABLET	2,318,301	70	35,000	2,450,000	6%
33	COT0605001	COTRIMOXAZOLE FORTE	4,708,640	90	56,000	5,040,000	7%
34	DAC0604001	DACIN 150	20,000	1	33,500	33,500	68%
35	DAC0604002	DACIN 300	1,093,333	25	44,800	1,120,000	2%
36	DEX1301001	DEXAMETHASONE INJ	4,513,824	200	23,500	4,700,000	4%
37	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	78,634,312	6000	14,268	85,608,000	9%
38	DEX1905001	DEXAMETHASONE TAB	1,531,200	55	30,000	1,650,000	8%
39	ANT0801001	DHP FRIMAL	69,695,817	1350	56,000	75,600,000	8%
40	DHP1110001	DHP FRIMAL (E)	4,166,250	90	49,995	4,499,550	8%
41	FOR1301001	FORMENING	187,492,005	1000	201,000	201,000,000	7%
42	FOR1110001	FORMENING (E)	24,672,294	200	138,739	27,747,800	12%
43	FOR1309001	FORMENING (HK)	45,352,067	350	140,000	49,000,000	8%
44	FUR0610001	FUROSEMIDE INJ (E)	286,361,130	4000	78,825	315,300,000	10%
45	FUR0605001	FUROSEMIDE INJ	53,526,594	650	88,000	57,200,000	7%
46	ISO1610002	ISOFLURANE 250 (E)	197,215,461	385	554,306	213,407,810	8%

47	ISO1305002	ISOFLURANE 250	88,725,443	110	835,000	91,850,000	4%
48	KET1610001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ (E)	139,034,961	8500	17,292	146,982,000	6%
49	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	19,884,886	700	31,000	21,700,000	9%
50	LEV1610001	LEVOFLOXACIN INFUS (E)	270,058,005	15000	19,820	297,300,000	10%
51	LEV1305001	LEVOFLOXACIN INFUS	18,314,763	750	27,000	20,250,000	11%
52	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	155,273,784	12000	14,000	168,000,000	8%
53	MEF0605001	MEFENAMIC ACID 500	8,899,952	350	27,000	9,450,000	6%
54	MER0201011	MERFLAM 50	0	10	116,000	1,160,000	0%
55	MER06005	MERSIBION 30	38,333	10	26,000	260,000	578%
56	MER0201016	MERSIBION 5000	5,131,042	55	102,000	5,610,000	9%
57	MER0201017	MERSIBION INJ 5000	120,000,241	2100	62,000	130,200,000	8%
58	MER0209002	MERSIBION INJ 5000 (HK)	10,367,500	315	35,750	11,261,250	9%
59	MER1401001	MERSIDOL	180,000	4	51,000	204,000	13%
60	MET0405001	METAMIZOLE SODIUM 500	1,258,844	50	28,000	1,400,000	11%
61	MET1305001	METRONIDAZOLE INFUS	7,914,839	375	23,000	8,625,000	9%
62	MET1610001	METRONIDAZOLE INFUS (E)	61,043,677	5750	11,712	67,344,000	10%
63	MOK0604001	MOKBIOS 500	0	10	73,000	730,000	0%
64	N-A1210001	N-ACETYLCYSTEINE 200 (E)	192,000	10	28,800	288,000	50%
65	OND1905001	ONDANSETRON HCL INJ	349,268	10	36,000	360,000	3%
66	PAR0612001	PARACETAMOL 500	140,053,657	9000	17,000	153,000,000	9%
67	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	701,528,571	60000	12,600	756,000,000	8%
68	PAR0202002	PARACETAMOL INFUS	188,334,044	9500	21,000	199,500,000	6%
69	PAR0210001	PARACETAMOL INFUS (E)	576,185,606	45000	13,964	628,380,000	9%
70	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	204,297,362	70000	3,108	217,560,000	6%
71	PAR0612002	PARACETAMOL SYRUP	34,298,380	9250	4,000	37,000,000	8%
72	RAN0604001	RANCUS 150	1,007,500	35	34,000	1,190,000	18%
73	RAN0610001	RANITIDINE INJ (E)	134,644,479	8750	16,650	145,687,500	8%
74	RAN0605001	RANITIDINE INJ	50,130,166	2850	19,000	54,150,000	8%
75	SEV1305001	SEVOFLURANE 250	294,047,638	285	1,114,000	317,490,000	8%
76	SEV1610001	SEVOFLURANE 250 (E)	1,036,149,732	1750	650,000	1,137,500,000	10%
77	SIM0201029	SIMUCIL 200	2,912,403	14	219,000	3,066,000	5%
			7,275,850,809			7,812,485,210	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 103,550,000
 Ratio Biaya Terhadap Sales : 1.42%
 Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 7,275,850,809
 Target Sales Setelah Event : Rp 7,812,485,210
 Growth : 7.38%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-06-23 14:42:51
----	--

Approved by

PM	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-07-09 15:29:18
MM	

3

ANALISA BIAYA KEGIATAN MARKETING

NAMA EVENT : PIT & MUKERNAS HISFARSI 2026
 TANGGAL EVENT : 25 -27 JUNI 2026
 TEMPAT EVENT : SKA Convention Exhibition
 EST JUMLAH PESERTA : +/- 2.500 ORANG
 CAKUPAN WILAYAH : NASIONAL
 TARGET CUSTOMER (SPECIALISASI) : APOTEKER RUMAH SAKIT

NO	DIVISI	RBP	SUPPORT MARKETING ACTIVITY	TOTAL SUPPORT	2025					
					SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
					AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE		78,830,000	78,830,000	23,880,541,164	29,854,373,585	25.0%	25,024,582,116	0.3%	0.3%
2	JUPITER		10,000,000	10,000,000	20,974,005,569	22,022,705,847	5.0%	46,361,969,763	0.0%	0.0%
3	MERCURY			-			0.0%		0.0%	0.0%
TOTAL		-	88,830,000	88,830,000	44,854,546,733	51,877,079,432	15.7%	71,386,551,879	0.2%	0.1%

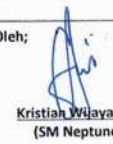
NO	DIVISI	RBP	SUPPORT MARKETING ACTIVITY	TOTAL SUPPORT	2026					
					SEBELUM EVENT	SETELAH EVENT			RATIO BIAYA TERHADAP SALES (%)	
					AVG SALES 3 BLN TERAKHIR	ESTIMASI SALES per BULAN	GRW	ACTUAL SALES per BULAN	SEBELUM EVENT	SESUDAH EVENT
1	NEPTUNE		104,650,000	104,650,000	17,982,318,594	19,398,438,248	7.9%		0.5%	0.0%
2	JUPITER			-			0.0%		0.0%	0.0%
3	MERCURY			-			0.0%		0.0%	0.0%
TOTAL		-	104,650,000	104,650,000	17,982,318,594	19,398,438,248	7.9%		0.5%	0.0%

Dibuat Oleh;


 Ricky Mika
 (PE Neptune)

Diketahui Oleh;


 Octodion R Lasut
 (PM Neptune)


 Kristian Wulaya
 (SM Neptune)

Disetujui Oleh;

Bambang Suprijatno
 (DMD)

AVERAGE SALES JAN - MAR 2025	ESTIMASI SALES AGTS - OKT	TOTAL BUDGET	RATIO
17,982,318,594	19,398,438,248	104,650,000	0.58%



PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI

JALAN PERDANA KAV. K NO. 143, JAKARTA 11460, INDONESIA

PO. BOX. 6707/JAK JB JAKARTA 11067

Telp : (021) 568-8630 (HUNTING)

Fax : (021) 569-6968 (HUNTING)

E-mail : sales@cityneonindo.com

EXHIBITS BUILDERS • EASY DISPLAY • INTERIOR DESIGN • SHOWROOM • EVENTS PROMOTION • ADVERTISING

Jakarta, 7 Juli 2026

Kepada Yth:

PT. Mersifarma Tirmaku Mercusana

Wisma Tiara 4th FL

Jl. Raya Pasar Minggu KM 18

No. 17, RT.1/RW. 1 West Pejaten

Pasar Minggu South Jakarta City Jakarta

12510

Up : Bpk. Ricky

Subjek :

PIT IAI 2026

6 - 8 Agustus 2026

Hotel Santika Premiere Dyandra Medan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, berikut ini kami sampaikan penawaran harga sesuai design dengan spesifikasi sebagai berikut :

AREA = 6 X 2 = 12 M²

- Stand R8 sistem	Rp. 14.000.000,-
- Listrik 4A	Rp. 1.000.000,-
	----- +
Sub Total	Rp. 15.000.000,-
PPN 11%	Rp. 1.650.000,-
	----- +
Grand Total	Rp. 16.650.000,-
	=====

(Terbilang : Enam belas juta enam ratus lima puluh ribu rupiah)

Note :

- Harga tersebut sudah termasuk PPN 11 %
- Harga tersebut diatas adalah harga sewa, termasuk :
 - Biaya pembangunan dan pembongkaran stand
 - Biaya pengangkutan kembali perlengkapan stand
- Pembatalan oleh Pihak Pertama (pemberi kerja/client) yang di lakukan 1 bulan sebelum tanggal pameran maka wajib membayar sebesar 80% dari nilai kontrak ke pada Pihak Kedua (penerima kerja/perusahaan)
- Dan apabila Pembatalan oleh Pihak Pertama (pemberi kerja/client) yang di lakukan 2 minggu sebelum tanggal pameran maka wajib membayar sebesar 100% dari nilai kontrak ke pada Pihak Kedua (penerima kerja/perusahaan)

Syarat pembayaran :

- 100 % Full Payment, dibayarkan 1minggu sebelum pameran dimulai
- 60% Uang Muka, dibayar 1minggu sebelum pameran dimulai, 40% Pelunasan dibayar H-1 sebelum pameran dimulai
- Apabila pembayaran melalui transfer, harap bukti transfer diemail ke :
nirin@cityneonindo.com, cc. email AE yang bersangkutan.



PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI

JALAN PERDANA KAV. K NO. 143, JAKARTA 11460, INDONESIA

PO. BOX. 6707/JAK JB JAKARTA 11067

Telp : (021) 568-8630 (HUNTING)

Fax : (021) 569-69668 (HUNTING)

E-mail : sales@cityneonindo.com

EXHIBITS BUILDERS • EASY DISPLAY • INTERIOR DESIGN • SHOWROOM • EVENTS PROMOTION • ADVERTISING

Pembayaran dapat ditransfer melalui :

BANK BCA (IDR)

Account Name : PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI

Account No. : 198 881 1717

Address : KCU DAAN MOGOT
Jl. Daan Mogot No. 95
Jakarta Barat - 11460

Swift Code : CENAI DJA

BANK PANIN (IDR)

Account Name : PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI

Account No. : 149 500 0 417

Address : KCP PURI NIAGA
Komp. Ruko Sentra Niaga T1/12
Puri Niaga - Jakbar

Swift Code : PINBI DJA

Demikian surat penawaran ini kami sampaikan. Kami ucapkan terimakasih atas perhatiannya dan kami tunggu kabar baik selanjutnya.

Hormat kami,

PT. CITY NEONINDO INDAH MURNI



Dra. Mei Triani

Marketing Manager

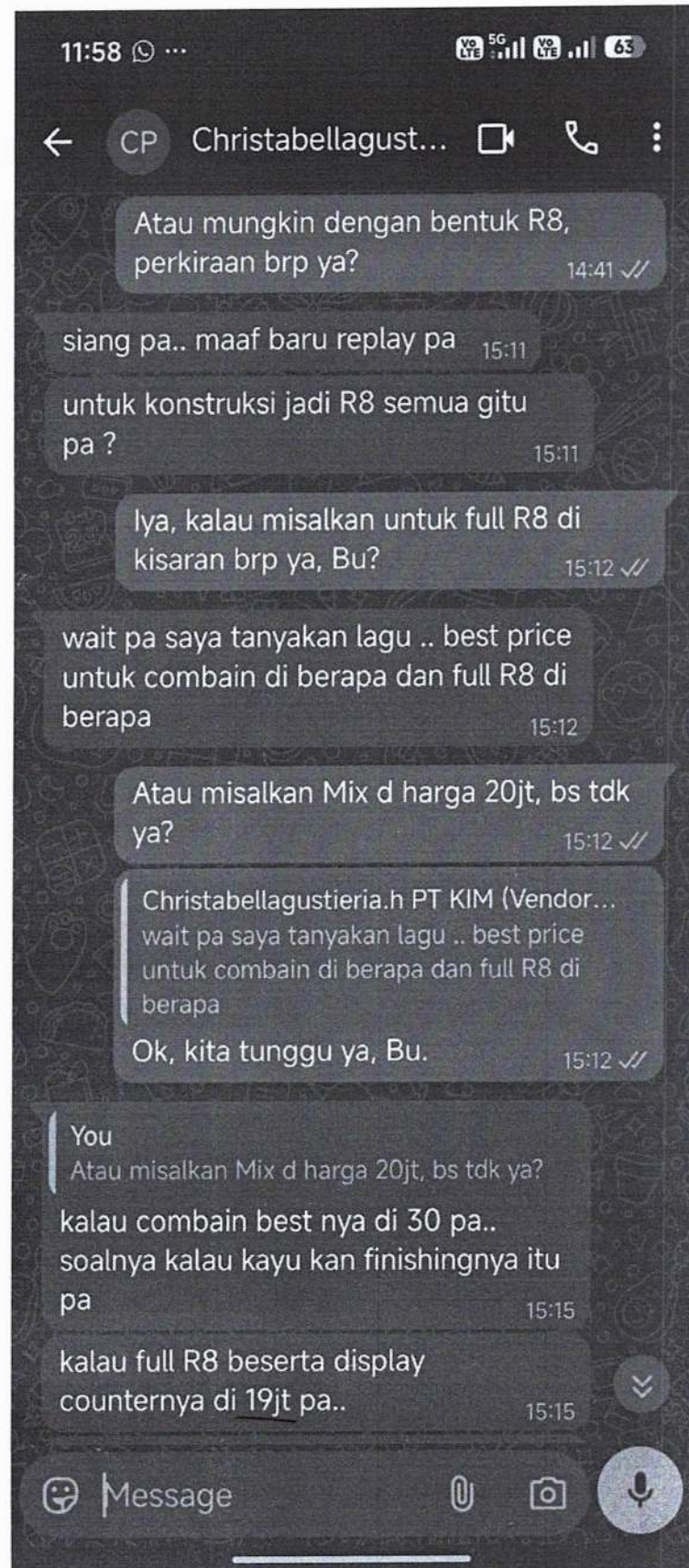
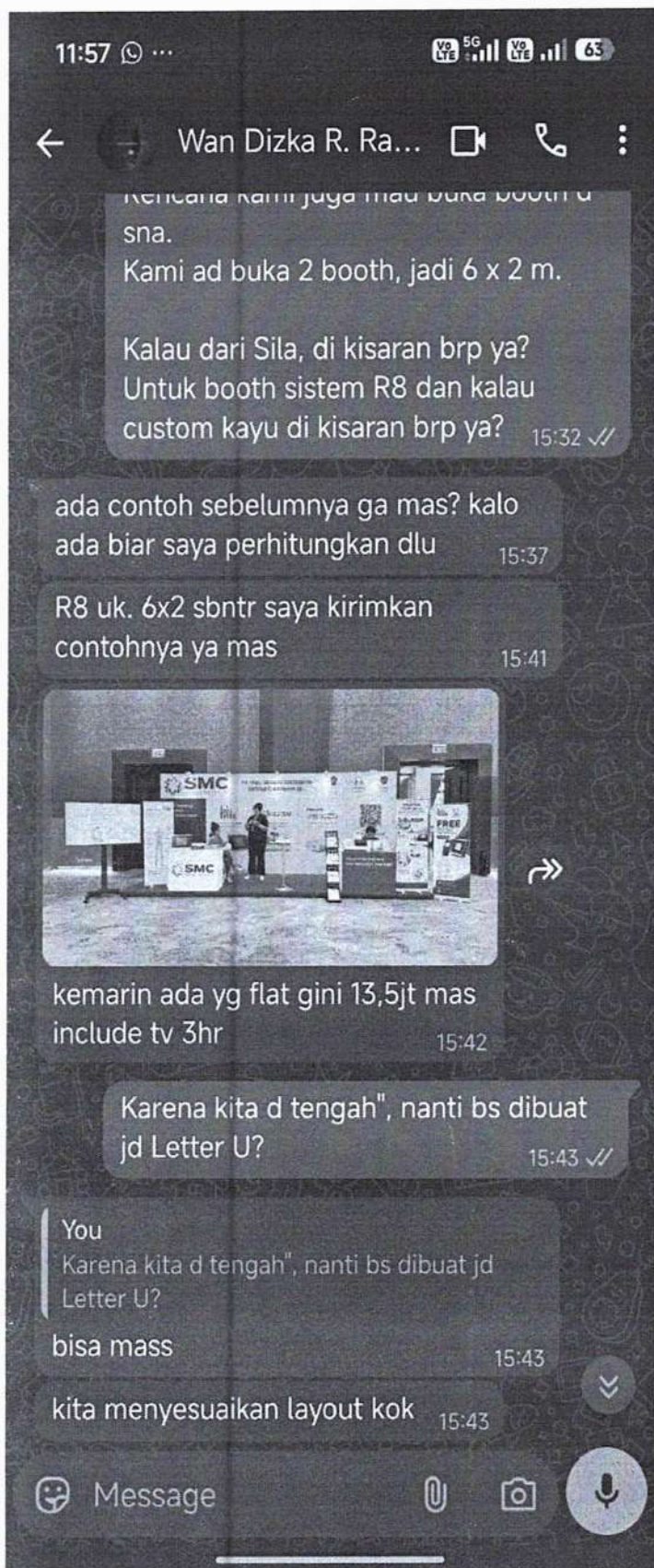
Menyetujui,

PT. Mersifarma Tirmaku Mercusana

MT / QRY

(.....)

FR/O IC - P R - 0 1 / 0 2 / 0



Perbandingan Vendor PIT 14i dan PT KIM



- 1 Logo lighted cutting sticker
- 2 Flexy frontlight + rangka kayu P.200 x T.225cm + 2 spotlight
- 3 Rak display + inbow lamp
- 4 Flexy frontlight + rangka kayu P.325 x T.150cm + 3 spotlight
- 5 Flexy frontlight + rangka kayu P.175 x T.175cm + 1 spotlight
- 6 2 Round table + 8 kursi
- 7 Barcounter + 3 Barstool + Logo Cutting sticker PVC biru muda & biru
- 8 Rack brochure
- 9 ~~Dummy Rotating~~
- 10 Lockable list pvc biru muda & biru
- 11 Karpet biru BK - 608

* Hanya Referensi Bentuk Booth
Final Design Masih dibuat untuk background / dinding Booth
• Tanpa Dummy Rotating

PERSPECTIVE 1

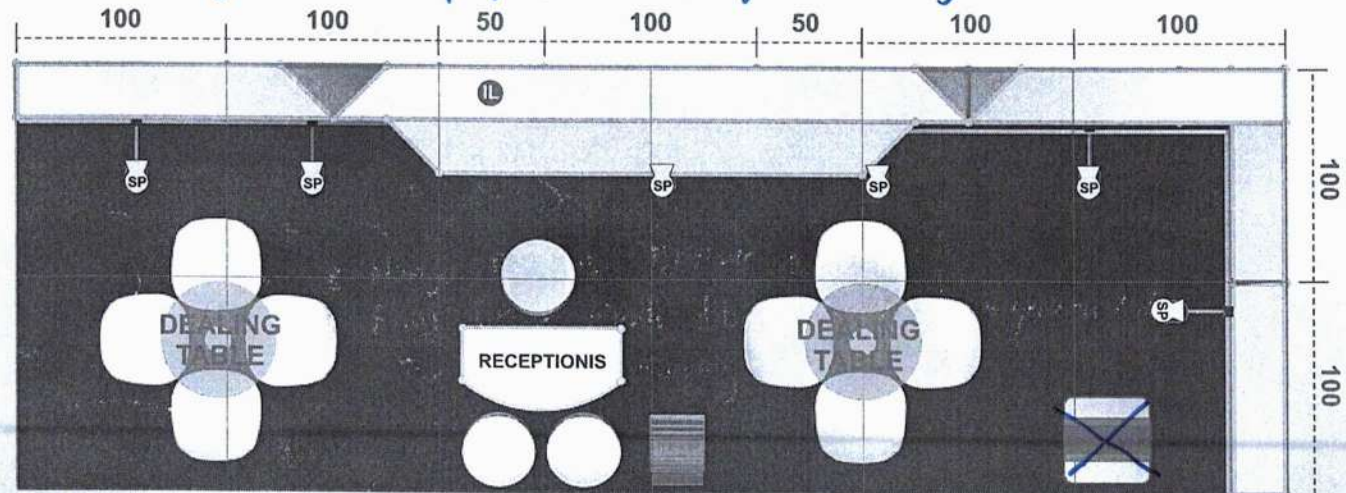
PERSPECTIVE 2



* Hanya Referensi Bentuk Booth
Final design masih on-progress untuk background/dinding Booth

• Tanpa Bunting Rotating

LAYOUT PLAN





Pengurus Pusat
Ikatan Apoteker Indonesia



ONE
Health,
ONE
Pharmacy:
Synergy for
National
Resilience

INVOICE

Nomor : PIT2026/SPR/V/027
Lampiran : -
Perihal : Invoice

Jakarta, 16 Mei 2026

Kepada Yth.,
PT Mersifarma

Di -
Tempat

Bentuk partisipasi	Nominal
Sponsorship acara Pertemuan Ilmiah Tahunan IAI (PIT IAI) 2026 Medan, 6-8 Agustus 2026 - <i>One Health One Pharmacy: Synergy for National Resilience</i> • 2 booth pameran (no A9&A10)	Rp 56.100.000,-
Total	*Rp 56.100.000,-

Terbilang: Lima puluh enam juta seratus ribu rupiah

*Termasuk PPN 2% yang akan dibayarkan mandiri oleh PT Mersifarma

Biaya partisipasi tersebut dapat dilakukan melalui transfer bank ke rekening berikut:

Atas Nama : Ikatan Apoteker Indonesia Nama : Persek. Ikatan Apoteker Indonesia
Bank : BNI Cabang Harmoni Alamat : Jl. Wijaya Kusuma No. 17, Jatipulo,
No. Rekening : 896150115 Palmerah, Jakarta Barat

Mohon pelunasan paling lambat tanggal 30 Juli 2026

Bukti transfer mohon diinformasikan kembali kepada kami melalui email: billing@iai.id dengan subjek email: **KONFIRMASI SPONSOR (SPASI) NAMA PERUSAHAAN - NOMOR INVOICE** atau melalui *Whatsapp* CP a.n Dama (0812-5730-6163)

Panitia PIT IAI 2026
Bendahara



ONE
Health,
ONE
Pharmacy:
Synergy for
National
Resilience

apt. Dra. Widya Argarini



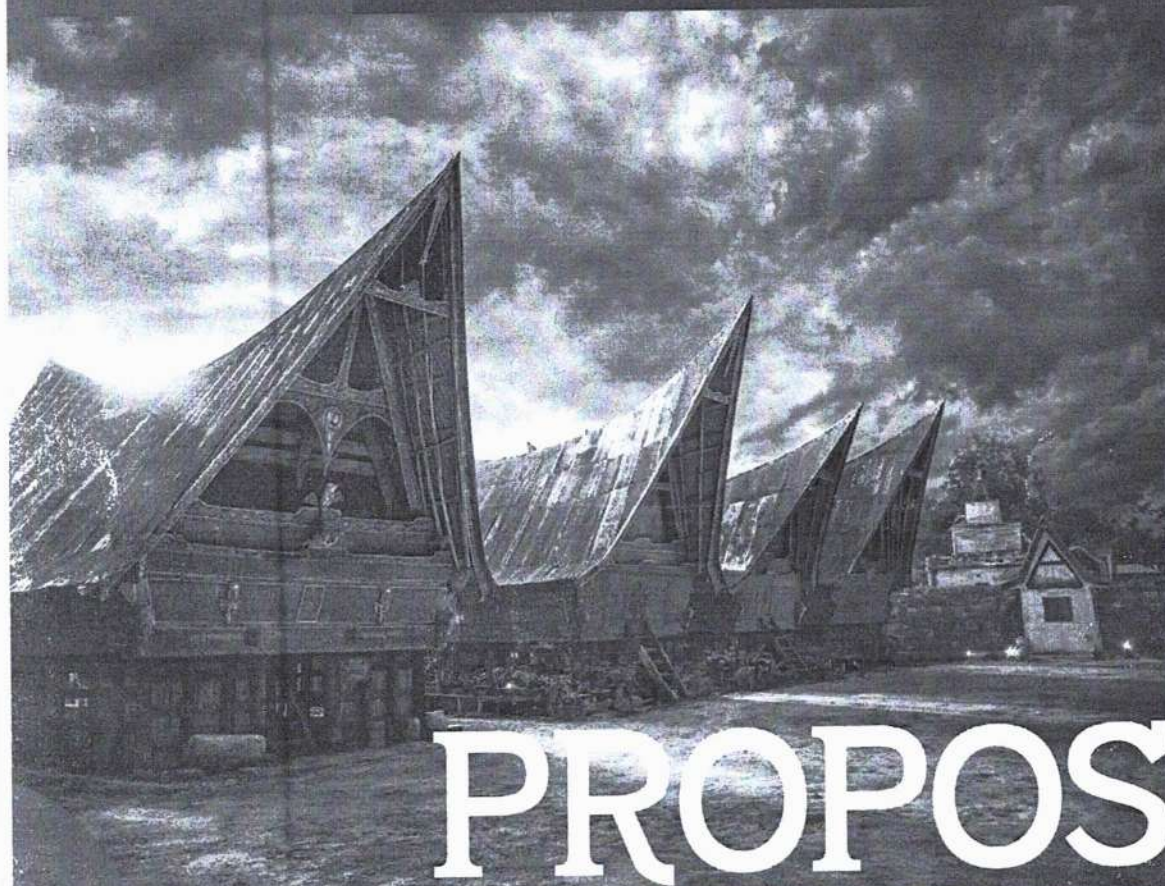
Pengurus Pusat
Ikatan Apoteker Indonesia



PERTEMUAN
ILMIAH
TAHUNAN

2026

Ikatan Apoteker
Indonesia



Ramah Bolon
Sumatera Utara

PROPOSAL

PERTEMUAN ILMIAH TAHUNAN 2026
IKATAN APOTEKER INDONESIA

**ONE
Health,
ONE
Pharmacy:**

Synergy for
National
Resilience



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 LATAR BELAKANG	3
1.2 TUJUAN PENYELENGGARAAN	4
1.3 TEMA DAN TOPIK UTAMA	5
1.4 HIGHLIGHT PIT IAI 2018-2026	8
BAB II PROFIL KEGIATAN	10
2.1 TARGET PESERTA	10
2.2 WAKTU DAN RANGKAIAN PENYELENGGARAAN	10
2.3 TEMPAT PELAKSANAAN	11
BAB III PENAWARAN KERJA SAMA (SPONSORSHIP & EXHIBITION)	12
PENAWARAN KERJASAMA	12
KATEGORI BOOTH PAMERAN	12
HAK SPONSOR	13
KATEGORI SIMPOSIUM/ WORKSHOP	14
HAK SPONSOR	14
BAB IV PANITIA PENYELENGGARA & INFORMASI KORESPONDENSI	13
PANITIA PENYELENGGARA	13
SPONSORSHIP CONTACT PERSON	13
ALAMAT KORESPONDENSI	13
REKENING BANK	13
BAB V PENUTUP	14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Profesi apoteker memiliki peran yang semakin strategis dalam sistem pelayanan kesehatan, baik di tingkat nasional maupun global. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang farmasi telah membawa perubahan yang signifikan terhadap praktik kefarmasian, mencakup penemuan dan pengembangan obat baru, penguatan terapi yang lebih tepat sasaran (*personalised therapy*), serta integrasi teknologi digital termasuk pemanfaatan data dan kecerdasan buatan dalam pelayanan kefarmasian. Di sisi lain, berbagai tantangan kesehatan dan sistem yang terus berkembang, seperti resistensi antimikroba (AMR), ancaman penyakit infeksi baru dan re-emerging, krisis dan gangguan rantai pasok obat, peningkatan beban penyakit kronis, serta dampak perubahan iklim terhadap risiko kesehatan, menuntut apoteker untuk terus beradaptasi, meningkatkan kompetensi, dan memperkuat kolaborasi lintas sektor dalam menghadapi era transformasi kesehatan.

Pertemuan Ilmiah Tahunan (PIT) Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) merupakan forum akademik dan profesional yang mempertemukan para apoteker dari berbagai bidang praktik untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, serta inovasi terkini dalam dunia farmasi. Melalui kegiatan ini, para peserta memperoleh pembaruan ilmiah dan praktik terbaik mengenai perkembangan di pelayanan kefarmasian, industri, distribusi dan rantai pasok, pendidikan kefarmasian, serta kebijakan yang berdampak pada mutu layanan. PIT juga menjadi wahana penguatan jejaring profesional dan kemitraan strategis antara apoteker, akademisi, industri, dan pemangku kebijakan guna mendukung kontribusi profesi dalam meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di Indonesia.

PIT IAI 2026 mengusung tema “*One Health, One Pharmacy: Synergy for National Resilience*”, yang menekankan pentingnya sinergi peran apoteker dalam memperkuat ketahanan kesehatan nasional melalui integrasi sains, praktik, dan pendidikan dalam pendekatan *One Health*. Tema ini dipilih untuk menjawab tantangan kesehatan yang semakin kompleks dan saling terkait antara kesehatan manusia, kesehatan hewan, dan lingkungan, sekaligus mendorong inovasi yang berdampak nyata pada keselamatan pasien, efektivitas terapi, mutu dan keamanan obat, serta ketahanan sistem pasok. Dalam konteks tersebut, PIT IAI 2026 menjadi ruang

strategis untuk memperkuat kontribusi apoteker pada isu prioritas seperti pengendalian AMR, medication safety, transformasi digital layanan kefarmasian, penguatan akses obat yang aman dan bermutu, serta kolaborasi lintas profesi dan lintas sektor untuk memperkecil kesenjangan layanan.

Kegiatan ini akan diselenggarakan pada tanggal 6–8 Agustus 2026 di Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention Medan, dengan menghadirkan pembicara nasional maupun internasional yang kompeten di bidang farmasi, kesehatan, dan teknologi. PIT IAI 2026 dirancang sebagai ajang diskusi ilmiah yang membahas berbagai aspek kefarmasian secara komprehensif, mencakup penelitian dan inovasi farmasi, praktik klinis, farmasi komunitas, farmasi industri, distribusi/PBF, farmasi militer, farmasi kosmetik, kesehatan olahraga, kesehatan jiwa, hingga farmasi veteriner. Selain sesi ilmiah (*plenary, simposium, dan workshop*), kegiatan ini juga dilengkapi pameran (*exhibition*) sebagai wadah interaksi profesi dengan industri untuk menampilkan inovasi, memperluas jejaring, serta memperkuat kolaborasi yang bernilai tambah.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan apoteker Indonesia semakin siap menghadapi tantangan masa depan dan berkontribusi lebih luas dalam ketahanan kesehatan nasional. PIT IAI 2026 juga diharapkan menjadi wadah bagi apoteker muda untuk berperan aktif membangun masa depan farmasi yang lebih inovatif, kolaboratif, dan berorientasi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat.

1.2 TUJUAN PENYELENGGARAAN

1. **Memperkuat Sinergi *One Health* untuk Ketahanan Kesehatan Nasional**

Menguatkan peran apoteker dalam pendekatan *One Health* (kesehatan manusia–hewan–lingkungan) melalui praktik kefarmasian yang terintegrasi, termasuk pencegahan penyakit, pengendalian AMR, serta kesiapsiagaan dan respons terhadap krisis kesehatan.

2. **Mendorong Inovasi Kefarmasian yang Berdampak dan Bertanggung Jawab**

Meningkatkan kapasitas apoteker dalam transformasi layanan melalui pemanfaatan teknologi digital, data, dan inovasi kefarmasian untuk meningkatkan mutu pelayanan, keselamatan pasien, efisiensi sistem, serta ketepatan penggunaan obat.

3. **Menguatkan Kolaborasi Lintas Sektor untuk Solusi Sistemik**

Memfasilitasi sinergi antara apoteker, akademisi, industri, organisasi profesi, dan pemangku kebijakan guna mempercepat adopsi inovasi, memperkuat standar mutu, serta mendorong implementasi praktik terbaik yang relevan dengan kebutuhan sistem kesehatan Indonesia.

4. **Meningkatkan Ketahanan Rantai Pasok dan Ketersediaan Obat Bermutu**

Mengkaji dan mendorong strategi penguatan rantai pasok (supply chain resilience), manajemen ketersediaan, serta penjaminan mutu obat untuk memastikan akses obat yang aman, efektif, dan berkualitas, terutama pada situasi disrupsi dan kondisi kedaruratan.

5. **Memperkuat Kompetensi Pelayanan Kefarmasian Berpusat pada Pasien dan Masyarakat**

Menguatkan kemampuan apoteker dalam pelayanan klinis dan komunitas, termasuk medication safety, edukasi pasien, penguatan literasi kesehatan, serta peran apoteker sebagai konsultan untuk mendukung penggunaan obat yang rasional dan hasil terapi yang optimal.

6. **Mendorong Pengembangan Praktik Berbasis Bukti pada Bidang Kefarmasian Prioritas**

Memperkuat penerapan evidence-based practice pada berbagai bidang strategis, termasuk obat tradisional, kosmetik, kesehatan olahraga, kesehatan jiwa, farmasi militer, dan farmasi veteriner, dengan tetap mengedepankan aspek keamanan, mutu, dan kepatuhan regulasi.

1.3 TEMADAN TOPIK UTAMA

Tema: " *One Health, One Pharmacy: Synergy for National Resilience.* "

1. **Unifying One Health Intelligence: The Role of AI in National Health Resilience**

- o Mengeksplorasi integrasi Kecerdasan Buatan (AI) untuk mendeteksi dini ancaman kesehatan yang saling terkait antara manusia, hewan, dan lingkungan.
- o Peran AI dalam mengoptimalkan rantai pasok sediaan farmasi nasional guna menghadapi krisis kesehatan global di masa depan.



2. **Genomic Sovereignty and Personalized Medicine: Bridging Science and Practice**
 - Membangun kedaulatan genomik nasional melalui riset farmasi untuk personalisasi terapi yang lebih akurat bagi masyarakat Indonesia.
 - Peran apoteker dalam menginterpretasikan data biologis molekuler untuk mendukung efektivitas pengobatan dalam ekosistem *One Health*.
3. **Economic Resilience: Pharmacists' Strategies for Accessible and Affordable Medicines**
 - Strategi apoteker dalam memastikan aksesibilitas obat esensial di tengah fluktuasi ekonomi global dan tantangan bahan baku impor.
 - Peran strategis apoteker dalam kebijakan penetapan harga dan advokasi penggunaan obat generik bermutu untuk efisiensi pembiayaan kesehatan nasional.
4. **Empowering the *One Health* Consumer: Pharmacists as Guardians of Public Health Literacy**
 - Transformasi apoteker sebagai edukator utama dalam meningkatkan literasi kesehatan masyarakat terkait penggunaan obat yang bijak dan dampaknya terhadap lingkungan.
 - Menggunakan perangkat digital dan data genetik untuk memberdayakan pasien dalam pengambilan keputusan kesehatan yang terinformasi.
5. **Strengthening National Resilience: Pharmacy Preparedness in Global and Environmental Crises**
 - Kesiapsiagaan praktik kefarmasian dalam menghadapi ancaman pandemi baru, perubahan iklim, serta gangguan keamanan siber pada data kesehatan.
 - Pendekatan kolaboratif lintas sektor dalam manajemen krisis untuk menjaga keberlangsungan layanan kefarmasian nasional.
6. **Advanced Herbal Medicine: Integrating Biodiversity and Scientific Evidence for Self-Reliance**
 - Mengakselerasi pengembangan Fitofarmaka berbasis kekayaan hayati Indonesia sebagai pilar kemandirian bahan baku obat nasional.
 - Tanggung jawab apoteker dalam menjamin keamanan dan efikasi obat bahan alam melalui praktik berbasis bukti ilmiah (*evidence-based*).
7. **Synergizing Pharmaceutical Research and Industry: From Bench to National Resilience**
 - Memperkuat hilirisasi riset universitas ke industri farmasi untuk menghasilkan produk



inovatif yang menjawab kebutuhan kesehatan dalam negeri.

- Kolaborasi strategis antara akademisi, industri, dan praktisi untuk mempercepat kemandirian teknologi kesehatan nasional.
8. **Strategic Military Pharmacy: Defending National Health in Volatile Environments**
 - Meninjau peran vital apoteker militer dalam mendukung ketahanan kesehatan di wilayah konflik, daerah bencana, dan perbatasan negara.
 - Manajemen logistik farmasi strategis dan penanganan kebutuhan medis khusus bagi personel pertahanan negara.
 9. **Young Pharmacists as Catalysts: Leading the *One Health* Transformation**
 - Memberdayakan apoteker muda sebagai pionir dalam adopsi teknologi digital dan inovasi layanan kefarmasian yang berorientasi pada masa depan.
 - Peran generasi baru apoteker dalam memimpin perubahan budaya organisasi yang lebih kolaboratif dan adaptif terhadap isu lingkungan global.
 10. **Pharmacy Education 4.0: Cultivating Skills for National Health Sustainability**
 - Transformasi kurikulum pendidikan farmasi yang mengintegrasikan konsep *One Health*, manajemen krisis, dan literasi teknologi digital.
 - Menyiapkan lulusan apoteker yang kompeten dalam menghadapi perubahan cepat pada regulasi dan sistem kesehatan global.
 11. **Sustainable Cosmetic Science: Innovation, Safety, and Environmental Responsibility**
 - Peran apoteker dalam inovasi formulasi kosmetik yang aman, efektif, dan menggunakan bahan baku yang berkelanjutan (*eco-friendly*).
 - Integrasi bioteknologi maju dalam produk perawatan kulit personal yang tetap mengedepankan aspek keamanan konsumen dan kepatuhan regulasi.
 12. **Optimizing Sports Pharmacy: Enhancing Human Performance and Integrity**
 - Kontribusi apoteker dalam mendukung kesehatan atlet melalui manajemen terapi cedera dan pengawasan penggunaan suplemen yang aman.
 - Peran apoteker dalam edukasi anti-doping dan kolaborasi interdisipliner untuk menjaga integritas dan performa fisik di bidang olahraga nasional.
 13. **Integrated Mental Health Pharmacy: Synergizing Pharmaceutical Care and Social Resilience**



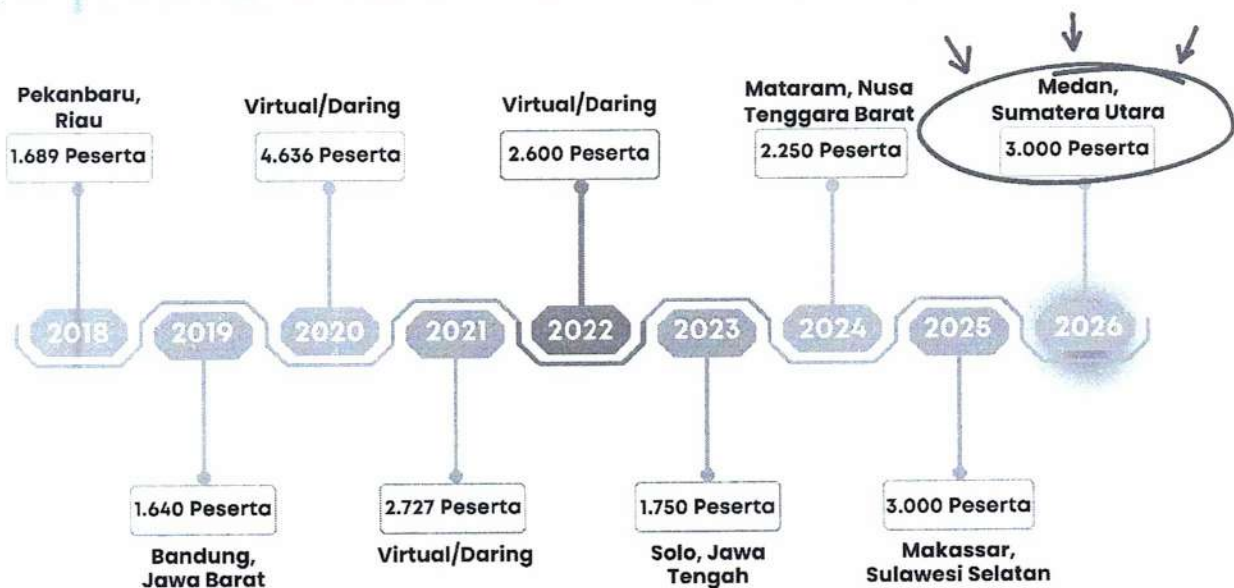
- o Memperluas peran apoteker dalam pelayanan kesehatan jiwa, terutama pada optimalisasi terapi psikofarmaka dan kepatuhan pasien.
- o Kolaborasi interdisipliner untuk menghapus stigma gangguan mental dan meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan kesehatan jiwa yang komprehensif.

14. **Veterinary Pharmacy and Zoonotic Prevention: The Frontier of One Health**

- o Memperkuat peran apoteker dalam menjamin keamanan penggunaan obat pada hewan untuk mencegah penularan penyakit zoonosis ke manusia.
- o Kolaborasi apoteker dan dokter hewan dalam pengendalian resistensi antimikroba (AMR) yang berasal dari sektor peternakan dan dampaknya terhadap kesehatan lingkungan.

1.4 HIGHLIGHT PIT IAI 2018-2026

Pertemuan Ilmiah Tahunan (PIT) merupakan agenda strategis yang diselenggarakan oleh Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia sebagai forum ilmiah-profesional untuk meningkatkan kompetensi (CPD), memperluas wawasan, serta memperkuat jejaring kolaborasi apoteker lintas sektor rumah sakit, komunitas, puskesmas, distribusi/PBF, industri, regulator, dan akademik. Konsistensi penyelenggaraan PIT dari tahun ke tahun menunjukkan kapasitas organisasi dalam menghadirkan forum berskala nasional yang adaptif terhadap dinamika kesehatan dan transformasi layanan kefarmasian, termasuk kemampuan beralih ke format daring pada masa krisis dan kembali menguatkan keterlibatan peserta pada penyelenggaraan luring.





Data tersebut menggambarkan dua hal penting bagi mitra sponsor: (1) jangkauan audiens yang besar dan terukur, termasuk ketika PIT dilaksanakan secara daring; serta (2) pemulihan dan penguatan engagement pada format luring, yang tercermin dari kenaikan peserta hingga 3.000 pada 2025. Dengan rekam jejak penyelenggaraan yang konsisten dan basis peserta yang kuat, PIT IAI 2026 dirancang untuk melanjutkan momentum tersebut dalam kerangka tema *One Health, One Pharmacy*, sekaligus menyediakan platform yang kredibel bagi perusahaan dan industri untuk memperluas jejaring, meningkatkan visibilitas brand, menampilkan inovasi/solusi, dan berkontribusi nyata pada penguatan mutu layanan kefarmasian serta ketahanan kesehatan nasional.



BAB II

PROFIL KEGIATAN

2.1 TARGET PESERTA

Pertemuan Ilmiah Tahunan (PIT) Ikatan Apoteker Indonesia 2026 merupakan forum ilmiah-profesional yang mempertemukan apoteker lintas sektor untuk memperkuat kompetensi (CPD), memperluas wawasan, serta membangun jejaring kolaborasi nasional. Sasaran utama peserta mencakup apoteker dari berbagai area praktik, antara lain: rumah sakit, puskesmas, apotek/komunitas, pedagang besar farmasi (PBF)/distribusi, industri farmasi, industri obat tradisional, industri kosmetik, serta apoteker pada unit layanan khusus dan institusi pemerintah yang terkait kesehatan dan regulasi kefarmasian.

Selain apoteker praktisi, PIT IAI 2026 juga menargetkan partisipasi akademisi, peneliti, dosen/pengelola pendidikan farmasi, serta mitra strategis (industri, penyedia teknologi kesehatan, lembaga asuransi/managed care bila relevan) untuk memperkuat diseminasi inovasi dan kolaborasi implementatif. Kegiatan ini juga terbuka bagi mahasiswa (S1 Farmasi, Profesi Apoteker, Magister, dan Doktor) sesuai ketentuan panitia, khususnya pada sesi ilmiah seperti presentasi oral/poster dan kegiatan pengembangan jejaring. Dengan spektrum peserta yang luas dan relevan, PIT IAI 2026 menjadi platform yang kuat bagi sponsor/perusahaan untuk menjangkau komunitas profesi, memperkenalkan inovasi/solusi, serta membangun engagement langsung dengan pengguna dan pengambil keputusan di ekosistem kefarmasian.

2.2 WAKTU DAN RANGKAIAN PENYELENGGARAAN

Pertemuan Ilmiah Tahunan Ikatan Apoteker Indonesia (PIT IAI) Tahun 2026 akan diselenggarakan pada 6–8 Agustus 2026 di Medan, Sumatera Utara. Rangkaian kegiatan PIT dirancang untuk mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik kefarmasian melalui format ilmiah yang komprehensif, meliputi:.

Agenda utama dalam PIT IAI 2026 meliputi simposium yang menghadirkan para pakar dan praktisi di bidang farmasi, pameran yang menampilkan inovasi serta perkembangan terbaru dalam industri farmasi, serta sesi presentasi hasil penelitian yang memberikan kesempatan bagi akademisi dan peneliti untuk memaparkan temuan ilmiahnya. Dengan berbagai kegiatan

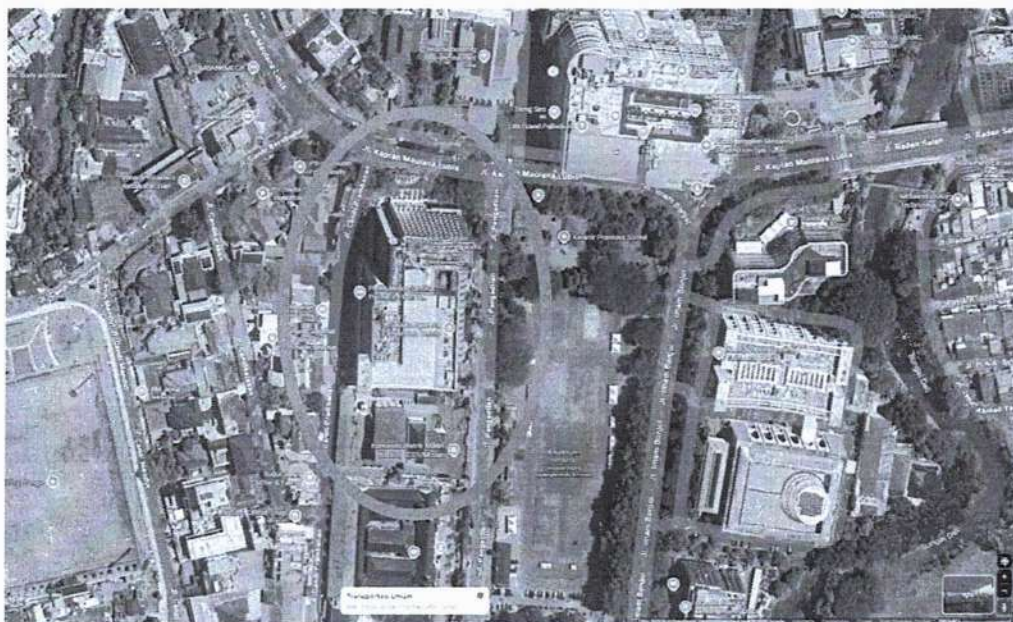


tersebut, PIT IAI 2026 diharapkan dapat menjadi wadah bagi kolaborasi, pertukaran ilmu, serta peningkatan kompetensi bagi para apoteker dan pemangku kepentingan di bidang farmasi.

2.3 TEMPAT PELAKSANAAN

Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention Medan, Medan, Sumatera Utara.

Alamat: Jl. Kapten Maulana Lubis No.7, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20111

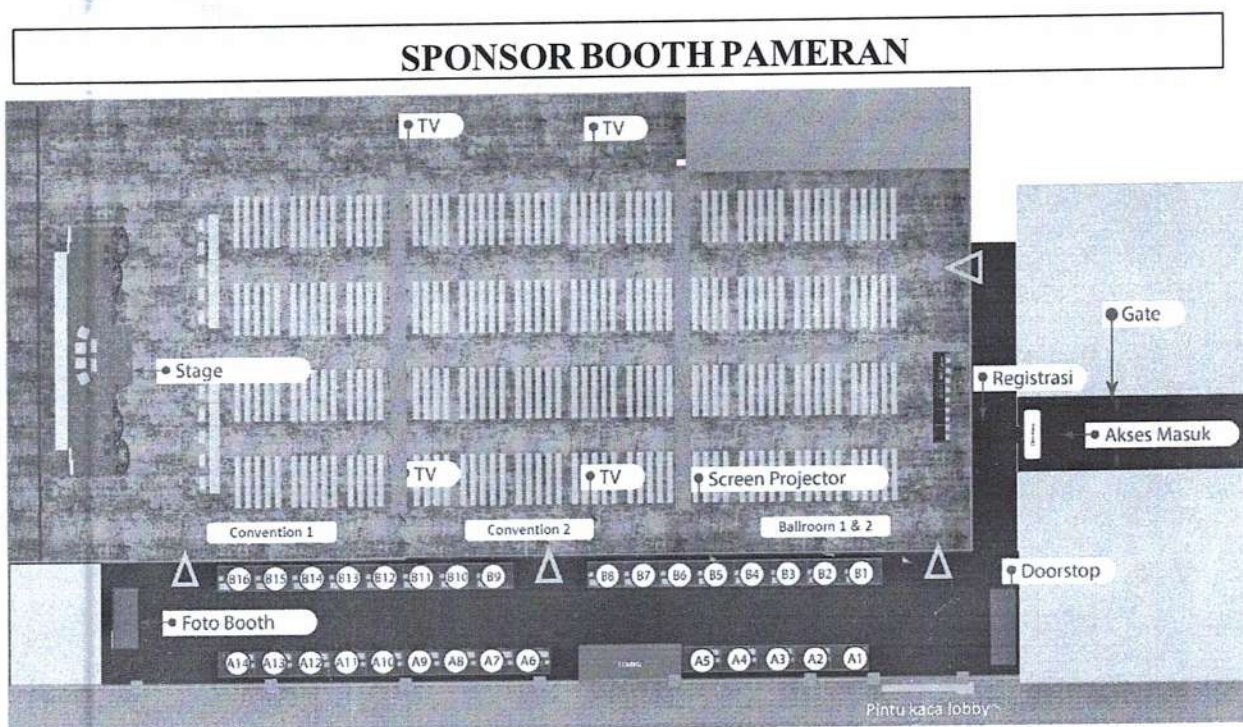


BAB III

PENAWARAN KERJA SAMA (SPONSORSHIP & EXHIBITION)

PENAWARAN KERJASAMA

Kami menawarkan berbagai bentuk kerja sama bagi perusahaan Bapak/Ibu yang ingin berkontribusi sebagai sponsor dalam mendukung keberhasilan penyelenggaraan acara ini. Adapun pilihan kerja sama sponsorship yang tersedia dirancang untuk memberikan manfaat strategis bagi perusahaan, sekaligus memperkuat kolaborasi dengan para profesional di bidang farmasi. Berikut adalah bentuk kerja sama yang dapat ditawarkan:



KATEGORI BOOTH PAMERAN

Jenis	Lokasi booth pameran	Biaya
Booth 2 muka/ akses strategis	A14, A6, A1, B16, B9, B8, B1	Rp 50.0000.000,-
Booth 1 muka	B15, B14, B13, B12, B11, B10, B7, B6, B5, B4, B3, B2, A13, A12, A11, A10, A9, A8, A7, A5; A4, A3, A2	Rp 35.000.000,-



HAK SPONSOR

- Mendapatkan 1 *booth* standar ukuran 2x3 m untuk pameran selama acara PIT IAI berlangsung 6–8 Agustus 2026.
- Mendapatkan fasilitas booth berupa 1 meja, 2 kursi, dan listrik 2A.
- Mendapatkan fasilitas paket meeting (*meals & snack*) untuk dua penjaga booth.
- Mendapat 1 *free* registrasi peserta PIT.
- Mencantumkan logo pada *main backdrop LCD* dan *program book digital*.



SPONSOR SIMPOSIUM/WORKSHOP

Hari, tanggal	Jam Mulai	Jam Selesai	Convention 1 500	Convention 2 400	Ballroom 1 200	Ballroom 2 200	Ballroom 3 100	Santika MR 5&6 100	Santika MR 9 40	Santika MR 12 30
Kamis, 6 Agustus 2026	08:00	10:00	Pembukaan dan Pameran							
	10:00	10:30	Rehat Kopi							
	10:30	12:00	Sesi Panel							
	12:00	13:30	Istirahat							
	13:30	15:00	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Symposium/WS	Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
Jumat, 7 Agustus 2026	08:45	10:15	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Symposium/WS	Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
	10:15	10:45	Rehat Kopi							
	10:45	12:15	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Symposium/WS	Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
	12:15	14:00	Istirahat							
	14:00	15:30	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Symposium/WS	Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
	15:30	16:00	Rehat Kopi							
	16:00	17:30					Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
Sabtu, 8 Agustus 2026	19:00	22:00	Gala Dinner							
	09:00	10:30	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Symposium/WS	Symposium/WS	Symposium/WS	Presentasi	Presentasi
	10:30	11:00	Rehat Kopi							
	11:00	12:00	Penutupan							

KATEGORI SIMPOSIUM/ WORKSHOP

Jenis	Kapasitas ruangan	Biaya
A (merah)	400-500 orang	Rp 90.000.000,-
B (orange)	400-500 orang	Rp 65.000.000,-
C (biru)	200 orang	Rp 35.000.000,-

Catatan:

1. Biaya di atas tidak termasuk biaya pembicara (*speaker fee*, akomodasi, dan transportasi).
2. Keterangan di atas bukan merupakan komitmen kehadiran peserta, melainkan merupakan kapasitas maksimum ruangan yang dapat dihadiri oleh peserta.

HAK SPONSOR

- Mendapatkan sesi simposium/ workshop dengan durasi 90 menit.
- Memasang banner di ruangan pada saat sesi berlangsung.
- Mencantumkan logo pada *main backdrop LCD* dan *program book digital*.
- Mendapat 2 *free* registrasi peserta PIT.
- Menayangkan video promosi pada saat sesi berlangsung.
- Mendapatkan data peserta hadir pada simposium/*workshop* yang dipilih, berupa nama dan alamat email (data akan diberikan maksimum 7 hari kerja setelah acara berakhir).



SPONSOR PERLENGKAPAN PUBLIKASI

Sponsor memiliki kesempatan untuk berpartisipasi dalam PIT IAI dengan mencantumkan logo perusahaan pada berbagai media publikasi resmi. Adapun media publikasi yang akan menampilkan logo sponsor mencakup:

Media	Biaya	Keterangan
<i>Photobooth</i>	Rp 50.000.000,-	Desain dan pemasangan photobooth akan diakomodasi oleh panitia setelah mendapatkan persetujuan dari pihak sponsor.
<i>Main backdrop LCD & program book digital</i>	Rp12.500.000,-/logo	Logo akan dicantumkan pada <i>main backdrop LCD</i> yang digunakan pada ruang ballroom (acara pembukaan, penutupan dan gala dinner) serta pada <i>program book digital</i> yang akan diterbitkan oleh panitia.
Umbul-umbul	Rp12.500.000,-/3 titik	Desain dan pencetakan umbul-umbul akan disediakan mandiri oleh pihak sponsor. Pemasangan umbul-umbul akan diakomodasi oleh panitia. Rekomendasi ukuran: 0.5x4 m

SPONSOR PRESENTASI PRODUK

Sponsor memiliki kesempatan untuk berpartisipasi dalam PIT IAI dengan melakukan presentasi produk dengan detail berikut ini:

Jadwal : Sesi Gala Dinner PIT pada hari Jumat tanggal 7 Agustus 2026
Waktu presentasi : 15 menit di sela-sela acara (akan diinformasikan oleh panitia)
Biaya : Rp 75.000.000,-





BAB IV

PANITIA PENYELENGGARA & INFORMASI KORESPONDENSI

PANITIA PENYELENGGARA

Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia

SPONSORSHIP CONTACT PERSON

Dama Restumerediani (WhatsApp 0812 5730 6163)

Marsella (WhatsApp 0813 1478 6450)

Email panitia: pit2026@iai.id

ALAMAT KORESPONDENSI

SEKRETARIAT PENGURUS PUSAT IKATAN APOTEKER INDONESIA

Jl. Wijayakusuma 17, Tomang, Jakarta Barat

Telp. +6221 56662581; Fax. +6221 5671800

www.iai.id

REKENING BANK

BNI (Cabang Harmoni)

Atas nama Ikatan Apoteker Indonesia

No. rekening: **869150115**

Catatan:

Pihak sponsor diharapkan untuk dapat melakukan pelunasan biaya maksimal 7 hari sebelum acara berlangsung.



BAB V

PENUTUP

Pertemuan Ilmiah Tahunan Ikatan Apoteker Indonesia (PIT IAI) 2026 merupakan ajang strategis bagi para apoteker untuk memperoleh pembaruan wawasan, berbagi pengalaman, serta memperluas jejaring profesional dalam bidang kefarmasian. Dengan menghadirkan pembicara ahli dan membahas isu-isu prioritas yang relevan dengan tantangan kesehatan saat ini, kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kapasitas dan profesionalisme apoteker dalam memperkuat mutu pelayanan serta berkontribusi pada ketahanan kesehatan nasional.

Melalui rangkaian sesi ilmiah, simposium, lokakarya, presentasi ilmiah, dan pameran, PIT IAI 2026 menjadi wadah kolaborasi untuk mendorong praktik kefarmasian yang lebih baik, berbasis bukti ilmiah, adaptif terhadap perkembangan teknologi, dan selaras dengan kebutuhan masyarakat. Selain memperkuat kompetensi berkelanjutan (CPD), PIT IAI 2026 juga diharapkan menghasilkan diseminasi inovasi serta rekomendasi strategis bagi pemangku kepentingan untuk mendukung peningkatan kualitas layanan kefarmasian, penguatan patient safety, pengendalian resistensi antimikroba, serta ketahanan rantai pasok obat.

Sejalan dengan tema “*One Health, One Pharmacy: Synergy for National Resilience*,” PIT IAI 2026 menegaskan bahwa peran apoteker tidak hanya terbatas pada penyediaan obat, tetapi juga mencakup edukasi dan literasi kesehatan, pendampingan penggunaan obat yang rasional, penguatan farmakovigilans, serta kolaborasi lintas sektor dalam menghadapi isu kesehatan yang saling terkait antara manusia, hewan, dan lingkungan. Karena itu, apoteker perlu senantiasa mengadaptasi perkembangan ilmu pengetahuan, kebijakan kesehatan, serta inovasi termasuk pemanfaatan data dan teknologi untuk meningkatkan efektivitas dan keamanan terapi serta memperluas akses layanan bermutu.

Keberhasilan PIT IAI 2026 sangat bergantung pada partisipasi aktif seluruh pemangku kepentingan, termasuk akademisi, industri, pemerintah, organisasi profesi, dan praktisi farmasi lintas bidang. Kami mengundang seluruh apoteker, mahasiswa farmasi, serta mitra strategis untuk turut serta dan berkolaborasi dalam PIT IAI 2026 sebagai bagian dari upaya bersama membangun ekosistem kefarmasian yang lebih inovatif, kolaboratif, dan berdaya saing. Dengan semangat sinergi, kami berharap PIT IAI 2026 memberikan manfaat nyata bagi penguatan profesi apoteker dan kontribusi berkelanjutan bagi sistem pelayanan kesehatan di Indonesia.



PERTEMUAN
ILMIAH
TAHUNAN
2026
Ikatan Apoteker
Indonesia

www.iai.id/pit2026

**ONE
Health,
ONE
Pharmacy:**
Synergy for
National
Resilience