

No Surat : 082/PM JUPITER/MKT/MD/VI/2026
Kepada Yth : Finance Dept
Cc : Matthew Yap – Vice President; Bambang S. – Sales Director; Thomas D. – Marketing Director; Marketing Support; File
Dari : Dimas S. – PE Jupiter; Yohana M. – PM Jupiter; Ferdinand D. – Sales Manager Jupiter
Perihal : **Support HUT RS Atma Jaya ke-50**
Hari/Tanggal : **Jumat, 5 Juni 2026** *Senin, 08 Juni 2026*

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa dari Divisi Jupiter akan mendukung berlangsungnya kegiatan **Support HUT RS Atma Jaya ke-50**. Adapun uraian kegiatan mengenai acara tersebut terlampir pada rincian berikut :

Nama Kegiatan : **Support HUT RS Atma Jaya ke-50**
Tanggal Acara : **Jumat, 26 Juni 2026**
Tempat Acara : **RS Atma Jaya**
Total Biaya : **Rp3.000.000**

Tujuan kegiatan tersebut, adalah:

1. Agar produk divisi Jupiter yang sudah existing dapat terus digunakan tidak diganti dengan produk kompetitor dalam formularium di RS Atma Jaya,
2. Untuk meningkatkan hubungan yang terjalin dengan RS Atma Jaya agar lebih erat lagi,
3. Berpeluang untuk memasukkan produk Elxion, Siaby Oral Solution, dan Siaby Oradis ke dalam formularium RS Atma Jaya dengan standarisasi,
4. Meningkatkan sales semua produk *existing* divisi Jupiter di RS Atma Jaya dengan pengembangan sales sebagai berikut :

Divisi	Avg Sales 3 Bulan Terakhir	Estimasi Sales Per Bulan	Estimasi Growth
Jupiter	Rp34.951.746	Rp38.450.900	10,01%

Benefit :

1. Pencantuman logo sponsor PT Mersifarma pada banner, backdrop, dan flyer.

Informasi Biaya :

- Fee Support dana sebesar **Rp3.000.000** di transfer ke Panin Bank Nomor Rek 372-555-9992 atas Nama PT. Atma Jaya Karya Medika paling lambat pada tanggal **Jumat, 26 Juni 2026**.

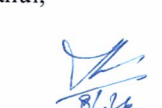
Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Dimas S.
PE Jupiter

Mengetahui,

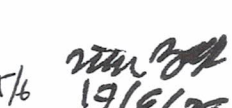

Yohana M.
PM Jupiter


Ferdinand D.
SM Jupiter

Menyetujui,


Thomas D.
Marketing Director


Bambang S.
Sales Director


Matthew Yap
Vice President

Proposal Support HUT RS Atma Jaya ke-50 menggunakan budget 2026 Marketing Activity:

- HUT HOSPITAL (MKTJUP26-MA208): Rp2.000.000 → Budget tanggal 500.000
- HUT HOSPITAL (MKTJUP26-MA209): Rp2.000.000

➢ HUT RS Permata Hati (MKTJUP26-MA288): Rp. 500.000;



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202606-7	Divisi	: JUPITER
Tgl Ajuan	: 02 Jun 2026	Regional	: REGIONAL 4
Jenis Kegiatan	: HUT RS	Area	: JAKBAR + JAKUT + BANTEN + LAMPUNG
Nama Kegiatan	: HUT RS ATMA JAYA JAKARTA	Rayon	: • PLUIT + MANGGA BESAR + TANJUNG PRIOK + KELAPA GADING + KEMAYORAN
Tgl Kegiatan	: 26 Jun 2026 s/d 26 Jun 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 3,000,000		
Target Sales	: Rp 38,450,900		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	CLO0101005	CLORILEX 25	1,813,333	9	224,000	2,016,000	11%
2	FRI0101006	FRIMANIA 200	280,500	2	277,000	554,000	98%
3	FRI0101007	FRIMANIA 400	1,823,250	4	480,000	1,920,000	5%
4	LOD0101011	LODOMER 2	123,760	2	122,000	244,000	97%
5	LOD0101014	LODOMER INJ	116,127	1	153,000	153,000	32%
6	SAN0101021	SANDEPRIL 50	680,000	2	448,000	896,000	32%
7	DIA0910001	DIAZEPAM 5	83,333	3	28,000	84,000	1%
8	CLO0301002	CLOFRITIS 10	467,500	3	168,000	504,000	8%
9	FRI0301007	FRIDEP 50	872,667	3	313,000	939,000	8%
10	MER0101015	MERLOPAM 0.5	229,500	2	151,000	302,000	32%
11	MER0101016	MERLOPAM 2	14,733,333	36	448,000	16,128,000	9%
12	PER0101018	PERSIDAL 2	429,000	3	145,000	435,000	1%
13	PRO0101020	PROHIPER 10	4,051,667	14	308,000	4,312,000	6%
14	STE0101022	STELOSI 5	130,900	3	65,000	195,000	49%
15	HEX0101010	HEXYMER 2	2,166,792	47	48,000	2,256,000	4%
16	ALP0910001	ALPRAZOLAM 0.5 (E)	297,000	24	13,500	324,000	9%
17	ALP0910002	ALPRAZOLAM 1 (E)	199,500	13	17,100	222,300	11%
18	KLO0501001	CHLORPROMAZINE 100 (E)	46,800	2	46,800	93,600	100%
19	CLO0501001	CLOZAPINE 25 (E)	560,250	30	20,250	607,500	8%
20	CLO0502001	CLOZAPINE 100 (E)	847,400	21	44,600	936,600	11%
21	DIA1110001	DIAZEPAM 5 (E)	172,800	12	16,200	194,400	13%
22	HAL0110001	HALOPERIDOL 5 (E)	28,500	2	17,100	34,200	20%
23	LOR0910001	LORAZEPAM 2 (E)	4,228,267	45	99,100	4,459,500	5%
24	TRI0110001	TRIFLUOPERAZINE 5 (E)	77,367	4	21,100	84,400	9%
25	TRI0910001	TRIHYPHENIDYL 2 (E)	492,200	52	10,700	556,400	13%
			34,951,746			38,450,900	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RS. ATMA JAYA JAKARTA UTARA	Jl. Pluit Raya No. 2 14440 JAKARTA UTARA INDONESIA

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya	: Rp 3,000,000
Ratio Biaya Terhadap Sales	: 8.58%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir	: Rp 34,951,746
Target Sales Setelah Event	: Rp 38,450,900
Growth	: 10.01%

Proposed by

PE	
Ditandatangani secara elektronik : 2026-06-02 17:04:06	

Approved by

PM	
Ditandatangani secara elektronik : 2026-06-03 18:52:24	
MM	

np vp

KPP PRATAMA JAKARTA PENJARINGAN

63.641.443.5-041.000

ATMA JAYA KARYA MEDIKA

NPWPID : 0636 4144 3504 1000



JALAN PLUIT RAYA NOMOR 2, PENJARINGAN,
PENJARINGAN, KOTA ADM. JAKARTA UTARA, DKI
JAKARTA, 14440

Tanggal Terdaftar 11/03/2022



djp



RUMAH SAKIT
ATMA JAYA

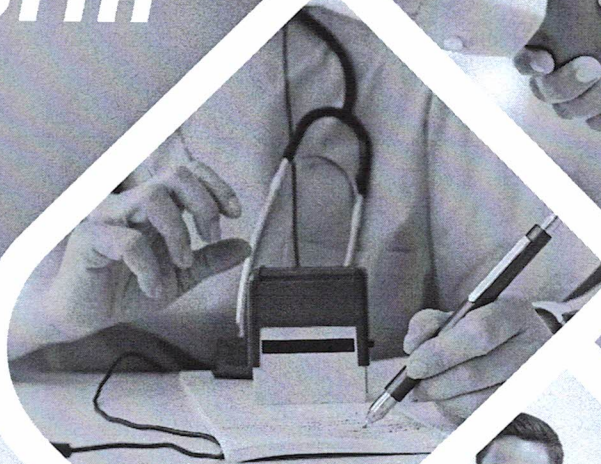
50
Tahun
1976 - 2026

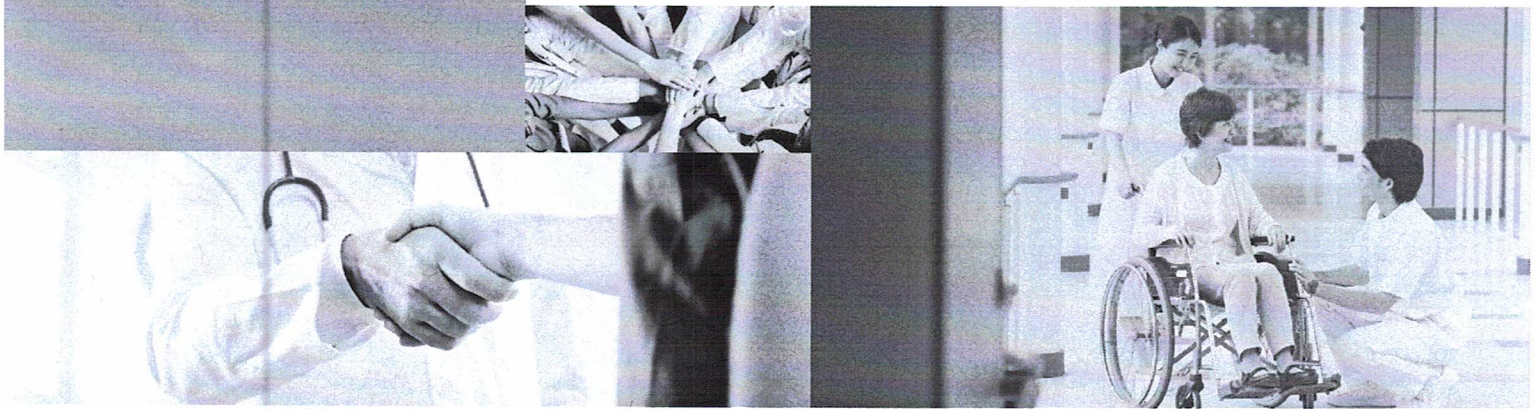
RS-ATMA JAYA
Melayani
Tuhan dan
Tanah Air

PROPOSAL *PARTNERSHIP*

SEMINAR MEDIS

HUT KE-50 RS ATMA JAYA





Sekilas Komitmen Kami

RS ATMA JAYA

Sejak berdiri pada tahun 1977, RS Atma Jaya berkomitmen menghadirkan pelayanan kesehatan yang holistik, profesional, dan berlandaskan nilai kemanusiaan sebagai wujud pengabdian kepada Tuhan dan Tanah Air. **Pelayanan diberikan dengan menjunjung tinggi kasih, empati, dan integritas, serta penghormatan terhadap martabat setiap manusia.** Hingga saat ini, RS Atma Jaya melayani lebih dari 70% pasien pengguna BPJS sebagai bentuk kontribusi nyata dalam mendukung pemerataan akses layanan kesehatan bagi masyarakat luas.

RS Atma Jaya meyakini bahwa kesehatan merupakan hak dasar setiap warga negara. Keyakinan ini diwujudkan tidak hanya melalui pelayanan medis yang inklusif dan berkualitas, tetapi juga melalui berbagai program tanggung jawab sosial (CSR) yang berkelanjutan, meliputi upaya promotif, preventif, kuratif, hingga kegiatan edukasi kesehatan yang memberikan dampak langsung bagi masyarakat, khususnya kelompok yang membutuhkan.

Memasuki usia ke-50, RS Atma Jaya mengusung tema **"RS Atma Jaya Melayani Tuhan dan Tanah Air"** sebagai refleksi perjalanan pengabdian yang berlandaskan iman, nilai kemanusiaan, dan semangat kebangsaan. Rangkaian kegiatan HUT ke-50 dirancang tidak sekadar sebagai perayaan institusi, melainkan sebagai wujud syukur, kepedulian sosial, serta kolaborasi bersama mitra strategis untuk menghadirkan dampak kesehatan yang berkelanjutan bagi bangsa dan masyarakat Indonesia.

Tujuan

- Memperingati HUT RS Atma Jaya sebagai momentum refleksi dan penguatan nilai pelayanan
- Mempererat hubungan antara RS Atma Jaya dengan mitra strategis dan masyarakat
- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelayanan kesehatan yang berlandaskan kasih dan profesionalisme
- Membangun kolaborasi berkelanjutan yang saling menguntungkan antara RS Atma Jaya dan mitra

Visi

"Menjadi rumah sakit pilihan yang unggul dalam pelayanan, pendidikan dan penelitian dalam bidang kesehatan."

Misi

1. Memberikan pelayanan kesehatan berkualitas bagi masyarakat luas berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi terkini
2. Berkontribusi kepada negara dengan memberikan pelayanan kesehatan dan mengembangkan tenaga kesehatan yang profesional
3. Menyediakan wahana pendidikan dan pusat penelitian yang berkualitas
4. Secara konsisten membangun tata kelola organisasi, sumber daya dan budaya organisasi yang kuat dan mandiri

Seminar Medis Orthopedi (Juni)

Sebagai bagian dari rangkaian peringatan HUT ke-50, RS Atma Jaya menyelenggarakan **Seminar Medis Orthopedi** sebagai bentuk komitmen pengabdian dalam melayani Tuhan dan Tanah Air melalui peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dan pelayanan kesehatan. **Kegiatan ini dirancang untuk memperkuat kompetensi tenaga medis serta mendorong praktik pelayanan ortopedi yang profesional, beretika, dan berorientasi pada keselamatan serta martabat pasien.**

Rencana Penyelaksanaan: 26 Juni 2026

Target peserta: 300 orang dokter umum dan dokter spesialis

Kategori	Rincian
Akademik & Narasumber	Honor narasumber (7 dokter konsultan)
	Moderator & panelis (3 dokter spesialis)
	Sertifikat & administrasi ilmiah
Venue & Konsumsi	Sewa ruang seminar & fasilitas
	Konsumsi peserta & panitia
Hybrid System & Multimedia	Live streaming & operator
Publikasi & Registrasi	Desain materi promosi
	Iklan digital & distribusi
	Sistem registrasi <i>online</i>
Operasional & Panitia	Biaya teknis & operasional
	ATK, name tag, seminar kit
Souvenir	Souvenir Kegiatan

Rundown

Waktu	Agenda	Detail Kegiatan
07.30 – 08.30	Registrasi Peserta	• Registrasi onsite & online • <i>Welcome coffee</i>
08.30 – 09.00	Opening & Seremonial	• <i>Opening ceremonial</i> • Indonesia Raya • Doa pembuka • Kata sambutan Direktur RS • Kata sambutan Ketua Panitia • Foto bersama
09.00 – 10.30	Sesi Ilmiah 1	• dr. James M. Pelealu, Sp.OT(K) • dr. Rensa, Sp.PD, SubSp.Ger • Moderator • Diskusi interaktif & tanya jawab
10.30 – 10.45	Coffee Break	Istirahat
10.45 – 12.15	Sesi Ilmiah 2	• dr. Petrasama, Sp.OT (K) • Dr. dr. Komang Ardi Wahyuningsih, M.Biomed (AAM), Sp.KKLP., Subsp. FOMC • dr. Elina Widiastuti, Sp.KO • Moderator • Diskusi interaktif & tanya jawab
12.15 – 13.15	ISOMA	Istirahat, Sholat, Makan
13.15 – 14.45	Sesi Ilmiah 3	• dr. Monica Adisuhanto, Sp.OT, AIFO-K • dr. Jane M. Pelealu, Sp.KFR • Moderator • Diskusi interaktif & tanya jawab
14.45 – 15.00	Coffee Break	Istirahat
15.00 – 16.30	Sesi Ilmiah 4	• dr. Paul Jonathan, Sp.OT, M.Kes • Dr. dr. Cosphiadi Irawan, Sp.PD-KHOM • dr. Marcella Adisuhanto, Sp.PD • Moderator • Diskusi kasus & tanya jawab
16.30 – 17.00	Penutupan	• Resume ilmiah • Penyerahan sertifikat • Penutupan resmi

*Kesediaan Dokter Spesialis sebagai Narasumber dalam kegiatan, masih fleksibel/tentatif

BENEFITS	TITANIUM	PLATINUM	GOLD	SILVER	
Price	Rp 75.000.000	Rp 50.000.000	Rp 25.000.000	Rp 15.000.000	Harga Nego Rp 3.000.000
Spanduk & Flyer	☒	☒	☒	☒	✓
Logo di souvenir acara	☒	☒	☒	☒	
Social Media	☒	☒	☒	☒	✓
Poster	☒	☒	☒	☒	✓
Announcement MC (Adlips)	☒	☒	☒	☒	✓
Booth di acara	☒	☒	☒		
Sesi promosi di acara	☒	☒	☒		
Placement logo di kegiatan acara	☒	☒			

FORMULIR SPONSORSHIP

FORMULIR SPONSORSHIP EVENT

A. INFORMASI PERUSAHAAN

Nama Perusahaan :
Alamat Perusahaan :
Nama PIC / Kontak :
Jabatan :
No. Telepon / WhatsApp :
Email :

B. INFORMASI SPONSORSHIP

Jenis Sponsor yang Dipilih :

- ☐ Titanium Sponsor
- ☐ Platinum Sponsor
- ☐ Gold Sponsor
- ☐ Silver Sponsor

C. PERNYATAAN

Dengan ini kami menyatakan bersedia menjadi sponsor pada kegiatan tersebut sesuai dengan kesepakatan yang berlaku.

Perusahaan Sponsor (Tanda Tangan)

Nama: _____

Jabatan :

Tanggal :

D. SPONSORSHIP dapat ditransfer ke

Nama Bank : Panin
Cabang : KCP RS Atma Jaya Pluit
Atas Nama : PT. Atma jaya Karya Medika
No. Rekening : 372.555.9992
NPWP : 63.641.443.5-041.000

Bukti transfer harap diinformasikan ke email : penagihan.rs@atmajaya.id,

Penutup

Melalui penyelenggaraan Seminar Medis Orthopedi ini, RS Atma Jaya berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan kompetensi tenaga medis serta peningkatan mutu pelayanan kesehatan di Indonesia.

Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan RS Atma Jaya dalam melayani Tuhan dan Tanah Air melalui pengabdian di bidang pendidikan, pelayanan, dan kolaborasi kesehatan yang berdampak bagi masyarakat luas.

