

No. : 096/ PM Neptune - MKT/MD/VI/2026
Kepada : Finance Dept
Cc. Yth : VP, MD, Marketing Support
Dari : Octodion R. Lasut - Neptune
Perihal : **Support HUT Ke-3 Tzu Chi Hospital**
Hari/Tanggal : Jumat, 03 Juni 2026

Dengan hormat,

Berikut ini kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan dibawah ini:

Nama Kegiatan : **Support HUT Ke-3 Tzu Chi Hospital**
Tempat : Rumah Sakit Tzu Chi Hospital
Hari /Tanggal : 01-20 Juni 2026
Total Biaya Support : **Rp 750.000**

Tujuan dan Benefit kegiatan tersebut, adalah:

1. Meningkatkan komitmen dari Group Rumah Sakit Tzu Chi untuk meningkatkan transaksi outlet produk Neptune yang masuk dan exist maupun penambahan yang baru
2. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan pihak Rumah Sakit ataupun fasilitas yang berasosisasikan dengan Group Tzu Chi
3. Meningkatkan sales Neptune dari **Rp 5.344.483**/bulan selama periode Maret - Mei 2026 menjadi **Rp 6.478.374**/bulan dengan pertimbangan bahwa diharapkan untuk dapat melakukan pembelian produk Mersi lebih banyak ketika periode pengadaan selanjutnya.

Informasi Biaya

- Biaya Support sebesar **Rp 750.000** ditransfer ke **Bank Artha Graha** no rek. 1081200188 a.n **Yayasan Buddha Tzu Chi Medika Indonesia** pada **19 Juni 2026**

Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

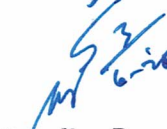
Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan Terimakasih

Hormat kami,

Mengetahui

Menyetujui,


Ricky Mika C.
Product Executive


Octodion R.
Product Manager


Kristian Wijaya
Sales Manager


Thomas Dewa
Marketing Director


Bambang S.
Sales Director


Matthew Yap
Vice President

Permohonan Support Menggunakan Budget 2026 Marketing Activity :

- MKTNEP26-MA148: 3.000.000 ✓



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202606-13	Divisi	: NEPTUNE 2
Tgl Ajuan	: 03 Jun 2026	Regional	: REGIONAL 1, REGIONAL 3
Jenis Kegiatan	: HUT RS	Area	: JAKARTA 2 + BOGOR + TANGERANG, JAKARTA 1 + BEKASI + KARAWANG
Nama Kegiatan	: Support HUT Ke-3 Tzu Chi Hospital	Rayon	: • JAKARTA BARAT + TANGERANG 2 • JAKARTA PUSAT + JAKARTA UTARA
Tgl Kegiatan	: 01 Jun 2026 s/d 20 Jun 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 750,000		
Target Sales	: Rp 6,478,374		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	CAL06100002	CALCIUM LACTATE 500 (E)	0	5	7,600	38,000	0%
2	CAL1110001	CALCIUM CARBONATE 500 (E)	2,337,300	200	14,310	2,862,000	22%
3	PAR0610002	PARACETAMOL 500 (E)	840,000	80	12,600	1,008,000	20%
4	DEX1610003	DEXAMETHASONE INJ (E)	618,280	50	14,268	713,400	15%
5	PAR0610001	PARACETAMOL SYRUP (E)	99,456	38	3,108	118,104	19%
6	MEF0610001	MEFENAMIC ACID 500 (E)	266,000	22	14,000	308,000	16%
7	AMO0610001	AMOXICILLIN DRY SYRUP 125 (E)	30,812	8	4,865	38,920	26%
8	CLI0410001	CLINDAMYCIN 300 (E)	846,783	19	54,050	1,026,950	21%
9	KET1605001	KETOROLAC TROMETAMOL INJ	213,698	8	31,000	248,000	16%
10	CAL0605001	CALCIUM LACTATE 500	92,154	13	9,000	117,000	27%
			5,344,483			6,478,374	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RS. CINTA KASIH TZU CHI JAKARTA BARAT	Jl . Kamal Raya Outer Ring Road Kel. Cengkareng Timur Kec. Cengkareng
2	RS. TZU CHI MEDIKA PENJARINGAN JAKARTA UTARA	Jl. Pantai Indah Kapuk Boulevard Kel. Kamal Muara Kec. Penjaringan Jakarta Utara INDONESIA

Proposed by

PE	
Ditandatangani secara elektronik : 2026-06-03 16:27:25	

Approved by

PM	
MM	

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya	: Rp 750,000
Ratio Biaya Terhadap Sales	: 14.03%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir	: Rp 5,344,483
Target Sales Setelah Event	: Rp 6,478,374
Growth	: 21.22%



TZU CHI HOSPITAL
COMPASSION WITH EXCELLENCE

HUT KE-3 TZU CHI HOSPITAL

***The Next Precision “3 Years of Innovation, Compassion and
Personalized Care”***

01 – 20 Juni 2026

TZU CHI HOSPITAL

2026

I. Latar Belakang

Hari Ulang Tahun Tzu Chi Hospital menjadi momentum penting untuk merefleksikan perjalanan pelayanan kesehatan yang berlandaskan nilai *compassion*, *quality*, dan *innovation*. Dalam tiga tahun ini, Tzu Chi Hospital terus berkembang sebagai institusi kesehatan modern dengan pendekatan *Precision Medicine*, yang menekankan diagnosis akurat, terapi personal, dan teknologi medis terkini.

Memasuki usia ke-3, Tzu Chi Hospital berada pada fase penting dalam memperkuat *positioning* sebagai rumah sakit dengan layanan unggulan berbasis *Precision Medicine*, termasuk pemanfaatan teknologi diagnostik canggih, pendekatan multidisiplin, serta pengembangan layanan yang lebih terintegrasi. Momentum ini menjadi kesempatan strategis untuk tidak hanya merayakan pencapaian, tetapi juga memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat mengenai arah pengembangan layanan rumah sakit di masa depan.

Melalui rangkaian kegiatan seperti ajang kompetisi kreatif, edukasi kesehatan, *experiential booth*, serta aktivasi berbasis komunitas, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal layanan unggulan rumah sakit, merasakan langsung pengalaman pelayanan, serta membangun koneksi emosional yang lebih kuat dengan Tzu Chi Hospital.

Dengan mengusung semangat inovasi dan kepedulian, perayaan ini diharapkan menjadi langkah nyata dalam memperkuat peran Tzu Chi Hospital sebagai *trusted healthcare partner* yang tidak hanya hadir saat sakit, tetapi juga dalam menjaga kualitas hidup masyarakat secara menyeluruh.

II. Tujuan

1. Meningkatkan awareness masyarakat terhadap layanan Tzu Chi Hospital, khususnya *Precision Medicine*
2. Memperkuat citra rumah sakit sebagai fasilitas kesehatan berstandar internasional
3. Meningkatkan *engagement* dan partisipasi publik
4. Membangun hubungan antara rumah sakit dan masyarakat
5. Memberikan pengalaman edukatif dan interaktif bagi pengunjung

III. Sasaran

- Masyarakat umum (awam)
- Anak usia 7-12 tahun dan *modern parents*
- Komunitas kesehatan
- Pasien dan keluarga pasien

IV. Bentuk Kegiatan

1. *Creative Content Competition*

- PIC : Yeni Aprili
- Periode : 1-18 Juni 2026
- Lokasi : Lobi Tzu Chi Hospital
- Mekanisme:
 - Peserta mengambil foto di area *lobby* (*photo booth* special HUT ke-3 TCH)
 - *Upload* ke media sosial dengan *caption* lucu bertema HUT ke-3
 - Menggunakan hashtag campaign (#TCHTurns3)
 - Tiga pemenang akan mendapatkan hadiah

2. *Campaign Dokter Cilik*

- PIC : Felicia Anggraini & Rima Listia
- Tanggal : Sabtu, 6 Juni 2026
- Peserta : 20 anak (dibagi 2 grup)
- Kegiatan:
 - a. *Role play* menjadi dokter (anamnesa dan pemeriksaan dengan stetoskop) dan perawat (cek tensi) / bidan di BMT lt. 11
 - b. *Hospital tour* ke BMT, *ambulance* dan radiologi onkologi
 - c. *Health talk* membahas tentang anak dengan pembicara:
 - i. DR. Dr. Conny Tanjung, Sp.A (K) - nutrisi pada anak dan myDNA
 - ii. Drg. Bariah, Sp.KGA / Drg. Stephanie Clara Limbri, Sp.KGA - kesehatan gigi pada anak
 - iii. Elizabeth Lukas - kesehatan mata anak
 - d. Wisuda dan Pembagian ID Card
- Biaya dokter dan perawat cilik : free
- Biaya health talk : free

3. Turnamen Internal Tzu Chi Hospital

- PIC : Kalam Tukiman dan Ns Joko Jamaludin
- Tanggal : 1 – 17 Juni 2026
- Cabang olahraga:
 - Voli campuran (3 Putri 3 Putra/tim) = Maksimal peserta 8 tim
 - Mini soccer putra = Maksimal peserta 8 tim
 - Mini soccer putri = Maksimal peserta 8 tim
 - Tenis meja grup antar divisi

- Ganda campuran = 1 tim/divisi
- Single putra = 1 orang/divisi
- Single putri = 1 orang/divisi
- o e-sport (*mobile legend*) = 5 orang + 1 cadangan/divisi
- Peserta : seluruh karyawan Tzu Chi Hospital dan outsourcing
- Pemenang masing-masing cabang olahraga:
 - o Juara 1
 - o Juara 2
 - o Juara 3

4. TCH Got Talent

- PIC : Monica Chandra Kartika dan Emanuel Triadmojo Suryokusumo
- Tanggal : 1-19 Juni 2026
- Juri :
 - o Rakhel Ayu P.
 - o Madlias
 - o Perwakilan relawan
- Pemenang:
 - o Juara 1
 - o Juara 2
 - o Juara 3

5. Acara Puncak

- PIC : Dr. Nico Harly Chandra, MM, MARS & Dr. Melisa Bong
- Tanggal : Jumat, 19 Juni 2026
- Rundown : (terlampir)

6. Seminar medis ber-SKP dan seminar awam *Precision Medicine*

- PIC : Dr. Andre Prawira Putra, Sp.Onk.Rad, M.P.H. dan Dr. Nico Harly Chandra, MM, MARS
- Tanggal : Sabtu, 20 Juni 2026 (pagi - seminar medis, siang - seminar awam)
- Speaker :
 - Dr. Nico Harly Chandra, MM, MARS
 - Dr. Rajesh Kalwani, Sp.PD-KHOM, FINASIM
 - Dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A, Subsp.H.O. (K), M.H.A / Dr. Ludi Dhyani Rahmartani, Sp.A, Subsp.H.O. (K)
 - Dr. Dimas Priantono, Sp.P.D, Subsp.H.Onk.M. (K), FINASIM
 - Dr. Karin Wiradarma, M.Gizi, Sp.GK, AIFO-K, FINEM
 - Dr. Vanessa Julia
- Kegiatan lain : *booth experience* (POCT gula darah, *personal colour analysis*, *body composition analysis*, tangkap kupon poin, *open booth by vendor*)

V. Waktu dan Tempat

Periode : 1-20 Juni 2026

Lokasi : Tzu Chi Hospital

VI. Timeline Kegiatan

[illegible]

VII. Rundown Acara Puncak

WAKTU	DURASI	TOPIK	KETERANGAN
13.00 - 13.30	30'	Registrasi	Panitia
13.30 - 13.40	10'	Pembukaan Shou Yu	MC + Dr. Margaret
13.40 - 13.50	10'	Sambutan dan arahan Direksi Tzu Chi Hospital	Dr. Gunawan Susanto, Sp.BS
13.50 - 14.05	15'	Simbolis pemotongan kue + Foto Bersama	Prof. DR. Dr. Satyanegara, Sp.BS
14.05 - 14.15	10'	Penampilan <i>Grand Finalist 1</i> TCH Got Talent Komentar Juri	MC
14.15 - 14.25	10'	Penyerahan hadiah lomba Turnamen Volly & Mini Soccer	Direksi
14.25 - 15.35	10'	Penampilan <i>Grand Finalist 2</i> TCH Got Talent Komentar Juri	MC
15.35 - 15.45	10'	Penampilan <i>Grand Finalist 3</i> TCH Got Talent Komentar Juri	MC
15.45 - 15.55	10'	Voting penjurian	MC
15.55 - 16.00	5'	Penampilan Juri	MC
16.00 - 16.10	10'	Penyerahan hadiah lomba Turnamen Tenis Meja & E-Sport	Direksi
16.10 - 16.20	10'	Pengumuman pemenang TCH Got Talent	MC
16.20 - 16.30	10'	Penutupan	MC

VIII. Rincian Biaya

NO.	ITEM	SATUAN (IDR)	QTY	JUMLAH (IDR)	KETERANGAN
CREATIVE CONTENT COMPETITION					
1	Juara 1	Rp500.000	1	Rp500.000	
2	Juara 2	Rp300.000	1	Rp300.000	
3	Juara 3	Rp200.000	1	Rp200.000	
CAMPAIGN DOKTER CILIK					
4	Perlengkapan dokter cilik & ID card	Rp300.000	20	Rp6.000.000	Kostum, ID Card, frame, selempang
5	Speaker dokter spesialis	Rp3.000.000	3	Rp9.000.000	
TURNAMEN INTERNAL TCH					
	TENIS MEJA				
6	Juara 1	Rp1.000.000	1	Rp1.000.000	
7	Juara 2	Rp700.000	1	Rp700.000	
8	Juara 3	Rp500.000	1	Rp500.000	
	MOBILE LEGEND				
9	Juara 1	Rp1.000.000	1	Rp1.000.000	
10	Juara 2	Rp700.000	1	Rp700.000	
11	Juara 3	Rp500.000	1	Rp500.000	
	MINI SOCCER				
12	Juara 1	Rp1.500.000	2	Rp3.000.000	
13	Juara 2	Rp1.000.000	2	Rp2.000.000	
14	Juara 3	Rp700.000	2	Rp1.400.000	
	VOLLY				
15	Juara 1	Rp1.500.000	1	Rp1.500.000	
16	Juara 2	Rp1.000.000	1	Rp1.000.000	
17	Juara 3	Rp700.000	1	Rp700.000	
	Perlengkapan	Rp20.000.000	1	Rp20.000.000	Pembelian tenis meja dan lain-lain
TCH GOT TALENT					
18	Juara 1	Rp1.000.000	1	Rp1.000.000	
19	Juara 2	Rp700.000	1	Rp700.000	
20	Juara 3	Rp500.000	1	Rp500.000	
21	Souvenir juri	Rp1.000.000	3	Rp3.000.000	
ACARA PUNCAK					
22	Cake	Rp1.000.000	1	Rp1.000.000	
23	Konsumsi	Rp100.000	1.000	Rp100.000.000	
24	Souvenir karyawan	Rp100.000	1.200	Rp120.000.000	
25	Doorprize	Rp20.000.000	1	Rp20.000.000	
SEMINAR MEDIS DAN AWAM					
26	Speaker dokter spesialis	Rp3.000.000	4	Rp12.000.000	
27	Speaker dokter umum	Rp1.500.000	2	Rp3.000.000	
28	Konsumsi (lunch box)	Rp100.000	100	Rp10.000.000	Seminar medis
29	Konsumsi (snack box)	Rp50.000	200	Rp10.000.000	Seminar awam
30	Goodie bag	Rp100.000	200	Rp20.000.000	
GRAND TOTAL				Rp351.200.000	

Dana dapat dikirimkan melalui transfer ke rekening:

Bank Artha Graha

a/n: Yayasan Buddha Tzu Chi Medika Indonesia

A/C: 1081200188

(Bukti transfer harap diberikan ke Rumah Sakit)

IX. Ketentuan Tier Sponsorship Event

NO.	ITEM	CINTA KASIH (Rp30.000.000)	MENGHORMATI (Rp15.000.000)	BERSYUKUR (Rp10.000.000)
1.	Logo pada seluruh materi publikasi acara (<i>signage, flyer digital WhatsApp group, flyer digital Instagram, videotron di Lobby Tzu Chi</i>)	✓ (Logo uk. L)	✓ (Logo uk. M)	✓ (Logo uk. S)
2.	Logo di <i>aftermovie</i> dan dokumentasi acara	✓ (Logo uk. L)	✓ (Logo uk. M)	✓ (Logo uk. S)
3.	<i>Adlibs</i>	✓	✓	✓
4.	Produk sponsor dalam <i>goodie bag</i> seluruh peserta	✓	✓	✓
5.	<i>Social media mention</i>	✓	✓	-
6.	Dokumentasi kegiatan	✓	✓	-
7.	<i>Tag collaboration</i> konten di media sosial	✓	-	-
8.	<i>Space</i> untuk <i>open booth</i>	✓	-	-
9.	<i>5 complimentary seats</i> untuk tamu VIP	✓	-	-

X. Kesimpulan

Perayaan **HUT ke-3 Tzu Chi Hospital** ini diharapkan menjadi momentum strategis untuk memperkuat *brand image* sebagai rumah sakit *modern* berbasis teknologi dan kasih, sekaligus meningkatkan kedekatan dengan masyarakat melalui pengalaman yang edukatif dan berkesan.

Jakarta, 29 April 2026

Yang mengajukan,



Supriyatun

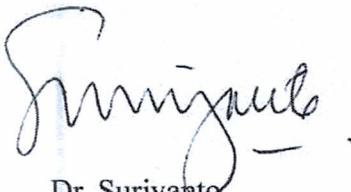
Wakil Ketua Panitia



Dr. Nico Harly Chandra, MM, MARS

Ketua Panitia

Menyetujui,



Dr. Suriyanto

Direktur Medis



Suriadi, MM, MARS

Direktur Umum



Dr. Gunawan Susanto, Sp.BS

Direktur Utama