

No Surat : 060/PM JUPITER/MKT/MD/IV/2026
Kepada Yth : Finance Dept
Cc : Matthew Yap – Vice President; Bambang S. – Sales Director; Thomas D. – Marketing Director; Marketing Support; File
Dari : Dimas S. – PE Jupiter; Yohana M. – PM Jupiter; Ferdinand D. – Sales Manager Jupiter
Perihal : **HUT RSJ Grogol 2026**
Hari/Tanggal : Kamis, 23 April 2026

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa dari Divisi Jupiter akan mendukung berlangsungnya kegiatan **HUT RSJ Grogol 2026** yang diselenggarakan di area Jakarta.

Adapun uraian kegiatan mengenai acara tersebut terlampir pada rincian berikut :

Nama Kegiatan : **HUT RSJ Grogol 2026**
Hari/Tanggal Acara : Minggu, 03 Mei 2026
Total Biaya : **Rp10.000.000**

Tujuan kegiatan tersebut, adalah:

1. Agar produk divisi Jupiter yang sudah existing dapat terus digunakan tidak diganti dengan produk kompetitor dalam formularium di RSJ Grogol Jakarta,
2. Untuk meningkatkan hubungan yang terjalin dengan RSJ Grogol Jakarta agar lebih erat lagi sehingga peluang menambah produk yang digunakan di RSJ Grogol Jakarta dapat bertambah banyak,
3. Meningkatkan sales semua produk *existing* divisi Jupiter di RSJ Grogol Jakarta dengan pengembangan sales sebagai berikut :

Divisi	Avg Sales 3 Bulan Terakhir	Estimasi Sales Per Bulan	Estimasi Growth
Jupiter	Rp160.336.328	Rp182.576.075	6,24%

Informasi Biaya :

- Fee Support dana sebesar **Rp10.000.000** di transfer ke Bank Rakyat Indonesia Nomor Rek 041801002442560 atas nama Panitia HUT RSSH paling lambat pada tanggal **Selasa, 18 Mei 2026**.

Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Mengetahui,

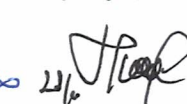
Menyetujui,


Dimas S.
PE Jupiter


Yohana M.
PM Jupiter


Ferdinand D.
SM Jupiter


Thomas D.
Marketing Director


Bambang S.
Sales Director


Matthew Yap
Vice President

Proposal HUT RSJ Grogol 2026 menggunakan budget 2026 Marketing Activity:

- > HALAL BIHALAL PROPOSAL EVENT (MKTJUP26-MA157) : Rp5.000.000
- > HALAL BIHALAL PROPOSAL EVENT (MKTJUP26-MA180) : Rp5.000.000

> Gathering Hospital proposal Event (MKTJup26-MA156) : Rp. 5.000.000

> Gathering Hospital proposal Event (MKTJup 26-MA179) : Rp. 5.000.000



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202604-23	Divisi	: JUPITER
Tgl Ajuan	: 14 Apr 2026	Regional	: REGIONAL 4
Jenis Kegiatan	: HUT RS	Area	: JAKBAR + JAKUT + BANTEN + LAMPUNG
Nama Kegiatan	: HUT RS SOEHARTO HEERDJAN GROGOL 2026	Rayon	: • GROGOL + CENGKARENG
Tgl Kegiatan	: 03 May 2026 s/d 03 May 2026		• GROGOL + CENGKARENG
Estimasi Biaya	: Rp 10,000,000		
Target Sales	: Rp 182,576,075		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	CLO0101005	CLORILEX 25	513,000	3	200,000	600,000	17%
2	ELX0101001	ELXION 10	4,992,488	16	346,500	5,544,000	11%
3	FRI0101006	FRIMANIA 200	8,746,967	40	247,500	9,900,000	13%
4	FRI0101007	FRIMANIA 400	15,175,300	40	429,000	17,160,000	13%
5	VAL0101023	VALDIMEX 5	586,667	6	110,000	660,000	12%
6	MER0101016	MERLOPAM 2	2,666,667	8	400,000	3,200,000	20%
7	PER0101018	PERSIDAL 2	332,500	3	130,000	390,000	17%
8	SIK0101027	SIKZONOATE INJ	11,300,968	31	419,265	12,997,215	15%
9	FRI0110001	FRIDEP 50 (E)	19,404,000	625	36,000	22,500,000	16%
10	ALP0910002	ALPRAZOLAM 1 (E)	166,725	12	17,100	205,200	23%
11	CLO0502001	CLOZAPINE 100 (E)	10,436,400	270	44,600	12,042,000	15%
12	HAL0110001	HALOPERIDOL 5 (E)	833,625	55	17,100	940,500	13%
13	LOD0501001	LODOMER 2 (E)	108,550	8	16,700	133,600	23%
14	LOR0910001	LORAZEPAM 2 (E)	25,898,133	300	99,100	29,730,000	15%
15	MAP0910001	MAPROTILINE (E)	584,188	4	179,750	719,000	23%
16	MET1110001	METHYLPHENIDATE 10 (E)	22,406,328	200	127,020	25,404,000	13%
17	SIK0501001	SIKZONOATE INJ (E)	11,243,310	42	306,080	12,855,360	14%
18	TRI0110001	TRIFLUOPERAZINE 5 (E)	6,892,667	375	21,100	7,912,500	15%
19	TRI0910001	TRIHXYPHENIDYL 2 (E)	17,301,900	1761	10,700	18,842,700	9%
20	HAL0110002	HALOPERIDOL INJ (E)	745,945	14	60,000	840,000	13%
			160,336,328			182,576,075	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	RSJD. DR. SOEHARTO HEERDJAN JAKARTA BARAT	JLN. PROF. DR. LATUMETEN NO. 1 RT/RW: 01/04 KEL JELAMBAR KEC GROGOL PETAMBURAN JAKARTA BARAT

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 10,000,000
Ratio Biaya Terhadap Sales : 6.24%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 160,336,328
Target Sales Setelah Event : Rp 182,576,075
Growth : 13.87%

Proposed by

PE	Ditandatangani secara elektronik : 2026-04-14 11:20:40
----	---

Approved by

PM	Ditandatangani secara elektronik : 2026-04-22 14:23:18
MM	

Nomor : PS.08.01/D.XLIII/442/2026

30 Maret 2026

Lampiran : -

Hal : Permohonan Dukungan Sponsorship untuk Acara HUT RSSH 106

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) RS Soeharto Heerdjan yang ke 106 tahun, kami merencanakan untuk mengadakan berbagai kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat, tenaga kesehatan dan pegawai rumah sakit. Demi terlaksananya kegiatan tersebut kami mengajukan permohonan sponsorship dari Bapak/Ibu . Adapun *contact person* panitia yaitu Ibu April Santy, S.E, nomor telepon/wa: **081310127256** (bendahara panitia HUT RSSH tahun 2026).

Bagi Bapak/ Ibu yang berkenan memberikan dukungan sponshorship, dapat disalurkan melalui rekening panitia sebagai berikut :

Bank : BRI

No. Rekening : 041801002442560

Atas Nama : Panitia HUT RSSH

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasinya kami mengucapkan terima kasih.

Ketua Panitia HUT
RS Soeharto Heerdjan,



dr. Arundhati Nugrahaning A., Sp.KJ,Subsp Ger(K)
NIP 198202202014122006

PROPOSAL

Hari Ulang Tahun RS Soeharto Heerdjan ke-106 Tahun 2026



Kementerian Kesehatan
Direktorat Jenderal Kesehatan Lanjutan

RS Jiwa Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta
Jalan Prof. Dr. Latumenten Nomor 1
Jakarta 11460

RENDAHULUAN
 <https://www.rssh.co.id>

RS Soeharto Heerdjan merupakan rumah sakit vertikal di bawah Kementerian Kesehatan yang telah berdiri sejak tahun 1920. Sejak awal berdirinya, rumah sakit ini dikenal sebagai pusat layanan kesehatan jiwa, dengan nama RS Jiwa Grogol, kemudian RS Jiwa Pusat Jakarta, hingga kini bertransformasi menjadi rumah sakit umum dengan layanan komprehensif dari anak hingga lansia.

Perjalanan panjang selama lebih dari satu abad telah menjadikan RS Soeharto Heerdjan sebagai salah satu institusi kesehatan yang berperan penting dalam memberikan pelayanan kesehatan jiwa dan raga bagi masyarakat. Pada tahun 2026, rumah sakit ini memasuki usia ke-106. Momentum ini menjadi kesempatan untuk memperkuat komitmen rumah sakit dalam memberikan pelayanan kesehatan yang holistik, dengan mengangkat tema **“Transforming Care, Strengthening Minds”**.

Tema ini menekankan pentingnya kesehatan jiwa dan raga sepanjang tahapan kehidupan: **anak, remaja, dewasa awal, dewasa akhir, hingga lansia**. Setiap tahapan kehidupan memiliki tantangan tersendiri, sehingga rangkaian acara HUT tahun ini dirancang untuk memberikan edukasi, inspirasi, dan pelayanan yang relevan bagi setiap kelompok usia.

TUJUAN KEGIATAN

1. **Meningkatkan pengetahuan masyarakat dan tenaga kesehatan** tentang kesehatan mental, tumbuh kembang anak, serta isu-isu kesehatan jiwa di berbagai tahapan kehidupan.
2. **Memperkuat promosi layanan RS Soeharto Heerdjan**, khususnya layanan komprehensif dari anak hingga lansia.
3. **Mendorong gaya hidup sehat** melalui kegiatan olahraga, senam, dan jalan santai bersama masyarakat.
4. **Menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak** seperti kampus, sekolah, instansi pemerintah, media, dan mitra korporasi.
5. **Meningkatkan citra rumah sakit** sebagai pusat layanan kesehatan jiwa dan umum yang modern, inklusif, dan berorientasi pada masyarakat.

WAKTU PELAKSANAAN

Rangkaian kegiatan akan dilaksanakan pada **14 April – 3 Mei 2026**, dengan jadwal terperinci sebagai berikut:

RANGKAIAN ACARA

1. Pembukaan HUT RSSH – Gelar Budaya, Lorong Waktu ,dan Bazaar

- **Tanggal:** 14,28,29,30 April 2026
- **Lokasi:** RS Soeharto Heerdjan
- **Kegiatan:** Arak-arakan gelar budaya oleh tim onsite berkolaborasi dengan tim rehabilitasi RSSH, dilanjutkan dengan pembukaan bazaar yang terdiri dari berbagai stand. Bazaar ini akan diisi oleh internal RS maupun mitra eksternal, sehingga menghadirkan ragam produk kesehatan, kuliner, kerajinan, serta informasi layanan. Selain itu, akan ditampilkan konsep “**Lorong Waktu**”, yaitu sebuah area khusus yang memperkenalkan perjalanan panjang RS Soeharto Heerdjan sejak berdiri hingga kini, termasuk produk rehabilitasi dan inovasi layanan rumah sakit. Lorong Waktu ini dirancang sebagai pengalaman edukatif dan inspiratif bagi pengunjung, memperlihatkan transformasi rumah sakit dalam memberikan pelayanan kesehatan jiwa dan raga.
- **Tujuan:** Menunjukkan komitmen rumah sakit dalam melestarikan budaya sekaligus memperkuat identitas RS sebagai institusi yang dekat dengan masyarakat.

2. Talkshow & Seminar Pra-Marital Mental Health

- **Tanggal:** 15–20 April 2026
- **Lokasi:** Kampus & instansi (jadwal terpisah)
- **Sasaran:** Mahasiswa, pegawai instansi, tenaga kesehatan
- **Metode:** Seminar interaktif dengan narasumber ahli kesehatan mental, psikolog, dan dokter spesialis.
- **Materi:**

- Pentingnya kesehatan mental sebelum pernikahan
- Manajemen stres dan komunikasi sehat dalam hubungan
- Peran RS Soeharto Heerdjan dalam layanan konseling pra-marital

3. Podcast Kolaborasi Media

- **Tanggal:** 18–25 April 2026
- **Platform:** TV lokal & YouTube Podcast
- **Tema:** “Minds Growing: Tahapan Hidup Sehat Jiwa dan Raga”
- **Sasaran:** Masyarakat umum melalui media digital
- **Tujuan:** Menjangkau audiens lebih luas dengan konten edukatif yang mudah diakses.
- **Format:** Diskusi santai dengan narasumber ahli, testimoni pasien, serta promosi layanan RSSH.

4. Kunjungan Sekolah – Penyuluhan Tumbuh Kembang Anak

- **Tanggal:** 16–26 April 2026
- **Lokasi:** Sekolah dasar & menengah di Jakarta
- **Materi:**
 - Edukasi tumbuh kembang anak
 - Deteksi dini masalah mental/emosional
 - Promosi layanan RSSH untuk anak dan remaja
- **Tujuan:** Membekali guru, orang tua, dan siswa dengan pengetahuan praktis tentang kesehatan mental anak.

5. Puncak HUT RSSH – CFD Jalan Santai & Senam Sehat

- **Tanggal:** 3 Mei 2026
- **Lokasi:** Graha Mandiri
- **Kegiatan:** Jalan santai, senam bersama, refleksi perjalanan RSSH, apresiasi mitra & sponsor, talkshow, penayangan video dokumentasi kegiatan, booth layanan kesehatan RSSH, booth sponsor.

- **Tujuan:** Mendorong gaya hidup sehat, memperkenalkan layanan RSSH kepada masyarakat luas, serta mempererat kerja sama dengan mitra korporasi dan menutup rangkaian acara dengan semangat kebersamaan dan komitmen berkelanjutan.

KEBUTUHAN BIAYA (Estimasi)

No Kegiatan	Rincian Biaya	Total
		Rp
1 Pembukaan HUT	Dekorasi, sound system, tim budaya	20.000.000
		Rp
2 Talkshow & Seminar Honor narasumber, konsumsi, materi seminar		30.000.000
		Rp
3 Podcast Kolaborasi	Produksi video, studio, publikasi	15.000.000
		Rp
4 Kunjungan Sekolah	Transportasi tim, materi edukasi, konsumsi	15.000.000
		Rp
5 Bazaar	Tenant bazaar dan dekorasi	10.000.000
		Rp
6 CFD Jalan Santai & Perizinan, Senam	konsumsi, spanduk, hadiah doorprize	25.000.000
		Rp
7 Puncak HUT	Dokumentasi, konsumsi, dekorasi, panggung, sound system, booth, kaos	54.000.000
		Rp
TOTAL		169.000.000

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan HUT RS Soeharto Heerdjan ke-106 tahun 2026 kami susun. Besar harapan kami agar kegiatan ini dapat berjalan lancar dengan dukungan dari berbagai pihak. Semoga rangkaian acara ini menjadi sarana memperkuat pelayanan kesehatan jiwa dan raga bagi masyarakat dari anak hingga lansia, sesuai dengan tema **“Transforming Care, Strengthening Minds”**.