

No Surat : 049/PM Jupiter/MKT/MD/III/2026
Kepada Yth : Finance Dept
Cc : Matthew Yap – Vice President; Bambang S – SD; Thomas Dewo – MD; Ferdinand D. – SM
Dari : Jupiter; Marketing Support; File
Perihal : **Halal Bihahal PDSKJI Bandung dan Sekitarnya**
Hari/Tanggal : Selasa, 31 Maret 2026

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa dari Divisi Jupiter akan mendukung berlangsungnya rangkaian kegiatan Halal Bihahal PDKSJI Bandung dan Sekitarnya tahun 2026 dengan detail acara sebagai berikut:

Nama Kegiatan : Halal Bihahal PDSKJI Bandung dan Sekitarnya Tahun 2026
Tempat : Mercure Bandung City Centre (tentative)
Hari, Tanggal : Sabtu, 18 April 2026
Jumlah Peserta : ±113 Orang
Total Biaya : **Rp12.500.000**
• Support Dana : Rp12.500.000

Tujuan kegiatan tersebut, adalah:

1. Menjalinkan hubungan kerjasama yang baik dengan user aktif dan secara kontinual support dalam pengembangan produk Mersifarma khususnya Divisi Jupiter terutama kepada anggota PDKSJI Bandung dan sekitarnya,
2. Agar produk existing PT Mersifarma khususnya divisi Jupiter terus dipergunakan dan lebih banyak lagi peresepannya,
3. Meningkatkan sales all produk Jupiter secara objektif di Bandung dan sekitarnya dengan detail sebagai berikut:

Divisi	Avg Sales per Bulan	Estimasi Sales Per Bulan	Estimasi Growth
Jupiter	Rp7,298,130,550	Rp7,646,298,026	4,77%

Adapun benefit yang didapatkan oleh PT Mersifarma adalah :

1. Sebagai sponsor utama dan tunggal pada acara Halal Bihahal PDSKJI Bandung dan Sekitarnya tahun 2026,
2. Presentasi produk pada acara Halal Bihahal PDSKJI Bandung dan sekiranya pada Sabtu, 18 April 2026,
3. Pencantuman logo dan perusahaan ukuran besar pada media publikasi.

Informasi Biaya :

- Fee Support dana konsumsi sebesar **Rp12.500.000** di transfer ke Bank Rakyat Indonesia (BRI) nomor Rekening **0673-01-000155-56-9** atas nama **PERHIMPUNAN DR SPES KEDOKTERAN JIWA BDS** paling lambat pada hari Rabu, **18 April 2026**.

Demikian ajuan disampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Farah S.

PE Jupiter

Mengetahui,

Yohana M.

PM Jupiter

Thomas Dewo

Marketing Director

Menyetujui,

Bambang S.

Sales Director

F. Tirtokoesnadi

Matthew Yap

Vice President

Proposal Halal Bihahal PDSKJI Bandung dan Sekitarnya 2026 ini menggunakan budget 2026 Marketing Activity:

- HALAL BIHALAL PROPOSAL EVENT (MKTJUP26-MA180) : Rp5.000.000
- GATHERING GRUP DOCTORS 1 (MKTJUP26-MA157) : Rp5.000.000 (Halal bihalal proposal Event)
- GATHERING GRUP DOCTORS 2 (MKTJUP26-MA183) : Rp5.000.000

Note: Pak Bambang akan hadir dalam kegiatan ini.



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No. : MA202603-61
 Tgl Ajuan : 31 Mar 2026
 Jenis Kegiatan : GATHERING
 Nama Kegiatan : Halal Bihalal PDSKJI Bandung dan Sekitarnya
 Tgl Kegiatan : 18 Apr 2026 s/d 18 Apr 2026
 Estimasi Biaya : Rp 12,500,000
 Target Sales : Rp 7,646,298,026

Divisi : JUPITER
 Regional : REGIONAL 3
 Area : JAWA BARAT 1, JAWA BARAT 2
 Rayon : • All Rayon

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	ATA0101001	ATARAX 0.5	509,494,700	2960	180,400	533,984,000	5%
2	ATA0901002	ATARAX 1	1,840,584,442	6000	320,650	1,923,900,000	5%
3	CLO0101004	CLORILEX 100	21,933,667	33	690,000	22,770,000	4%
4	CLO0101005	CLORILEX 25	24,907,083	131	200,000	26,200,000	5%
5	ELI0301005	ELIZAC 20	7,130,250	56	135,000	7,560,000	6%
6	ELX0101001	ELXION 10	37,467,985	113	346,500	39,154,500	5%
7	FRI0101006	FRIMANIA 200	24,390,696	103	247,500	25,492,500	5%
8	FRI0101007	FRIMANIA 400	46,162,631	113	429,000	48,477,000	5%
9	LOD0101011	LODOMER 2	11,636,170	112	109,200	12,230,400	5%
10	LOD0101012	LODOMER 5	29,143,912	171	179,025	30,613,275	5%
11	LOD0101013	LODOMER DROPS	4,194,949	121	36,300	4,392,300	5%
12	LOD0101014	LODOMER INJ	16,416,885	126	136,620	17,214,120	5%
13	SAN0101021	SANDEPRIL 50	175,236,000	458	400,000	183,200,000	5%
14	VAL0101023	VALDIMEX 5	56,179,383	534	110,000	58,740,000	5%
15	ALP0701001	ALPRAZOLAM 0.5	380,162,875	5300	75,000	397,500,000	5%
16	ALP0701002	ALPRAZOLAM 1	1,140,733,317	9250	130,000	1,202,500,000	5%
17	CLO0101007	CLOZAPINE 100 OGB	11,941,250	25	508,000	12,700,000	6%
18	CLO0101006	CLOZAPINE 25 OGB	10,527,140	71	156,000	11,076,000	5%
19	DIA0910001	DIAZEPAM 5	8,379,583	351	25,000	8,775,000	5%
20	SIA0101001	SIABY ORAL SOLUTION	10,925,196	36	315,059	11,342,124	4%
21	SIA0101002	SIABY ORADIS	1,233,750	6	225,000	1,350,000	9%
22	CEP0101004	CEPEZET 100	14,203,679	286	52,000	14,872,000	5%
23	CLO0301002	CLOFRITIS 10	77,564,550	541	150,000	81,150,000	5%
24	DUL0901001	DULOXTA 60	62,018,000	237	275,000	65,175,000	5%
25	FRI0301007	FRIDEP 50	93,907,707	351	280,000	98,280,000	5%
26	LEX0101010	LEXZEPAM 3	17,960,250	91	206,250	18,768,750	5%
27	MER0101015	MERLOPAM 0.5	20,291,842	158	135,000	21,330,000	5%
28	MER0101016	MERLOPAM 2	991,212,667	2600	400,000	1,040,000,000	5%
29	PER0101018	PERSIDAL 2	26,795,383	216	130,000	28,080,000	5%
30	PRO0101020	PROHIPER 10	1,438,875,717	5468	275,000	1,503,700,000	5%
31	SIK0101027	SIKZONOATE INJ	41,685,295	104	419,265	43,603,560	5%
32	STE0101022	STELOSI 5	24,033,623	435	57,750	25,121,250	5%
33	HEX0101010	HEXYMER 2	102,968,008	2550	42,500	108,375,000	5%
34	RIS0101027	RISPERIDONE 2 OGB/50	12,948,208	117	116,591	13,641,147	5%
35	LAM0101002	LAMIROS 100	2,668,877	11	249,700	2,746,700	3%
36	LAM0101001	LAMIROS 50	1,910,370	14	138,600	1,940,400	2%
37	CHL0105001	CHLORPROMAZINE 100	304,510	7	49,000	343,000	13%
			7,298,130,550			7,646,298,026	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

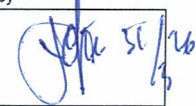
ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 12,500,000
 Ratio Biaya Terhadap Sales : 0.17%
 Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 7,298,130,550
 Target Sales Setelah Event : Rp 7,646,298,026
 Growth : 4.77%

Proposed by

PE	 Ditandatangani secara elektronik : 2026-03-31 15:48:26
----	--

Approved by

PM	
MM	

**PROPOSAL
HALAL BIHALAL
KELUARGA BESAR
PDSKJI CABANG BANDUNG DAN SEKITARNYA**



**KSM PSIKIATRI
RUMAH SAKIT JIWA PROVINSI JAWA BARAT
2026**

PROPOSAL KEGIATAN HALALBIHALAL KELUAR BESAR PDSKJI CABANG BANDUNG DAN SEKITARNYA

I. LATAR BELAKANG

Manusia pada hakikatnya merupakan makhluk sosial yang tidak dapat melepaskan diri dari interaksi dan hubungan dengan sesamanya. Setiap individu membutuhkan perhatian, dukungan, dan kepedulian dari lingkungan sosialnya untuk menjaga keseimbangan hidup. Berbagai bentuk keterikatan—baik emosional, sosial, maupun kemanusiaan—menjadi dasar penting dalam mewujudkan harmoni di tengah masyarakat. Sejalan dengan itu, ajaran Islam menuntun umatnya untuk senantiasa memelihara hubungan antarmanusia melalui silaturahmi. Silaturahmi merupakan amalan yang memiliki nilai luhur karena membawa keberkahan, ketenteraman, dan kebaikan, baik di dunia maupun di akhirat. Dengan demikian, upaya menjaga hubungan yang baik menjadi bagian dari fitrah manusia sekaligus refleksi pelaksanaan nilai-nilai spiritual.

Dalam beberapa waktu terakhir, bangsa kita menghadapi berbagai bentuk bencana alam serta tantangan sosial yang melanda sejumlah wilayah di Indonesia. Kondisi tersebut menjadi pengingat bahwa solidaritas, empati, dan kepedulian antarsesama sangat diperlukan untuk memperkuat ketahanan sosial, termasuk di lingkungan organisasi. Bagi keluarga besar PDSKJI Cabang Bandung, momentum bulan Syawal merupakan kesempatan yang tepat untuk memperkokoh kembali jalinan kebersamaan yang telah terbangun. Melalui kegiatan halal bihalal, diharapkan tercipta ruang untuk saling memaafkan, mempererat hubungan profesional maupun personal, serta menumbuhkan semangat persaudaraan di antara para sejawat dan keluarga.

Dengan niat yang tulus, semoga kegiatan ini memberikan keberkahan, memperkuat rasa kebersamaan, dan menjadi sarana untuk meraih ridho Allah SWT. Manusia adalah makhluk sosial yang selalu membutuhkan perhatian, teman dan kasih sayang dari sesamanya. Setiap diri terikat dengan berbagai bentuk ikatan dan hubungan, di antaranya hubungan emosional, sosial, ekonomi dan hubungan kemanusiaan lainnya. Maka demi mencapai kebutuhan tersebut adalah fitrah untuk selalu berusaha berbuat baik terhadap sesamanya. Islam sangat memahami hal tersebut, oleh sebab itu silaturahmi harus dilaksanakan dengan baik. Sesungguhnya silaturahmi

merupakan amal shalih yang memberikan kepada pelakunya kebaikan di dunia dan di akhirat, serta menjadikannya diberkahi oleh Allah SWT di mana pun ia berada.

II. TUJUAN

1. Memeriahkan Hari Raya Idul Fitri 1447 H;
2. Menjalin silaturahmi yang semakin erat;
3. Menjalin kerukunan dan menumbuhkan rasa kebersamaan hingga terbina kerja sama yang baik di dalam Ikatan Keluarga Besar PDSKJI Cabang Bandung dan Sekitarnya.

III. PESERTA

Keluarga Besar PDSKJI Cabang Bandung dan Sekitarnya

Jumlah : 113 Orang

IV. SUSUNAN PANITIA

Penasihat	: Ketua PDSKJI Bandung dan Sekitarnya
Penanggung Jawab	: Direktur Rumah Sakit Jiwa Provinsi Jawa Barat
Pengarah	: dr. Noki Irawan Saputra, Sp.KJ
Ketua Panitia	: dr. Yunyun Setiawan., Sp.KJ.,Sub.Sp.Ad (K)
Sekretaris	: dr. Indah Kusuma Dewi, Sp.KJ dr. Elly Marliyani., Sp.KJ., M.KM
Bendahara	: dr. Dini Indriany, Sp.KJ
Sie Acara	: dr. Metha Maria Azzahra., SpKJ dr. Dhian Indriasari, Sp.K., SubSp. Ger (K) dr. Ade Kurnia Surawijaya., SpKJ.,Sub.Sp.For (K) dr. Bianda Adeti Patriajaya., Sp.KJ., MMRS
Sie Humas dan Dokumentasi	: dr. Reyhan Hadiman., Sp.KJ dr. Hilda Puspa Indah, Sp.KJ dr. Lenny Irawati Yohosua., Sp.KJ dr. H. Encep Supriandi, Sp.KJ, M.Kes., MKM
Sie Logistik	: dr. Sugiarto Halim, Sp.KJ dr. Theresia Wahyu Kusuma., SpKJ dr. Diana Juwita., SpKJ dr. Riza Putra., SpKJ
Sie Konsumsi	: dr. Hasrini Romawi, Sp.KJ (K), MHA dr. Meutia Laksminingrum, Sp.KJ dr. Bhineka Budiharto., SpKJ dr. Fransisca Nungki Triandari, Sp.KJ

V. JOB DESCRIPTION PANITIA

Sie Acara:

1. Menyiapkan proposal halalbihalal PDSKJI Cabang Bandung dan Sekitarnya
2. Menyiapkan kata sambutan ketua PDSKJI dan ketua panitia
3. Menetapkan MC, pembacaan ayat suci Al-Quran dan saritilawah
4. Menghubungi Ustadz pengisi tausyiah
5. Menyiapkan materi lagu persembahan
6. Meyiapkan redaksi pengenalan residen baru.

Seksi Humas dan Dokumentasi :

1. Verifikasi daftar undangan
2. Membentuk tim untuk memfasilitasi anggota PDSKJI berpartisipasi pada acara (menghubungi, konfirmasi partisipasi, membantu registrasi)
3. Membuat flyer undangan online untuk ditampilkan di Channel Youtube atau *social media*
4. Mendokumentasikan acara

Seksi Logistik :

1. Menginventarisasi kebutuhan perlengkapan
2. Koordinasi dengan venue
3. Melakukan pengecekan sebelum dimulai acara
4. Mengawasi kelancaran penggunaan peralatan selama acara berlangsung

Seksi Konsumsi :

1. Melakukan pemilihan vendor dan jenis makanan yang akan disajikan
2. Memastikan kualitas makanan yang dihidangkan
3. Mengatur alur distribusi makanan dan minuman saat acara berlangsung
4. Mengantisipasi kebutuhan tambahan makanan

VI. WAKTU DAN MEDIA

Acara Halalbihalal ini akan dilaksanakan pada :

Hari, tanggal : Sabtu, 18 April 2026

Waktu :Pukul 11.30-selesai

VII. SUSUNAN ACARA

Terlampir

VIII. PENYELENGGARA

KSM Psikiatri Rumah Sakit Jiwa Provinsi Jawa Barat

IX. ANGGARAN DANA

1.	Paket Meeting	113 @350.000	Rp39.550.000,00
2.	Honor Penceramah		Rp. 2.000.000,00
3.	Dokumentasi		Rp. 1.000.000,00
	Total		Rp42.550.000,00

LAMPIRAN SUSUNAN ACARA

Waktu	Acara	Keterangan
11.30-11.40	Registrasi	Panitia
11.40-11.45	Pembukaan	MC
11.45-11.50	Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an	
11.50-11.55	Sambutan Ketua Panitia	Ketua Panitia
11.55-12.00	Sambutan Ketua PDSKJI BDS	dr. Lina Budiyantri, Sp. KJ., SubSp.A.R (K)
12.00-13.00	Ishoma (Hadirin dipersilakan makan siang)	
13.00-13.30	Tausiyah	
13.30-13.45	Perkenalan 1. Psikiater Baru 2. Peserta PPDS Psikiatri	
13.45-14.00	Sepatah kata dari Seseputh PDSKJI	
14.00-14.15	Persembahan Lagu	
14.15 - 14.20	Penutup	
14.20 - selesai	Ramah Tamah	

Bandung Barat, Februari 2026

Mengetahui,

Kepala KSM Psikiatri
Rumah Sakit Jiwa Provinsi Jawa Barat

Ketua Panitia

dr. Lina Budiyantri, Sp. KJ., SubSp.A.R (K)
(K)

dr. Yunyun Setiawan., Sp.KJ.,Sub.Sp.Ad