



Good Quality Improves Life's Quality

Wisma Tiara Lt. 4, Jl. Raya Pasar Minggu Km. 18 No. 17 Jakarta 12510
Tel. 7987683 Fax. 7987684, 7987686, 7987628 Email. mersi.jkt@mersifarma.com

No. : 069/ PM Neptune - MKT/MD/II/2026
Kepada : Finance Dept
Cc. Yth : VP, MD, Marketing Support
Dari : Octodion R. Lasut - Neptune
Perihal : **BUKA PUASA BERSAMA OT KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER JAKARTA TIMUR**
Hari/Tanggal : ~~Jumat, 13 Februari 2026~~ **Rabu, 18 Februari 2026**

Dengan hormat,

Berikut ini kami bermaksud untuk mengadakan kegiatan dibawah ini:

Nama Kegiatan : **BUKA PUASA BERSAMA OT KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER**
Tempat : **KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER JAKARTA TIMUR**
Hari /Tanggal : **Jumat, 10 Maret 2026**
Jumlah Peserta : **8 orang**
Total Biaya Support : **Rp 400.000 (8 Peserta)**
@ 50.000,- /orang

Tujuan dan Benefit kegiatan tersebut, adalah:

1. Meningkatkan komitmen dari **Klinik Amalia Medical Center** untuk meningkatkan transaksi outlet produk Neptune yang masuk dan exist
2. **Produk Presentasi** Vaksin Meningitis & Komplementer obat regular.
3. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan pihak Klinik Amalia Medical Center
4. Meningkatkan sales Neptune dari **Rp 840.840/bulan** selama periode November 2025 - Januari 2026 menjadi **Rp 7.565.000/bulan** dengan pertimbangan bahwa diharapkan untuk dapat menambah jenis produk lain di outlet selain Formening. ✓

Informasi Biaya

~~400.000~~

- Biaya Support sebesar **Rp 800.000** ditransfer ke **Bank Mandiri** no rek. ~~1270007963968~~
a.n **RYAN OCTODION LASUT** pada **09 Maret 2026** ~~1240013195681~~

Demikian ajuan di sampaikan dengan harapan dapat diberikan persetujuan demi kelancaran kegiatan diatas. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan Terimakasih

Hormat kami,

Menyetujui,

Cahyo Aji S
Product Executive

Octodion R.
Product Manager

Thomas Dewa
Marketing Director

Bambang S.
Sales Director

Matthew Yap
Vice President

Permohonan Support Menggunakan Budget 2026 Marketing Activity :

- MKTNEP26-MA186- 1.500.000

~~186~~



Verification

LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202602-99	Divisi	: NEPTUNE 1
Tgl Ajuan	: 13 Feb 2026	Regional	: REGIONAL 3
Jenis Kegiatan	: FOOD/GIFT ENTERTAIN	Area	: JAKARTA 2 (JAKTIM + JAKSEL + JAKUT + BOGOR + BEKASI + KARAWANG)
Nama Kegiatan	: BUKA PUASA BERSAMA KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER JAKARTA TIMUR	Rayon	: • JAKARTA TIMUR
Tgl Kegiatan	: 10 Mar 2026 s/d 10 Mar 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 400,000		
Target Sales	: Rp 7,565,000		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	FOR1309001	FORMENING (HK)	840,840	50	140,000	7,000,000	733%
2	NOR0601001	NORSI 5	0	5	22,000	110,000	0%
3	NOR0601002	NORSI 10	0	5	30,000	150,000	0%
4	AML1604001	AMLODIPINE BESILATE 5	0	5	15,000	75,000	0%
5	AML1604002	AMLODIPINE BESILATE 10	0	5	20,000	100,000	0%
6	MOK0604001	MOKBIOS 500	0	2	65,000	130,000	0%
			840,840			7,565,000	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	KLINIK AMALIA MEDICAL CENTRE JAKARTA TIMUR	JL.DEWI SARTIKA NO.364 A RT.3 RW.4 CAWANG KRAMAT

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya	: Rp 400,000
Ratio Biaya Terhadap Sales	: 47.57%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir	: Rp 840,840
Target Sales Setelah Event	: Rp 7,565,000
Growth	: 799.70%

Proposed by

PE	Ditandatangani secara elektronik : 2026-02-13 16:07:10
----	---

Approved by

PM	Ditandatangani secara elektronik : 2026-02-13 17:58:26
MM	

KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER JAKARTA TIMUR

KETERANGAN	NAMA PRODUK	NOV		DES		JAN		TOTAL		AM53	AM53	PRICE	PROYEKSI		CR SUPPORT
		UNIT	VALUE	UNIT	VALUE	UNIT	VALUE	UNIT	VALUE	UNIT	SIS		UNIT	VALUE	
BRANDED KHUSUS	FORMENING	0	-	20	2,800,000	0	-	20	2,800,000	20	840,840	140,000	50	7,000,000	700,000
BRANDED AFD PRICE	NORSI 5											22,000	5	110,000	5,500
BRANDED AFD PRICE	NORSI 10											30,000	5	150,000	7,500
BRANDED AFD PRICE	MOKBIOS											65,000	2	130,000	6,500
GENERIK TRADING	AMLODIPINE 5											15,000	5	75,000	1,875
GENERIK TRADING	AMLODIPINE 10											20,000	5	100,000	2,500
Grand Total		-	-	20	2,800,000	-	-	20	2,800,000	20	840,840	292,000	50	7,565,000	723,875

COST RATIO	
All Generik Trading	2.5%
Branded Affordable Price	5%
Branded Khusus (forming)	10%

Handwritten signature and date 20/11/2024

CR :		9.6%
CR SUPPORT YANG DIAJUKAN :		5.3%
BIAYA :	400,000	

Handwritten signature



PESERTA KEGIATAN MARKETING

No. : MA202602-99
Jenis Kegiatan : FOOD/GIFT ENTERTAINMENT
Nama Kegiatan : BUKA PUASA BERSAMA KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER JAKARTA TIMUR
Tgl Kegiatan : 10 Mar 2026 s/d 10 Mar 2026

NO	ID MD	NAMA USER / CUSTOMER	SPEC	CLASS	INSTITUSI	NO. HP	JML VISIT
1		YULI (KLINIK AMALIA MEDICAL CENTER)	OTHERS (PENGADAAN)	BC	KLINIK AMALIA MEDICAL CENTRE JAKARTA TIMUR	0	1



DAFTAR PESERTA BUKA BERSAMA OUTLET

HARI/TGL : Jum'at, 10 Maret 2026

WAKTU : 17.30 - 19.00 WIB

TEMPAT : Klinik Haninah Medica Center

NO	NAMA PESERTA	JABATAN	KETERANGAN
1	Ibu Yuli	Pengadaan	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
2	ibu fitria	Pengadaan	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
3	Ibu Evi	Perawat	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
4	Ibu. Cyntia	Perawat	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
5	Ibu Fitri	Perawat	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
6	bpk. Seto	Staff Farmasi	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
7	Bpk. Budi	Staff Farmasi	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)
8	bpk. Mufid	Staff Farmasi	Approach Produk PT. Mersifarma TM (Vaksinasi Meningitis, Branded Affordable Price)