

No : 106/ PM Neptune - MKT/MD/IX/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc. Yth : HR-Dept; Purchase Dept; Admin Maketing Dept; File
Dari : Octodion R. Lasut – PM Neptune
Perihal : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026
Hari/Tanggal : ~~Senin, 20 Juli 2026~~ **Rabu, 22 Juli 2026**

Bersama dengan memo dinas ini kami mengajukan permohonan dana untuk kegiatan event, **Seminar Himpunan Seminat Farmasi Masyarakat Pengurus Daerah Ikatan Apoteker Indonesia (HISFARMA PD IAI) Jawa Barat 2026** dengan rincian :

Tema : *Integrating Community Pharmacists into Government Healthcare Programs*
Tempat : HARRIS Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung
Hari, Tanggal : Sabtu – Minggu, 5 – 6 September 2026
Target peserta : 1.500 peserta
Support diajukan : 1 Unit Booth Ukuran 3 x 2 m

Tujuan kami memberikan sponsorship dalam acara ini adalah sebagai berikut:

1. Menjaga dan meningkatkan hubungan Kerjasama yang baik dengan apoteker di khususnya apotek, dan rumah sakit, puskesmas serta klinik di area Jawa Barat yang berpartisipasi dalam acara serta meningkatkan komitmen penjualan seluruh produk Mersifarma agar tercipta peningkatan sales Neptune 1 dan Neptune 2
2. Meningkatkan brand awareness dari product-product PT Mersifarma kepada seluruh apoteker Jawa Barat.
3. Menjalani hubungan baik dengan anggota dari PD IAI Jawa Barat selaku panitia pelaksana acara **Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026** untuk pengadaan dan penggunaan produk PT Mersifarma
4. Memperkenalkan & reminding produk PT. Mersifarma (**Product OTC, Branded General, serta Generik lainnya**) kepada user yang hadir pada acara **Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat 2026**

Adapun total support yang kami butuhkan adalah **Rp 21.217.000,-** (Dua Puluh Satu Juta Dua Ratus Tujuh Belas Ribu Rupiah) dengan rincian sbb:

1. Dana Support Diajukan = Rp 13.217.000,-
2. Dana Operasional Marketing = Rp ~~8.000.000,-~~ **7.400.000** } **total = 20.617.000,-**

Nama	Spesifikasi	Harga	Keterangan	PIC
Support Acara	Booth Exhibition	8.000.000	Ditransfer ke Panitia	FIN
	Pembangunan Special Booth	5.217.000	Ditransfer ke Vendor Alkita	
Total Support		13.217.000		
Operational Marketing	Biaya Uang Saku	460.000	4.300.000 Total: 4.500.000 Ditransfer ke Octodion R. Lasut	MKT
	Biaya Konsumsi 1.440.000 2.040.000	2.040.000		
	Snack booth selama 2 hari	1.000.000		
	Entertain	1.000.000		
	Biaya Transportasi Dalam Kota	400.000	Total: 3.000.000 total: 2.600.000	PUR
	Biaya Transportasi Luar Kota	600.000		
	Hotel	2.000.000		
	Pengiriman Gimmick	500.000		GA
Total Operational Marketing		8.000.000 7.400.000		
Grand Total		21.217.000 20.617.000		

Divisi	Rata-rata sales per bulan	Estimate rata-rata sales setelah event	Growth
Neptune 1	433.991.627	562.304.843	29.6%
Neptune 2	1.555.578.195	2.021.482.332	30.0%
Total	1.989.569.822	2.583.787.175	29.87%

Divisi	Total Support Marketing Activity
Neptune 1	4.617.417 (21.8%)
Neptune 2	16.599.583 (78.2%)
Total	21.217.000 (100.00%)

Benefit support acara ini:

1. Mendapatkan 1 paket booth seharga Rp. 14.990.000 **menjadi Rp 8.000.000 (include PPN)** serta posisi booth strategis berdekatan dengan pintu masuk venue
2. Mendapatkan *free* pencantuman logo pada backdrop
3. Mendapatkan *free* pemasangan 1 pcs umbul-umbul
4. Memiliki kesempatan untuk *direct selling* product-product OTC, Bebas, dan Bebas Terbatas untuk memperkenalkan secara langsung kepada user yang datang selama acara berlangsung.

Besar harapan kami dana tersebut dapat ditransfer ke :

Keterangan	Bank	Biaya Ditransfer	Nomor Rekening	Nama Penerima	Tanggal Transfer
Fee Sponsorship	Mandiri KCP Bandung Alun Alun	Rp. 8.000.000	1300000255227	Pengurus Daerah IAI Jawa Barat	1 September 2026
Fee Pembangunan Booth	Mandiri	Rp. 5.217.000	1180011187597	Alkita Karya Expo	5 September 2026
Operasional Marketing	Mandiri	Rp. 4.500.000 4.300.000,-	1240013195681	RYAN OCTODION LASUT	27 Agustus 2026

Demikian proposal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan persetujuannya, kami ucapkan terima kasih.

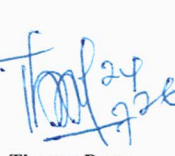
Hormat kami,

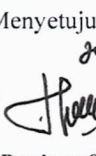

Ricky Mika C.
PE Neptune

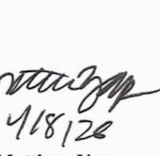
Mengetahui,

Octodion R. Lasut
PM Neptune


Kristian W.
SM Neptune

Menyetujui,

Thomas Dewa
MD


Bambang S
SD

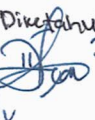

Matthew Yap
VP

F. Tirto Koesnadi
4/8/26

Support tersebut menggunakan Budget 2026 sbb:

Neptunus

1. HISFARSI BANTEN- MKTNEP26-MA026- 20.000.000
2. JAKNEWS (PERDOSNI) - MKTNEP26-MA032 - 10.000.000

Diketahui,

3/8/26
Indriani Dian
HR Manager

AJUAN BUDGET EVENT MARKETING (ALL DIVISI)
NAMA EVENT : Seminar HISFARMA PD IAI Jawa Barat
TANGGAL EVENT : 5 - 6 September 2026
TEMPAT EVENT : Harris Hotel & Conventions Festival Citylink Bandung
EST JUMLAH PESERTA : 1.500 PESERTA

NSORSHIP						
NO	DESKRIPSI	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	KETERANGAN	PIC
1	Support Booth Panitia	1	8.000.000	8.000.000	Support Booth	FIN
2	Pendirian Booth	1	5.217.000	5.217.000	Pendirian Booth dengan vendor Alkita	FIN
GRAND TOTAL				13.217.000		

MARKETING																			
NO	NAMA PESERTA	JAB	KOTA ASAL	TGL	BIAYA TRANSPORTASI				HOTEL			UANG MAKAN			UANG SAKU PESERTA			TOTAL BIAYA	KETERANGAN
					Luar Kota	Dalam Kota	Rental Mobil*	Keterangan	Biaya per malam	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA	Biaya per hari	Jumlah	TOTAL BIAYA		
LINE																			
1	RICKY MIKA C.	PE NEPTUNE	HO	2 - 6 SEPTEMBER 2026	600,000	400,000			500,000	4	2,000,000	70,000	5	350,000	30,000	5	150,000	3,500,000	Operational Marketing
2	ANANG SUPRIYANTO	DM NEPTUNE 1	BANDUNG	5 - 6 SEPTEMBER 2026								40,000	2	80,000	40,000	2	80,000	160,000	Operational Marketing
3	RENDY CHRISTIAN	DM NEPTUNE 2	BANDUNG	5 - 6 SEPTEMBER 2026								40,000	2	80,000	40,000	2	80,000	160,000	Operational Marketing
4	INDRA WIGUNA SAPUTRA	PS NEPTUNE 1	BANDUNG	5 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
5	ARI BACHRINUR	PS NEPTUNE 1	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
6	WAHYU HARTANTO	KAE NEPTUNE 2	BANDUNG	5 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
7	CDNA SEOULINA KHOERUNNISA	MR NEPTUNE 2	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
8	MEGANTARA	KAE NEPTUNE 2	BANDUNG	6 SEPTEMBER 2026								40,000	1	40,000	30,000	1	30,000	70,000	Operational Marketing
					600,000	400,000	-	-			2,000,000			710,000			460,000	4,170,000	
OTHERS																			
1	Snack Booth	Neptune	HO	5 - 6 SEPTEMBER 2026														1,000,000	Operational Marketing
2	Uang Makan Join Visit	Neptune	HO	2 - 4 SEPTEMBER 2026								150,000	3	450,000			450,000	1,450,000	Operational Marketing
3	Uang Makan Meeting dan Training	Neptune	HO	2 SEPTEMBER 2026								40,000	7	280,000				280,000	Operational Marketing
4	Entertain	Neptune	HO	2 - 6 SEPTEMBER 2026														1,000,000	Operational Marketing
5	Pengiriman Gimmick	Neptune	HO	5 - 6 SEPTEMBER 2026														500,000	GA
TOTAL					600,000	400,000					2,000,000			2,940,000			460,000	8,000,000	
GRAND TOTAL					600,000	400,000					2,000,000			2,940,000			460,000	21,217,000	

Informasi Transportasi

JENIS TRANSPORTASI	Tanggal		Keterangan
	berangkat	pulang	
Whoosh	2-Sep-26	6-Sep-26	HALIM - PADALARANG 07.00.49.53 (berangkat) Padalarang - Halim 19.53 (pulang)

Informasi Hotel

NAMA HOTEL (sesuai plafon jabatan)	Tanggal		Keterangan
	cek in	cek out	
POP! Hotel Festival Citylink	2-Sep-26	6-Sep-26	Optional 1
Zest Sukajadi	2-Sep-26	6-Sep-26	Optional 2

MARKETING	4.300.000
PURCHASING	2.600.000
FINANCE	13.217.000
GA	500.000
Grand Total	20.617.000

4.300.000

1.440.000

Neptune 1	4.617.417	21.8%
Neptune 2	16.599.583	78.2%
GRAND TOTAL	21.217.000	100.0%

Hormat kami,
Ricky Mika C.
PE Neptune

Hormat kami,
Obedion R. Lasut
PM Neptune

Kristian W.
SM Neptune

Diketahui Oleh,
Thomas Dewa K
Marketing Director
Bambang S
Sales Director

Diperiksa Oleh,
HRD

Note: RSM dan MM tidak hadir dalam event ini
berdasarkan konfirmasi dari product Executive uhp.