

No : 053/PM MERCURY/MKT/MD/V/2026
Kepada : Finance Dept.
Cc. Yth : SD, MD, VP, Purchasing Dept, Marketing Support
Dari : Yusuf – PE Mercury;
Perihal : Continuing Medical Education On Neurology 2026 (Come On 2026)
Hari/Tanggal : ~~Jum'at, 08 Mei 2026~~ Selasa, 18 Mei 2026

Bersama dengan memo dinas ini kami mengajukan permohonan dana untuk kegiatan event Continuing Medical Education On Neurology 2026 (Come On 2026) yang akan dilaksanakan pada:

Nama acara / Event : Continuing Medical Education On Neurology 2026 (Come On 2026)
Tema : *Tech-Enabled Neurology: Practical Tools for Patient Centered Care in Indonesia*
Tempat : Holiday Inn Pasteur Bandung Hotel.
Tanggal : 25 – 28 Juni 2026
Target peserta : ± 600 peserta
Support diajukan : **1. Booth Exhibition**
➤ Booth selama event berlangsung, 27-28 Juni 2026 ukuran 2.5x2.5m
2. Produk Presentasi
➤ Lokasi : Circolo, Bandung
➤ Peserta : 15 Peserta
➤ Tanggal : 24 Juni 2026
➤ Tujuan : Awareness produk divisi Mercury yang digunakan user Neurology

Total Biaya Yang di ajukan : Rp ~~41.920.400~~ 41.920.300

Tujuan dari support event tersebut adalah:

1. Menjaga dan meningkatkan hubungan baik dengan dokter Mercury di area Bandung
2. Meningkatkan brand awareness kepada seluruh dokter spesialis saraf terutama di area Jawa Barat untuk produk PT Mersifarma terutama produk Antirol, dolgesik SPC, Riban, Riklona, Dolgesik, Bamgetol, Levoben.
3. Menambah user baru untuk spesialis dokter neurologi di area Jawa Barat.
4. Memaintain dan meningkatkan values sales baik Mercury dengan detail sbb.

Divisi	Rata-rata sales perbulan	Estimasi Sales	Growth
Mercury	Rp 5.808.959.907	Rp6.399.738.000	10,17%

Benefit support acara ini:

1. Mendapatkan diskon 42% untuk paket 1 stand booth Setara senilai Rp15.000.000 serta posisi booth strategis berdekatan dengan area buffet dan pintu masuk ballroom.
2. 1 Booth selama event berlangsung, 27-28 Juni 2026 ukuran 2.5x2.5m
3. Pemasangan Roll Banner dan running text Produk PT Mersifarma di sepanjang acara berlangsung
4. Memperkenalkan produk baru Antirol, Dolgesik Spc, dan Riban 20

Ada Pun ajuan ini di ajukan <2 Bulan karena :

1. Terdapatnya perubahan denah yang baru di informasikan oleh panitia di week 2 bulan mei 2026
2. Terdapatnya perubahan design booth karena perubahan posisi booth.
3. Berubahnya biaya kontraktor booth akibat berubah posisi booth

Adapun dengan rincian biaya kegiatan event tersebut, sebagai berikut:

Nama	Spesifikasi	Harga	Informasi Rekening	PIC	Keterangan
Support Acara	Paket Booth Exhibition	20.000.000 —	Bank BNI no rek. 0822002991 a.n Keluarga Neuroscience Bandung	FIN	Tanggal transfer 10 Juni 2026 (Invoice terlampir)

	Pembangunan Booth (2.5x2.5m)	6.360.300	Bank Mandiri No rek. 1180011187597 a.n CV. Allkita Karya Expo	FIN	Tanggal transfer 10 Juni 2026 (Invoice terlampir)
PP Neurology	Konsumsi 15 peserta @200.000	3.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri: 1380009922464 a.n Yohana Mutiara Sakti (PM Mercury)	MKT	Tanggal transfer 19 Juni 2026
Operational Marketing	Entertain @200.000 20 peserta	4.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri: 1380009922464 a.n Yohana Mutiara Sakti (PM Mercury)	MKT	Tanggal transfer 19 Juni 2026
	Snack Booth (27-28 Juni)	1.000.000	Ditransfer ke Bank Mandiri: 1380009922464 a.n Yohana Mutiara Sakti (PM Mercury)	MKT	Tanggal transfer 19 Juni 2026
	Uang makan dan uang saku (10 orang) 7	2.560.000 2.560.000	Ditransfer ke Bank Mandiri: 1380009922464 a.n Yohana Mutiara Sakti (PM Mercury)	MKT	Tanggal transfer 19 Juni 2026
	Biaya Hotel	5.000.000	Dipesankan Purchasing	PCS	
GRAND TOTAL SUPPORT		41.920.400 41.920.300			

Demikian permohonan ini kami ajukan dan besar harapan kami agar permohonan ini dapat diberikan persetujuan. Terima kasih atas perhatian dan persetujuannya

Hormat Saya,

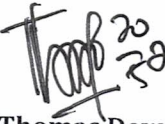
Mengetahui

Menyetujui

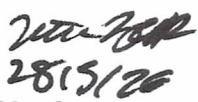

Yusuf
PE Mercury


Aditya Galih
JPM Mercury


A.N Toni
Sales Manager
Mercury


Thomas Dewa
Marketing
Director


Bambang S
Sales Director


Matthew Yap
Vice President

Support tersebut menggunakan budget event mercury 2026 sbb:

1. COME ON (Bandung Neurology Update) (MKTMER26-MA011) : Rp45.000.000


Indiani D.
HR Manager



LAMPIRAN KEGIATAN MARKETING

No.	: MA202605-17	Divisi	: MERCURY
Tgl Ajuan	: 12 May 2026	Regional	: REGIONAL 3
Jenis Kegiatan	: EVENT	Area	: JAKTIM + BEKASI, JAWA BARAT
Nama Kegiatan	: Come on 2026	Rayon	: All Rayon
Tgl Kegiatan	: 25 Jun 2026 s/d 28 Jun 2026		
Estimasi Biaya	: Rp 41,920,400		
Target Sales	: Rp 6,399,738,000		

TARGET SALES :

NO	KODE	NAMA PRODUK	AVG SALES	QTY	HNA	TARGET SALES	GROWTH
1	RIK0301015	RIKLONA 2	5,439,864,182	6200	966,240	5,990,688,000	10%
2	DOL0201004	DOLGESIK 50	135,386,625	1200	126,500	151,800,000	12%
3	ANT1801001	ANTIROL SOFT CAPSULE	12,213,300	75	180,000	13,500,000	11%
4	MIN301011	MINIASPI 80/30	220,945,800	12000	20,000	240,000,000	9%
5	DOL0201006	DOLGESIK SPC	550,000	5	150,000	750,000	36%
6	RIB1810002	RIBAN 20	0	5	600,000	3,000,000	0%
			5,808,959,907			6,399,738,000	

MONITORING APOTIK :

NO	NAMA OUTLET	ALAMAT OUTLET
1	ALL OUTLET	ALL OUTLET

ANALISA KEGIATAN :

Estimasi Biaya : Rp 41,920,400
Ratio Biaya Terhadap Sales : 0.72%
Avg Sales 3 Bulan Terakhir : Rp 5,808,959,907
Target Sales Setelah Event : Rp 6,399,738,000
Growth : 10.17%

Proposed by

PE	-ttd- (Proposed)
	Ditandatangani secara elektronik : 2026-05-12 15:01:01

Approved by

PM	
MM	

AJUAN BUDGET EVENT MARKETING
NAMA EVENT : Continuing Medical Education On Neurology 2026 (Come On 2026)
TANGGAL EVENT : 25 - 28 Juni 2026
TEMPAT EVENT : Holiday Inn Pasteur Bandung Hotel.
EST JUMLAH PESERTA : ± 600

SPONSORSHIP

NO	NAMA PESERTA	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	PIC
1	Scientific Night	1	20.000.000	20.000.000	Mercury
3	Perdian booth	1	6.360.300	6.360.300	Mercury
TOTAL				26.360.300	

OPERASIONAL MARKETING

LINE	NO	NAMA PESERTA	JAB	KOTA ASAL	TGL	BIAYA TRANSPORTASI		HOTEL	BIAYA MAKAN		BIAYA SAKU PESERTA		TOTAL BIAYA	KETERANGAN
						Luar Kota	Dalam Kota	Jumlah hari	Biaya per malam	Jumlah	Biaya per hari	Jumlah		
1	1	Achmad Nurli Toni	SM Mercury	HO	23 - 28 Juni 2026			5	550.000	5	2.750.000	5	3.350.000	
2	2	Muhammad Yusuf P	PE Mercury	HO	23 - 28 Juni 2026					6	300.000	6	600.000	Satu kamar dengan Raden dimas
3	3	Raden Dimas Barlianto	RSM Mercury	HO	23 - 28 Juni 2026			5	450.000	5	2.250.000	5	2.850.000	
4	4	Armuharjo	DM Mercury	Bandung	27 - 28 Juni 2025					2	100.000	2	200.000	
5	5	Al-Serio	MR Mercury	Bandung	27 - 28 Juni 2025					2	80.000	2	160.000	
6	6	Deni Hardi Pranoto	MR Mercury	Bandung	27 - 28 Juni 2025					2	80.000	2	160.000	
7	7	Hiyati Maulana Naivoli	MR Mercury	Bandung	27 - 28 Juni 2025					2	80.000	2	160.000	
8	8	Mega perkasa	MR Mercury	Bandung	27 - 28 Juni 2025					2	80.000	2	160.000	
9	9													
10	10													
11	11													
12	12													
13	13													
14	14													
15	15													
SUB TOTAL									1.000.000	28	3.600.000	28	1.240.000	
OTHERS														
1	1	SNACK BOOTH											7.560.000	
2	2	ENTERTAIN (MERCURY)											1.000.000	
4	4	Product Presentasi											4.000.000	
TOTAL													3.000.000	
GRAND TOTAL													15.560.000	
													41.920.300	100%

10.560.000 ✓
5.000.000 ✓
4.000.000 ✓
26.360.300 ✓

Informasi Hotel		Nama HOTEL		Keterangan	
Zest Sukajadi Bandung by Swiss-BeHotel International	Amaroosa Bandung	Sukajadi Hotel, Convention and Gallery	c. in	23 Jun-26	
			c. out	28 Jun-25	

Informasi Transportasi		Jenis Transportasi		Tanggal		Keterangan	
berangkat	pulang						

Pemohon,

Mengetahui

Yohana

PM

PE Mercury

(Muhammad Yusuf P)

Sales Manager Bagian timur

(A.Nurmi)

(Human Resource)

5/26