

Sawahlunto, 22 April 2026

Yth. Bapak/Ibu HRD

PT Mersifarma

Di Tempat

Perihal : Lamaran Pekerjaan – **Product Executive**

Dengan Hormat,

Melalui surat ini, saya bermaksud mengajukan lamaran pekerjaan untuk posisi **Product Executive** di PT Mersifarma, sebagaimana informasi yang saya dapatkan melalui portal karir perusahaan.

Saya adalah seorang Apoteker lulusan Universitas Perintis Indonesia dengan IPK 3.87. Sebagai seorang tenaga profesional farmasi, saya memiliki ketertarikan yang besar untuk berkontribusi dalam aspek strategis dan pemasaran di industri farmasi. Ketertarikan saya terhadap peran Product Executive diperkuat melalui keikutsertaan saya dalam webinar profesional yang dibawakan oleh praktisi *Product Executive* industri, yang memberikan saya pemahaman mendalam mengenai siklus hidup produk, analisis pasar, hingga strategi komunikasi produk kepada tenaga kesehatan.

Selama masa pendidikan dan Praktik Kerja Profesi Apoteker (PKPA), saya telah mengasah kompetensi yang relevan dengan kualifikasi yang dibutuhkan, antara lain:

- **Komunikasi & Interpersonal:** Memiliki kemampuan komunikasi yang efektif dan persuasif, yang saya asah selama pelayanan di apotek dan rumah sakit, serta pengalaman berkoordinasi dalam tim selama masa PKPA.
- **Pengetahuan Produk & Klinis:** Berbekal gelar profesi Apoteker, saya mampu menelaah literatur ilmiah dan mengubah data medis menjadi poin-poin keunggulan produk yang dapat dipahami secara komersial.
- **Orientasi Pemasaran:** Saya memiliki minat besar dalam aktivitas marketing, serta mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim untuk mencapai target promosi perusahaan.
- **Ketelitian Administrasi:** Terbiasa mengelola data teknis dan administratif secara sistematis untuk mendukung perencanaan strategi produk.

Saya adalah pribadi yang adaptif, komunikatif, dan memiliki semangat belajar yang tinggi untuk memajukan portofolio produk PT Mersifarma. Bersama surat ini, saya melampirkan *Curriculum Vitae* (CV) dan dokumen pendukung lainnya untuk Bapak/Ibu tinjau.

Besar harapan saya untuk dapat mendiskusikan bagaimana latar belakang kefarmasian dan antusiasme saya dalam bidang marketing dapat memberikan kontribusi positif bagi PT Mersifarma. Terima kasih atas waktu dan pertimbangan Bapak/Ibu.

Hormat Saya,



apt. Sagita Helga Syahriana, S.Farm



apt. Sagita Helga Syahriana, S.Farm

Apoteker

(STRA Berlaku Seumur Hidup)

LinkedIn: www.linkedin.com/in/sagitahelga

+62 812-4081-1525 | helga.syahriana@gmail.com | Tanjungpinang, 10 Agustus 2001

Domisili: Sawahlunto, Sumatera Barat (Siap Relokasi Segera)

Apoteker yang berdedikasi dengan IPK 3.87 dan memiliki minat tinggi pada strategis pemasaran industri farmasi. Memiliki pemahaman mendalam mengenai *Product Lifecycle Management* dan *Market Analysis* melalui pelatihan profesional oleh Latih.co (narasumber dari PT Novell Pharmaceutical). Didukung dengan pengalaman PKPA di berbagai instansi farmasi terkemuka, saya memiliki kemampuan komunikasi persuasif, analisis data klinis yang kuat, serta orientasi pada hasil. Saya berkomitmen untuk menjembatani nilai medis produk dengan kebutuhan pasar guna mendukung pertumbuhan portofolio PT Mersifarma.

Pendidikan

UNIVERSITAS PERINTIS INDONESIA

2024-2025

Profesi Apoteker | Akreditasi B

- **IPK: 3,87/4,00**
- Ujian Kompetensi Mahasiswa Program Profesi Apoteker Indonesia (UKMPPAI), skor: 78,5 (Di atas NBL)
- Praktik kerja: Apotek Kimia Farma Unit Bisnis Padang, Puskesmas Koto Panjang Ikur Koto Kota Padang, Lembaga Farmasi TNI Angkatan Laut (LAFIAL) Drs. Mochamad Kamal Jakarta Pusat, Rumah Sakit Universitas Andalas Padang, Kimia Farma *Trading and Distribution* Padang

UNIVERSITAS PERINTIS INDONESIA

2019-2024

S1 Farmasi | Akreditasi B

- **IPK: 3,65/4,00**
- Bidang Penelitian: Farmasi Sosial
- Judul Skripsi: Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Mahasiswi D4 dan S1 FPP UNP dalam Pembelian *Basic Skincare* Melalui *Online*

SMA NEGERI 2 TANJUNGPINANG

2016-2019

IPA | Akreditasi A

Praktik Kerja Profesi Apoteker

Apotek Kimia Farma Unit Bisnis Padang

07 April 2025 – 03 Mei 2025

- Melakukan skrining, dispensing, dan pelayanan resep
- Melakukan swamedikasi serta memberikan informasi akurat terkait obat
- Mampu melakukan penerimaan obat dan pengelolaan sediaan farmasi
- Memahami dengan baik sistem penyimpanan FIFO (*First In First Out*) dan FEFO (*First Expired First Out*)

Puskesmas Koto Panjang Ikur Koto Kota Padang

03 Maret 2025 – 27 Maret 2025

- Mengelola sediaan farmasi, alat kesehatan, dan bahan medis habis pakai
- Melakukan skrining dan dispensing obat berdasarkan resep dan melakukan PIO
- Mencatat Pasien Rujuk Balik (PRB) yang sudah mengambil obat
- Merancang dan memproduksi konten edukasi digital mengenai manajemen terapi obat antihipertensi selama bulan Ramadhan, guna memastikan kepatuhan pasien dan keamanan penggunaan obat dalam kondisi puasa

Lembaga Farmasi TNI Angkatan Laut Drs. Mochamad Kamal

03 Februari 2025 – 01 Maret 2025

- Memahami aspek aspek CPOB yang diterapkan di LAFIAL
- Melakukan pengamatan pada proses produksi, IPC (*In Process Control*) produk antara, ruahan, dan jadi, serta gudang bahan baku, obat jadi, cairan, kemas, dan penyimpanan *expired*
- Melakukan penyusunan *Corrective Action and Preventive Action* (CAPA) berdasarkan hasil temuan atau penyimpangan untuk perbaikan proses produksi dan mutu produk.
- Melakukan pembuatan Prosedur Tetap (Protap) atau SOP *Pest Control* sesuai CPOB

- Melakukan observasi pada proses IPAL, HVAC, SPA, laboratorium mikro, instrumen, dan litbang, serta mempelajari tentang verifikasi timbangan dan uji kebersihan yang diterapkan di LAFIAL

Rumah Sakit Universitas Andalas Padang

09 Desember 2024 – 01 Februari 2025

- Mengelola sediaan farmasi, alat kesehatan, dan bahan medis habis pakai
- Melakukan dispensing obat secara baik dan benar di ruang rawat inap dan ruang rawat jalan
- Memberikan pelayanan obat kepada pasien, keluarga pasien, dan tenaga kesehatan lain yang membutuhkan untuk memastikan pengelolaan dan penggunaan obat yang sesuai standar dan regulasi yang berlaku

Kimia Farma Trading and Distribution Padang

18 November 2024 – 30 November 2024

- Memahami regulasi distribusi obat dan alat kesehatan sesuai dengan aturan CDOB dan CDAKB
- Memahami proses menajerial di PBF termasuk pengadaan seperti analisis data permintaan, verifikasi pemasok, dan administrasi surat pesanan
- Melakukan pengawasan terhadap *cold chain product*, narkotika, dan psikotropika; pemeriksaan dokumen dan fisik, serta penanganan status karantina
- Memastikan ketersediaan obat, alkes, dan BMHP sesuai kebutuhan, mencapai manajemen stok yang efisien
- Melakukan skrining faktur dan surat pesanan untuk memastikan kembali keakuratan data

Pengalaman dan Pelatihan

Asisten Laboratorium, Mata Kuliah: Kimia Organik, Botani Farmasi, Farmakognosi, Kimia Farmasi II

- **Technical Supervision:** Mengawasi dan membimbing mahasiswa dalam pelaksanaan praktikum untuk memastikan prosedur kerja sesuai dengan protokol keselamatan dan standar ilmiah.
- **Laboratory Management:** Bertanggung jawab atas persiapan alat, reagen, dan bahan uji.
- **Knowledge Transfer:** Memberikan asistensi materi (pre-test & post-test) guna memperdalam pemahaman teoretis mahasiswa.
- **Quality Control:** Melakukan verifikasi dan penilaian terhadap laporan hasil praktikum mahasiswa dengan mengacu pada literatur ilmiah.

Pelatihan Product Executive, oleh Latih.co (Narasumber: *Product Executive* PT. Novell Pharmaceutical) [Online]

- **Product Lifecycle Management:** Menguasai kerangka kerja dan aspek fundamental peran *Product Executive* dalam industri farmasi/kesehatan.
- **Market Analysis & Segmentation:** Menganalisis tanggung jawab operasional serta merumuskan solusi strategis terhadap tantangan dan dinamika pasar dalam manajemen produk.

Volunteer Social Media Campaign with the theme of "Boosting Productivity By Maintaining Our Mentality", oleh Faculty Of Sport Science Public Health Universitas Negeri Malang

- **Content Strategy & Education:** Mempublikasikan materi edukasi kesehatan mental mencakup identifikasi patofisiologi *burnout*, gejala klinis, faktor penyebab, hingga dampaknya terhadap produktivitas.
- **Digital Audience Engagement:** Mengelola fitur kuis interaktif pada Instagram Story untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta mengukur tingkat pemahaman masyarakat terhadap isu kesehatan mental.

Master of Ceremony (MC) Formal, pada acara Training Legislatif 1

Master of Ceremony (MC) Semi-Formal, pada acara Sekolah Legislatif

Organisasi dan Kepanitiaan

Anggota Komisi 5, Forum Lembaga Legislatif Mahasiswa Indonesia (FL2MI) Sumatera Barat 2021/2022

Sekretaris Umum, Ikatan Mahasiswa Tanjungpinang Sumatera Barat (IMTA Sumbar) 2021/2022

Bendahara Umum, Majelis Perwakilan Mahasiswa (MPM) Universitas Perintis Indonesia Periode 2022/2023

Staff Ahli Komisi 3, Majelis Perwakilan Mahasiswa (MPM) Universitas Perintis Indonesia Periode 2021/2022

Anggota Divisi Humas dan Dokumentasi, Legislatif Leadership Training Sumatera Barat 2022

Bendahara Pelaksana, Upgrading Skill Kepengurusan MPM-KM, DPM-KM Fikes, dan DPM-KM Febis 2022

Koordinator Divisi Acara, Training Legislatif 2022

Keahlian

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| • Microsoft Office | • Critical Thinking |
| • Bahasa Inggris (Pasif) | • Leadership |
| • Pengelolaan Inventaris | • Kerja sama tim |
| • Komunikasi efektif | • Decision Making |