



MUHAMMAD FURQAN

Head of Area

Phone

+62 811 7002 9290

Email

muhammadfurqan724@gmail.com

Address

Aceh, Lhokseumawe

About Me

Head of Area dengan pengalaman langsung dalam mengelola channel Modern Trade di industri FMCG.

Berpengalaman menangani Account Regional, menyusun dan memantau sales forecasting, menganalisis kinerja channel, serta mengeksekusi strategi komersial untuk mendorong pertumbuhan bisnis berkelanjutan.

Memiliki kemampuan kolaborasi lintas kuat dengan tim sales, supply chain, dan stakeholder internal untuk memastikan kualitas eksekusi dan pencapaian target.

Skills

- Pengelolaan Key Account MT
- Sales Forecasting & Analisis
- Negosiasi & Managemen Account
- Strategi & Program Trade
- Pengembangan Area & Market Mapping
- Microsoft Excel (Sales Forecasting & Reporting)

Experience

Head of Area

Apr 2025–Jan 2026

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Bertanggung jawab mengelola keseluruhan kinerja penjualan, berperan dalam menyusun dan mengeksekusi strategi penjualan, memonitor performa sell-in dan sell-out, memastikan efektivitas distribusi dan eksekusi dilapangan, serta mengelola biaya operasional area, berkoordinasi secara intensif dengan HO, supply chain, dan stakeholder internal guna mendukung akurasi forecasting, pertumbuhan bisnis, dan kualitas eksekusi area.

Key Account Executive

Jan 2021–Mar 2025

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Mengelola account Modern Trade, bertanggung jawab menangani semua channel area, melakukan negosiasi komersial, merencanakan dan mengeksekusi program promosi, serta menyusun dan menganalisa sales forecasting untuk mendukung pencapaian target. terampil dalam menganalisis kinerja channel, memonitor data sell-in dan sell-out, serta berkolaborasi lintas fungsi dengan tim sales, supply chain, dan stakeholder internal untuk memastikan eksekusi yang efektif dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Managemen Trainee Program

Jan 2020–Des 2020

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Management Trainee dengan paparan lintas fungsi melalui program pengembangan terstruktur, mendukung aktivitas operasional harian, membantu analisa data harian, mingguan, dan bulanan, serta mempelajari proses bisnis perusahaan di berbagai fungsi seperti sales, marketing, supply chain, dan operasional, memiliki kemampuan belajar yang cepat, pemikiran analitis, dan adaptabilitas tinggi untuk mengembangkan potensi kepemimpinan serta berkontribusi terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

Education

2015–2019

Mechanical Engineering

Politeknik Negeri Lhokseumawe