

LAELY ALFI SYAHRANI RAMLI

081316226060 | laelyalfisyhrn@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/laelyalfisyhrnr/>
Tangerang, Banten, Indonesia

Sarjana Ilmu Komunikasi dengan IPK 3,62 selama 3 tahun 10 bulan yang telah mengikuti organisasi kepanitiaan internal kampus serta magang mandiri di perusahaan bidang marketing hospitality juga jasa outsourcing bagian Human Resource Development. Memiliki minat dalam hal Public Relation, Marketing Communication, dan Event Management.

PENDIDIKAN

Universitas Diponegoro

Semarang

Sarjana di Ilmu Komunikasi | IPK: 3,62 / 4,00

Agt 2021 – Juni 2025

- Mengikuti 3 Kepanitiaan Internal Kampus Bidang Marketing
- Mengikuti 1 organisasi kampus: HMPS COMM FISIP UNDIP.
- Proyek yang Relevan:
 1. Proyek Mata Kuliah Tim Kampanye Komunikasi Pemasaran Bebe Roosie (2023)
 2. Proyek Mata Kuliah Tim Event Management Bidang Marketing (2023)
 3. Proyek Mata Kuliah Tim Kampanye Public Relation Dinas Pemadam Kebakaran (2024)

PENGALAMAN KERJA

PT. Surya Citra Media, Tbk

Jakarta

Marketing Executor Intern, Pegawai Magang

Nov 2025 – Sekarang

- Membuat laporan penayangan built in konvensional harian SCTV & IVM
- Menginput data telekuis SCTV & IVM
- Mengerjakan permintaan bukti tayang harian dari tim sales SCTV & IVM

Hotel Grandhika Pemuda Semarang

Semarang

Junior Marketing Communication, Pegawai Magang

Sept 2024 – Nov 2024

- Membantu merumuskan strategi pemasaran untuk mempromosikan acara Hari Batik Hotel Grandhika Pemuda Semarang
- Menentukan tools yang akan digunakan dalam kampanye pemasaran
- Menetapkan Key Performance Indicators (KPI) yang sesuai dengan tujuan kampanye pemasaran Instagram Hotel Grandhika
- Melakukan evaluasi strategi setiap minggu
- Mengembangkan dan menentukan ide strategi baru berdasarkan hasil analisis mingguan
- Menjadi liason officer untuk desainer, MC, dan UKM tari

PT. Indium Dinamika Solusindo

DKI Jakarta

Human Resource Development, Pegawai Magang

Jan 2024 – Feb 2024

- 120 Undangan Wawancara Pelamar Kerja
- Peraturan Perusahaan
- Surat Tugas Karyawan
- Rekap Data Karyawan Masuk-Keluar
- Rekap Absensi Bulanan Karyawan
- Diskusi terkait Rencana Regulasi Kebijakan
- Notulensi Rapat Perusahaan
- Dokumentasi Kegiatan Perusahaan

ORGANISASI

Ketua Divisi Lingkungan Hidup Bidang Pengabdian Masyarakat

Semarang

HMPS COMM UNDIP

Feb 2023 – Des 2023

- Merancang program dan kegiatan yang berkaitan dengan pelestarian lingkungan hidup
- Memantau dan mengevaluasi efektivitas program dan kegiatan yang telah dilaksanakan
- Mengorganisir dan mengkoordinasikan kegiatan penghijauan, kebersihan lingkungan, dan kampanye lingkungan
- Mengadakan seminar, workshop, dan penyuluhan tentang isu-isu lingkungan
- Bekerjasama dengan lembaga, komunitas, dan organisasi lain yang bergerak di bidang lingkungan hidup
- Mengajak partisipasi aktif dari anggota himpunan dan masyarakat dalam kegiatan lingkungan sebanyak 50 peserta
- Melaporkan hasil kegiatan dan program kepada pengurus himpunan dan anggota
- Mengelola sumber daya yang tersedia, baik manusia maupun material, untuk pelaksanaan program lingkungan
- Mengajukan proposal dan mencari dana atau sponsor untuk mendukung kegiatan lingkungan
- Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan anggota himpunan dan masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan
- Menyusun laporan kegiatan, memastikan kegiatan terdokumentasi dalam bentuk foto dan video, serta publikasi hasil kegiatan

Fundriasing Staff

Semarang

COMMWEEK

Mei 2022 – Juli 2022

- Menyusun anggaran dan estimasi biaya untuk event
- Menentukan sumber pendanaan dan strategi penggalangan dana
- Melakukan penggalangan dana sebesar 657.000
- Mencari inovasi baru yang dapat meningkatkan efektivitas dan hasil dari penggalangan dana
- Berkoordinasi dengan divisi lain untuk memastikan kebutuhan dana dan usaha terpenuhi
- Mengkomunikasikan perkembangan penggalangan dana kepada ketua divisi dan panitia event

Bendahara

Daring

Rookie (Magang) HMPS COMM

Sept 2021 – Feb 2022

- Mencatat semua transaksi keuangan
- Menyusun laporan keuangan berkala
- Menyimpan dan mengamankan bukti transaksi
- Mengawasi penggunaan anggaran sesuai rencana
- Mengontrol pengeluaran agar sesuai dengan anggaran
- Melakukan pembayaran sesuai prosedur
- Mengatur penarikan dan penyimpanan dana dengan transparan

SKILL

- **Hard Skill:** Perumusan Strategi, Kerja Sama Tim, Keterampilan Interpersonal, Berpikir Kritis, Pemecahan Masalah
- **Soft Skill:** Public Speaking, Pemasaran, Penulisan, Hubungan Masyarakat
- **Software Skill:** Microsoft Office, Canva, Capcut
- **TOEFL :** 580



LAELY'S PORTFOLIO

 Laely Alfi Syahrani Ramli

 laelyalfisyhrn@gmail.com

HI, I'M LAELY ALFI SYAHRANI RAMLI!

Digital Marketing | Public Relations Enthusiast | Event Management

As a recent graduate of the Communication Science program at Diponegoro University, I possess a deep enthusiasm for the fields of marketing, strategic and media plan, content creation, public relations, and event coordination. I am highly motivated and diligent, consistently seeking opportunities to expand my knowledge and develop new competencies. My academic background has equipped me with a strong foundation in strategic communication, while my hands-on experiences have fostered adaptability and a proactive approach to problem-solving. I thrive in dynamic environments and am eager to contribute my creativity and dedication to professional settings.

EDUCATION

Diponegoro University
Communication Science
3.62 Cumlaude

HARD SKILL

Writing skills, including writing articles, press releases, and social media content
Proficiency in social media and digital marketing
Communication research
Basic graphic design and use of design software Canva
Public speaking and presentation skills
Event management and coordination
Proficiency in digital communication tools and office software (Microsoft Office, Google Workspace)
Video editing and photography to support multimedia content with Capcut

SOFT SKILL

Active listening
Adaptability
Teamwork
Leadership
Creativity
Problem-solving
Time management
Emotional intelligence

EXPERIENCE

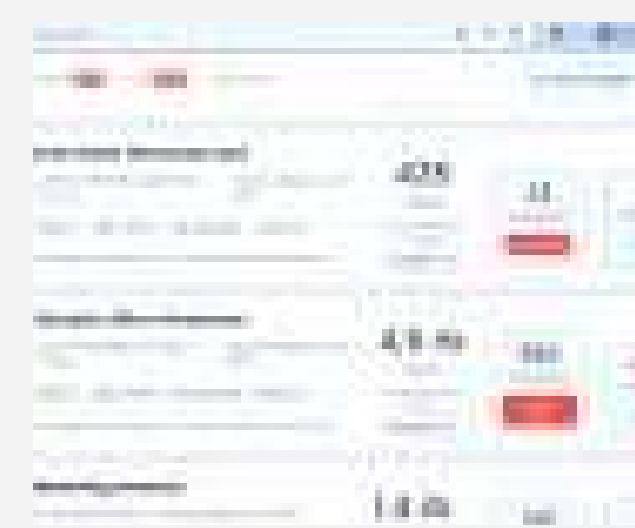
Organizational Experience

- Head of Environmental Division, Community Service Department at HMPS COMM (2023)
- Independent Researcher at HMPS COMM (2023)
- Fundraising Staff at COMMWEEK (2022)
- Treasurer Intern at HMPS COMM UNDIP (2021)



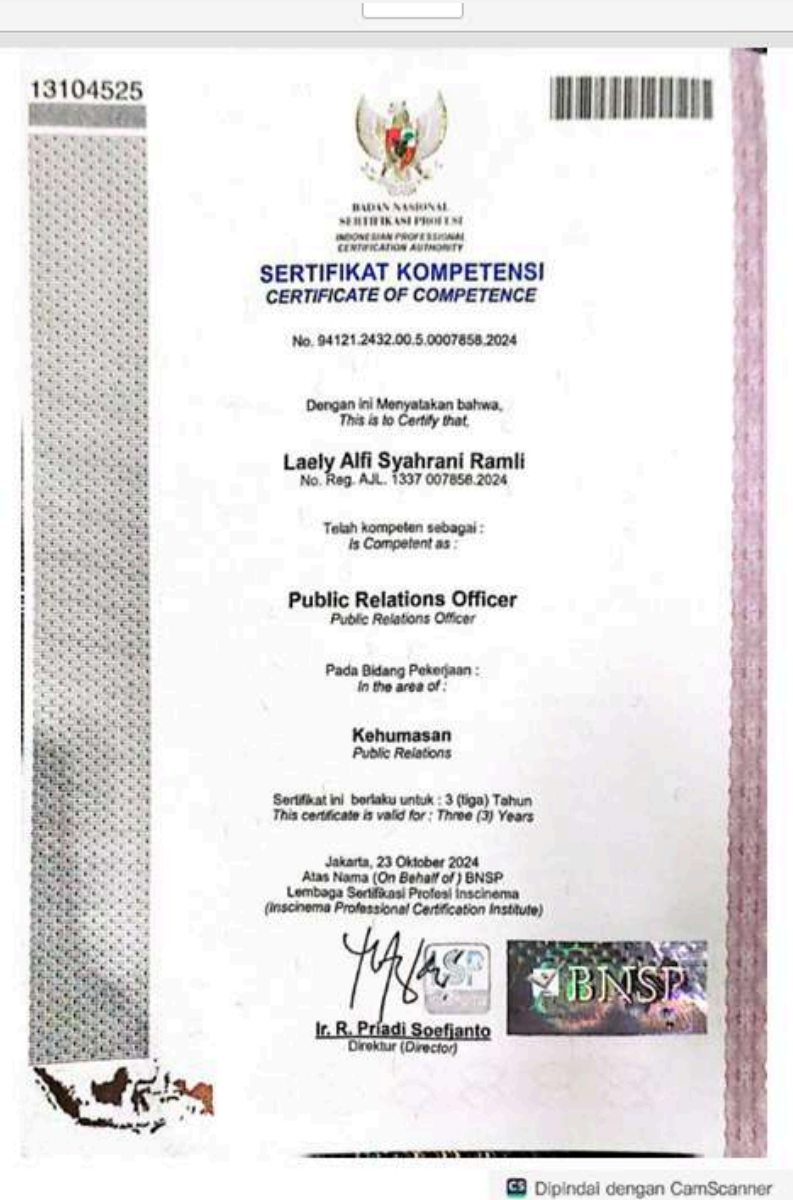
Work Experience

- Communication Program for the Repositioning and Retargeting of Converso as a Family Café in Semarang from the Perspective of Strategy and Marketing Communication at Diponegoro University (2025)
- Marketing Special Event Internship at Hotel Grandhika Pemuda Semarang (2024)
- Human Research and Sales Marketing at Indium Dinamika Solusindo (2024)



CERTIFICATE

- PUBLIC RELATION OFFICER (BNSP)



- DIGITAL MARKETING MINI COURSE



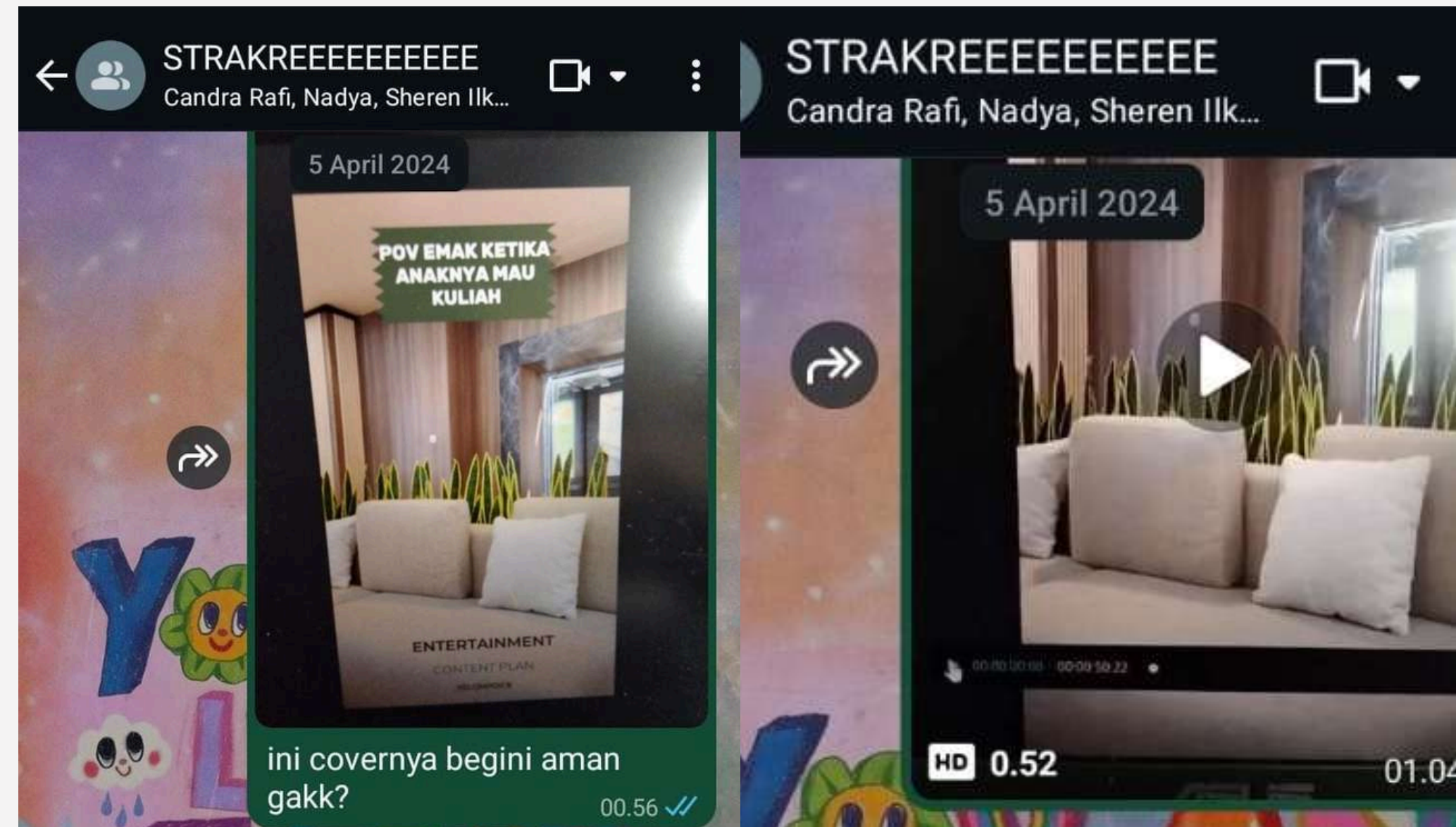
- TOEFL PREDICTION



ACADEMIC PROJECTS

- **Video Editor of Final Assignment Project at Creative Strategy Class (2024)**

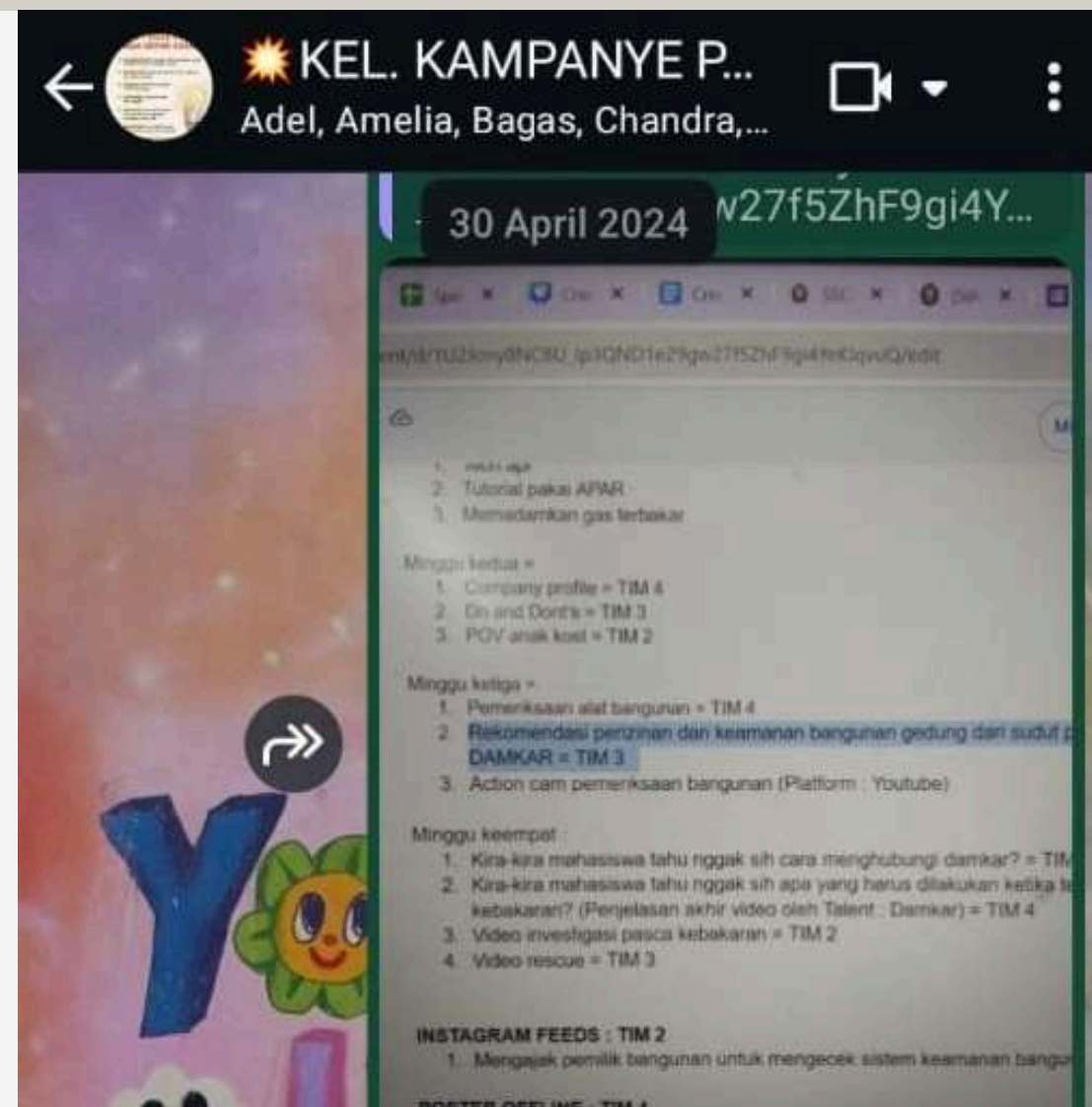
Served as the editor for a promotional video for the semester exam assignment, which featured a promotion for admission to the Communication Science program at Diponegoro University. The video, created using the CapCut application, has a duration of 60 seconds.



ACADEMIC PROJECTS

- **Content Brief at Public Relations Campaign Class for the Semarang Fire Department (2024)**

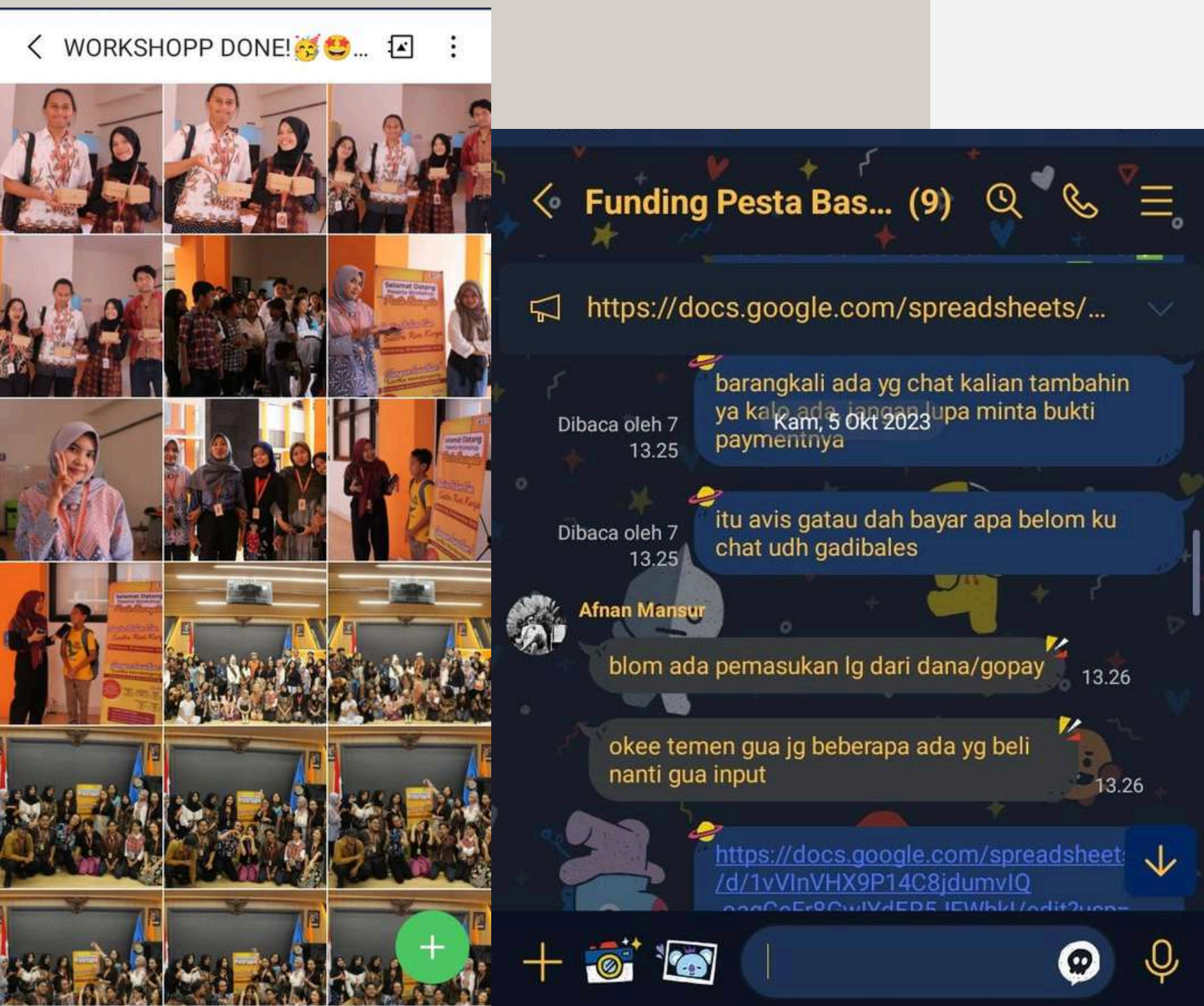
Served as making brief of step by step the content making for Instagram content for the Semarang Fire Department in the Public Relations Campaign course project



ACADEMIC PROJECTS

- **Fundraising Staff of Pesta Basagita at Event Management Class (2023)**

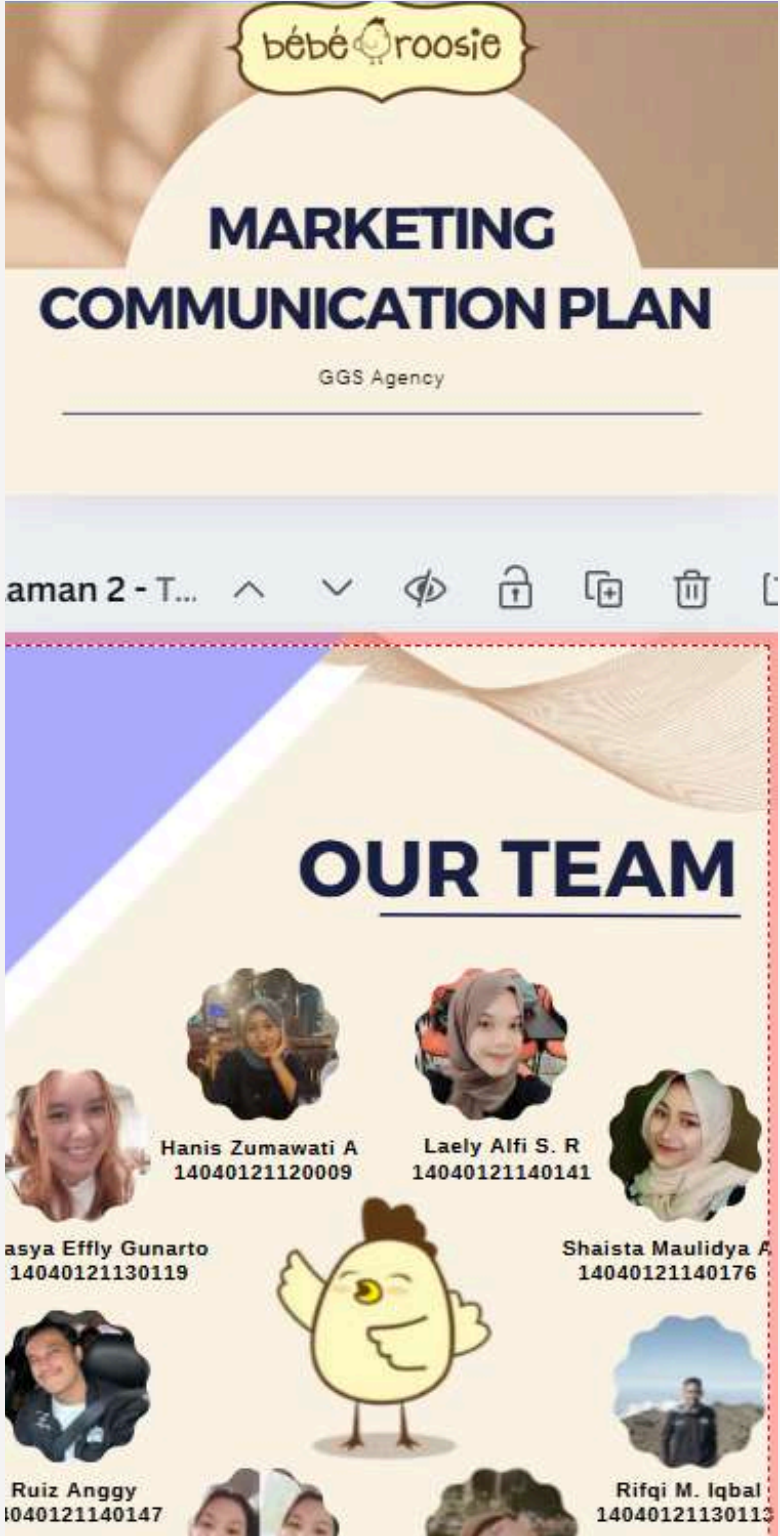
Served as a fundraising member for the Event Management course project "Pesta Basagita," tasked with: initiating revenue concepts; managing net and gross profits; raising funds through various methods; reporting and submitting funds to the treasurer; evaluating funding strategies for future improvements; actively participating in subdivision discussions; assisting other subdivisions; helping raise Rp175,000 per person; supporting event preparations until completion; and maintaining at least 75% class attendance.



ACADEMIC PROJECTS

- **Tactic & Strategy Team of Marketing Communication Campaign Class for Bebe Roosie Baby Products (2023)**

As a member of the Tactics & Strategy Team for the Marketing Communication Campaign class, I was involved in developing tactics and strategies, including the tools used, for the marketing communication campaign of Bebe Roosie baby products (2023).



Strategi **(BUDGET 5 M)**
Major (Safiq&Laely)

- Exhibition : **IMBEX (Indonesian Mom and Baby Expo)**
Menggunakan booth bebe roosie serta goodie bag yang berisikan produk bebe roosie serta menggunakan sales yang berjaga dan mempromosikan produk membagikan goodie bag kepada para ibu-ibu pengunjung pameran tersebut. (KUARTAL 2)

Kebutuhan	Jumlah	Biaya Satuan	Total
Goodie Bag isi 3 produk bebe roosie	100	91.800	9.180.000
Sewa booth pameran	1	1.000.000	3.000.000
Banner (2x3)	7	220.000	1.540.000
Dokter	1	1.500.000	1.500.000
Produksi poster online	1	200.000	200.000
Biaya pasang	4	80.000	320.000
Meja	3	15.000	45.000
Sound System	1	250.000	250.000
Buku Tamu	1	5.250	5.250
Buku Pesan	1	9.250	9.250
Katalog	1	1.250	1.250
Folder	1	1.233	37.000
Lampu Penerangan 15 Watt + roll track 1 meter	3 + 1	38.500 + 22.050	137.550
Rak	2	50.000	100.000

ACADEMIC PROJECTS

- Project Leader of Creative Writing Class Team : UX Writing Project (2023)

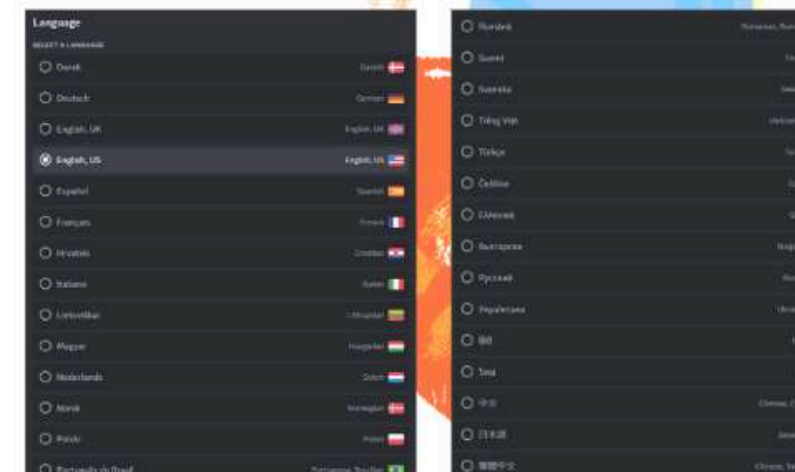
As the project leader for the UX writing app-based project in the creative writing class, my main duties included coordinating a team of 9 members divided into two roles: UX Writers and PR. I managed task delegation, set deadlines, and ensured the completion of deliverables such as PowerPoint presentations, creative proposals, microcopy canvases, offline and online moodboards, and online storycopy. I monitored progress, resolved issues, maintained communication with the instructor, and motivated the team to meet project goals efficiently and successfully.



The Idea

Kami memilih aplikasi Discord karena:

1. Belum tersedia dalam bahasa Indonesia.
2. Aplikasi Discord sedang ramai di kalangan anak muda, terutama para gamers.
3. Discord dapat digabungkan dengan aplikasi lain dan layanan online lainnya, seperti Twitch, Spotify, YouTube, dan banyak lagi. Hal ini bisa membuat pengguna untuk mengakses banyak fitur dan layanan yang berguna dalam satu platform.



Discord UX WRITING

PPT:
https://www.canva.com/design/DAFwRrUAyz0/SKeL4DTIUdo61A5W23fzAQ/edit?utm_content=DAFwRrUAyz0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

MICROCOPY CANVAS:
https://www.canva.com/design/DAFxHM-F8w/RPDDo52DZXV8zHUIvVBZXQ/edit?utm_content=DAFxHM-F8w&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

PROPOSAL:
https://www.canva.com/design/DAFxHKzvHy4/dQFn--jDgYqbbvB9jwyttA/edit?utm_content=DAFxHKzvHy4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

MOODBOARD (OFFLINE):
<https://docs.google.com/document/d/15vPD-1zltDPDBPD9nEmFrMJvxxUBr0RHZY8hZGdcU/edit?usp=sharing>

MOODBOARD (ONLINE):
https://docs.google.com/document/d/1_GyWi4gXdij0qi_Y2uOPeCfWrgt7E_2G9VAxUX42fY/edit?usp=sharing

STORY COPY (ONLINE):
https://www.canva.com/design/DAFxBY2pyug/OdwY2qoV9wuo1BSgrpeM5/edit?utm_content=DAFxBY2pyug&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

THANK YOU

 Laely Alfi Syahrani Ramli

 laelyalfisyhrn@gmail.com

 @laelyalfisyhrn

 <https://drive.google.com/drive/folders/1YOYbUrt7ZT-njCYHy98ufxcyf2QevUys?usp=sharing>

SERTIFIKAT

(Nomor Sertifikat: MN.031.045583.02.2025)

Diberikan kepada:

Nama : *Laely Alfi Syahrani Ramli*

Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 1 Desember 2002

Telah mengikuti Program Pemagangan Lulusan Perguruan Tinggi yang dilaksanakan oleh

SURYA CITRA TELEVISI

dari tanggal 24 November 2025 s.d. 23 Mei 2026 pada posisi **MARKETING**

dan dinyatakan telah menyelesaikan Program Pemagangan dengan predikat

SANGAT BAIK.

Jakarta, 4 Juni 2026

Direktur Jenderal
Pembinaan Pelatihan Vokasi dan Produktivitas



Darmawansyah, S.T., M.Si

GM Talent Performance, Reward & Analytics
Surya Citra Televisi



Swastika Pranasari

Scan to verify



SIAPkerja
oleh Kemnaker

Maganghub
oleh Kemnaker



PT. Surya Citra Media

BUSINESS PLAN

Majika Parfum

LAELY ALFI

SYAHRANI RAMLI



BUSINESS PROFILE



- Perusahaan : RANS EMTEK Beauty
- Jenis Usaha : Kosmetik
- Produk : Parfum Spray EDP (Eau de Parfum)
- Tahun Diluncurkan : 2025
- Platform : Instagram, Tiktok, Shopee, Tiktokshop (Tokopedia)

OUR PRODUCT

Saat ini, parfum tidak hanya digunakan sebagai pewangi tubuh, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup dan cara seseorang menunjukkan karakter dirinya. Melihat kebutuhan tersebut, MAJKA menghadirkan parfum lokal berjenis Eau de Parfum (EDP) dengan aroma yang tahan lama, pilihan varian yang beragam, kemasan yang menarik, serta harga yang terjangkau sehingga cocok digunakan untuk menunjang aktivitas sehari-hari.



Target pasar MAJKA juga sangat luas, mulai dari remaja, mahasiswa, fresh graduate, karyawan, hingga masyarakat umum yang menginginkan parfum berkualitas dengan desain kemasan modern dan harga yang kompetitif. Dengan memanfaatkan platform digital seperti Instagram, TikTok, Shopee, dan TikTok Shop, MAJKA berupaya menjangkau konsumen secara lebih luas serta memperkuat posisinya sebagai salah satu brand parfum lokal yang relevan dengan gaya hidup generasi muda.

OUR CATALOG



- Karakter aroma: Fresh, citrus, clean, masculine.
- Cocok untuk aktivitas sehari-hari, bekerja, dan acara formal.

- Karakter aroma: Floral, sweet, feminine, elegant.
- Cocok untuk hangout, kencan, maupun penggunaan sehari-hari.

OUR CATALOG

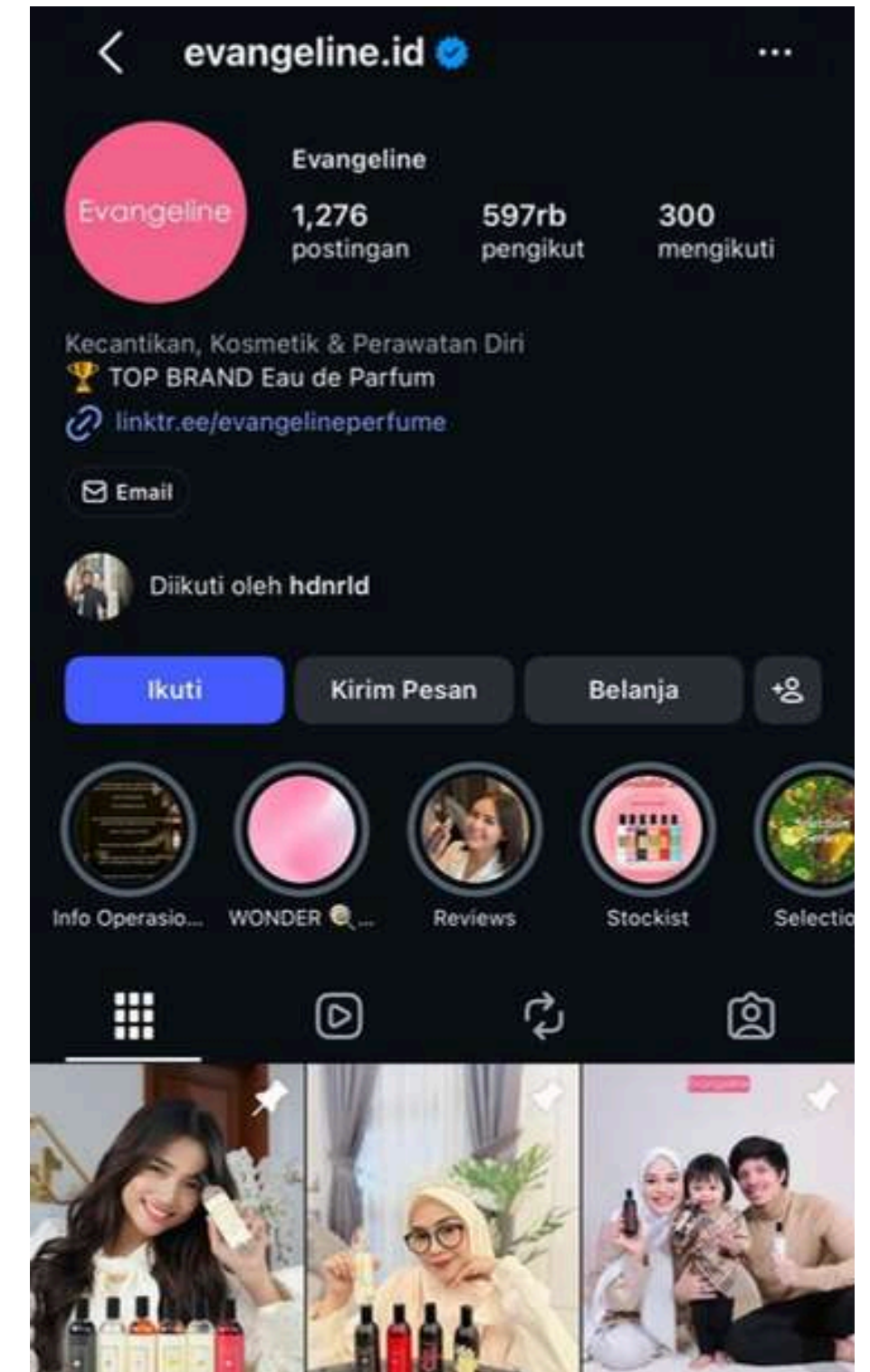
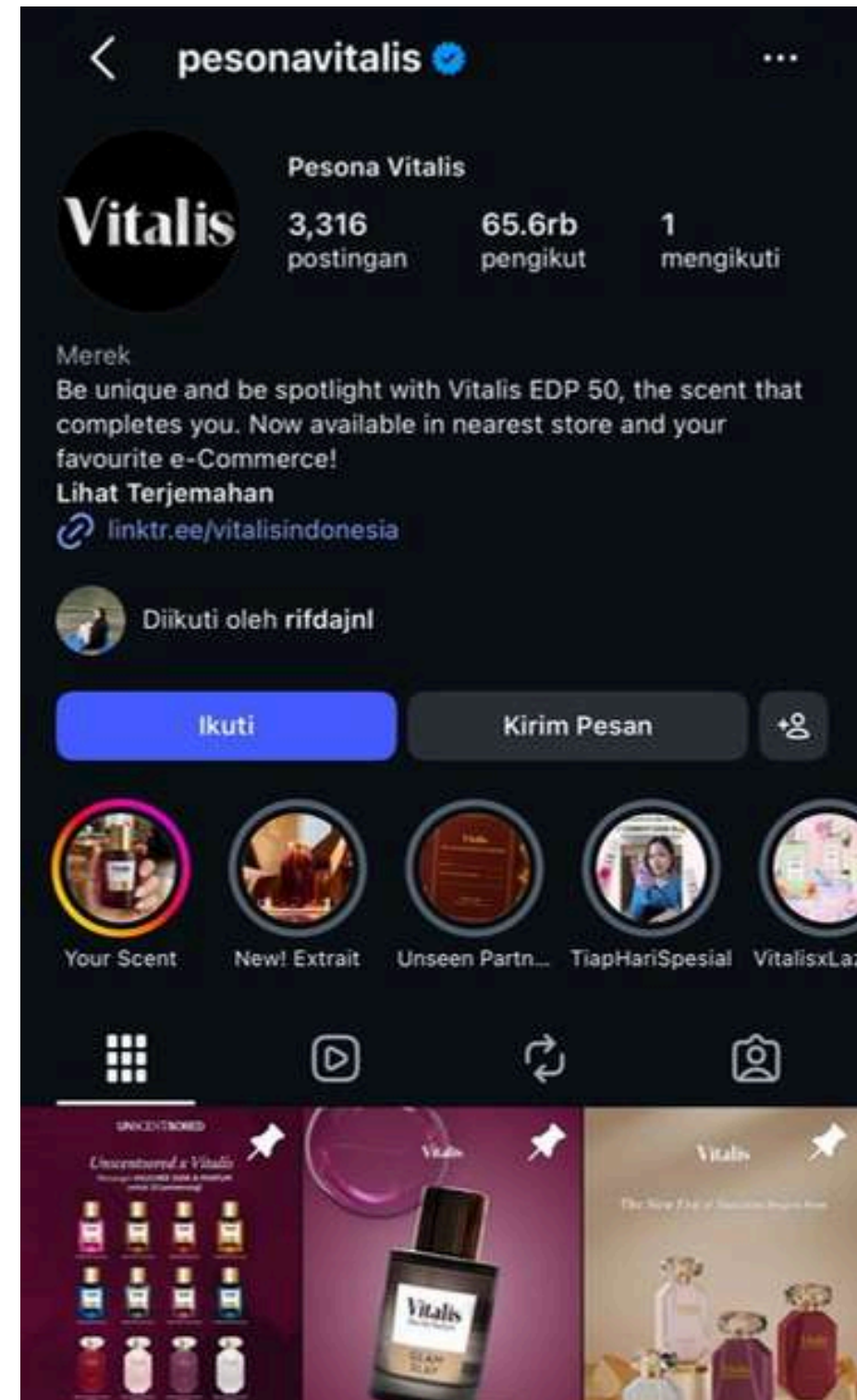
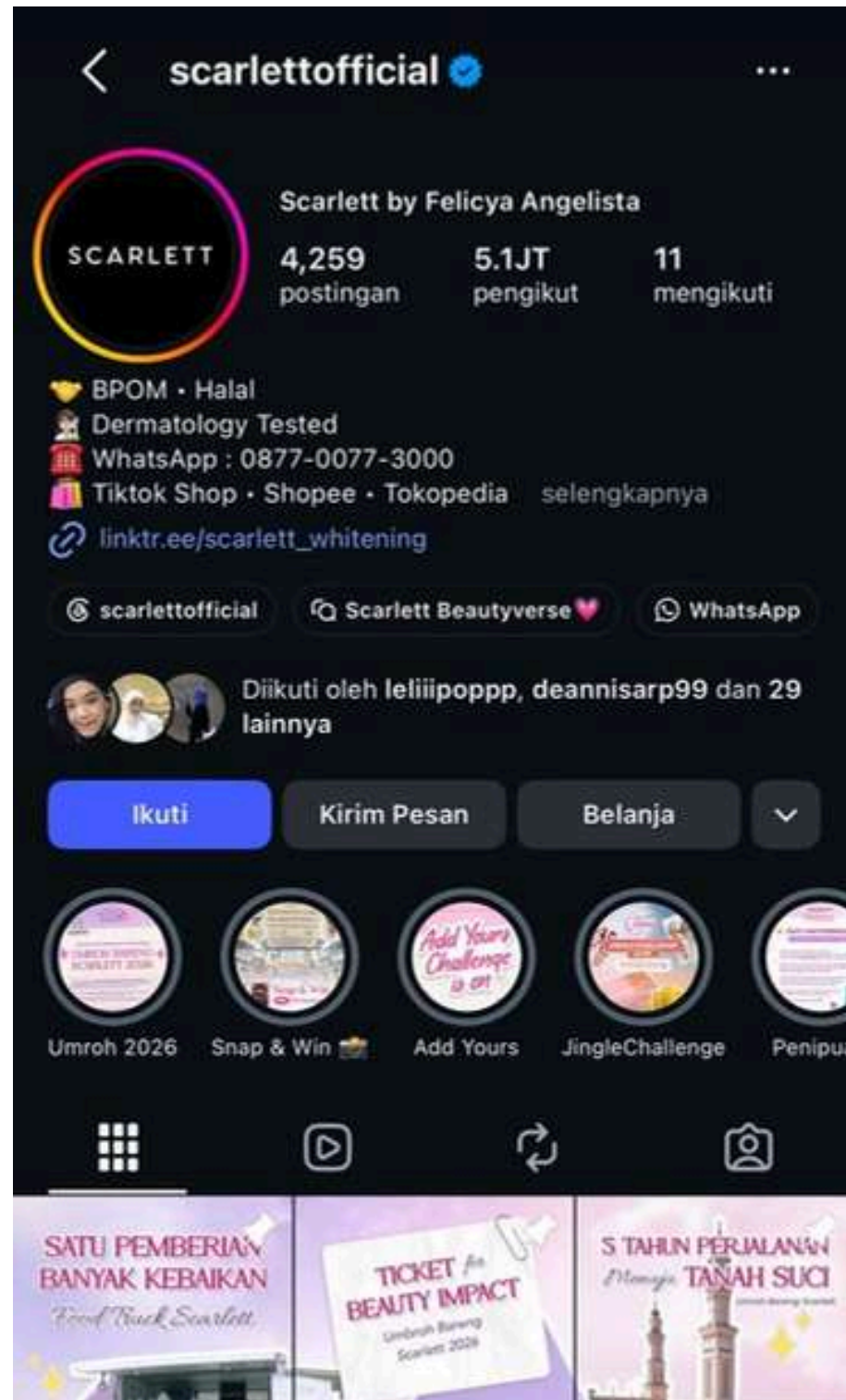


OUR CATALOG

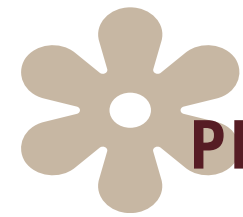


- Karakter aroma: Tropical, fresh, green.
- Cocok untuk aktivitas outdoor, liburan, dan suasana santai.

COMPETITORS

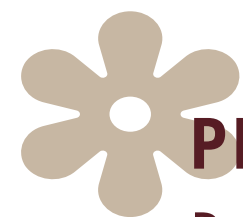


MARKETING MIX 4P



PRODUCT :

- Eau de Parfum
- Long lasting fragrance
- Premium bottle
- Travel size
- Affordable



PRICE :

Rp60.000 - Rp100.000
(tergantung varian dan
promo marketplace)



PLACE :

Gudang E-Commerce
Cakung, Jakarta
Timur, DKI Jakarta



PROMOTION :

 @Majika Official Store
 @majika.official
 @Majika.id

SWOT

S

Strengths

- Harga terjangkau
- Aroma tahan lama
- Packaging premium
- Varian aroma beragam
- Brand lokal

O

Opportunities

- Tren penggunaan parfum lokal meningkat.
- Pertumbuhan beauty industry Indonesia.
- Influencer marketing semakin efektif.
- Marketplace semakin berkembang.

W

Weakness

- Brand awareness masih berkembang.
- Jumlah varian belum sebanyak kompetitor.
- Distribusi offline masih terbatas.

T

Threats

- Persaingan parfum lokal sangat tinggi.
- Banyak parfum impor dengan harga kompetitif.
- Perubahan tren aroma parfum.

STP

Segmentation

- Geographic
Indonesia
- Demographic
Laki-laki & Perempuan
16-30
- Income
< Rp.500.000 -
Rp.3.000.000
- Occupation
Pelajar
Mahasiswa
Fresh Graduate
Karyawan

Targeting

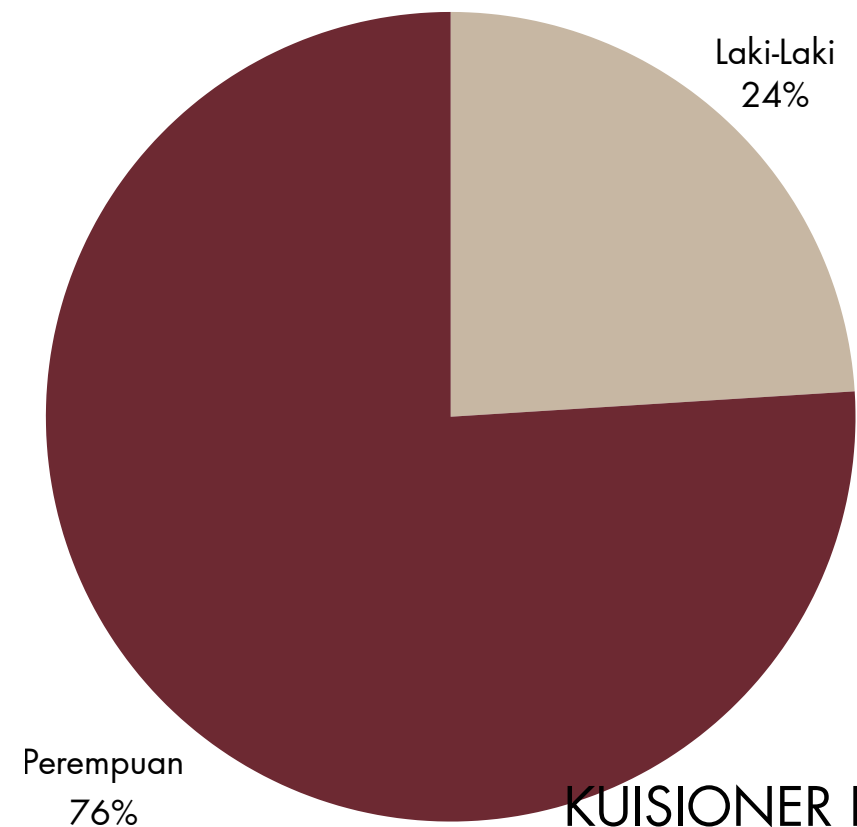
Target utama MAJKA adalah Gen Z dan Milenial berusia 17–35 tahun, baik pria maupun wanita, yang mencari parfum lokal berkualitas dengan harga terjangkau untuk menunjang aktivitas sehari-hari yang juga merupakan pengguna aktif media sosial dan marketplace yang tertarik mencoba produk baru melalui promosi digital.

Positioning

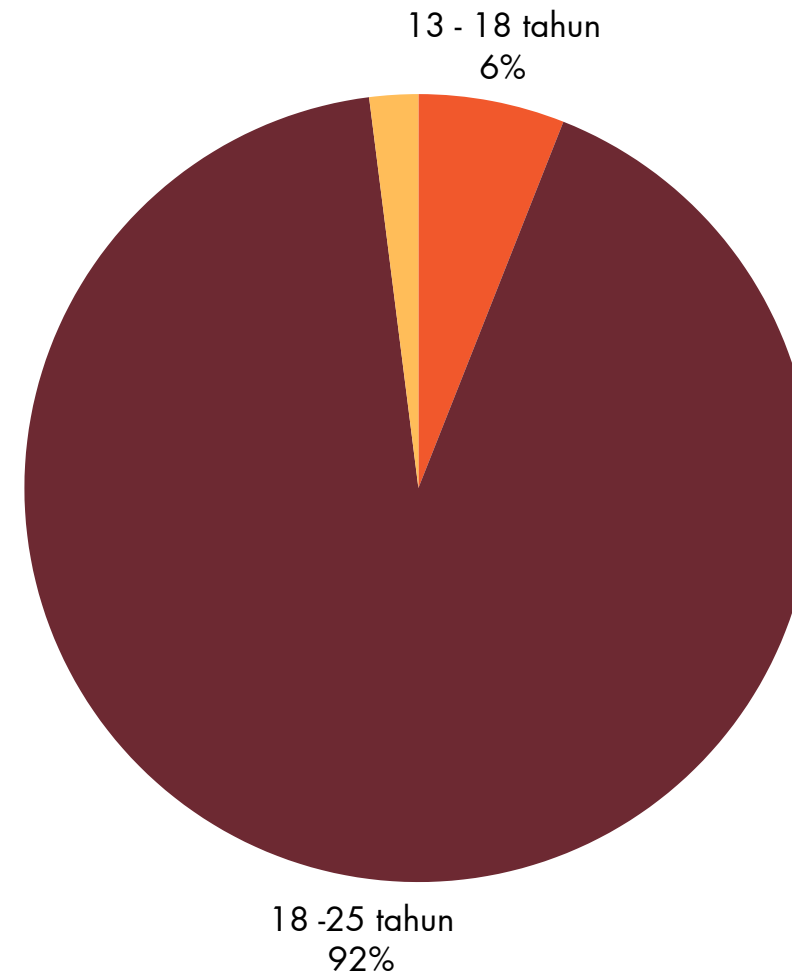
"Affordable Premium Local
Perfume for Everyday
Confidence."

MAJKA diposisikan sebagai parfum lokal premium dengan harga terjangkau yang mampu meningkatkan rasa percaya diri dalam berbagai aktivitas.

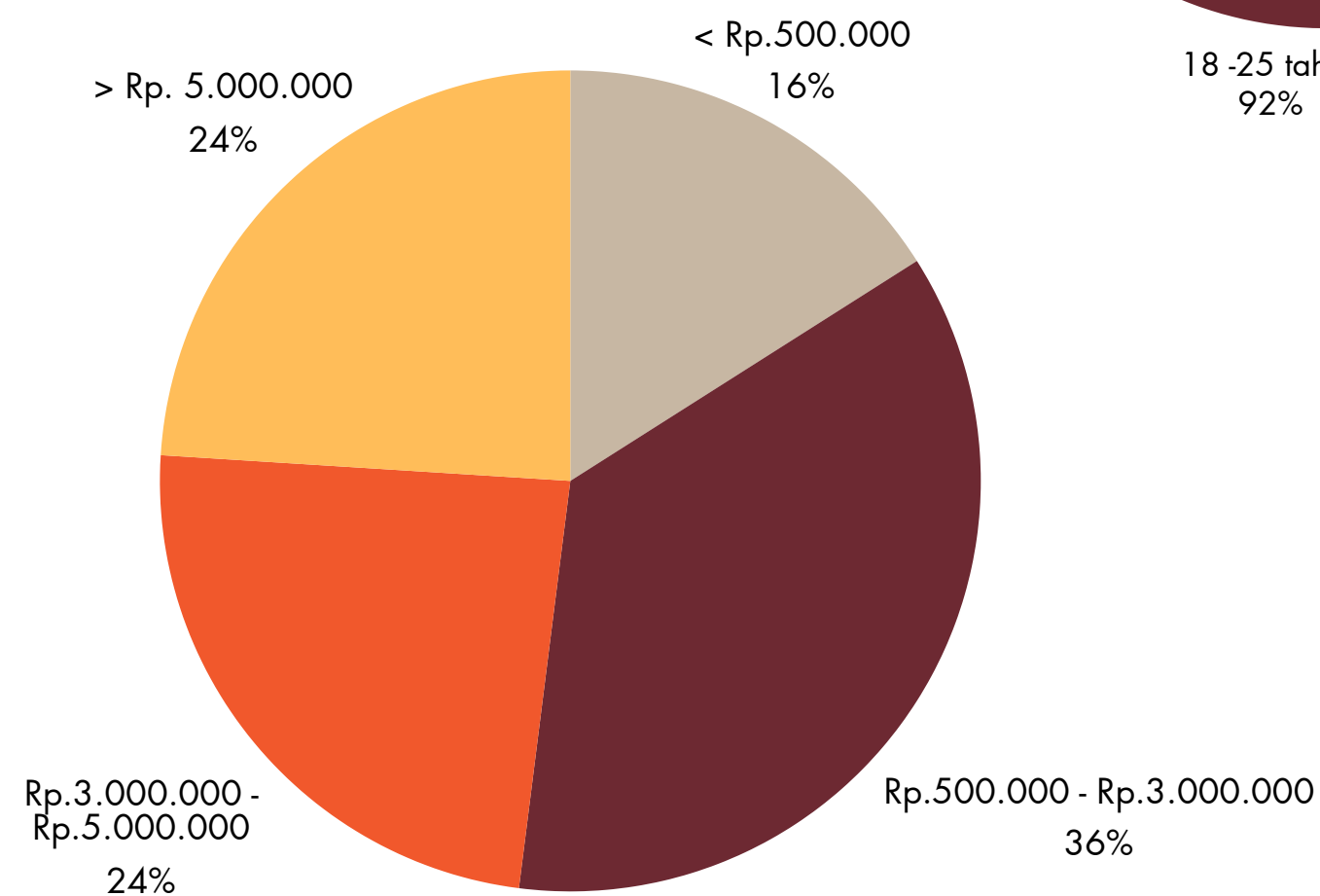
KUISIONER PERSEPSI PARFUM
MAJKA



KUISIONER PERSEPSI PARFUM
MAJKA



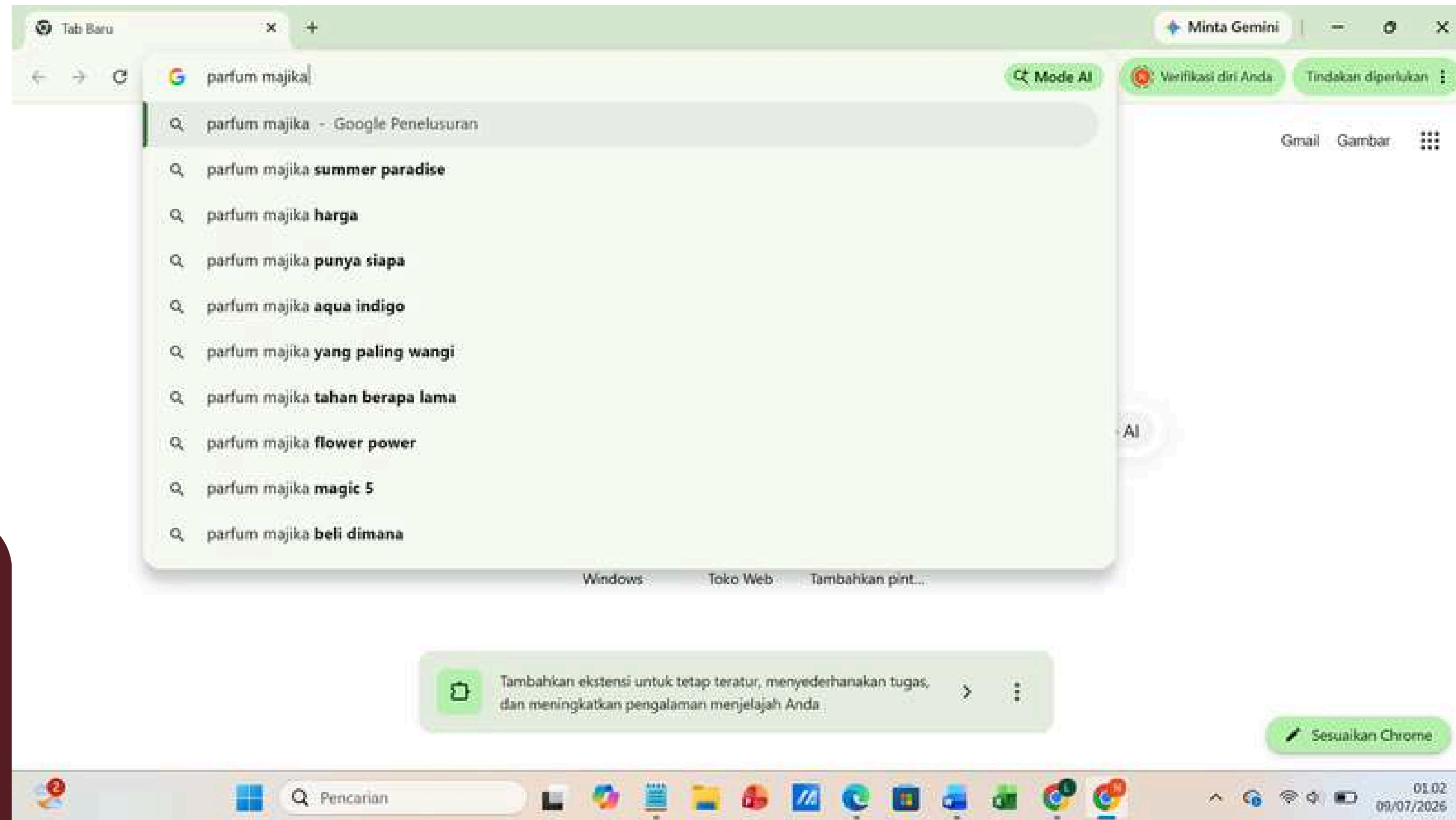
KUISIONER PERSEPSI PARFUM MAJKA



Hasil kuesioner menunjukkan bahwa target pasar MAJKA didominasi oleh perempuan (76%) berusia 18–25 tahun (92%) dengan pendapatan Rp500.000–Rp3.000.000 per bulan (36%). Temuan ini menunjukkan bahwa MAJKA memiliki potensi yang kuat di kalangan Gen Z, khususnya mahasiswa dan pekerja muda yang mencari parfum berkualitas dengan harga terjangkau. Namun tidak menutup kemungkinan untuk laki-laki dan para pelajar untuk menggunakannya dikarenakan memang sebenarnya sudah terpapar informasi dengan baik.

TARGET

GOOGLE SUGGESTION 1



GOOGLE SUGGESTION 2

Short Keyword	Majika parfum						
Sinonim	Parfum lokal, Eau de Parfum, Fragrance						
Bahasa Daerah	Parfum wangi, pewangi badan						
Bahasa Asing	Perfume, Fragrance, Eau de Parfum						
Maksud/Kegunaan	Parfum lokal premium untuk penggunaan sehari-hari.						
Long Tail Keyword	majika parfum tahan lama, majika parfum original, parfum lokal wanita tahan lama						
a	b	c	d	e	f	g	h
majika aroma	majika best seller	majika citrus	majika daily perfume	majika eau de parfum	majika flower bloom	majika gift	majika harga
majika aqua indigo	majika bpom	majika clean scent	majika diskon	majika elegant	majika fresh	majika giveaway	majika halal
majika aroma fresh	majika bundle	majika collection	majika daily use	majika everyday	majika fruity	majika genuine	majika hemat
majika aroma floral	majika body perfume	majika customer review	majika delivery	majika exclusive	majika fragrance	majika glam	majika harum
majika aroma wanita	majika botol						
majika aroma pria							
majika asli							
majika aesthetic							

i	j	k	l	m	n	o	p
majika instagram	majika jual dimana	majika kualitas	majika long lasting	majika murah	majika notes	majika official	majika parfum
majika indonesia	majika jual online	majika kemasan	majika lokal	majika marketplace	majika natural	majika original	majika parfum wanita
majika influencer	majika jasmine	majika katalog	majika limited	majika modern	majika new arrival	majika official store	majika parfum pria
majika indomaret	majika jenis parfum	majika koleksi	majika lifestyle	majika mist	majika niche	majika online	majika parfum unisex
							majika parfum lokal



GOOGLE SUGGESTION 3

q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
majka quality	majka review	majka summer paradise	majka tahan lama	majka unisex	majka varian	majka wanita	majka x influencer	majka youthful	majka z generation
majka quality review	majka reseller	majka shopper	majka tiktok shop	majka update promo	majka viral	majka wangi seharlan	majka x promo	majka year end sale	majka zero alcohol
	majka refill	majka scent	majka tester	majka unique	majka voucher	majka woody			
	majka rekomendasi	majka sale	majka top seller						



GOOGLE KEYWORD PLANNER 1

Kata Kunci (menurut relevansi)	Penelusuran Bulanan Rata- rata	Perubahan 3 Bulan	Perubahan YoY	Persaingan	Bid Halaman Atas (Rendah)	Bid Halaman Atas (Tinggi)
<u>majika</u> parfum	1.000–10.000	+25%	+42%	Sedang	Rp500	Rp2.500
<u>majika official</u>	500–1.000	+18%	+35%	Rendah	Rp450	Rp2.000
parfum <u>majika</u>	500–1.000	+20%	+40%	Sedang	Rp500	Rp2.300
<u>majika</u> parfum review	100–1.000	+30%	+48%	Rendah	Rp350	Rp1.800
<u>majika aqua</u> indigo	100–1.000	+15%	+28%	Rendah	Rp300	Rp1.700
<u>majika flower</u> bloom	100–1.000	+12%	+25%	Rendah	Rp300	Rp1.600
<u>majika</u> summer paradise	100–1.000	+10%	+22%	Rendah	Rp300	Rp1.600
parfum lokal wanita	10.000–100.000	+20%	+38%	Tinggi	Rp1.200	Rp5.000



GOOGLE KEYWORD PLANNER 2

parfum lokal tahan lama	1.000–10.000	+24%	+45%	Tinggi	Rp1.000	Rp4.800
parfum wanita tahan lama	10.000–100.000	+18%	+35%	Tinggi	Rp1.500	Rp6.500
parfum murah tahan lama	1.000–10.000	+22%	+40%	Tinggi	Rp1.300	Rp5.800
parfum wanita harga 100 ribuan	1.000–10.000	+16%	+30%	Sedang	Rp900	Rp4.200
eau de parfum lokal	1.000–10.000	+15%	+28%	Sedang	Rp800	Rp3.800
parfum viral TikTok	10.000–100.000	+35%	+60%	Tinggi	Rp1.700	Rp7.000
parfum wanita lokal	1.000–10.000	+17%	+33%	Tinggi	Rp1.100	Rp4.500



E-COMMERCE POPULAR SEARCH



A search bar with a light gray background and rounded corners. It contains the text "parfum majika" in a dark gray font. To the left of the text is a back arrow icon. To the right of the text is a close button (X icon). Below the text are two icons: a camera icon for image search and a microphone icon for voice search. To the right of these icons is a red search button with a white magnifying glass icon.

parfum majika ori

parfum majika vanilla

parfum majika cowok

parfum majika flower power

parfum majika flower

parfum majika asli

parfum majika wanita

parfum majika magic 5 1 set

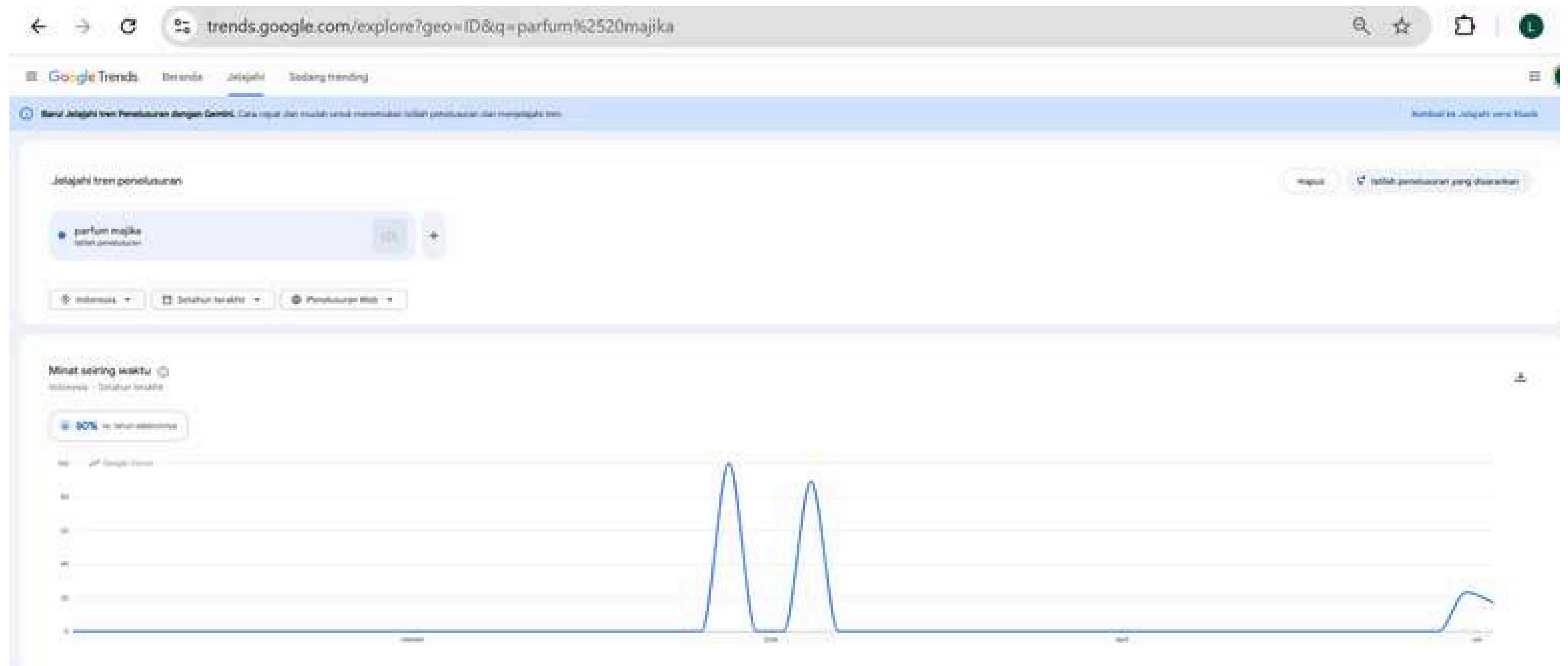
parfum majikan

parfum majika mall ori

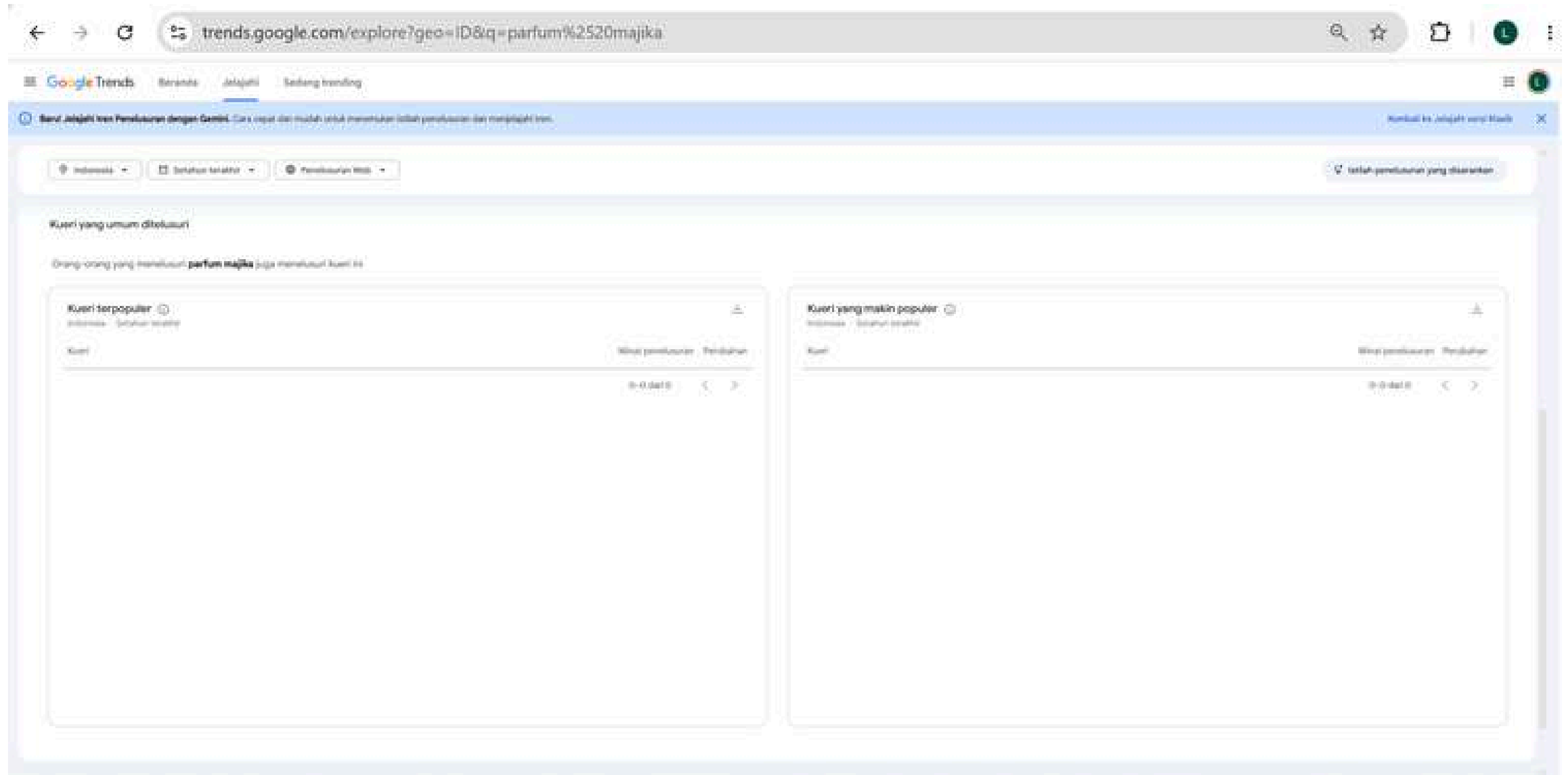
parfum majikan magic 5

parfum majika biru

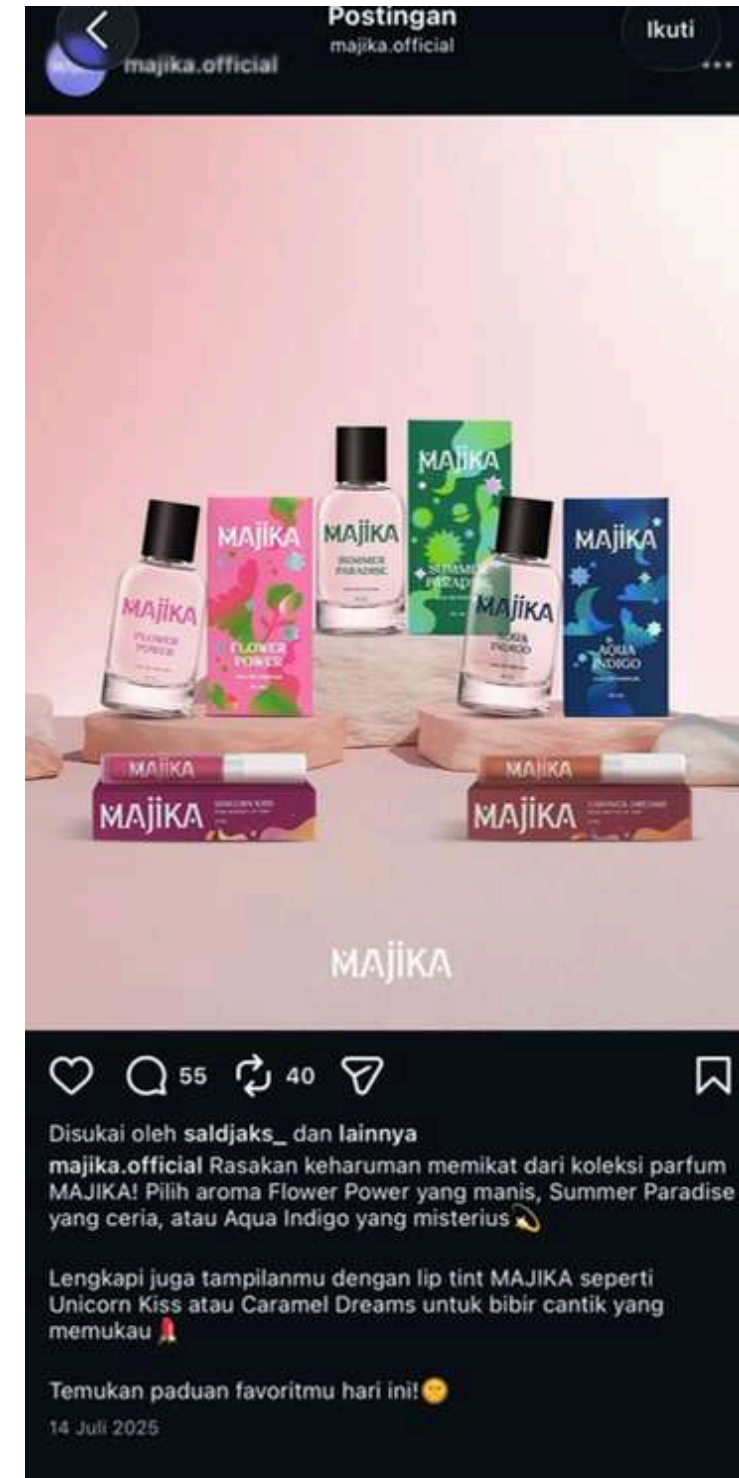
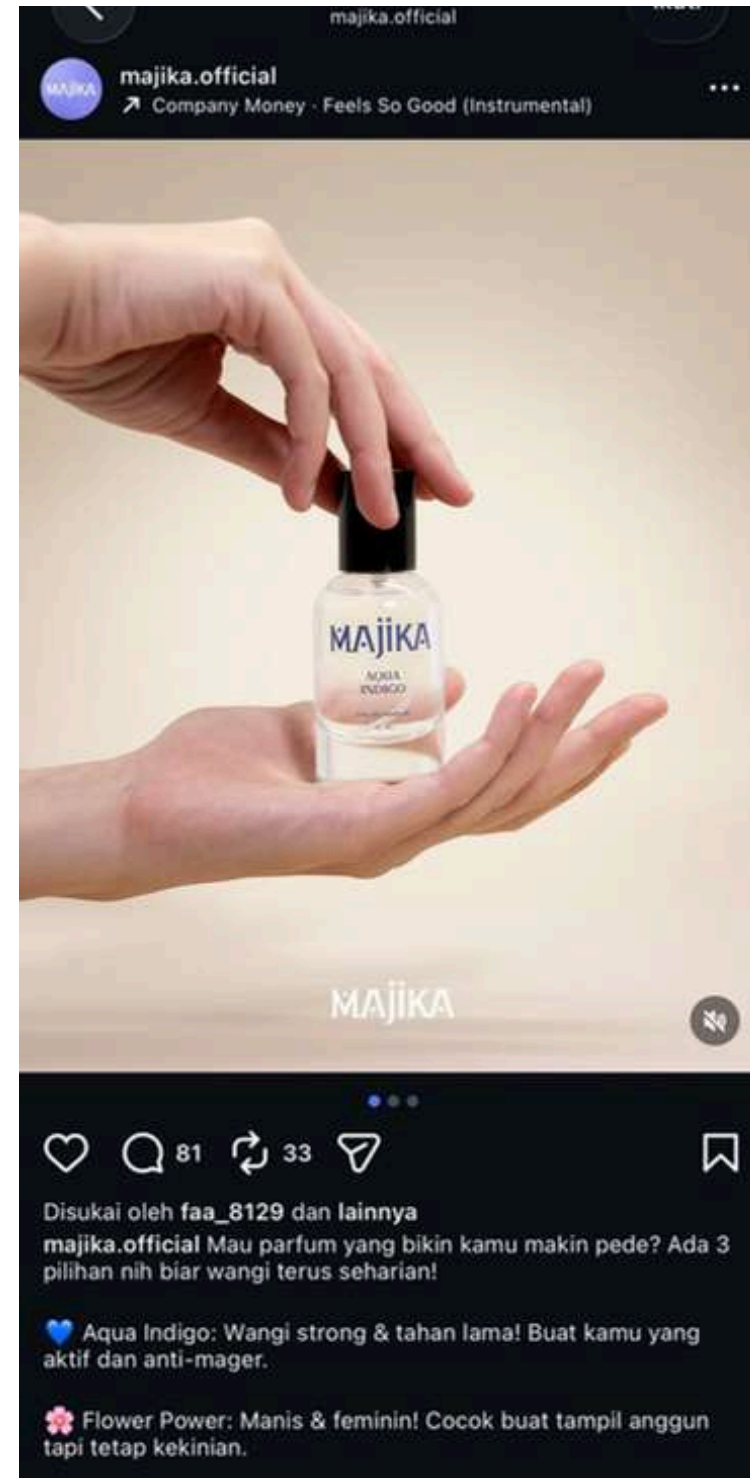
GOOGLE TRENDS 1



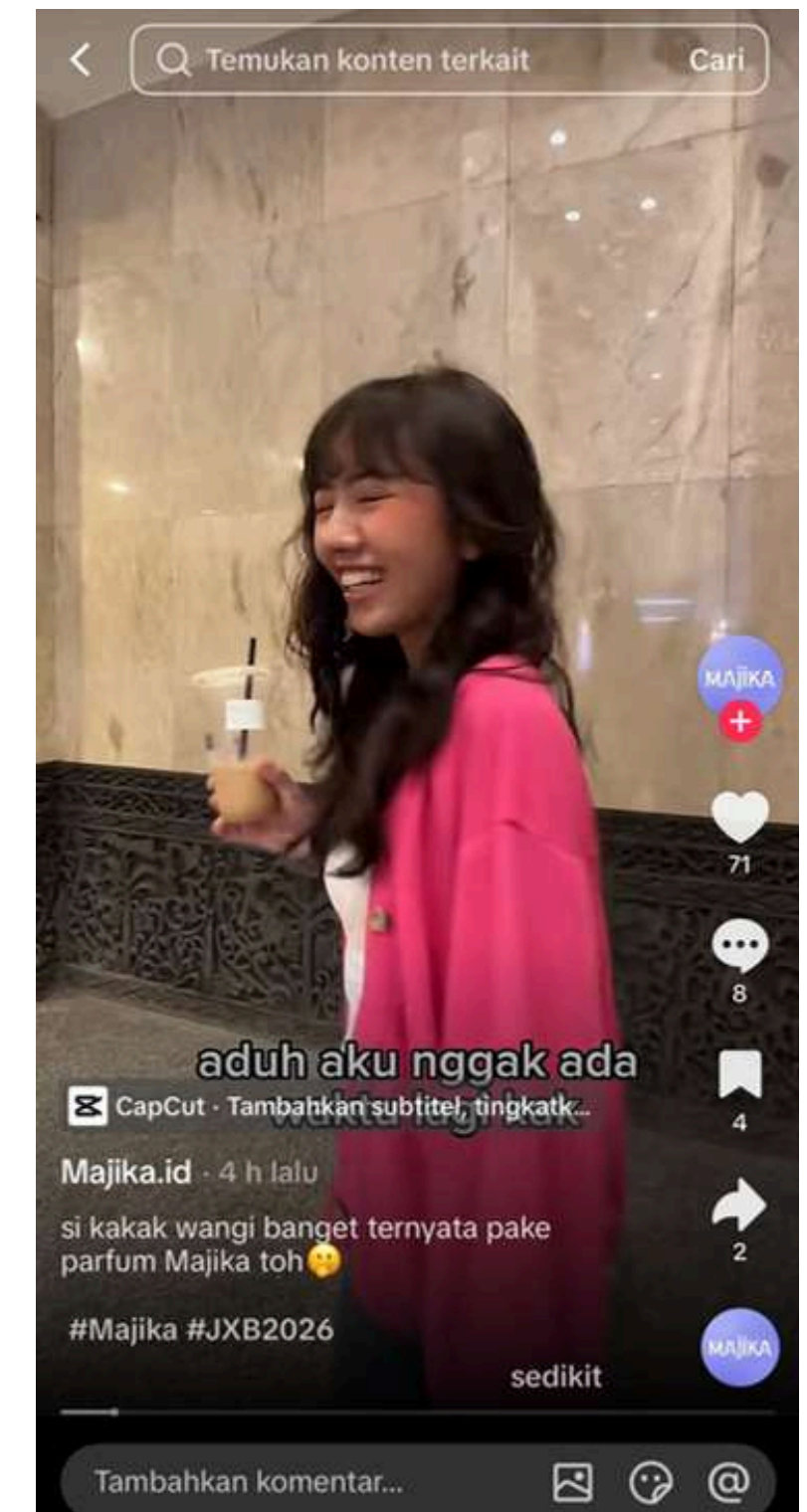
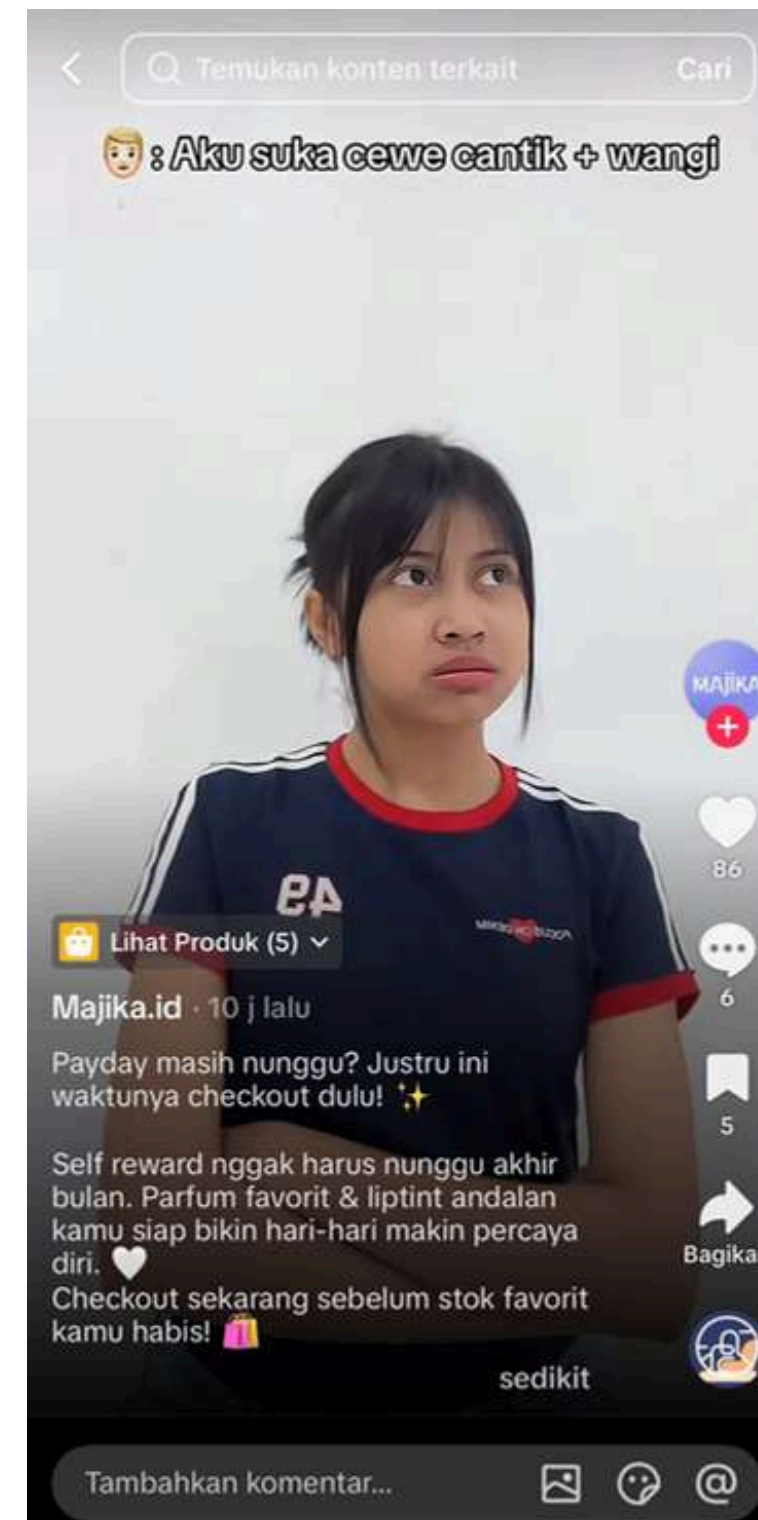
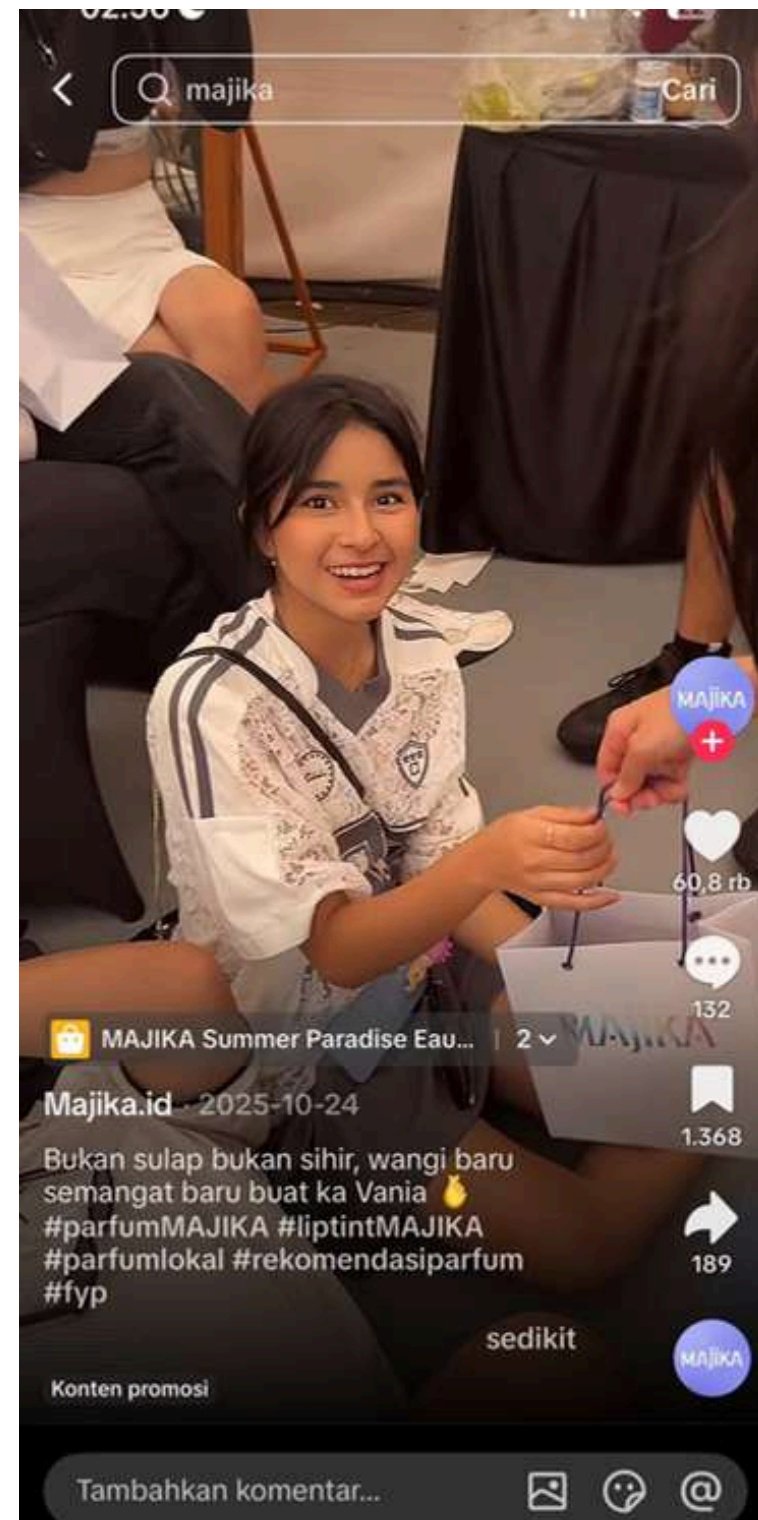
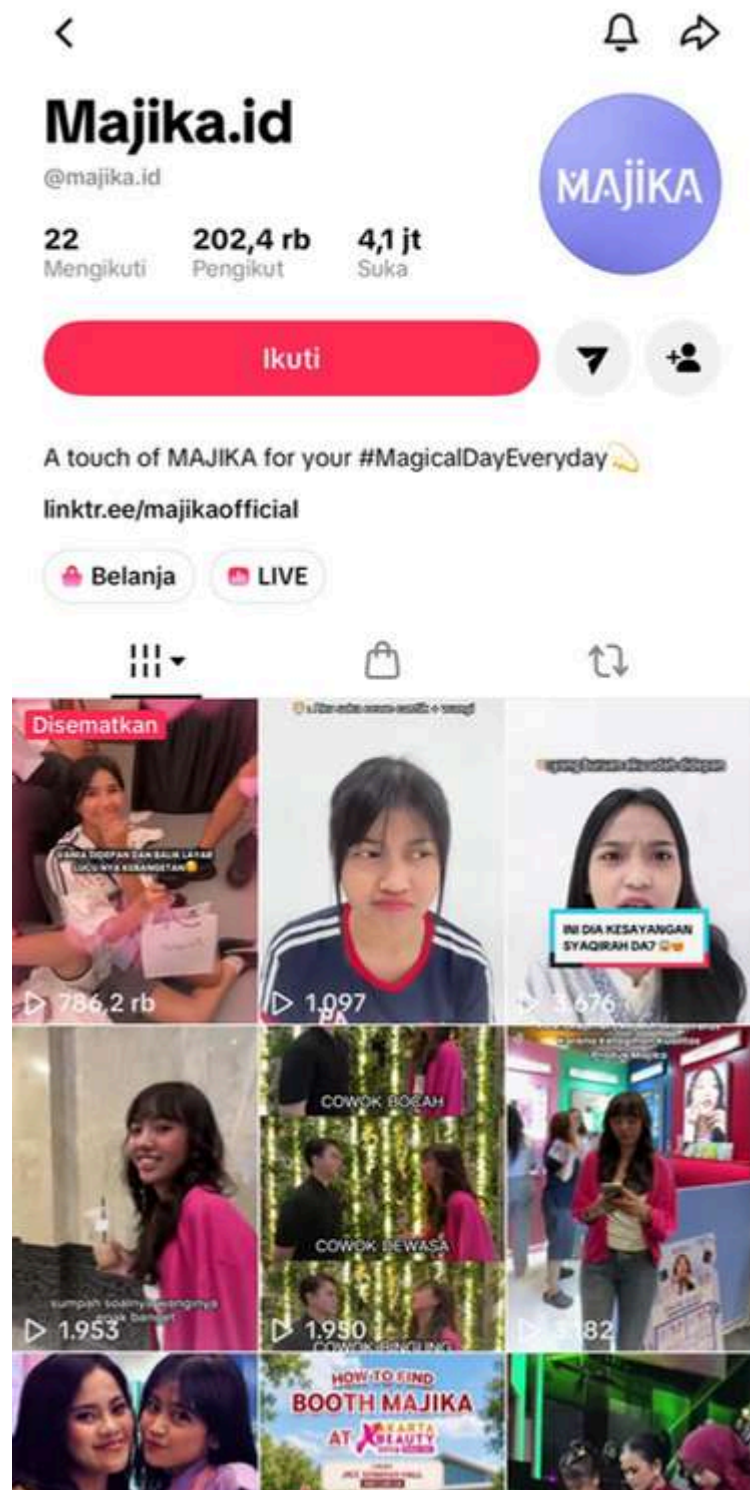
GOOGLE TRENDS 3



SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM)



SOCIAL MEDIA (TIKTOK)





Attention

1. Masih beli parfum mahal tapi wanginya cepat hilang? ❌
2. Saatnya beralih ke parfum lokal yang berkualitas dengan harga lebih terjangkau.

Interest

1. MAJIKA Eau de Parfum menghadirkan aroma yang tahan hingga 8 jam, tersedia dalam berbagai varian yang cocok untuk aktivitas sehari-hari. Dengan harga yang ramah di kantong, kamu tetap bisa tampil percaya diri tanpa harus mengeluarkan biaya besar.

Desire

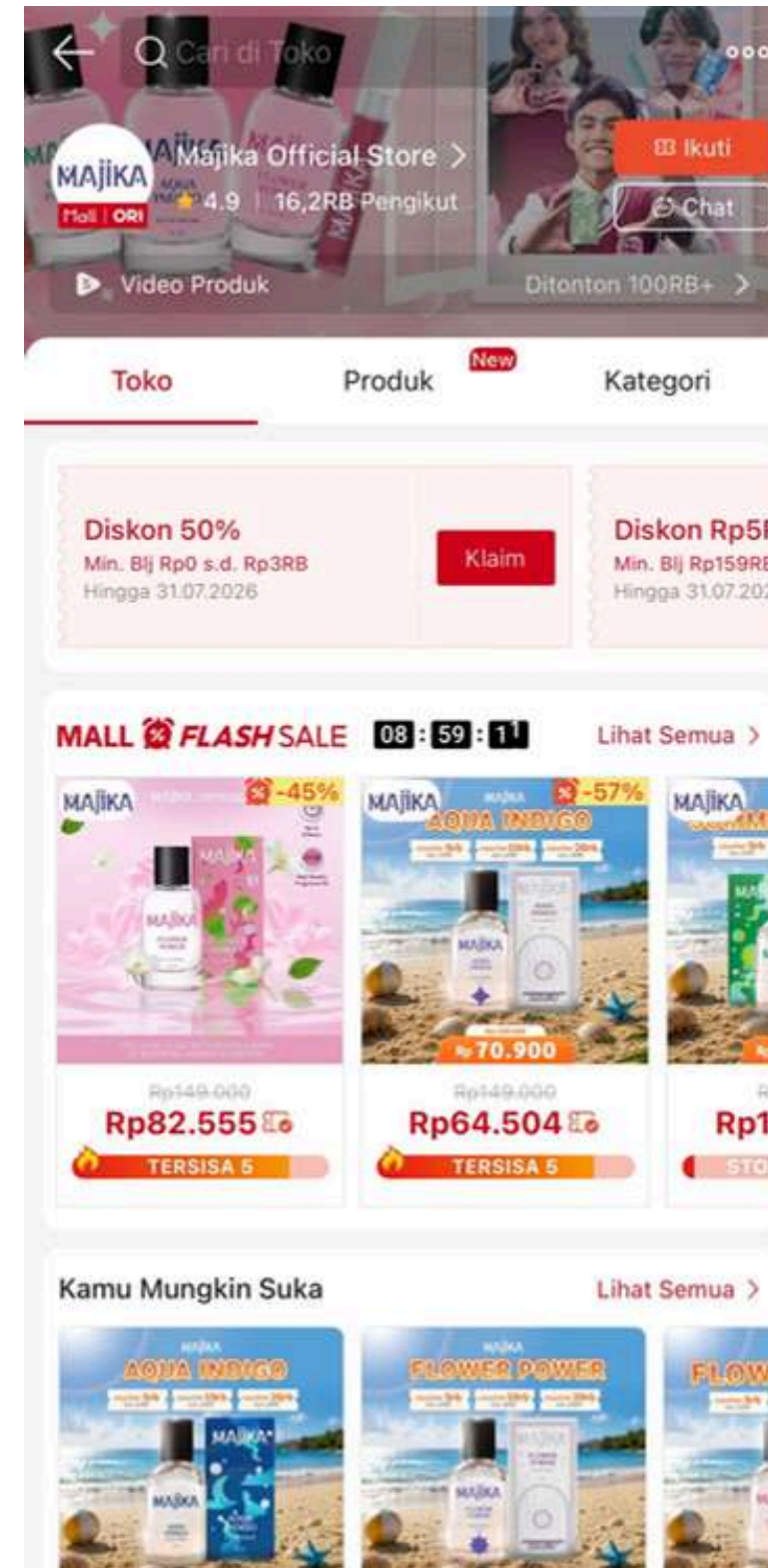
1. Ingin tampil wangi sepanjang hari tanpa khawatir parfum cepat memudar? MAJIKA menawarkan kualitas premium, aroma yang elegan, serta promo menarik seperti diskon hingga 60%, voucher hingga Rp20.000, dan Buy 2 Get 3, sehingga kamu bisa mendapatkan parfum favorit dengan harga yang lebih hemat.

Action

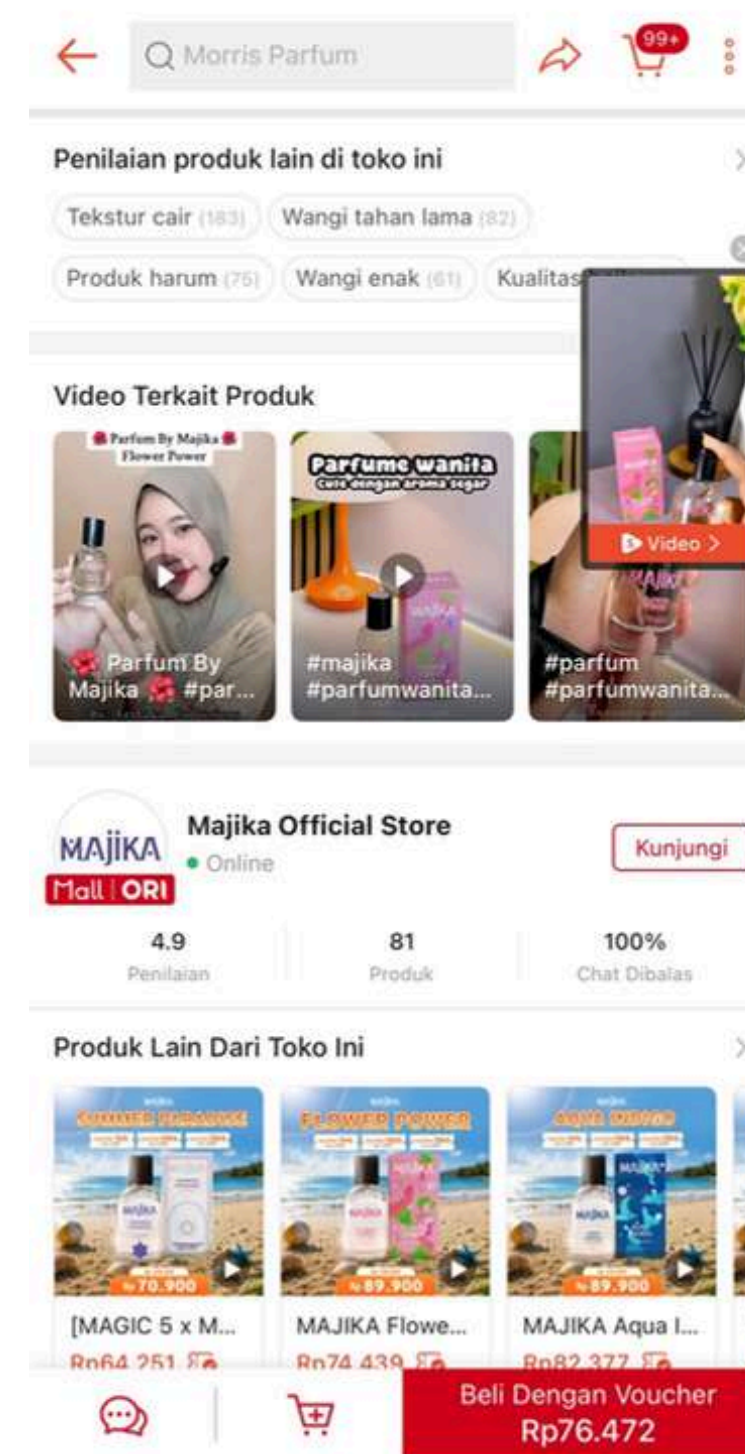
1. Yuk, saatnya upgrade parfum kamu! ✨
2. Kunjungi Instagram @majika.official, cek promo yang sedang berlangsung, lalu pesan melalui Shopee atau TikTok Shop sebelum promo berakhir.

COPYWRITING

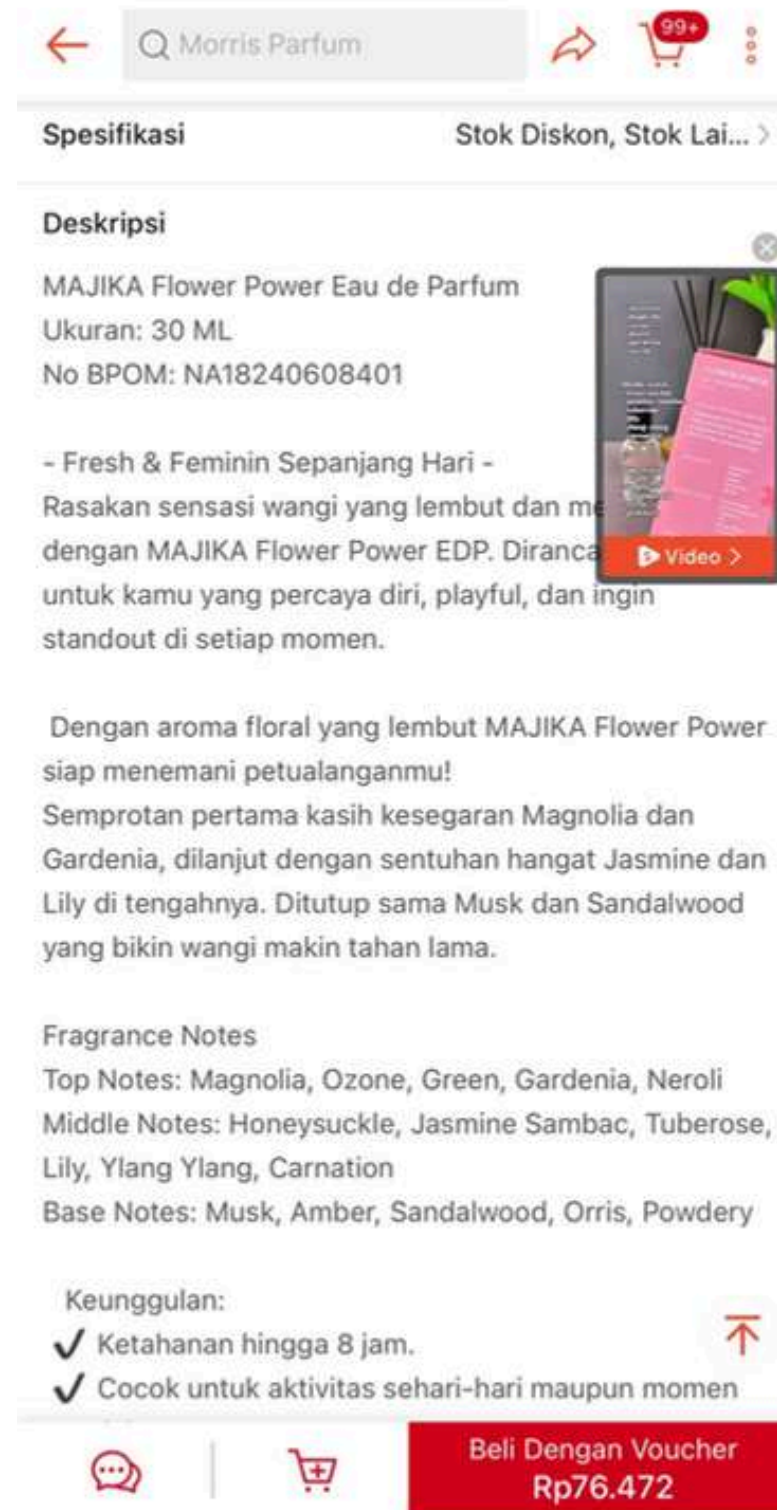
MARKETPLACE (SHOPEE 1)



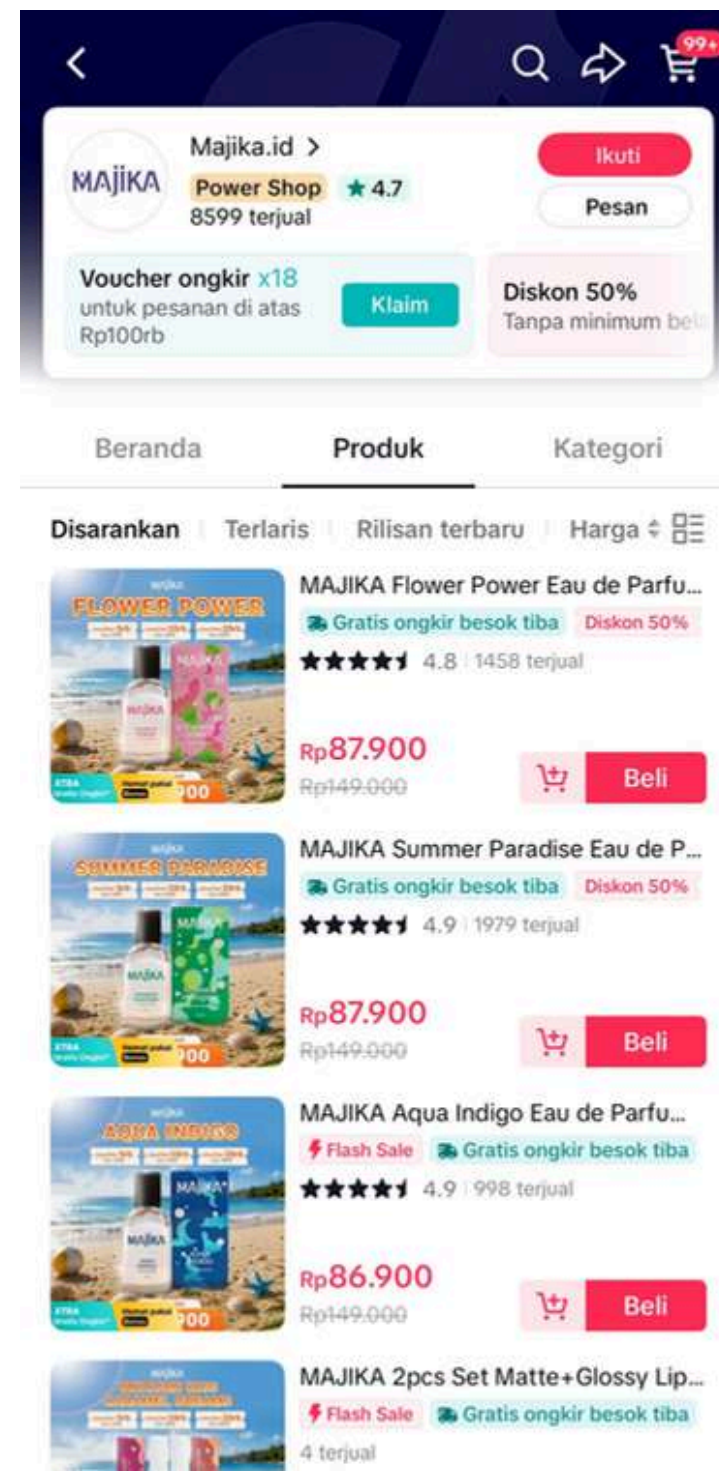
MARKETPLACE (SHOPEE 2)



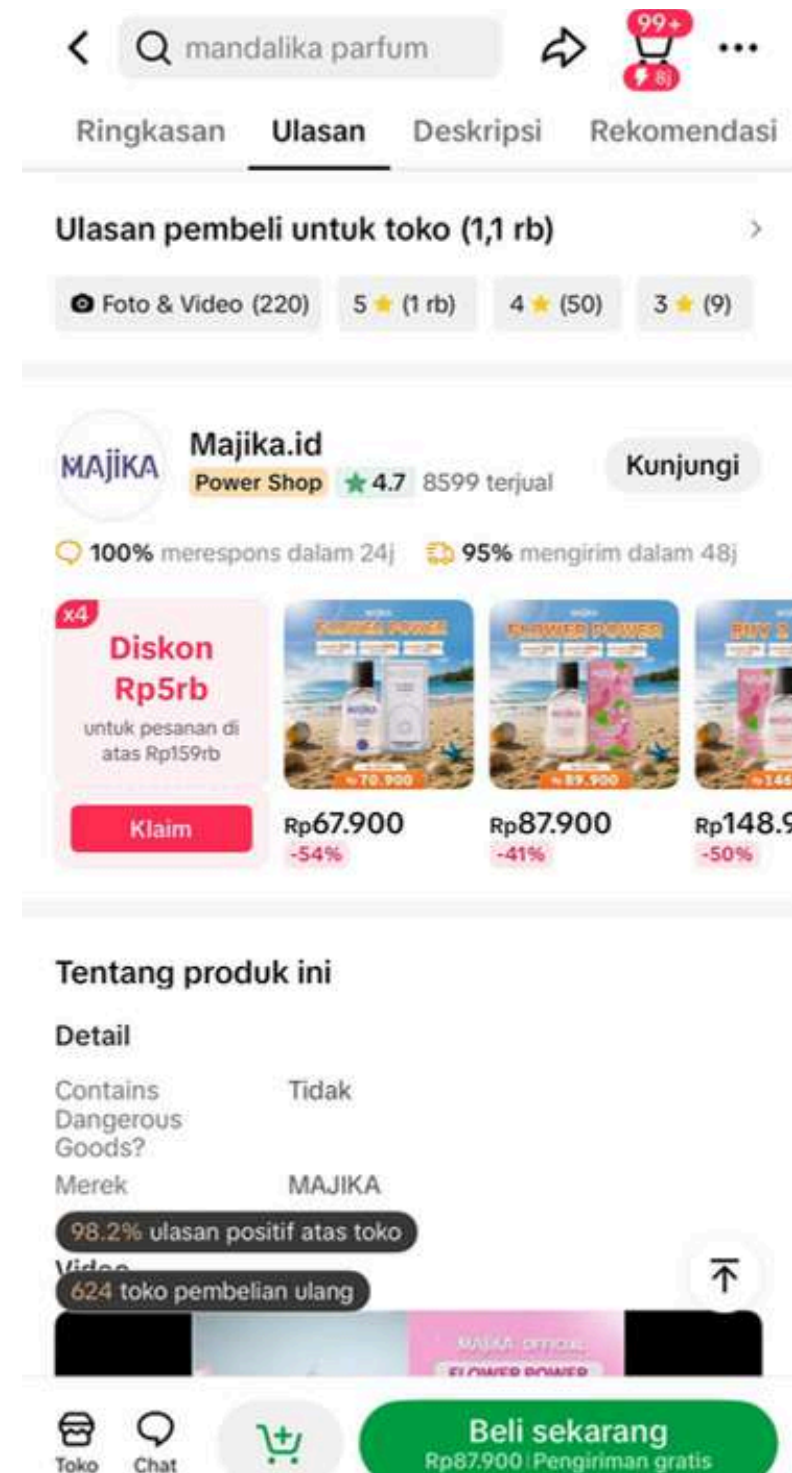
MARKETPLACE (SHOPEE 3)



MARKETPLACE (TOKOPEDIA 1)



MARKETPLACE (TOKOPEDIA 2)



MARKETPLACE (TOKOPEDIA 3)

 mandalika parfum

Ringkasan

Ulasan

Deskripsi

Rekomendasi

Deskripsi

MAJKA Flower Power Eau de Parfum
Ukuran: 30 ML
No BPOM: NA18240608401

Fresh & Feminin Sepanjang Hari
Rasakan sensasi wangi yang lembut dan menyegarkan dengan MAJKA Flower Power EDP. Dirancang khusus untuk kamu yang percaya diri, playful, dan ingin standout di setiap momen.

🌸 Dengan aroma floral yang lembut MAJKA Flower Power siap menemani petualanganmu! Semprotan pertama kasih kesegaran Magnolia dan Gardenia, dilanjut dengan sentuhan hangat Jasmine dan Lily di tengahnya. Ditutup sama Musk dan Sandalwood yang bikin wangi makin tahan lama.

Fragrance Notes
Top Notes: Magnolia, Ozone, Green, Gardenia, Neroli
Middle Notes: Honeysuckle, Jasmine Sambac, Tuberose, Lily, Ylang Ylang, Carnation
Base Notes: Musk, Amber, Sandalwood, Orris, Powdery

🏆 Keunggulan:
Ketahanan hingga 8 jam.
Cocok untuk aktivitas sehari-hari maupun momen spesial.
Memberikan kesan feminin dan segar sepanjang hari.
BPOM Certified dan HAI Al

📦 Pengembalian Barang Gratis selama 6 hari

MAJKA Flower Power EDP, pilihan sempurna untuk kamu yang ingin tampil percaya diri dan per...
pesona. Semprotkan sekarang, dan biarkan aromanya menemani setiap langkahmu! 🌸

Toko

Chat



Beli sekarang
Rp87.900 | Pengiriman gratis





PT. Surya Citra Media

THANK YOU

Majika Parfum

LAELY ALFI

SYAHRANI RAMLI

