

Dwipa Bagja Pamungkas, Amd. AK

☎ +62 857 2078 0915

✉ dwipabagja@gmail.com

🌐 [linkedin.com/in/dwipabagja](https://www.linkedin.com/in/dwipabagja)

📍 Kota Bandung, Jawa Barat

Profesional di bidang pemasaran dengan pengalaman lebih dari 4 tahun sebagai Marketing Laboratorium dan Medical Representative. Terbukti mampu mengelola wilayah kerja, menjalin relasi strategis dengan tenaga kesehatan, serta mencapai target penjualan dan penetrasi pasar produk kesehatan secara konsisten.

Riwayat Pekerjaan

Medical Representative – PT Bio Farma (Persero)

Jakarta Selatan | 2022 – 2025

- Melakukan promosi dan edukasi produk vaksin ke tenaga kesehatan, dengan peningkatan penyerapan produk sebesar 30% dalam 2 tahun.
- Menjalinkan relasi dengan dokter, bidan, dan apoteker, serta berhasil menjangkau 30 rumah sakit dan klinik sebagai pelanggan baru.
- Melaksanakan presentasi edukasi produk, menyelenggarakan lebih dari 40 sesi edukasi medis per tahun.
- Mengelola wilayah kerja dan input data ke sistem CRM, dengan capaian target kuartalan sebesar 95% secara konsisten.
- Mempertahankan hubungan aktif dengan lebih dari 106 fasilitas kesehatan selama masa kerja.

Team Leader – Klinik Griya Sehat

Kota Bandung | 2021

- Mengkoordinasikan tim pelayanan klinik dan meningkatkan efisiensi pelayanan pasien sebesar 25% dalam 6 bulan.
- Mengatur jadwal staf dan menurunkan waktu tunggu pasien hingga 30% melalui pengelolaan operasional harian.
- Mengevaluasi dan membina tim untuk meningkatkan kepuasan pasien hingga 85% berdasarkan survei internal.

Contact Tracer – Satgas COVID-19 BNPB

Kota Bandung | 2021

- Melaksanakan pelacakan kontak erat COVID-19 sesuai protokol BNPB, menangani lebih dari 10.000 kasus selama penugasan.
- Berkoordinasi dengan Dinkes dan faskes untuk tindak lanjut pasien, serta memastikan pelaporan tepat waktu dengan akurasi 98%.
- Turut berkontribusi dalam penurunan kasus di wilayah melalui pelacakan aktif dan validasi data lapangan.

Marketing – PT Kimia Farma Diagnostika

Kota Cilegon | 2018 – 2019

- Melakukan promosi layanan laboratorium ke instansi dan masyarakat, meningkatkan pelanggan layanan lab sebesar 40% dalam 1 tahun.
- Membangun jaringan kerja sama baru dengan lebih dari 20 instansi dan memperluas jangkauan diagnostik.
- Menginisiasi promosi lapangan yang meningkatkan awareness layanan hingga 60% di wilayah target.

Pendidikan

Sekolah Tinggi Analis Bakti Asih

DIII Analis Kesehatan | 2012 – 2016 | IPK: 2.90

Skill

- Soft Skill : Komunikasi, Negosiasi, Manajemen Waktu, Problem Solving, Adaptif
- Hard Skill : Strategi Pemasaran, Pengelolaan Wilayah Kerja, Edukasi Medis, Analisis Pasar dan Pelaporan
- Software Skill : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), CRM, Google Workspace, Aplikasi Presentasi Online

Sertifikasi

- Sertifikasi Komputer Microsoft Excel, 2017
- Sertifikasi Professional Skill For Marketing & Sales Academy, 2019
- Sertifikasi Sales Training Program with Bio Farma, 2024