

TRIANA ANJAR RINI

+6282280228283 | anjarinitriana@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portofolio](#) | Metro, Lampung

Digital Marketing & SEO (Junior) dengan latar belakang Teknologi Informasi Universitas Brawijaya serta pengalaman magang di digital agency dan media company. Terbiasa menangani keyword research, optimasi konten dan website, SEO audit dasar, serta analisis performa digital menggunakan Google Search Console dan Google Analytics. Memiliki fokus pada pengembangan website, content-driven marketing, serta strategi digital berbasis data.

Pengalaman Kegiatan

SEO Specialist – ToffeeDev (Jakarta Barat)

Internship (September 2024 – Februari 2025)

(Digital Marketing Agency)

- Melakukan keyword research harian untuk berbagai klien lintas industri (FMCG, otomotif, F&B, dan layanan) menggunakan Ubersuggest.
- Menyusun SEO audit bulanan meliputi evaluasi title tag, meta description, heading structure, dan basic on-page SEO, yang digunakan sebagai rekomendasi untuk tim konten dan teknis.
- Berkontribusi dalam penyusunan monthly SEO performance report bersama mentor, termasuk ringkasan pencapaian, insight, dan rekomendasi optimasi.
- Melakukan keyword research untuk Local SEO (Google Maps) dengan fokus pada keyword berbasis lokasi untuk meningkatkan visibilitas bisnis lokal.
- Berkolaborasi dengan mentor dan tim internal untuk memastikan implementasi rekomendasi SEO sesuai dengan kebutuhan klien.
- Dokumentasi hasil pekerjaan selama magang dapat dilihat di sini: [Internship](#)

SEO Content – KapanLagi Youniverse (Remote)

Internship (April 2025 – Juli 2025)

(Media Company)

- Melakukan riset topik dan keyword berbasis tren dengan memanfaatkan Google Trends dan monitoring isu populer untuk kebutuhan konten berita dan artikel.
- Mengoptimasi konten artikel berbasis SEO agar selaras dengan search intent dan kebutuhan pembaca, termasuk penyesuaian judul, struktur heading, dan internal linking dasar.
- Memahami dan mengikuti workflow editorial media, termasuk standar penulisan, kecepatan publikasi, dan kualitas konten berbasis audiens.
- Terlibat dalam diskusi internal terkait perkembangan SEO di media, termasuk pembaruan algoritma dan fitur Google seperti AI Overview.
- Dokumentasi hasil pekerjaan selama magang dapat dilihat di sini: [Internship](#)

Fast Class Upgrading BEM Vokasi Universitas Brawijaya (Malang, Indonesia)

Volunteer (2022/2023)

- Mengelola kebutuhan operasional acara end-to-end, termasuk persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi pasca acara.
- Berkoordinasi dengan tim internal untuk memastikan ketersediaan dan kelayakan fasilitas sesuai kebutuhan kegiatan.
- Mengatur perizinan penggunaan ruang dan fasilitas kampus serta memastikan kepatuhan terhadap prosedur.
- Menjalin komunikasi aktif dengan anggota tim untuk mendukung kelancaran dan pencapaian tujuan acara.

Pendidikan

Universitas Brawijaya (2022 - 2025)

D3 Teknologi Informasi, Bidang Minat Bisnis Digital & E-Commerce, Fakultas Vokasi – IPK 3.78/4.00

SMA Negeri 3 Metro (2019 - 2022)

Jurusan MIPA – 89.22/100.00

Pengalaman Projek

SEO & Content Project

- Menulis dan mengoptimasi artikel berbasis SEO untuk berbagai topik, dengan fokus pada keyword research, struktur konten, dan search intent.
- Mempublikasikan dan mengelola artikel pada beberapa platform CMS seperti Kompasiana, Blogger, dan WordPress.
- Menerapkan praktik on-page SEO dan basic off-page SEO untuk meningkatkan visibilitas artikel di mesin pencari.

Website Development Project — Blogspot

Sajian Keberhasilan (2022/2023)

- Mengembangkan website berbasis Blogspot, termasuk pengaturan tata letak dan struktur halaman agar user-friendly.
- Mengintegrasikan form pemesanan online untuk mendukung kebutuhan bisnis.
- Melakukan optimasi dasar agar website responsif dan mudah diakses di berbagai perangkat.
- Melakukan pengujian sebelum peluncuran serta pemeliharaan dasar untuk memastikan website berjalan optimal.
- Link Website dapat dilihat di sini: [Sajian Keberhasilan](#)

Social Media & Digital Campaign Project

Foodcourt Ommah Dhahar (2022/2023)

- Menyusun content planner dan strategi konten untuk platform Instagram, TikTok, dan Facebook.
- Menerapkan strategi TOFU–MOFU–BOFU dalam perencanaan konten untuk mendukung funnel marketing.
- Berhasil meningkatkan *brand awareness* dan penjualan sebanyak 70% melalui strategi sosial media yang dijalankan selama satu semester.
- Dokumentasi dapat dilihat di sini: [Ommah Dhahar](#)

KEMAMPUAN & KOMPETENSI

- **Bahasa** : Indonesia (Fasih) dan Inggris (Intermediate)
- **SEO & Digital Marketing** :
 - Keyword Research (Ubersuggest, Google Trends, Keyword Planner)
 - On-page SEO (Title Tag, Meta Description, Heading Structure, Internal Linking)
 - Basic Technical SEO & SEO Audit
 - Content Optimization berbasis Search Intent
 - Local SEO (Google Maps)
- **Analytics & Tools**
 - Google Search Console
 - Google Analytics
 - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- **Website & CMS**
 - Website Management (CMS & Blogger)
- **Supporting Skills**
 - Content & Social Media Management (basic)
 - Analytical Thinking & Data-driven Approach
 - Team Collaboration & Communication