

Felicia Purishantia Anggraeni

felicia.anggraeniii88@gmail.com | [+62 813 8079 9513](tel:+6281380799513) | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#) | Kuningan, Jakarta Selatan

About Me

Spesialis Pemasaran Digital yang analitis dan berorientasi pada hasil dengan landasan akademik yang kuat di bidang Antropologi Sosial dari Universitas Airlangga. Saya memiliki pendekatan "dua lensa" yang unik: menggabungkan wawasan mendalam tentang perilaku manusia dengan strategi teknis berbasis data untuk mengeksekusi kampanye pemasaran yang berdampak tinggi.

Saat ini saya sedang memperdalam keahlian Pemasaran Digital di RevoU, dengan fokus pada strategi Media Sosial dan Performance Marketing. Selama simulasi proyek untuk Washeet.id, saya berhasil mengelola kampanye media berbayar full-funnel di Meta dan Google Ads, mencapai pengurangan biaya per prospek (CPL) sebesar 83% dan peningkatan volume prospek sebesar 225% melalui optimasi strategi penawaran (bidding). Selain itu, saya mengoptimalkan Biaya Akuisisi Pelanggan (CAC) sebesar 15% dan merancang narasi konten yang diproyeksikan untuk meningkatkan tingkat keterlibatan sebesar 20% menggunakan kerangka kerja AIDA.

Sebelum berkarir di pemasaran digital, saya menjabat sebagai Fasilitator Junior untuk USAID PASTI, di mana saya mengasah keterampilan penelitian kualitatif di 4 provinsi. Dengan perpaduan integritas, kemampuan manajerial, dan keahlian pemasaran berbasis data, saya siap memberikan kontribusi positif dalam mencapai target ROI dan pertumbuhan digital perusahaan.

Project Experiences

Full-Stack Digital Marketing ([Washeet.id](#)) | RevoU

Okt 2025 – Feb 2026

- **Strategi Pertumbuhan Organik & Media Sosial:** Merancang narasi konten berbasis data menggunakan kerangka kerja AIDA dan strategi *Topical Cluster* untuk meningkatkan visibilitas merek, mencapai CTR sebesar 7,41% pada aset video. Memanfaatkan validasi tren, wawasan GA4, dan riset kata kunci untuk memperkuat efektivitas penargetan ulang hingga 6 kali lipat dan mendorong peningkatan volume pencarian organik sebesar 180%.
- **Performance Marketing (Iklan):** Mengembangkan dan mengelola kampanye media berbayar full-funnel di Meta dan Google Ads, berhasil mengurangi CPL sebesar 83% dan meningkatkan volume prospek sebesar 225%. Mengoptimalkan corong konversi untuk mempertahankan tingkat LPV sebesar 76% dan memanfaatkan strategi penawaran berbasis data untuk memaksimalkan ROI dalam anggaran tetap.

Social Media Marketing | [AHHASS Dina Motor](#)

Jan 2025 – Des 2025

- Mengembangkan dan mengeksekusi strategi konten Instagram edukatif untuk memperkuat otoritas merek, memperluas jangkauan organik, dan meningkatkan konversi layanan, menghasilkan pertumbuhan pengikut sebesar +35% dan tingkat keterlibatan +42% dalam 6 bulan.
- Meningkatkan jangkauan non-pengikut dari 81% menjadi 93% dalam satu bulan melalui optimasi konten yang berfokus pada penemuan, serta meningkatkan manajemen komunitas melalui tanggapan edukatif via DM dan komentar, berkontribusi pada pertumbuhan pemesanan layanan sebesar +28% dan adopsi Home Service sebesar +25%.

Education

RevoU | Full Stack Digital Marketing (Advanced Program)

Okt 2025 – Apr 2026

- Kurikulum strategis dan komprehensif yang mencakup seluruh spektrum pemasaran digital, mulai dari membangun visibilitas organik melalui SEO dan Media Sosial Organik hingga mengeksekusi strategi berbayar di *Performance Marketing* (Paid Ads), SEM/Google Ads, dan Iklan *Marketplace*. Dikombinasikan dengan pembelajaran praktis berbasis industri di mana teori diterapkan pada hasil nyata melalui proyek langsung, studi kasus industri, dan simulasi kampanye untuk membangun portofolio yang terukur dan profesional.

- Judul Skripsi: "[PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN BAGI ANAK MARGINAL DI YAYASAN KDM \(Kampus Diakoneia Modern\)](#)"
- Meneliti dan menganalisis model pendidikan inklusif di Yayasan KDM, dengan fokus pada inklusi akademik dan sertifikasi kesetaraan bagi remaja marjinal. Mengevaluasi kurikulum holistik—mulai dari pelatihan vokasi (TI & Kuliner) hingga pembentukan karakter melalui olahraga dan seni—untuk menjembatani kesenjangan antara kehidupan jalanan dan kemandirian profesional bagi dewasa muda (usia 17-18) melalui kemandirian dan manajemen magang.

Working / Organization Experiences

Junior Facilitator | [USAID PASTI \(Mitra World Vision Indonesia\)](#) |

Okt 2024 – Des 2024

- Memfasilitasi 4 Diskusi Kelompok Terarah (FGD) di 4 provinsi (NTT, Kalimantan Barat, Banten, dan Jawa Timur) untuk mengumpulkan wawasan kualitatif dari 80+ peserta guna mengidentifikasi pendorong perilaku stunting dan mendukung strategi Komunikasi Perubahan Sosial dan Perilaku (SBCC) untuk program gizi ibu dan anak.
- Mengembangkan panduan diskusi terstruktur dan protokol wawancara untuk FGD dengan kelompok pemuda (~20 peserta per provinsi) di 4 provinsi, yang disesuaikan dengan konteks audiens pedesaan untuk memastikan pengumpulan data kualitatif berkualitas tinggi guna mendukung intervensi kesehatan masyarakat berbasis bukti terkait pencegahan stunting.

Magang (Internship) Layanan Sosial | [Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan dan Anak \(PPPA\)](#) Jan 2022 – Feb 2022

- Media Sosial & Layanan Publik: "Menerapkan protokol informasi publik berbasis data untuk Profil Anak 2020, meningkatkan aksesibilitas ke layanan perlindungan perempuan dan anak serta memfasilitasi pertanyaan masyarakat mengenai hak-hak anak di 5 kecamatan di Probolinggo".
- Tindakan Preventif & Keterlibatan Masyarakat: "Mendukung pengembangan program pemantauan sosial di 5 wilayah, menganalisis data tentang kerentanan anak—termasuk anak jalanan dan kasus pernikahan dini—untuk memperkuat tindakan pencegahan dan mengurangi marginalisasi sosial".

Additional Information

Skills: Socialinsider, Minter.io, Meta Business Suites, Canva, Meta Ads Manager, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, SEMrush, SEO Meta in 1 Click, Mailchimp, Whimsical, Qualitative Research (FGD/KII), Project Management, Team Leadership, CapCut, and Microsoft Office.

- Certifications:**
1. [Full Stack Digital Marketing, RevoU](#)
 2. [Fundamentals of Digital Marketing, Google Digital Garage](#)
 3. [RevoU Mini-Course \(Intro to Digital Marketing\)](#)

Feb 2026

Feb 2026

Feb 2025