

DASHBOARD ANALITIK REKRUTMEN

Laporan Kinerja & Pipeline Rekrutmen Tahunan | Total Data: 314 Pelamar

TOTAL PELAMAR

314

100% Database

LOLOS BIODATA

185

58.9% Conversion

MASUK
INTERVIEW

180

97.3% dari Biodata

DISARANKAN

59

32.8% Pass Rate

KARYAWAN
MASUK

12

3.8% Overall Rate

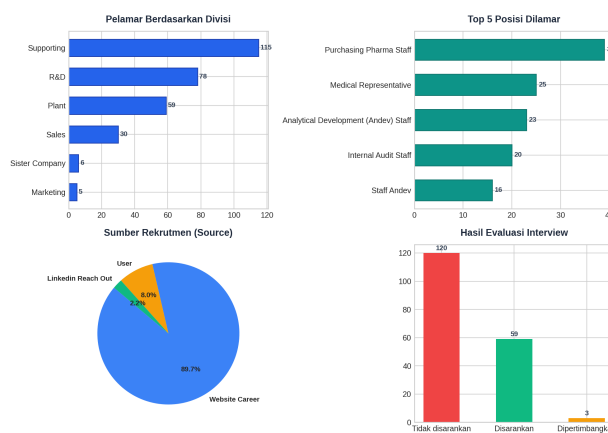
Funnel Konversi Rekrutmen

- Total Aplikasi Masuk **314 kandidat**
- Lolos Screening & Form Biodata **185 (58.9%)**
- Wawancara HR / User **180 (97.3%)**
- Hasil Evaluasi Disarankan **59 (32.8%)**
- Final Join (Karyawan Masuk) **12 kandidat**

Detail Alasan Gugur / Drop (Tahap Akhir)

Status Tahap Akhir	Jumlah	Persentase
Dipilih Kandidat Lain	50	67.6%
Karyawan Masuk (Hired)	12	16.2%
Mengundurkan Diri	7	9.5%
Menolak Gaji / Compensation	4	5.4%
Menerima Offering Lain	1	1.4%

Visualisasi Data Utama



Rekomendasi Strategis Rekrutmen

- Optimasi Kanal Website Career:** Website Career menyumbang 89.2% kandidat. Disarankan mempertahankan performa portal ini sembari meningkatkan keterlibatan LinkedIn Reach Out untuk posisi manajerial/spesialis.

- **Penanganan Drop Rate Pasca-Interview:** Sebanyak 50 kandidat berstatus '*Dipilih Kandidat Lain*' dan 4 kandidat '*Menolak Gaji*'. Peninjauan penawaran kompensasi dan efisiensi durasi waktu proses rekrutmen dapat meningkatkan efektivitas penerimaan tawaran kerja.
- **Kebutuhan Utama Divisi Supporting & R&D:** Posisi *Purchasing Pharma Staff* dan *Analytical Development Staff* merupakan posisi paling intensif dalam penyerapan kandidat.