

IVAN FADILLAH ALFIKQI

Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia | +62 812-5775-3734

PROFIL PROFESIONAL

Profesional dengan pengalaman di operasional lapangan dan manajemen penjualan, didukung latar belakang S1 Kesehatan Masyarakat. Berpengalaman memastikan pencapaian target penjualan, menyusun strategi promosi melalui media sosial, memantau kinerja tim sales, serta mengelola pencatatan operasional secara akurat. Memiliki kemampuan komunikasi dan public speaking, koordinasi tim, pemasaran digital, Microsoft Office, serta desain dan editing konten. Teliti, adaptif, kreatif, dan berorientasi pada pencapaian target.

KOMPETENSI UTAMA

- | | |
|--------------------------------------|--|
| • Manajemen & Monitoring Penjualan | • Pencapaian Target Penjualan |
| • Strategi Promosi & Pemasaran | • Pemasaran Digital & Meta/Instagram Ads |
| • Koordinasi & Komunikasi Tim | • Komunikasi & Public Speaking |
| • Microsoft Word, Excel & PowerPoint | • Canva & CapCut |
| • Interaksi & Hubungan Pelanggan | • Pemecahan Masalah Kreatif |

PENGALAMAN KERJA

PT. Aneka Makmur Sejahtera — Kepala Cabang Pembantu Yamaha

2025–2026

- Memastikan target penjualan sepeda motor tercapai setiap bulan.
- Menyusun strategi penjualan dan promosi melalui media sosial.
- Memantau performa penjualan sales setiap hari.

First Resources — KCS / Kerani Buah

2024–2025

- Mengawasi kualitas dan kuantitas buah sawit di lapangan serta mencatat hasil panen harian secara akurat.

PENDIDIKAN

Universitas Muhammadiyah Pontianak

Sarjana (S1) Kesehatan Masyarakat

KETERAMPILAN DIGITAL

- Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint
- Desain dan editing konten: Canva, CapCut
- Pemasaran digital dan iklan berbayar: Meta/Instagram Ads

KEKUATAN PROFESIONAL

- Komunikatif dan percaya diri dalam public speaking.
- Teliti dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab.
- Mampu bekerja efektif secara tim maupun mandiri.
- Adaptif terhadap lingkungan dan tanggung jawab baru.
- Kreatif dalam memberikan ide dan solusi.
- Berorientasi pada pembelajaran, kinerja, dan kontribusi terhadap perusahaan.

BAHASA

- Bahasa Indonesia — Aktif
- Bahasa Inggris — Menengah