



DILA PADILA NURHASANAH

+685798193405 | dilapdlhnrhsnh@gmail.com | [www.linkedin.com/in/ dila-padila-nurhasanah](https://www.linkedin.com/in/dila-padila-nurhasanah)

Kp. Mekarsari Rt/Rw 004/003, Desa Wanjaya, Kecamatan Cisolok, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat

Lulusan baru Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra dengan konsentrasi Pemasaran. Memiliki pemahaman yang baik dalam pemasaran digital, termasuk pengelolaan kampanye digital serta strategi peningkatan interaksi audiens. Berpengalaman dalam pengembangan bisnis melalui Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa (P2MW), yang membekali saya dengan pengalaman praktis dan pola pikir strategis. Siap berkontribusi secara aktif dan adaptif di lingkungan kerja yang dinamis.

Work Experiences

PT. Warnasari Suka Tungki - Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat May 2025 - Present

Digital Sales Marketing

Bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan pemasaran digital untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan. Mengelola pembuatan konten promosi (desain, fotografi, videografi, dan editing) serta konten organik dan berbayar (paid ads) di media sosial. Melakukan analisis performa dan algoritma media sosial berdasarkan insight untuk mengoptimalkan efektivitas kampanye dan pertumbuhan bisnis.

Sanskara Karya Internasional - Sukabumi, Jawa Barat Jun 2023 - May 2024

Internship Social Media Marketing

Dalam peran ini, saya bertanggung jawab mengembangkan strategi media sosial yang komprehensif, membuat konten berkualitas tinggi seperti posting, video, dan infografis, mengoptimalkan konten untuk mesin pencari dan algoritma, menganalisis metrik kinerja, serta berkolaborasi dengan tim pemasaran internal dan eksternal. Pengalaman ini memungkinkan saya mengembangkan keahlian dalam merancang kampanye media sosial yang efektif, menciptakan konten menarik, memaksimalkan paparan organik, serta menganalisis dan mengoptimalkan upaya pemasaran digital secara keseluruhan.

Badan Pusat Statistik - Sukabumi, Jawa Barat Jun 2023 - Aug 2023

Agricultural Census Data Entry

Dalam posisi ini, saya bertanggung jawab memasukkan data survei rumah tangga dengan teliti ke dalam sistem komputer, memvalidasi akurasi dan integritas data, mengikuti protokol kerahasiaan yang ketat, berkoordinasi dengan tim lapangan, serta memantau kemajuan proyek melalui laporan berkala. Tugas ini memberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya keakuratan dan keamanan data dalam operasi statistik berskala besar.

Badan Pusat Statistik - Sukabumi, Jawa Barat Dec 2022 - Feb 2023

Socio-Economic Registration Data Entry

Dalam peran ini, saya bertanggung jawab memasukkan data hasil survei lapangan sensus pertanian ke dalam sistem komputer dengan teliti dan akurat. Tugas utama meliputi memasukkan informasi detail tentang luas lahan pertanian, jenis tanaman, hasil panen, metode pertanian, dan berbagai indikator terkait. Saya memastikan validitas dan integritas data dengan mematuhi prosedur ketat, mengklarifikasi masalah dengan tim lapangan, serta mempersiapkan laporan berkala untuk memantau kemajuan proyek. Pengalaman ini memberi saya pemahaman mendalam tentang pentingnya keakuratan data dalam operasi statistik pertanian skala besar.

PT. Ultiface Selamat Nugraha - Sukabumi, Jawa Barat Sep 2024 - Apr 2025

Digital Marketing

Dalam peran sebagai Digital Marketing Advertiser di PT Ultiface Selamat Nugraha, saya bertanggung jawab untuk merancang dan mengoptimalkan kampanye iklan digital di berbagai platform media sosial dan search engine. Tugas utama meliputi pengelolaan budget iklan, pembuatan strategi targeting yang efektif, pengembangan konten iklan yang menarik, serta analisis metrik performa kampanye untuk mengoptimalkan ROI. Saya secara aktif melakukan A/B testing untuk meningkatkan conversion rate, menganalisis data audience insight untuk menyempurnakan targeting, dan menyusun laporan performa kampanye secara berkala. Pengalaman ini telah mengasah kemampuan saya dalam mengoptimalkan kampanye digital marketing dengan pendekatan data-driven, memahami perilaku target market, serta meningkatkan brand awareness dan penjualan melalui strategi advertising yang tepat sasaran.

Education Level

Universitas Nusa Putra - Sukabumi, Jawa Barat Sep 2020 - Jul 2024

Bachelor of Bachelor of Management, 3.88/4.00

- Delegates of participants of the Indonesian Student Entrepreneurship (KMI) Awards P2MW 2022.
- Relevant courses: Public Speaking, Certified Leadership Management Associate (CLMA), Qualified Professional in General Affair (QPGA)

Organisational Experience

Management Student Association <i>Head of Community Service Division</i> - Led over 15 student members in planning and implementing major environmental projects, increasing the program's reach by 50%. - Collaborate with other external divisions and organizations to support environmental sustainability initiatives. - Develop a project management system that increases team productivity by 30%, ensuring project completion on time and within budget	Sep 2021 - Sep 2022
Badan Eksekutif Mahasiswa <i>Member of Strategy and Advocacy Studies</i> - Analyzed and formulated critical campus policies, contributing to a 25% increase in student satisfaction with academic facilities and services. - Leading student rights advocacy campaigns, increasing administrative transparency and student participation in decision-making. - Initiate monthly discussion forums between students and university leaders, facilitating constructive dialogue and bridging communication gaps.	Sep 2022 - Sep 2023
Jurnalis Nuansa <i>Cameramen Podcast</i> - Captured critical moments in podcast episodes, producing visual content that increased audience engagement by 40%. - Optimized equipment and lighting setups, improving production quality and reducing post-production time by 25%. - Collaborated with the creative team to design unique visual concepts for each episode, contributing to a 35% increase in channel subscribers.	Dec 2020 - Sep 2024

Skills, Achievements & Other Experience

- Modules Taken** 📄 (2022): Certified Leadership Management Associate (CLMA)
- Modules Taken** 📄 (2023): Certified Strategic Entrepreneurial Mindset (CSEM)
- Modules Taken** 📄 (2023): Applied Microsoft Office
- Soft Skills:** Adaptive, teamwork, time management, leadership, detail
- Hard Skills:** Microsoft Office (Excel,word, power point), Digital & Creative Marketing