

Muhammad Fadli Rahman



Detail pribadi

- Muhammad Fadli Rahman
- fadlifadli455@gmail.com
- 0895803352627
- Komp Anggrek Bulan Blok AM
14 No. 9
92114 Makassar
- 28 Desember 1993
- Indonesia

Keahlian

- Mampu Bekerja Secara Individual
Maupun Tim
- Mempunyai Komunikasi Yang Baik
- Mampu Bekerja Di Bawah Tekanan
- Mampu Bekerja Dalam Orientasi
Target
- Mampu Mempelajari Hal Baru
Dengan Cepat
- Mampu Beradaptasi Dengan
Lingkungan Kerja Yang Mudah
Berubah-ubah

Pendidikan

S1 Manajemen 2012 - 2016
STIEM Bongaya, Makassar

Pengalaman Kerja

Credit Marketing Officer 2017 - 2019
PT. Mega Auto Finance

- Pernah Bekerja DI PT. Mega Auto Finance Sebagai Credit Marketing Officer.

Field Collector 2019 - 2020
PT. Finansia Multi Finance (Kredit Plus)

- Pernah Bekerja di PT. Finansia Multi Finance (Kredit Plus) Sebagai Field Collector

Credit Marketing Officer 2020 - 2022
PT. Wom Finance

- Pernah Bekerja di PT. Wom Finance Sebagai Credit Marketing Officer.

Marketing Jan 2023 - Okt 2024
PT.ASTRA MOTOR HONDA, MAKASSAR

Marketing pemasaran Jan 2025 - Agt 2025
PT.FIF GROUP, Makassar

- Mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produk di wilayah Makassar.
- Melakukan analisis pasar dan mengidentifikasi peluang bisnis baru untuk mendukung target perusahaan.
- Membangun dan memelihara hubungan baik dengan pelanggan dan mitra, bisnis untuk meningkatkan loyalitas.
- Mengelola kampanye pemasaran digital melalui media sosial dan platform online lainnya.
- Berkolaborasi dengan tim penjualan untuk mencapai target pemasaran yang telah ditentukan.
- Mengelola laporan pemasaran dan evaluasi hasil kampanye untuk perbaikan strategi selanjutnya.
- Mengelola database pelanggan untuk mendukung kegiatan pemasaran dan mempercepat proses follow-up.
- Melakukan koordinasi dengan tim internal dan mitra eksternal untuk menjalankan program pemasaran di lapangan.
- Memantau dan melaporkan perkembangan pemhayaran kredit serta memberikan masukan untuk perbaikan program pemasaran kredit.
- Mengelola dan mengoptimalkan proses peminjaman kredit melalui pendekatan pemasaran yang persuasif dan tepat sasaran.
- Meningkatkan efektivitas penagihan melalui pendekatan komunikasi yang baki dan strategi pemasaran berbasis data.
- Mengkoordinasikan kegiatan pemasaran lapangan untuk meningkatkan kesadaran produk dan layanan keuangan di wilayah Makassar.