



EKO EKSAN APRIANTO

Product Specialist



KONTAK



08174878448



ekoeksan69@gmail.com



Mutiara Gading Timur,
Bekasi Timur



PENDIDIKAN

- SMPN 92 Rawamangun
Jakarta Timur
- SMUN 36 Rawamangun
Jakarta Timur
- Ekonomi Manajemen,
Universitas Krisnadwipayana



KEAHLIAN

- ✓ Pengetahuan Produk
- ✓ Strategi Produk
- ✓ Komunikasi & Edukasi Pasien
- ✓ Manajemen Territory
- ✓ Stake Holder Engagement
- ✓ Customer Relationship
- ✓ Problem Solving



TENTANG SAYA

Sebagai Product Specialist saat ini di PT Merck, dengan pengalaman kerja di bidang farmasi selama 18 tahun, saya memiliki keahlian dan pengalaman scientific engagement, KOL Management dan market Access di Rumah sakit, mengelola Territory, edukasi pasien.



PENGALAMAN KERJA

Staff Pengawas Toko PT TIP TOP SUPERMARKET

April 2004 – Agustus 2005

- Bertanggung jawab atas stock level barang display toko koordinasi dengan Purchasing
- Handle Customer Complain
- Memastikan Pelayanan di Kasir berjalan sesuai SOP, tidak ada selisih.

Bonescan Cordinator PT Fonterra Brand Indonesia

Agustus 2005 – Maret 2006

- Manage Tim Bonescan di outlet dan institusi yang menjadi target, serta menjalankan program promosi Sampling, diolah dan selling.

Cordinator SPG Nescafe PT Nestle Indonesia

Maret 2006 – September 2006

- Memimpin dan mengawasi SPG Nescafe di area, membuat jadwal kerja, absensi dan pembagian area untuk Tim.

Tim Leader Beauty Advisor L'Oreal Paris

Sept 2006 – Feb 2008

- Bertanggung jawab atas pencapaian sales tim BA.
- Eksekusi push produk fokus, launching produk baru, event weekend di beberapa Store targeted.
- recruit dan training BA baru, handle complain Store.

Medical Representative Cardiology PT Merck 2008 - 2022

Account Executive NDD Endo PT Merck 2022 - 2024

Product Specialist Oncology PT Merck 2024 - sekarang

- Memahami pengetahuan terkait dengan penyakit, produk, strategi produk.
- Menyediakan informasi tentang obat-obatan kepada dokter, farmasi, stake holder.
- Melakukan "engagement" yang disesuaikan dengan kebutuhan customer dan hal yang menarik minat customer.



PENCAPAIAN



Top Performer
Beberapa tahun
berturut-turut



Tim Leadership
Berhasil membangun
dan memimpin tim
dengan performa tinggi



Pencapaian Target
Konsisten mencapai
target penjualan
dan promosi