

Anwar Maulana Sidiq

Bandung | +62878-0251-0441 | anwarmaulanasidiq3@gmail.com



TENTANG SAYA

Seorang lulusan SMA 2015 dengan semangat menginspirasi dari pengalaman kerja di berbagai bidang dan berbagai daerah. Pekerja keras, terampil dan mampu bekerja sama dengan berbagai orang dari berbagai daerah. Saya mencari peluang karir yang memungkinkan saya menerapkan energi dan dedikasi saya dalam lingkungan profesional. Saya siap menghadirkan inovasi dan kerja tim yang tangguh dan solid. Saya yakin dengan pengalaman yang saya punya bisa menjadi aset berharga untuk pertumbuhan perusahaan.

PENGALAMAN KERJA

PT MARGA NUSANTARA JAYA (KONIMEX)

Sales Motoris

(April 2024-Sekarang)

- Meningkatkan penjualan untuk mencapai target
- Menawarkan dan menjual produk ke toko yang sesuai aplikasi dan ke toko baru

WOM FINANCE – BANDUNG

Credit Marketing Officer

(Januari 2023–Februari 2024)

- Membangun hubungan dan kerja sama yang baik dengan dealer
- Melakukan survei kelayakan konsumen
- Menganalisis data konsumen
- Menjaga kualitas hasil jualan

PNG BORWITA CITRA PRIMA – GARUT

Sales Sadlebag

(April 2022–September 2022)

- Meningkatkan pendapatan penjualan
- Menawarkan dan menjual produk ke toko-toko yang telah ditentukan oleh aplikasi perusahaan

ARMANI TAYLOR'S – MALAYSIA

Penjahit

(Oktober 2017–Agustus 2020)

- Menjahit pakaian (kemeja dan celana)

VIVO INDONESIA – GARUT

Sales

(Juli 2016–Oktober 2016)

- Melakukan penawaran produk vivo ke setiap customer yang datang ke toko.
- Menjelaskan tentang produk yang akan kita jual
- Melakukan penjualan sesuai target

PENDIDIKAN

SMAN 1 Garut (2012-2015)

PERSONAL SKILL

- **KEPEMIMPINAN**
Memiliki kemampuan dalam memimpin sebuah tim dan mengkoordinasikan aktivitas. Berpengalaman dalam memberikan arahan untuk kinerja yang efektif dan efisien.
- **KOMUNIKASI EFEKTIF**
Memiliki kemampuan komunikasi yang baik yang didapatkan dari pengalaman kerja diberbagai perusahaan dan daerah. Dan mampu membangun hubungan yang positif dengan audiens dan relasi.
- **KREATIFITAS**
Mampu berfikir kreatif dan merancang program-program yang dapat membantu kerja lebih efektif, serta mampu mencari solusi yang inovatif untuk setiap tantangan yang dihadapi.